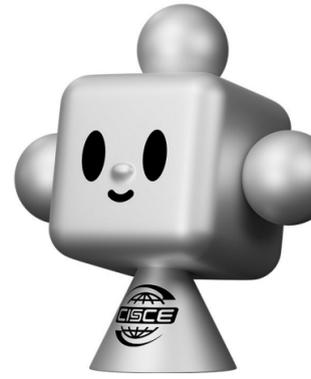


变“掰手腕”为“手拉手” 链博盛会值得期待



编者按:11月26日至30日,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)将在中国国际展览中心举行。10月28日上午,国新办举行专题新闻发布会,中国贸促会副会长张少刚、于健龙,办公室主任于毅就链博会相关情况以及外贸领域热点问题回答了记者提问。

助力维护全球产业链供应链稳定畅通

■ 本报记者 兰馨

就中国贸促会助力维护全球产业链供应链稳定畅通的行动,张少刚表示,近年来,受到地缘政治和新冠疫情等因素的影响,全球产业链供应链受到了不小的冲击。联合国贸发会议近期发布的报告显示,全球贸易和供应链仍然面临风险。

长期以来,中国贸促会始终将服务中外企业作为立身之本,强化联通政企、融通内外、畅通供需功能,推动高水平对外开放,助力维护全球产业链供应链稳定畅通,应对全球贸易与供应链的潜在风险。

具体而言,中国贸促会在四个方面开展了工作。

一是强化贸易促进功能。作为中国涉外经贸展览的开创者,国家队和主力军,中国贸促会坚持通过搭建展览平台,提升产业链供应链效能。今年以来,中国贸促会开展“千团出海”行动,组织超过1000批次企业组团,赴欧美、日韩、东盟、澳新、非洲等国家和地区参展办展、考察洽谈,有效帮助企业拓展国际市场。同时,中国贸促会着力提高原

产地证书、ATA单证册等证件签发程序的智能化、标准化和规范化水平,并面向企业举办自贸协定政策解读系列培训。

二是积极服务外资企业。中国贸促会依托全国贸促系统服务外资企业工作专班,搭建国家领导人与外资企业对话的高层级平台;经常性地与有关部委和地方政府共同举行外资企业座谈会、政企对话会,宣介我国对外开放最新政策,推动解决一系列外资企业困难与诉求。与此同时,中国贸促会还组织开展跨国公司“地方行”活动,促成一批重点项目落地。

三是推动高质量共建“一带一路”。中国贸促会在第二届、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间相继举办了企业家大会。其中,2023年“一带一路”企业家大会期间,中外代表签署了328个合作项目,涉及金额972亿美元。在中非、中阿、中国—东盟、中国—拉美、中国—中亚等机制下举办系列论坛,促进“一带一路”共建国家经贸合作

和民心相通。此外,中国贸促会还发布国别营商环境指南、“一带一路”国别法律研究丛书等,多措并举助力企业“走出去”。

四是积极参与全球经济治理。中国贸促会积极组织中国企业参与G20、APEC、金砖国家等多边平台的工商界活动,参与联合国有关机构、国际商会等重要国际组织的工作,在国际场合讲好产业链供应链合作的“中国故事”。今年以来,中国贸促会推动中美工商界首次联合提出“增强APEC供应链韧性”提案,组织大规模代表团参加联合国贸发会议举办的首届全球供应链论坛,在世贸组织公共论坛期间与国际贸易中心共同举办供应链韧性主题研讨会,凝聚了国际工商界的广泛共识。

张少刚表示,下一步,中国贸促会将坚持立足中国、面向世界,把链博会持续办下去、越办越好,提供更多全球共享的国际公共产品,坚定维护全球产业链供应链韧性和稳定,在推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体中发挥更大的作用。

优化服务保障 高质量筹办盛会

■ 本报记者 张伟伦

第二届链博会的参展商超过了600家,预计将会有超过100个国家和地区、20万名专业观众到展会参观。面对如此庞大的展览规模,主办方如何确保参展商和观众的参展效果、观展体验成为各界关注的焦点。对此,于毅从以下方面作了介绍。

在服务参展商方面,链博会主办方可谓下足了功夫。于毅表示,作为国家级展会,链博会的筹办工作得到了各相关部委、地方政府特别是链博会举办地北京市的大力支持。比如,国家市场监督管理总局专门出台支持政策,对涉及强制性产品认证(CCC)的进口参展车辆和电子产品,支持运用诚信管理、分类管理,实施便捷通道等;北京海关发布了12条便利措施,包括简化展品检验手续、简化出入境手续、支持保税展示展销等,还新增了全流程电子化监管和支持跨境电商等措施。此外,我国驻外使领馆也将为来华签证提供相关便利。

为进一步方便展商来华参展,主办方还通过国家企业信用信息公示系统,为参展商提供高效的信息审核服务,确保其参展流程的顺畅。

对于超过100个国别近20万海内外展商和观众,主办方精心准备了一系列服务保障措施。

于毅介绍,在观展体验上,本届链博会将推行实体证件和电子证件相结合,提供“急证急办”服务,确保观众能够快速注册和办证。同时,本届链博会将组建多语种接待和讲解团队,实行“一团一策”,做好个性化参会安排和接待服务。届时馆内餐饮、购物等场所支持POS机外卡支付,引入无人销售的智慧超市,更好适应境外人士消费支付习惯。馆内新设的文创商店将提供新颖且富有中国传统文化内涵的链博文创产品。

