

要坚持改革和开放相统一,稳步扩大制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则,深化外贸、外商投资和对外投资管理体制、法治化、国际化一流营商环境。



(阅读全文请扫描二维码)

### 第二届链博会创新办展思路,境外参展商占比达32%

# 讲好中外供应链合作的精彩链博故事

■ 本报记者 连晓可

作为中国为维护全球产业链供应链稳定畅通打造的重要国际公共产品,中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)自创办以来得到中外各方的关注。第二届链博会将于11月26日至11月30日在北京中国国际展览中心顺义馆举行。链博会自11月28日举办新闻发布会介绍第二届链博会筹备情况。

“链博会由中国贸促会主办,中国国际展览中心集团有限公司承办。联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家重要国际组织作为第二届链博会支持单位。”中国贸促会副会长张少刚介绍,第二届链博会的主题是“链接世界,共创未来”,聚焦推动产业链供应链国际合作,以展览展示为主体,将举办形式多样、丰富多彩的洽谈推介、研讨交流、成果发布等配套活动。

张少刚介绍,本届链博会具有三个显著特点:一是凝聚“链博智慧”,二是全链全景展示,三是充满十足“链”味。与首届相比,第二届链博会的国际化水平更高,专业化程度更强,绿色化标准更严。

本届链博会将邀请600余家中外企业参展,境外参展商占比从首届的26%上升到本届的32%,参展国

别近70个,其中欧美参展商占境外参展商的比重达到50%,世界500强和行业龙头企业占参展企业的比重超过60%。预计将有超过100个国家和国际组织的嘉宾参展参会,预期观展人数将突破首届。此外,第二届链博会将集中展示各个链条的新产品、新技术、新工艺、新材料,并突出绿色办展理念,制定了“绿色搭建、绿色运营、绿色餐饮、绿色物流、绿色推广”联动方案。

“中外企业以联合展台形式参展也是第二届链博会的一大特色,比如力拓、博世、宝武、小鹏4家汽车行业龙头企业联袂亮相智能汽车链,恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链,共同讲好中外供应链合作的精彩链博故事。”张少刚说。

关于主题设计、展区设置、成果发布等方面的创新举措,第二届链博会将更加突出服务国家战略,首次发布各产业链联合倡议,还将创新发布“一报告两指数”,即《全球供应链促进报告2024》,以及“全球供应链促进指数”与“全球供应链连接指数”。

中国贸促会副会长于健龙介绍,本届链博会将首次设置主宾国和主宾省。匈牙利是主宾国,湖北省是主宾省,双方将联合举办主题活动,“主宾国遇见主宾省”将成为一大看点。本届链博会还聚焦



本报记者 贾嘉 摄

发展新质生产力,新增先进制造链展区;聚焦高质量共建“一带一路”,在供应链服务展区新增“一带一路”板块;聚焦区域发展战略举办专场活动,邀请代表性企业进行投资洽谈、项目对接,放大溢出带动效应。本届链博会上,美国嘉吉公司和中粮集团、德国思爱普和中国联通等“六链一展区”龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。

第二届链博会还将在知识产权保护方面做到“四个提升、一个拓

展”。于健龙表示,中国贸促会将延续上届好经验、好做法,提升线上服务能力,现场服务水平、知识产权保护执法力度、知识产权国际合作能力;同时,拓展商事法律服务,7家商事法律服务机构将设立联合展台,为中外企业提供全链条商事法律服务。

在全球贸易和供应链仍面临风险的当下,中国贸促会在举办链博会之外,还在强化贸易促进工作、积极服务外资企业、推动高质

量共建“一带一路”,参与全球经济治理等方面下功夫,推动高水平对外开放,助力维护全球产业链供应链稳定畅通。

“我们将继续坚持立足中国、面向世界,把链博会持续办下去,越办越好,提供更多全球共享的国际公共产品,坚定维护全球产业链供应链韧性和稳定,在推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体中发挥更大的作用。”张少刚说。

(更多报道请见第3版)

