

以标准化助推金砖经贸合作美好未来

■ 本报记者 毛雯 实习记者 万泽玮



活动举办方供图

“标准在促进国际贸易方面发挥着重要的作用，降低了交易成本，让公司得以在多个市场销售其商品和服务而无需进行调整。”南非驻华大使馆公使巴什迪表示。

“标准让金砖国家之间的贸易更加便捷，标准的一致化可以促进金砖国家之间贸易便利化，促进公平的竞争。”埃及国家标准机构

(EOS)首席执行官兼国际标准化组织(ISO)候任主席索非说。

“我们希望与金砖各国携手，继续发挥好金砖国家标准化机构会议机制、金砖国家标准信息交流工作组等平台的作用，进一步增进金砖国家标准化信息交流，提升标准化能力建设和标准化人才培养合作，实现标准资源的开放共享，合作共

赢。”国家市场监管总局标准创新司一级巡视员付文颢表示。

10月28日，由中国贸促会、中国通用技术集团、金砖国家工商理事会中国理事会等单位共同主办的金砖国家经贸活动论坛在北京通用时代中心举行，活动议题聚焦金砖国家贸易发展与标准合作。

标准合作如何营造金砖国家经贸交流的现在，又将如何塑造未来？本报记者采访了国际标准化组织管理咨询技术委员会主席、中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆和印度 Trustea 公司董事拉杰什·布亚恩。他们都表示，对于金砖经贸合作全局而言，标准合作看似只是一个小的部分，然而这个“小切口”不仅塑造了如今金砖经贸合作的大好形势，也将继续发展，助力创造金砖经贸关系的美好明天。

布亚恩认为，当今世界面临两

大挑战，一是气候变化，二是如何实现经贸合作中的多边主义。而金砖国家协调开展标准化建设，不仅有助于共同应对气候变化，更有助于在经贸合作中巩固金砖这一具有世界级影响力的多边机制。“要想顺利开展贸易，首先就是要实现互信，过去金砖国家之间实行多套标准，不同标准下生产的产品销售到其他国家时，容易因标准不台面临种种问题。而标准化建设将把各国的不同计量标准统一到同一个平台上，有利于实现各国之间的互信，有效消除贸易壁垒。”布亚恩说。

姚歆表示，金砖扩容以后，十国之间的贸易总量占到全球贸易总量的五分之一，这一成就的背后就有各国标准化建设的贡献。世界贸易组织下属800余个标准化技术委员会，其中由金砖国家组成的技术机构占到发展中国家总数的90%。他

认为，金砖国家通过标准化合作，更好地制定了满足彼此需求的国际标准，维护了金砖国家本身的利益。

两位嘉宾都对金砖国家标准化合作的未来信心满满。

“接下来发展中国家拥抱标准化合作是必然的趋势。”布亚恩表示。他认为，以金砖国家为代表的发展中国家长期以来面临产品质量有保证，但国际销售渠道不畅的问题。在协调基础上制定出高质量、高安全性的统一标准，将提升金砖国家产品在世界市场上的竞争力，最终造福金砖各国及其民众，并影响到其他发展中国家。

姚歆说，贸易发展与标准合作已经得到目前10个金砖国家的一致重视与认同，接下来各国之间可以采取加强金砖国家标准机构工作组交流，对金砖国家企业管理人员、专业技术人员、高校师生开展技术

培训，贸易促进机构与标准化机构结合等措施，将标准协调落到实处。

金砖国家标准化建设将向更广泛、更务实的方向前进。根据与会嘉宾的讨论，论坛发布了多项成果，包括《国际可持续标准联盟(ISEAL)可持续体系良好实践规范》和中国—巴西合作国际标准《可持续旅游旅游价值链中组织的指标使用要求和指南》ISO 18060等成果文件。

在与会嘉宾的脸上，洋溢着活力与信心。他们的这份信心不仅来自金砖国家过往标准化建设的成就，更来自对扩容后“大金砖”基础上更高水平合作的期待。嘉宾们纷纷表示，相信在包括中国贸促会在内的各国贸易促进机构、标准化机构、工商会等组织的共同努力下，更加深入的金砖国家标准化建设一定会让金砖国家经贸合作迎来更加美好的未来。

