

如何进行发明人或设计人的变更

■ 丁利佳

《专利法实施细则》(2023 年修订)第十四条规定,发明人或者设计人,是指对发明创造的实质性特点作出创造性贡献的人。对发明与实用新型的实质性特点作出创造性贡献的人,称为发明人;对外观设计的实质性特点作出创造性贡献的人,称为设计人。在完成发明创造过程中,只负责组织工作的人、为物质技术条件的利用提供方便的人或者从事其他辅助工作的人,不是发明人或设计人。

《专利法》(2020 年修正)第十六条规定:“发明人或者设计人有权在专利文件中写明自己是发明人或者设计人。”即,发明人或者设计人享有署名权。第十五条规定:“被授予专利权的单位应当对职务发明创造的发明人或者设计人给予奖励;发明创造专利实施后,根据其推广应用的范围和取得的经济效益,对发明人或者设计人给予合理的报酬。”即,发明人或者设计人享有奖

励、报酬权。

在专利申请的审查程序中,审查员对专利新申请请求书中填写的发明人或者设计人不做实质性审查。在专利申请准备工作中,填写专利新申请请求书时,对于发明人或者设计人的确定,需要注意尊重事实、谨慎填写,从而保障真实发明人、设计人的署名权和奖励、报酬权。

本文将发明人、设计人统称为“发明人”,讨论的内容为普通专利申请及专利所涉及的发明人变更。

在专利申请过程中,填报发明人时,如果请求书中记载的发明人和实际情况有出入,会导致专利申请公布和专利公告文本中的发明人信息与事实不符。为了保护真实发明人的合法权益,尊重真实发明人的法律地位,《专利法实施细则》和《专利审查指南》对发明人的变更作出了相关规定,即通过办理著录项目变更手

续,可以更正发明人的信息。办理著录项目变更手续需要提交著录项目变更申报书,缴纳 200 元著录项目变更费以及递交相应的证明文件。本文将根据发明人变更的不同情形,对证明文件和需要注意的事项进行说明。

发明人姓名引起的变更

因发明人更改姓名而提出变更请求的,需要提交户籍管理部门出具的证明文件。

因发明人姓名书写错误而提出变更请求的,需要提交本人签字或者盖章的声明及本人的身份证明文件。

因更改中文译名而提出变更请求的,应当提交发明人声明。

发明人资格纠纷引起的变更

发明人资格纠纷引起的变更一般须经法院调解或判决,因此证明文件一般是生效的调解书或判决书。

因漏填或者错填发明人提出的变更请求

根据自 2024 年 1 月 20 日起实施的《专利审查指南》,因漏填或者错填发明人提出变更请求的,应当自收到受理通知书之日起一个月内提出,并提交由全体申请人(或专利权人)和变更前后全体发明人签字或者盖章的证明文件,其中应注明变更原因,并声明已依照《专利法实施细则》第十四条规定,确认变更后的发明人是对本发明创造的实质性特点作出创造性贡献的全体人员。

实务中,因漏填或者错填发明人提出变更请求的,需要注意发明人变更的时机,即,需要自收到受理通知书之日起一个月内提交著录项目变更申报书,缴纳 200 元著录项目变更费并提交相应的证明文件。

根据国家知识产权局网站公布

的《〈专利审查指南〉(2023)修改解读(八)》,上述对发明人变更时机的规定,是为了防止在专利审批程序中出现虚假变更发明人的行为,也给真正漏填或者错填发明人的当事人以合理的补救时间。

申请日在 2024 年 1 月 20 日之前的专利申请或专利,其发明人的变更没有时限限制。对于当事人以错填、漏填为理由提出的发明人变更的请求,国家知识产权局依据审慎审查义务进行合理质疑,以遏制部分为了虚假变更发明人而提出的变更请求,维护《专利法》的立法宗旨与制度权威。

实务中,当事人据实提出增加发明人的,需要提交:发明人变更声明。要点包括:注明变更原因。承诺“变更请求中所主张的发明人是对发明创造的实质性特点作出创造性贡献的全体人员,所提交的文件材料真实合法,符合国家有关法律法规规定,如有不实之处,请

求人愿意承担相应的法律责任,并承担由此造成的一切后果”。发明人变更声明由变更前、后的全部发明人签字,并由全部专利申请人签章。全体发明人的身份证件,用以证明变更请求中所主张的发明人对本发明创造的实质性特点作出了创造性贡献的证据。

当事人据实提出减少发明人的,通常只需要提交上述文件中的变更声明。

填写专利申请请求书时,无论是申请人填写发明人信息,还是申请人将发明人提供给委托的专利代理机构填写,都应该尊重事实、谨慎填写。需要变更发明人的,要按照《专利法实施细则》和《专利审查指南》的相关要求,合规办理著录项目变更手续,从而更好地保护真实发明人的合法权益。

