

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

世博会上的“升降梯”：现代电梯的雏形

■ 本报记者 张伟伦

置身于都市的高楼大厦，电梯无处不在，其便捷与高效已融入我们生活的每一个角落。然而鲜有人知道电梯的诞生与普及也是世博会作为人类智慧交流平台，推动创新、引领未来的生动例证。

19世纪中叶，工业革命在欧美主要国家完成或迅速发展。在那个时代，随着城市化进程的加速，高层建筑如雨后春笋般涌现，但如何高效、安全地在楼层间移动，成为了亟待解决的问题。正是在这样的背景下，一位名叫伊莱沙·格雷夫斯·奥的斯的年轻人，凭借对机械原理的深刻理解

和对未来的无限憧憬，踏上了探索未知的道路。

虽然没有接受过正规的工程教育，但他拥有一颗对技术充满热情的心和一双善于观察的眼睛。在无数次尝试与失败后，他终于找到了解决问题的关键——一种能够自动平衡负载、防止坠落的安全装置。

1852年，奥的斯终于完成了他的杰作——能够载人升降的安全升降梯，这是人类现代电梯的雏形。然而，真正的挑战在于如何让这项发明得到社会的认可。幸运的是，第二年，纽约即将举办一场盛大的世界博览会，这无疑为奥的斯提供

了一个千载难逢的机会。

1853年的纽约，春意盎然，世博会展馆水晶宫内人声鼎沸，来自世界各地的参展商和游客汇聚一堂。在展会上，奥的斯亲自站在装满货物的升降梯平台上，然后令助手用利斧砍断了升降梯的提拉绳索。在人们的惊呼声中，升降梯并未如众人所料般坠落，而是稳稳地悬停在空中。原来，这部升降梯的奥妙在于奥的斯设计的一种弹簧，把两个钢齿嵌到滑道的V形切口中以防绳索断裂，极大增强了升降梯的安全性。这一创新设计，为现代电梯安全系统奠定了重

要基础。

世博会，自其诞生之日起，就肩负着促进国际交流、展示科技成果、推动社会进步的重要使命。它像一座桥梁，连接着不同国家、不同文化、不同思想，让人类文明交流互鉴、相互成就、共同成长。

当记者查阅世博会文献时，惊喜地发现，在1853年的纽约世博会上，除了安全升降梯，还有一些其他创新成果同样令人瞩目，例如蒸汽机、电机机等，从新型建筑材料到精美的艺术品，每一项发明、每一件展品，都是人类智慧的结晶。它们共同构成了一幅丰

富多彩的文明画卷，不仅展示了当时科技发展的最前沿，更重要的是，激发了人们对未来的无限想象和探索力量。

如今，历史的车轮滚滚向前，人们即将迎来2025年日本大阪世博会。作为世博会历史上的又一次盛会，大阪世博会不仅承载着对过去辉煌的致敬，更寄托着对未来创新的期待。在全球化日益加深的今天，大阪世博会将成为连接不同国家和地区、促进全球治理体系完善的重要平台。期待在这场盛会中，看到更多像电梯一样具有划时代意义的创新成果。

89场进博会上海会议活动将举办

■ 吴卫群

近日举办的进博会上海会议活动新闻通气会透露，第七届进博会期间，上海将以“进一步深化改革、推动高水平对外开放”为核心主题，举办“1+2+89”场进博会上海会议活动。即在办好1场主题推介(即“投资中国”·2024上海城市投资推介大会)和2场虹桥论坛分论坛(“浦东与世界：高水平制度型开放引领发展新机遇”分论坛和“加快提升虹桥国际开放枢纽辐射能级全面培育发展新质生产力”分论坛)基础上，于11月6日—8日在进博会场馆周边的虹桥绿地铂瑞酒店和绿地全球商品贸易港，创新举办89场主题会议、闭门会、圆桌会、成果发布会及双边会见等活动。

据介绍，进博会上海会议活动主办方既包括国际组织、国际性行业协会商会、专业技术委员会等机构，也包括进博会展商、采购商和细分领域行业龙头。

进博会上海会议活动小程序已上线，涵盖登记注册、预约申请、互动交流、管理服务等一站式功能。目前，通过小程序报名参加会议活动人数已超过6500人。

第27届渔博会在青岛举办

■ 本报记者 兰馨 文/图

10月30日，由农业农村部农业贸易促进中心、中国贸促会农业行业分会主办的第27届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会(以下简称“渔博会”)在山东青岛红岛国际会议展览中心开幕。

渔博会创办于1996年，历经多年匠心培育，已发展成为展出规模和国际影响力位居世界前列的水产专业贸易展会，为中国对接国际水产品市场、各国共享中国发展新机遇提供国家级经贸平台。