金砖国家经贸合作正迎接历史性机遇

■ 蓝庆新 张心平

现两位数增长，而中国超过80%的禽肉、50%的螃蟹进口来自于其他金砖国家，充分表明中国与金砖国家之间明显的经贸互补性，中国已经成为金砖国家最大的贸易伙伴。

同时，中国对外直接投资动力日渐增强。今年1—8月，我国全行业对外直接投资7894.5亿元人民币，同比增长12.5%，这表明通过共建“一带一路”，中国对全球南方国家投资不断增长，成为支持全球南方国家的重要力量。金砖国家资源丰富，工业化发展迫切，制造业投资机会较多，中国也日益成为金砖国家主要的投资伙伴。特别是红海危机爆发以来，全球海运受阻，急需开拓新的贸易通道，在中俄“冰上丝绸之路”合作基础上，中国投资北极航道开发面临重要机遇。此外，沙特

阿拉伯、阿联酋、伊朗等国加入金砖国家合作机制后，金砖国家石油、天然气储量分别占全球的40%和50%，消费量也在2023年占全球的35%左右，金砖国家在能源投资和贸易合作上的优势更加明显。

科技创新合作是金砖国家经贸合作的驱动力。加强科技创新是金砖国家的共识，近年来金砖国家技术创新合作不断深化，在技术共同开发、成果展示、供需精准对接、人才培养、应用场景塑造等方面，开展了卓有成效的工作。在昆明成立的金砖国家技术转移中心是技术合作的重要成果之一，已积累近10万项科研成果，汇总超过5万条各类技术需求，涉及生物医药、农业、绿色能源等多个领域。未来，金砖国家技术创新合作机制将不断完善，在科

技共同攻关、科技成果共享以及科技向全球南方国家推广应用方面持续发力。

数字经济合作是金砖国家经贸合作的新增长极。从金砖国家领导人在第十四次会晤达成《金砖国家数字经济伙伴关系框架》起，金砖国家数字经济合作就打开了新的篇章。一方面，面对金砖国家庞大的经济体量与人口规模，数字经济的发展将极大赋能贸易和投资便利化、城市管理效率提升等多方面；另一方面，金砖国家和全球南方国家之间的数字经济发展水平存在明显差距，仍存在数字鸿沟现象，而以中国为代表的国家数字经济发展迅速，数字基础设施建设能力强且经验丰富，中国建立的金砖国家新工业革命伙伴关系，聚焦数字经济合作，未来将持续发力，为金砖国家乃至

全球南方数字经济发展合作和实践经验共享提供重要机遇和支持。

产业链供应链安全稳定更是金砖国家经贸合作的保障。近年来，世界经济遭受地缘政治冲突、保护主义逆流等多重挑战，部分国家频繁采取“筑墙设垒”“脱钩断链”等保护主义政策，维护和加强产业链供应链稳定成为全球南方国家重要发展战略，金砖合作机制将发挥重要作用。2023年8月《金砖国家关于加强韧性和可持续发展的供应链合作框架》达成、2024年7月《金砖国家加强对话确保价值链有效运转声明》通过，均强调要加强合作，共同维护全球产业链供应链安全稳定。

金砖国家互为全球大宗商品的主要供需双方，产业链供应链联系

紧密，农业合作、能源合作和供应链枢纽建设等方面合作成果丰富。例如，巴西是我国主要大豆进口来源国之一，中粮集团与巴西大豆供应商在可持续生产和采购上的合作为我国粮食供应链安全稳定提供保障；阿联酋迪拜是全球重要供应链枢纽地，中国极兔速递等物流企业纷纷在迪拜建立海外仓，积极打造国际物流集散地。

未来，金砖国家产业链供应链合作将持续深化，共同应对全球性挑战，中国也着力打造中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)这一维护全球供应链稳定发展的平台。在首届顺利举办的基础上，第二届链博会也将举办，境外展商占比上升至32%，参展国别近70个，涵盖金砖国家，将为世界各国提供参与产业链供应链国际合作的机会，也将为全球供应链产业链可持续发展贡献中国力量。

(作者分别为对外经济贸易大学金砖国家研究中心主任、教授；对外经济贸易大学国际商务战略研究院博士)

借鉴国际经验 助力建设世界一流的海南自贸港

■ 本报记者 钱颜

随着2025年实现封关的临近，海南自贸港建设也进入成型起势的关键发展期。根据最新消息，海南今年将完成封关软硬件建设。

日前，DFS迪斐世联合中国贸易报社有限公司在京举办研讨活动，与会专家、学者、企业代表围绕如何借鉴知名国际旅游目的地和自贸港(区)的经验，加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，将海南打造为世界一流的国际旅游消费中心等议题建言献策。

