

“智”驭未来 “车”链天下

■ 本报记者 张莉



本报记者 张越 摄

在新能源汽车产业蓬勃发展的背景下,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)智能汽车链展区成为展现我国新能源汽车发展成就的重要平台和窗口。此次展会不仅汇聚众多国内外知名企业,更通过全面展示智能汽车产业链的上中下游创新集聚与协同发展,为全球汽车产业的新一轮变革注入强劲动力。

新材料引领低碳与轻量化

上游原材料和零部件展区在第二届

链博会上展现出了更加延展的产业链和更全面的覆盖面。这一展区特别聚焦高性能新材料的应用,展示低碳和轻量化理念在电池、车身、滑轮底盘以及一体化压铸等各个环节的深入实践。

力拓集团、博世、宝武集团和小鹏汽车四家行业龙头企业携手亮相,共同展示汽车产业上中下游中外企业的深度融合与协同发展。从新材料在车身及零部件制造环节的应用,到能源动力、驾驶辅助、软件与服务等智慧出行整体解决方

案,再到主机厂研发、生产、制造的系统集成,这些企业共同绘制出一幅完整的汽车产业链全景图,凸显了全球汽车供应链发展的新趋势。

未来显示也是具有成长性和先导性的新兴产业。AGC集团以其在汽车玻璃产业的深厚底蕴,带来全球顶尖的HUD抬头显示产品,并辐射固态电池、

氢燃料产业,进一步扩大了在华产业链的朋友圈。

贝特瑞公司推出了其最新研发的石墨类负极材料。这一材料突破负极材料现有的技术限制,为新能源汽车行业的高效、高质量发展提供有力支撑。

科技引领新能源汽车潮流

中游三电和智能网联展区是第二届链博会智能汽车链展区的核心部分,汇聚众多新能源汽车科技领域的领军企业。以宁德时代为代表的电池领军企业,聚焦更长续航、更低损耗的电池技术,从材料创新、结构创新等角度携产业链合作伙伴参展,展示新能源汽车电池技术的最新成果。

宁德时代不仅展示其在电池技术方面的领先优势,还通过与其他企业的合作,共同推动新能源汽车产业链的协同发展。与此同时,国轩高科也首次展示其全固态动力电池系统——金石电池系统。这一前沿技术的展示,不仅体现了国轩高科在新能源汽车领域的创新能力,也为新能源汽车产业的发展提供了新的动力。

此外,国家精密微特电机工程技术研究中心首次展示高端装备用电机及机构、机器人电机及交流伺服系统等创新成果。这些成果不仅展示了我国在精密制造领域的实力,也将为新能源汽车的智能化、自动化生产提供有力支持。

在车路协同与智能网联方面,第二届链博会新增车联网先导示范区的展示。蘑菇车联、云驱科技、经纬恒润、极客网联等企业纷纷在该板块展出最新产品及技术,展示我国在车路协同与智能网联领域的创新能力和应用成果。

描绘汽车产业发展战略规划

系统集成展区是智能汽车产业链的终端环节,也是第二届链博会智能汽车链展区的重要组成部分。这一展区不仅展示各大车企的最顶尖技术及产品,还重点讲述其背后产业链、供应链发展与合作的生动故事,让观众深刻感受到中国乘用车品牌快速崛起的强劲实力。

吉利控股作为国内汽车产业的领军企业之一,携手旗下多个子品牌亮相系统集成展区,展示其在全方位科技生态领域的技术成果,以及在供应链、全球市场开拓、全球产能利用等领域的布局。

新势力品牌小鹏汽车展示其对未来出行方式的探索成果。从新能源汽车自研技术到多维度聚焦低空载人飞行器,小鹏汽车不仅展示了其在新能源汽车领域的创新能力,还通过携手中外供应链伙伴同台讲述产业合作故事,展现其在全球产业链供应链中的深度融合与协同发展。

在系统集成展区,观众不仅可以看到各大车企的最新技术和产品,还可以通过与车企的深入交流,了解到新能源汽车产业链上下游企业的协同发展情况。

第二届链博会智能汽车链展区的展示亮点纷呈,不仅展示了我国新能源汽车产业的最新成果和创新实力,也推动了全球汽车产业的转型升级和协同发展。未来,随着新能源汽车技术的不断进步和产业链的日益完善,智能汽车链展区将继续发挥重要作用,为全球汽车产业的可持续发展注入新的活力。

“数”智交融 “科”创未来

■ 本报记者 赵爱玲

人工智能,作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,有着极为强大的溢出带动效应。在今年的政府工作报告中,首次提出开展“人工智能+”行动,其核心目的在于推动人工智能技术在各行各业得到广泛应用,助力提升产业自动化水平,实现降本增效,进而推动数字经济蓬勃发展。

第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)数字科技链围绕“人工智能”这一主题展开,以底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景作为展示逻辑脉络,全方位集中展示人工智能怎样深刻改变千行百业并为其赋能,怎样改变人们的生活方式以及如何促进产业链实现智能升级等一系列极具创新性的应用成果。