本届渔博会展出面积11万平方米，有来自美国、俄罗斯、厄瓜多尔、挪威等51个国家和地区的1602家企业参展，境内外共计34个专业团体组团参展，国际展商比例达四成，展出内容涵盖水产原料及加工品、种苗饲料、养殖及加工技术与设备、冷链物流设施等多元板块。

从中国国际珠宝展看行业合作与创新

■ 本报记者 张伟伦

“中国国际珠宝展已成功举办二十多届，逐渐发展成为国内外珠宝业界公认的产业‘风向标’、反映消费景气的‘晴雨表’和观察信心预期的‘温度计’。”中国珠宝玉石首饰行业协会(简称“中宝协”)副会长、秘书长毕立君在2024中国国际珠宝展开幕式上说。

本届珠宝展10月24日至28日在中国国际展览中心(朝阳馆)举行，展览总面积达4万平方米，展位数量1600个。展会以“拓展国际视野，创新驱动发展”为主题，汇聚珠宝制造商、批发商、零售商和加盟商，集中展示行业发展新动态、新趋势、新产品、新技术，旨在搭建一个集国际交流、品牌展示、新品发布及行业创新于一体的高效、全面、可靠的综合性平台。

“这次展会真是让人大开眼界!”来自天津的观众张女士在接受采访时兴奋地说，“我特别喜欢那些设计独特的珠宝产品，不仅展示了精湛的工艺，还蕴含着丰富的文化内涵。”张女士手中拿着一条精致的翡翠项链，眼中闪烁着欣赏的光芒。

中国是世界上重要的珠宝生产国和消费国，成熟的加工产业链和巨大市场潜力已使其成为全球珠宝产业的中坚力量。珠宝展作为这一领域的展示平台不仅吸引了来自全国各地的珠宝爱好者，也吸引了诸多国际展商。

《中国贸易报》记者从主办方获悉，“立足国际视野，打造一站式全球珠宝”是本届展会的亮点之一。展会期间，来自泰国、斯里兰卡、韩国、意大利、波兰、印度等多个国家的珠宝企业组团亮相，众多国外优秀珠宝商集中展示了各自国

家的珠宝文化和特色产品。泰国的鸽血红红宝石、斯里兰卡的皇家蓝宝石、韩国的小众精致珠宝、意大利的金属工艺等，都在此次展会上受到关注。

“多国珠宝企业积极组团参展，体现出中国超大规模市场的潜力和优势对国际品牌仍具有很强的吸引力。”毕立君表示，以展会为窗口、触发器和加速器，展示行业发展成果、激发消费潜能和市场活力、汇聚创新力量，推动行业高质量发展，是此次展览举办的初衷和目标。

“我们带来了最优质的鸽血红宝石，每一颗都经过严格筛选与精细切割。”来自泰国的参展商托尼恩·卡那诺介绍，此次参展，希望能够借助这个平台，展示泰国独特的宝石文化，也希望寻找更多志同道合的合作伙伴，加强在珠宝行业的深入交流与合作。

据介绍，本届展会在国际展区特设洽谈区域，为国内外珠宝企业提供更多的商贸洽谈和发展机会，促进珠宝产业的国际合作与交流，推动珠宝产业的创新发展。

中国海关总署数据显示，今年前1月至8月，我国珠宝行业进出口总额为996.6亿美元，同比增长1.6%。

业内人士分析认为，随着国际交流日益频繁和消费者审美观念的变化，以及人们对于高品质生活的追求，未来珠宝首饰市场将更加注重产品的设计感和文化内涵。这也将成为推动市场发展的新动力。

“例如，消费者对个性化和差异化产品需求陡增，促使越来越多的品牌开始探索与不同领

域内的知名IP进行合作。这些合作不仅限于设计层面，还包括了国际潮流、品牌故事讲述、文化元素融入等多个方面。通过这样的合作模式，珠宝饰品不仅仅是一种物质财富的象征，更体现了个人品位与生活方式的选择。”该业内人士称。

“这次展会为我们提供了一个很好的平台，除了能够与来自世界各地的珠宝商进行交流与合作，还能通过采购商观察到消费市场的变化。”一位来自斯里兰卡的参展商表示，此次展会让他们在产品拓展了更多国际订单，也看到了一些新工艺。

据主办方介绍，聚焦珠宝产业链，本届展会上还集中展示了当前珠宝行业的新产品、新工艺、新技术和新设备。其中科技创新展区成为本届展会的另一大亮点。在这里，观众可以看到3D打印等新技术在珠宝行业的应用，以及珠宝行业在智能制造、绿色制造等方面的最新成果。