(作者单位:中国贸促会专利商标事务所)

打造品牌“引力场” 激活文旅新动能

■ 王晶

老景区解锁新玩法、老品牌有了新场景、土特产变身“金名片”……文旅市场的火热不仅带动消费热、产业升级,还助推着区域品牌建设及商标保护。消费者在领略文化和观赏美景的同时,常常热衷于品尝当地特色美食、购买特色文创产品,这就对当地文旅部门和创新主体强化品牌管理、提升品牌形象和加强商标保护等提出了新的要求。不仅如此,一个文旅品牌火了后,还可能面临侵权假冒现象,此时应如何应对? 长远看该如何进一步推动“文旅+品牌”融合发展?

树品牌更要护品牌

“文旅热的背后,是消费者的聚集。消费者的聚集为产品的近距离展示、销售带来了机遇,消费

者不仅可以快速获得产品体验,还可以通过分享向更多的潜在消费者传播这种体验,从而会对产品相关的商标品牌形象产生影响。在文旅热的背景下,当地特色产品生产企业既要打造自主品牌,也要从品质、文化和服务等方面提升品牌形象。”南京理工大学知识产权学院副教授徐升权表示,特色产品的竞争力在于其品质的特殊性,在文旅消费中,消费者对特色产品的体验需求较为活跃,但往往也极为在意品质是否符合预期。产品的生产者只有强化品质管理,保证特色产品的“特色”能够真实和始终如一,方能形成良好的口碑。同时,相关主体要重视文化的传递,丰富消费者的获得感,为消费者认同和认可特色产品及其品牌提供支

撑。此外,在品牌服务方面也应予以重视,从而更好维护品牌商誉。

近年来,越来越多的景区将文化内涵蕴藏于产品中,通过让游客“带走”“留存”产品的形式使文创产品与大众建立起密切的联系,有的景区还通过联名知名企业的方式进行跨界合作,扩大品牌影响力。

在北京天驰君泰律师事务所律师陈玉韩看来,对于热门景区来说,完善商标布局既能保护自身商标不被抢注,又能提升品牌的知名度,因此十分重要。商标是企业一项重要的无形资产,对于后续的 IP 开发或者品牌拓展,具有极其重要的作用。此外,相关主体还应对品牌、衍生作品等进行著作权保护,进一步筑牢品牌保护的基础。

“作为企业,应当树立商标品

牌意识,一方面及时注册商标,并规范使用商标;另一方面要善于运用知识产权保护渠道,酌情选择行政保护、司法保护及调解等途径来维护自身合法权益。”徐升权表示,面对旅游热,知识产权管理部门有必要加强知识产权执法,有针对性地开展特色产品的商标品牌保护专项行动,旅游行业及特色产品相关行业组织也可以积极发挥自身的力量,在宣传知识产权保护的同时,积极化解商标品牌相关纠纷。

“短期爆”何以“持续火”

跟着悟空游山西,品尝隰县玉露香。在山西临汾,因《黑神话·悟空》走红的隰县小西天景区,不仅在节假日迎来参观热潮,当地的隰县玉露香梨产品也广受热捧,“隰

县玉露香梨”品牌越擦越亮。

借助文旅热如何让当地品牌长期火?“文旅有机会带火当地特色产品和品牌,但要想持续火下去则需要维护自身合法权益。”徐升权表示,首先要善用数字技术,通过内容裂变传播,推动品牌获得持续关注。比如利用元宇宙、人工智能、大数据、算法等数字技术,依托短视频等内容平台,结合热点事件、热点话题、热点产品,持续制造话题,把消费者的注意力变成品牌发展的推动力,实现不断“吸粉”。其次是依托文旅发展,创造消费场景,创新服务与体验。结合用户行为学开展场景驱动型认知行銷,利用文旅创造消费场景,让消费者获得更好的服务与体验,不断提升当地品牌的知名度和影响力。此外

当地还需要建立品牌信任体系,并以品质基础保障品牌发展。利用社交媒体和内容平台增加沉浸感,让消费者在体验文旅的同时了解、认识、信任当地特色产品品牌,同时加强商标和特色产品品质监管、地理标志品牌宣传,增强消费者对当地产品品质的信任度,以优良品质保障品牌影响力持续提升。

“文旅+品牌”的融合发展有助于刺激消费、激活特色产品消费市场。事实表明,各地推进“文旅+品牌”的融合发展,既要重视以知识产权保护优化市场竞争环境,以特色产品品牌丰富文旅内涵,促进文旅行业高质量发展,也要紧抓时机,夯实品牌建设基础,促进文旅事业与品牌发展互融互通,在文旅与品牌的双向赋能中提升经济增长带动力。



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于 1984 年 3 月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights





办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告