## 深刻认识开放是中国式现代化的鲜明标识

■ 隆国强



习近平总书记指出:“中国开放的大门只会越开越大。”党的二十届三中全会《决定》提出:“开放是中国式现代化的鲜明标识。”我们要准确把握这一重大论断的深刻内涵,始终坚持对外开放的基本国策,以高水平开放促进高质量发展、推动构建人类命运共同体,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

**开放是国家繁荣发展的必由之路**

开放才能走向繁荣,封闭必然导致落后。地理大发现以来,特别

是第二次世界大战后,经济全球化不断深化,为世界各国开放发展提供了前所未有的战略机遇。数百年国际格局不断演变的历史表明,成功实现现代化的国家无一不是采取开放发展战略的经济体。我国改革开放40多年来,创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。实践证明,改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝。

开放是我们党的主动选择。改革开放后,我们党把对外开放确立为基本国策,充分利用国际国内两个市场、两种资源,我国实现了从封

闭半封闭到全方位开放的历史性转变。新时代,习近平总书记强调:“改革不停顿、开放不止步”。我们实行更加积极主动的开放战略,构建面向全球的高标准自由贸易区网络,加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设,共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,必须顺应经济全球化,以开放促改革、促发展、促创新。

扬长补短,充分发挥自身经济发展潜力的必然要求。各国的天然禀赋各不相同,有自己的长板,也有自己的短板。在封闭状态下发展经济,如“木桶理论”所揭示,短板决定经济发展的规模,而长板却不能得到充分利用。在开放条件下发展经济,可以把具有比较优势的优质产品出口到世界市场,换回短缺的资源要素,从而加长短板,拓展经济发展的可能性边界。纵观世界,大多数国家都利用国际市场进行基于比较优势的交换来扬长补短。我国资源总量丰富,但人均资源不足,人均拥有的石油、

天然气、铁矿、耕地等能源资源水平总体上远远低于世界平均水平。同时,我国拥有丰富的劳动力资源。改革开放以来,我国从自身特点出发,确立对外开放基本国策,采取吸收外商直接投资、鼓励出口创汇和大力发展加工贸易等政策,吸引和承接了大量劳动密集型加工组装产业的跨国转移,运用好劳动力资源丰富这个长板优势,换回了短缺的资金、技术、资源能源等,走出了一条在经济全球化背景下以参与全球分工推进工业化的道路,推动经济快速发展。

(下转第2版)

## 助力外企探索西部地区广阔的商业空间

■ 本报记者 连晓可 实习记者 万泽玮

“我们是重庆改革开放的见证者、参与者和受益者,对重庆未来的发展和前景充满信心。”惠普有限公司大中华区副总裁郑红说。

“重庆是我们公司重要的投资区域,我们在重庆享受到了管家式的服务,重庆的营商环境特别好。”空气产品中国区副总裁冯燕表示。

10月23日至25日,众多外资企业负责人齐聚重庆,行程紧凑:“陆海新通道”工商合作圆桌会、外资企业“重庆行”政企对话会暨投资恳谈会、重庆企业参访……在深秋

的重庆,外企代表与当地代表畅叙合作机遇,共同探索中国西部地区广阔的商业机会。

“中国贸促会全力支持重庆高水平开放和高质量发展,支持重庆企业参与全球产业分工合作,促进外资企业到重庆投资兴业。”中国贸促会会长任鸿斌说。

近年来,重庆立足新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽两大定位,建设陆海新通道的物流和运营组织中心,着力打造内陆开放合作引领区,持续营造国际一流营商环境,经陆海新通道运

量年均增长30%以上,今年前三季度货量货值分别增长45%和80%,通道网络辐射125个国家和地区。重庆枢纽港产业园加快建设,通道带物流、物流带经贸、经贸带产业的效果逐渐显现,为外资企业在重庆投资兴业提供了良好的基础。

“重庆有3200万人口,对我们来说很有吸引力。”宾堡中国总经理张莉说,“作为西部的枢纽城市,重庆有完善的物流和贸易体系,我们相信我们在重庆投资发展不会有问

“这次重庆行是一个特别好的机会,我们非常欣喜地了解到重庆‘33617’现代制造业集群项目,其中三大5千亿级的支柱产业之一就是嘉吉所在的食物和农业行业,我们备受鼓舞。希望在会后,能够跟相关的领导和部门进行深入交流,更好地了解重庆在农业和食品方面发展的政策和举措。”嘉吉投资中国有限公司大中华区副总裁刘畅说。