“珠宝行业的创新发展离不开科技的支撑。”北京工美集团的展位负责人表示，随着科技的不断进步，珠宝行业将迎来更多的发展机遇，例如3D打印技术能够以前所未有的精度和速度制作出复杂的珠宝设计，这不仅缩短了产品从设计到市场的周期，还大大提升了产品的个性化程度。

“从设计的角度来看，我们期望未来能有更多跨学科、跨行业的合作。比如，将珠宝设计与时尚、艺术、科技等领域相结合，创造出更具创意和吸引力的产品。这将为珠宝行业带来新的增长点。”一名来自苏州珠宝设计师在接受记者采访时说。

中国风电实现从跟跑到领跑的‘蝶变’

■ 本报记者 张莉

在“双碳”目标提出4周年之际，被誉为中国风电“风向标”与“晴雨表”的2024北京国际风能大会暨展览会(CWP2024)于近日在北京·中国国际展览中心(顺义馆)落幕。

在本届展会上，长度超过147米的世界最长风机叶片和全球最大26兆瓦级海上风电机组等多项“风电装备世界之最”成为焦点。国内风电整机巨头各自携带最新研发的“黑科技”产品，前沿技术及一站式解决方案，共同将CWP2024打造成为展现中国风电创新成果与产业实力的窗口。

我国风电产业技术创新能力不仅体现在大兆瓦级风电整机的自主研发方面，值得骄傲的是，我国还拥有完整的风电装备制造产业链。CWP2024在往年的基础上，推出了海上工程及装备、氢能、新型储能等三个主题展示，进一步展示了我国风能产业链的综合竞争力优势。

“近年来，我国风电装机规模迅速增长，技术水平不断提升，产业链日益完善，企业竞争力持续增强，我国风电产业取得了长足进展。”中国电子信息产业发展研究院院长、党委副书记张立表示，工信部高度重视风电装备产业的发展，先后出台了《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》《电力装备行业稳增长工作方案(2023—2024年)》等政策文件，通过相关的项目和首台(套)政策等手段，不断推动风电装备补短板、锻长板、强基础，有力保证了行业实现稳增长。

国家能源局新能源和可再生能源司原副司长史立山指出，中国风电历经数十年发展，装机容量增长千倍，单机容量提升30多倍，不仅实现了量的积累，更推动了整个产业的飞跃，为能源结构调整和“双碳”目标实现奠定了坚实基础。

2024年，中国风电发展迎来新里程碑，累计装机容量超过5亿千瓦。30年间，中国风电实现了从跟跑到领跑的“蝶变”。这既是风能行业数代人努力的成果，也离不开国际社会的合作。

在本次展会上，德国、丹麦、挪威等国际展团亮相，展示各自在风电领域的整体实力和最新成果。众多国际知名企业纷纷参展，包括日立能源、西门子、威能、斯凯孚、舍弗勒、埃克森美孚、壳牌等。这些企业展示了其在风电领域的最新技术和产品，与中国风电企业进行深入的交流和合作，共同探索风电行业的未来发展方向。

“全球风电产业为了取得更大突破，必须加快基础设施建设，更要以史无前例的速度去推进。这需要在全球范围内加速安装风电机组，开展国际合作，这也意味着我们必须竭力确保能够兑现已经制定的能源转型目标。与此同时，需要围绕贸易、投资、就业机会、公平公正、多样性等进行更多交流。”全球风能理事会(GWEC)首席执行官本·贝克韦尔在展会开幕式上表示。

与此同时，风电发展面临诸多挑战，比如低价恶性竞争、对竞争对手的恶意诋毁，明显有失公平的合同条款等问题。这需要业界思考如何打破旧格局，进入新格局，继续夯实风电产业高质量发展的基础。针对风电产业中持续的低价恶性竞争阻碍行业高质量发展问题，金风科技、远景能源、运达能源、明阳智能等12家风电公司(占据中国风电整机制造产业99%以上市场份额)在大会上签署了《中国风电行业维护市场公平竞争环境自律公约》，并成立了公约执行管理委员会和纪律监督委员会。

中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩介绍，自律公约要求：风电设备制造类企业无正当理由，不得以低于其自身成本的价格销售产品或提供服务；不得在国内外市场竞争中恶意贬低、诋毁同行企业的专业能力和水平；不得通过恶意攻击同行的产品和技术等方式招揽业务；不得伪造、传播虚假信息或者误导性信息；不得利用各种方式和媒介恶意传播同行的负面新闻，损害同行的商业信誉、商品声誉；自觉抵制失公平、不公平的合同，不做无法兑现的承诺或超出一方能力范围的约定。

“未来，风电产业需进一步解决波动性问题，加强风电与储能、微电网的配合，同时推动储能、氢能等技术的发展，共同为能源系统提供可靠、可持续的绿色电力。”史立山说。