据介绍,在餐饮服务上,本届链博会将进一步丰富餐饮品种,馆内设28个常设餐饮区,并增设临时餐饮区和流动餐车,可以提供5000个就餐位。馆内中央厨房每

天可提供高达5万份的供餐量,涵盖中西快餐、正餐、各类地方小吃和清真等品类。

在住宿保障上,本届链博会已公布27家推荐酒店清单,将保障房源充足、价格稳定、品质优良、交通便捷,并开通酒店预订“24*7”咨询服务。

在交通出行上,届时首都机场和大兴机场都将设置接待服务平台。发布中英双语大众交通指南,提供交通指引和便捷停车信息等。展期内,将开通推荐的酒店与会场之间、会场朝阳馆与顺义馆之间多条班车线路,保障出行需要。

此外,本届链博会上还将迎来12所在京高校的450名志愿者的参与,他们的加入将成为展会一道亮丽的风景线。

于毅表示,在全面总结首届链博会办展经验的基础上,第二届链博会主办方正全力以赴地统筹和优化各项服务保障措施,力求为每一位参展商和观众提供宾至如归、满载而归的参展和观展体验。

外资持续看好中国市场

■ 本报记者 钱颜

针对近期美方出台的一系列涉华限制措施,张少刚说,美国、欧盟等相继出台一些涉华经贸限制措施,这些措施都是明显违背世贸规则的单边主义措施,对全球产业链供应链合作带来不利影响。中国贸促会、中国国际商会代表中国工商界表示坚决反对,同时郑重呼吁美方、欧方等尊重市场经济规律和公平竞争原则,立即停止错误做法,以实际行动维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,通过磋商对话化解纠纷矛盾,实现互利共赢,推动世界经济的发展。

张少刚强调,这不是中国工商

界的一家之声,而是全球工商界的共同呼声。在近期举行的亚太经合组织工商咨询理事会2024年第三次会议上,中美工商界代表联合提案,推动会议通过亚太供应链合作原则,提出坚持供应链开放合作与非歧视、供应链政策应遵守世贸组织规则等具体诉求,并纳入致APEC领导人的报告,这充分反映了包括中美工商企业在内的国际工商界的声音。

张少刚还透露,近期中国贸促会对400多家重点外资企业开展调研,分别有64.9%、66.6%的受访企业认为中央和地方政府出台的外资相关政策起到了较好的支持效果,普遍

表示感受到中国政府扩大高水平对外开放的决心。即将举办的第二届链博会境外参展商比例达到了32%,超过去年,其中美国的企业数量居于首位,欧资、日资企业数量也大幅度超过了首届。这充分说明,外资持续看好中国市场,中国仍是他们在全球配置资源中最佳的供应链合作伙伴。

“本届链博会,我们将进一步凝聚全球工商界的共识,发布关于产业链供应链合作的北京倡议。这一倡议代表的是链博会的态度,也是全球工商界的期望。欢迎家属届时到链博会上来走一走、听一听,链博会将会帮助你们找到更好的答案。”张少刚说。

精准对接企业需求 有力支持企业合作

■ 本报记者 张海粟

“链博会更加注重供应链上中下游企业的长期合作。链博会所提供的场景不是单纯地展商品、签订单,而是更加注重全球供应链上中下游企业间的交流合作,让大家能够更好地识别、挖掘自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置。”于毅表示,通过链博会,将促成最对口、具有前瞻性的合作对接。链博会关注的不仅是短期交易,更是长期合作;不是商品展销,而是产业合作。通过全供应链场景的呈现,可以帮助企业在链博会上找到全球最优的“链”伙伴,能够让企业有更加强烈、更加长久的获得感。

于毅表示,中国贸促会在总结首届链博会成功经验的基础上,着力做好第二届链博会招商工作。全国贸促系统有1182家地方和行业贸促机构、30个驻外代表处和393个多双边工商合作机制,工作网络覆盖了国内遍及各地、国际遍布全球的中外工商企业资源,正全力以赴、精准招商。

据了解,链博会的承办单位中国展集团是我国展览行业的领军

企业,展会自主研发的“飞展”数字展览平台,运用大数据和人工智能算法进行匹配,促成企业在“云上”实现贸易、投资、技术和产业的全面深入对接。因此,通过线下链博会和基于“飞展”平台的永不落幕线上链博会,能够更好地实现链接世界这个目标,让全球企业都有可能找到自己苦苦寻觅的最优供应链伙伴。

于毅用这样一个例子来说明链博会促进企业对接合作的成果。“在首届链博会上,GE医疗与国药集团发布合资公司品牌‘国药影像’,与共同参展的19家核心供应商伙伴发布合作宣言,目前已收获了多项合作成果。江苏丰尚与巴西南大河州在首届链博会上建立了联系,今年3月,他们前往巴西进行深入考察,考察后达成了园区合作意向。”