在本次活动中,外资企业展现了对投资中国、投资重庆的高度热情,这折射出长期向好的中国经济增强了外企融入的信心。

“中国市场带给外资企业的信心不仅来自它的规模,更来自中国经济所展现的强大韧性和中国政府持续深化改革、进一步扩大开放的坚定决心。”洲际酒店集团全球副总裁陆海清说。

“中国消费者对高品质饮品需求的增加,为啤酒行业的发展提供了广阔的空间,能够通过创新口味和多样化产品满足不同消费者的喜好。”嘉士伯中国区高级企业事务经理倪晋华表示。

作为此次活动的主办方,中国贸促会以服务中外企业作为立身之本。近年来,中国贸促会多措并举,为外资企业在华发展提供力所能及

的帮助,支持外资企业安心、放心投资中国,更好实现互利共赢。今年以来,中国贸促会已经举办了外资企业“海南行”“内蒙古行”“陕西行”等活动,推动20余个合作意向落地;举办了全球贸易投资促进峰会;协助政协全国委员会办公厅举办了跨国公司和国际商协会驻华代表“进政协”活动;与中央广播电视总台联合主办“投资中国·央视财经CBD跨国公司对话”;还创新性地组织了首届“友谊杯”中外政企业足球邀请赛,为中外政企业交流搭建起多层次平台。

由中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)已成为中外企业加强产业链供应链交流合作的重要平台。任鸿斌表示,欢迎中外企业利用好这个平台,加强各国之间产业链和供应链的互融,实现产业和经济的共同发展。

外资企业高度重视链博会平台。在参加这次活动时,刘畅表示:“嘉吉公司联合中粮集团,将在第二届链博会上共同发布一个国际农业与食品领域应对气候变化的联合倡议,也希望更多的企业,尤其是重庆的企业加入我们,一起为农业和食品行业的可持续发展贡献力量!”

### 贸促要闻

#### 第一届“友谊杯”中外政企业足球邀请赛圆满落幕

10月27日,由中国贸促会主办的第一届“友谊杯”中外政企业足球邀请赛在北京圆满落幕。经过8个比赛日、36场激烈角逐,耐克(中国)足球队、国务院国资委足球队、新青年足球队、中国交建足球队分别获得冠、亚、季军和第四名。

本届邀请赛以足球为媒,促进外国驻华使馆和商协会、外资企业与有关部委、中资企业的交流互动,助力中外各界增进了解、深化友谊、拓展合作。

本次邀请赛得到中国足协、北京市东城区人民政府等有关单位的大力支持。中国贸促会会长任鸿斌出席当晚举行的闭幕招待会并致辞,有关部委、外国驻华使馆和商协会、17支参赛队伍、中外各界代表出席闭幕招待会。

中国贸促会副会长李庆霜出席有关活动。

(来源:中国贸促会发展研究部)

#### 任鸿斌会见英国怡和控股有限公司执行主席班哲明·凯瑟克

10月28日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见英国怡和控股有限公司执行主席班哲明·凯瑟克一行,双方就加强中英工商界交流、助力外资企业在华发展以及推动产业链供应链合作等议题交换了意见。

(来源:中国贸促会联络部)

#### 金砖国家经贸活动论坛成功举办

10月28日,金砖国家经贸活动论坛在北京举办。中国贸促会副会长张少刚出席开幕式并致辞。

张少刚表示,今年是“金砖”开局之年,金砖工商界应落实金砖国家领导人第十六次会晤精神,以推动金砖国家贸易发展与标准合作为抓手,更好发挥标准对于贸易高质量发展的“加速器”作用,实现金砖国家贸易与投资高质量可持续发展。

本次论坛由中国贸促会主办,中国通用技术集团支持,中国贸促会商业行业委员会承办。国际组织、相关国家标准化主管部门、商协会、企业负责人和驻华使节共1500人参会。

(来源:中国贸促会国际合作部)



公众账号 视频号

编辑:张凡  
联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志霞 chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信