以零关税做大市场蛋糕 提高海南全球竞争力

中国贸促会研究院院长赵萍表示，免税经济已经成为海南自贸港的金字招牌，并在加速境外高端消费回流方面发挥了重要作用。通过吸引更多国际品牌和高端消费品进入市场，海南能够提升其作为国际旅游消费中心的吸引力，进而吸引更多国内外游客，推动旅游业及相关产业的发展。

在外资方面，海口海关统计数据显示，今年前三季度，海南货物贸易进出口达到2095.5亿元，比去年同期增长20.2%，其中出口增长43.7%，进口增长9%。在外资方面，海南利用外资实现了量质双升，2023年实际使用外资金额达到227亿元，排名全国第11位。经济的整体外向度从2018年的17.3%提高到了2023年的30.6%。

根据《海南自贸港法》，海南自贸港全岛封关运作后，将对目录外的进口商品免征关税，实行负面清单管理。零关税、低税率、简税制是国际自贸港最为典型的特征。

DFS迪斐世中国区总裁刘行淑表示，在全球市场中，成熟的自贸港一般会将会消费品排除在负面清单之外，并对大多数进口消费

品实行零关税政策。她期望能将DFS多年的经验带入海南，引入国际品牌，利用其母公司LVMH路威酩轩集团的品牌资源和新品牌首发优势，不断升级三亚的奢侈品零售。她表示，这将为海南带来三重利好：对消费者而言，可以解决高端品牌供应不足的问题，为国内外游客提供国际一线奢侈品品牌和体验；对行业来说，有助于提升海南自贸港免税零售的经营水平，使海南在竞争中凸显优势；从宏观层面看，能吸引700多家品牌企业落户海南，为政府招商引资作出贡献，并促进地区经济和社会的发展。

刘行淑认为，海南的免税零售运营主体应更加多元化和国际化。同时，海南可采用国际惯例，对大多数进口商品实施零关税，简化征税程序，如在全岛封关运作后，有税零售和免税零售在商品进口环节上的税负能够基本持平；有税零售和免税零售的监管可采用并轨方式。此外，海南可尽量保持或提高内地旅客每年的免税购物额度。这些措施都将有助于海南吸引投资和刺激消费，保持全球竞争力。

打造旅游消费中心 引领改革开放示范区

海南的发展目前还是以本土传统旅游和零售市场为主，而建设国际旅游消费中心，是国家赋予海南的“三区一中心”战略定位之一。活动中，国研经济研究院执行副院长黄斌表示，海南自贸港需要制定一系列兼顾中国国情、海南特色，又符合国际标准的落地政策，一方面推动海南向多元化、高端化的国际旅游目的地转变，另一方面通过自贸港的建设，进一步深化改革，推进海南经济高质量发展。

“海南是一个非常重要的窗口，能够让消费者体验到更好的产品和服务，带动产业升级，促进

消费、投资、产业的互动，也有利于形成引领示范效益，形成更多开放经验。”黄斌说。

在中国社会科学院旅游研究中心特约研究员曾博伟看来，未来旅游业将在海南自由贸易港高质量发展过程中扮演非常重要的角色，同时，有助于激发消费内需，扩大外部消费回流。他建议海南提升国际旅游便利度，吸引更多海外游客；优化供给体系，吸引更多国际化品牌企业进驻；建立国际化运行规则，探索更加公平、合理的竞争政策，促进企业高质量发展。

三亚首个世界级七星旅游项目 催生新商机

今年4月，在三亚市政府领导的见证下，DFS迪斐世与申亚集

团就三亚首个世界级七星奢侈品零售和休闲娱乐胜地——DFS迪斐世亚龙湾项目完成签约。

刘行淑表示，海南自贸港将为海南当地经济发展和中国高水平对外开放提供巨大推动力。希望通过DFS迪斐世亚龙湾项目，为海南自贸港的建设贡献一臂之力，提升海南的国际知名度，助力海南自贸港在海内外发挥引领和示范效应。