新一代信息技术的创新成果呈现

在底层技术板块,云计算、大数据、5G、物联网等新一代信息技术所取得的创新成果被集中展现出来,尤其是在关键产品以及基础组件取得突破的展示方面,更是备受瞩目。联想、联通、美光

等科技领域的巨头首次参与链博会,它们不仅将自身在AI全线布局方面所具备的前沿实力一一展示,还携手产业链上下游的合作伙伴,共同构建起成熟完善的生态合作体系。而像高通、阿里巴巴这些第二次参展链博会且在人工智能领域堪称领军者的企业,同样也带来最新的技术解决方案,为行业的持续发展源源不断地注入新的动力。

除了这些领军企业的精彩展示之外,专精特新企业的加入无疑是一大亮点。强脑科技作为一家专注于脑机接口技术研发与应用的公司,通过运用非侵入式脑机接口技术,为残疾人康复以及孤独症等脑部疾病治疗提供切实有效的解决方案。本届链博会上,该公司展示自主研发的“固态凝胶电极”“智能假肢算法机理”等前沿技术,并且这些技术已经应用到便携式脑电设备等产品之中。此外,公司还展示诸多上下游合作项目,例如与中国医学科学院北京协和医院共同开展的关于多功能智能睡眠仪干预失眠的临床研究成果,与上海交通大学附属瑞金医院合作

进行的深海脑机智能睡眠仪回顾性研究,以及与首都医科大学附属北京安定医院以抑郁症筛查为主要研究方向的合作案例等等,充分彰显了其技术应用的多元性与实用性。

数字技术与产业深度融合的生动展现

中层产业孵化板块将关注点聚焦于数字技术与产业深度融合所催生的新型生产模式,这些模式涵盖了平台化设计、个性化定制、网络化协同、智能化生产、服务化延伸以及数字化管理等多个方面。思爱普等企业借助一个个生动鲜活的案例,展示人工智能如何助力智能制造实现质的飞跃。蓝思科技、中山盈普三维通过展示它们从设计加工到组装检测的全链路数字化整合能力和实际案例,为数字经济与实体经济的融合升级提供了极具说服力的实践依据。

TCL在本届链博会上展示其于2021年启动的“旭日计划”。该计划总投资超过200亿元,旨在推动产业链实现升级,并且通过建立多个产业联盟、联合实验室以及行业标准,全力支持供应链的创新发展。通过这一计划,TCL推动成立7个产业生态联盟,建立17个联合实验室,还推

动制定20多项行业标准,在全球范围内达成30余项战略合作,成果斐然。

这些新型生产模式的展示,不但有力促进数字经济与实体经济的融合升级,而且也为产业链的智能升级开拓了新的思路与方向。通过这些展示内容,能够清晰看到人工智能技术在中层产业孵化层面,怎样推动产业朝着数字化转型以及智能化升级迈进。

全方位数字基础设施的构建展示

上层应用场景板块着重展示为生产生活所构筑的全方位数字基础设施,以此推动人工智能技术在各个领域真正落地应用。在这一板块中,专精特新企业带来一系列充满创新意味的解决方案,比如杰创智能公司所打造的能够实时分析城市交通流量的交通大模型,河北神明集团构建的集“人、财、物、事”于一体的数字化管理平台,广州佳都科技研发的智能安防系统等,这些方案共同勾勒出一幅智慧城市的美好画卷,展现出AI技术在提升城市管理效能方面所蕴藏的巨大潜力。

安徽文香展示了人工智能如何推动个性化教育不断发展,让信息技术能够更好地服务于教育事业。谷歌、新蛋、中基惠通等

企业展示运用数智手段积极探索跨境服务的新模式,助力出海企业实现数字化转型。这些应用场景的展示,既为人工智能技术的实际应用提供了优秀的范例,也为各个行业的数字化转型指明了新的思路与方向。

中外联合展示彰显深度合作与协同创新

今年的数字科技链展区不但凸显了展商的个性化展示,更成为链上合作伙伴携手合作的大舞台。联想与德国思爱普、TCL与日本旭硝子、美光与新松、苹果与中国供应链伙伴等诸多企业纷纷携手亮相数字科技链展区,围绕“人工智能”这一主题,全方位展示从核心材料的研发,到产业实现升级,再到应用于千行百业的完整过程,覆盖了数字科技领域的上中下游,全面且深入地展现了产业链的深度合作与协同创新。其中,中国联通等数字科技链企业发起了加强数字经济国际合作的联合倡议,传递出中外工商界携手打造世界数字经济利益共同体的美好愿景。

中外联合展示不仅充分体现了企业在技术创新方面所具备的雄厚实力,更凸显了数字化转型对于企业优化业务流程、提高决策效率以及实现可持续发展所具有的重大意义。



本报记者 赵爱玲 摄