展会已为超过600家参展企业和大量已注册的专业观众精准匹配了5000多条需求信息。中国贸促会还通过举办第二届链博会供需对接会、东盟与中日韩(10+3)贸易投资线上对接会,帮助吉

利汽车等展商进行“一对一”洽谈,与来自泰国、印尼、越南、韩国的工业园和企业共洽商机。展期未至,已经有很多中外企业找到了新的合作伙伴。

实际上,第二届链博会的促进对接工作,在开幕前就已经全面启动。目前,展会已为超过600家参展企业和大量已注册专业观众精准匹配了5000多条需求信息。此外,中国贸促会还举办了第二届链博会供需对接会、东盟与中日韩(10+3)贸易投资线上对接会等活动,吉利汽车等展商已进行了12场“一对一”洽谈,与来自泰国、印尼、越南、韩国的工业园和企业共洽商机。展期未至,已经有很多中外企业找到了新的合作伙伴。

据悉,预计第二届链博会会有100多个境内外观展团组和观众团光临现场。中国贸促会将根据不同国别、地区和行业团组实际,提供点对点个性化服务,有针对性地设计展会参观线路,灵活多样地组织洽谈活动,并协助来自国外的专业观众到地方和企业参观考察,全方位促进企业交流合作。

“四个提升、一个拓展” 继续加强知识产权保护

■ 本报记者 钱颜

“链博会是中外企业云集、产品和技术首发首展首秀的一个大舞台,对知识产权保护工作的要求很高。中国贸促会是中国知识产权事业的重要开拓者、推动者和建设者。我们从上世纪五十年代开始就开展对外商标代理、仲裁、调解工作。”于健龙表示。

“首届链博会我们就非常重视知识产权保护工作,在现场也设立了知识产权和法律服务工作站,实现展会现场知识产权侵权‘零投诉’,受到各方一致认可和好评。”于健龙说,本届链博会期间的知识产权保护将延续上一届好的经验、好的做法,做到“四个提升、一个拓展”。

第一是提升线上服务能力,优化链博会官网的知识产权专栏,为参展商提供更精准的法律法规、信息指引、政策宣介等服务。

第二是提升现场服务水平,继续设立知识产权和法律服务工作站,同时开设展商发明专利和商标申请受理窗口,现场提供全方位、一站式的知识产权服务。

第三是提升知识产权保护执法力度,加强与知识产权主管部门的沟通合作,建立展会知识产权纠纷快速处理和多元化解决机制,依法查处侵犯参展商和采购商知识产权的行为。

第四是提升知识产权国际合

作能力,首次邀请世界知识产权组织设立专门展台,加强中外知识产权服务领域的合作。

此外,中国贸促会还将继续拓展商事法律服务。于健龙介绍说,中国贸促会下设7家商事法律仲裁机构,分别是中国国际经济贸易仲裁委员会、中国海事仲裁委员会、专利商标事务所、中国专利代理(香港)有限公司、商事法律服务中心、贸易推广交流中心、仲裁法学会。这些机构将设立联合展台,为中外企业提供从法律咨询、专利商标代理到调解、仲裁的全链条服务。展会期间,还将组织一系列合规建设等商事法律培训,欢迎各位与会企业、商协会与观众积极参与。

先进制造链突出三个“聚焦”

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮

本届链博会首次设置了先进制造链展区。在回答记者有关提问时,于健龙用三个“聚焦”介绍先进制造链展区的特点。

于健龙说,先进制造链展区是中国贸促会贯彻落实习近平主席关于发展新质生产力重要论述的具体举措,将从研发设计、新材料运用、关键零部件及加工、智能制造及高端装备等四个方面,展现全球先进制造领域从前端设计到终端产品应用的全产业链。众多国内外智能制造及先进装备领域领军企业将在这个展区进行展示。

于健龙表示,先进制造链一是

聚焦科技赋能。在先进制造链展区,中国中车、中国通号、德国克诺尔等企业将携手呈现轨道交通领域最新技术和产品,生动诠释轨道交通产业升级的最佳实践。先进制造链展区还将集中展示美国康宁的玻璃、中国中化的有机硅、中国化学的高端尼龙等新型复合材料,以及这些原材料在航空航天、新能源、电子信息等领域的重要作用。

二是聚焦智能发展。于健龙表示,当前,全球新业态新产业蓬勃发展,高端化、智能化水平不断提升。在先进制造链展区,众多行

业龙头企业将展现产业智能发展最新成果,比如全球领先的机床和工业母机、数字化程度很高的智慧工厂、智能制造解决方案等等。

三是聚焦前瞻布局。于健龙表示,人工智能、生物医药、生物制造及商业航天等未来产业已经取得了长足发展和进步,也显示出巨大的发展潜力。本届链博会上,华中数控、华工科技、航天科工六院、山河智能等龙头企业以及很多“专精特新”“隐形冠军”企业将齐聚先进制造链,分板块展示未来产业前沿赛道上的最新技术,打造具有全球影响力的创新策源地和应用示范高地。