据了解，DFS迪斐世亚龙湾项目整体商业体量预计达12.8万平方米，其中包括9000平方米全球最大的DFS迪斐世美妆世界、650平方米迪斐世尊享会奢华会所和亚龙湾最大的室内儿童游乐场，为国内外游客提供创新且卓越的国际化一线奢侈品品牌和体验，推动海南成为世界上增长

最快的旅游与奢侈品市场。

此外，DFS迪斐世亚龙湾项目还是亚龙湾内唯一的豪华零售综合体，将成为三亚首屈一指的集奢侈品购物、国际化酒店、高档餐饮和娱乐为一体的零售休闲娱乐胜地。项目将利用LVMH路威酩轩集团的品牌整合资源和首发品牌优势，结合其独有的运营经验和实力，迭代升级三亚的奢侈品零售，完善集时装、腕表、珠宝、化妆等品类组合和品牌阵容，服务全球和国内高端游客，助力海南加速成为世界一流自由贸易港和增长最快的奢侈品市场，最大限度地助力中国消费升级，继续引领奢侈品零售增长，并占据更大的全球市场份额。

“DFS迪斐世亚龙湾项目的

启动是新零售的杰出表现，折射出DFS迪斐世对中国奢侈品零售市场、海南乃至中国未来发展的信心和期待。该项目将成为DFS迪斐世集团长期拓展投资中国市场战略的核心组成部分，也是DFS迪斐世在奢侈品旅游零售领域，通过多形式和多渠道拓展，践行‘不断扩大中国市场’全球战略的实质性表现。”刘行淑说。

DFS迪斐世亚龙湾项目的落地，也意味着多个全球品牌、一线品牌背后的欧美知名企业将落地海南。这在全面展示海南对外资企业的吸引力、优化海南整体商业氛围和零售环境的同时，还将为三亚当地新增数千个高端服务行业就业岗位，带动物流、跨国金融服务等周边行业发展，催生更多新商机和新业务。

专访DFS迪斐世中国区总裁刘行淑：“这是公司成立60年以来的最大投资”

■ 本报记者 钱颜

“中国市场蕴藏着巨大的消费潜力，我们非常看好海南自贸港。”DFS迪斐世中国区总裁刘行淑在接受《中国贸易报》记者专访时表示，公司将以特色服务，满足消费者的个性化需求，助力海南自贸港高质量发展，让世界共享中国发展机遇。

据了解，DFS迪斐世集团隶属于LVMH路威酩轩集团，是全球领先的奢侈品旅游零售商，拥有丰富的奢侈品零售经验，能够为客户提供来自超过750个世界著名品牌的商品。

刘行淑表示，海南自贸港以制度创新为核心，成为中国对外开放的新高地。近年来，随着旅游基础设施和服务水平的提升，海南受到各地消费者青睐，已经变成中国排名前列的精品市场。2025年全岛封关运作

后，相信海南自贸港市场将迎来更大发展。

在中国经济高质量发展的背景下，DFS迪斐世关注到了消费者正在变化的需求。“当前，消费者非常擅长从网络等多途径了解品牌，对商品的熟悉程度也非常高，因此在消费过程中，更加看重体验感。也就是我们通常说的‘有售卖，也要有体验’。”刘行淑表示，当前海南精品市场给消费者带来的体验相对大众化，有很大提升空间。DFS迪斐世希望提高海南的高端零售供给水平，完善、提升现有的免税业界生态，打造特色消费体验，不仅让海内外游客愿意来海南，还能吸引他们再来海南，支持海南发展成为一流自贸港和世界顶尖免税零售中心，同时，也可以提供一个孵化培养本土品牌、向全球输出中国本土文化的平台，帮

助中国品牌“走出去”。

当谈到如何吸引海外品牌来海南投资合作时，刘行淑表示，DFS迪斐世的合作企业普遍看中进口贸易的顺畅程度。一方面，会与其他成熟自贸港的便利条件进行对比，优先选择便利度更高的市场。另一方面，会关注重点商品是否在零关税白名单内，以及销售税的简化程度。

“DFS迪斐世在海南自贸港的投资是公司成立60年以来的最大投资。公司自身，以及所属的LVMH路威酩轩集团、申亚集团，都有同一个目标——要将中国建设海南‘三区一中心’的重要指示作为行动方针，朝着‘建设好海南自贸港’这一共同梦想和愿景前进，将三亚塑造成全球知名的旅游和购物胜地。”刘行淑说。