

“健”心为民 “康”乐同行

■ 本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰



本报实习记者 韩媛媛 摄

习近平总书记强调：“健康是促进人全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。”党的二十届三中全会《决定》提出“实施健康优先发展战略”。一系列全方位、全周期保障人民健康的有效举措，让人民健康在进一步全面深化改革中的重要性更加突出。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）继续直击全球大健康产业的最新发展动态。在11月26日至30日的展览期间，健康生活链作为链博会六大链条之一，展示大健康产业关键环节的产品和技术，全面构建从出生到养老全生命周期的完整链条，促进各相关产业间的融合发展，并以医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品4大板块，提倡更加健康的理念、消费和生活方式。

健康未来展蓝图

中国大健康产业正在经历前所未有的变革。根据博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会组委会和弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）联合头豹研究院发布的《2024年中国医疗大健康产业发展白皮书》，在全球经济复苏的背景下，得益于国家政策的有力支持、技术创新的快速进步、市场需求的持续扩大以及全球化战略的深入实施，中国大健康产业实现上行发展，美好蓝图缓缓展开。

在政策层面，医药卫生体制改革持续深

化，医药产业高质量发展步伐加快。在医药卫生体制改革方面，加快建设分级诊疗体系，以基层为重点，加快推进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局；深化以公益性为导向的公立医院改革，健全“医疗、医保、医药”协同机制，建立健全体现以医疗服务为主导的收费机制。在医药产业高质量发展方面，深化审评审批制度改革，加快创新药品和医疗器械上市，并支持医疗器械研发创新，推动科研成果转化为创新产品。一系列举措为大健康产业提供了坚实基础。

在技术层面，生物技术和数字技术的融合创新发展正在不断为大健康产业创造突破。生物技术的发展为新药的开发和治疗方式的革新开辟了新的道路；基因工程的应用让基因疗法和精准医疗成为现实；人工智能（AI）和机器学习技术在疾病预防和健康管理方面提供全面协助；依托大数据和AI的医疗影像诊断和基因测序技术服务个性化诊疗；机器人辅助手术和智能医疗设备的应用提升手术精确性和安全性……技术进步持续赋能大健康产业的高质量发展。

在需求层面，健康日益成为全民关注的热点。我国已进入中度老龄化社会，医疗需求加速向“以健康为中心”演变，慢性病管理与防治成为关键目标。同时，医疗消费从“生存型”向“消费型”扩展，促使医疗服务产业向更高附加值、更广年龄跨度发展，消费医疗与健康服务受众清晰。这些变化让医疗产业的边界不断拓展，市场规模扩大潜力突出，为大健康产业发

注入了内生动力。

在全球化方面，中国大健康产业也加入到“走出去”“引进来”的浪潮。业界与相关国际组织、行业协会和科研机构不断加强沟通，积极参与国际标准和规则制定，开拓海外大健康市场。阿斯利康、赛诺菲等扎根中国数十年的跨国医药企业也深入实行本土化战略，更好地服务中国患者。“出海”和“入华”强强联手，共同推动全球大健康产业的创新发展。

健康生活绘新篇

在本届链博会上，多家中外头部企业携手合作伙伴共同展出大健康产业链供应链国际合作成果、创新产品、前沿技术，绘就健康生活的画卷。

医药和康养领域异彩纷呈。诺和诺德携“双中心、三引擎”全产业链布局亮相，并分享全生命周期慢病健康管理最新发展。飞利浦围绕“健康科技转型”，展示从健康生活方式、疾病预防，到诊断、治疗和家庭护理的整个“健康关怀”和多项创新科技产品。华大集团现场进行嘉宾座谈和科普论坛讲座，展示“氧生未来”健康小屋，并首发华大精准营养益生菌2024新品等。作为“银发经济”链主企业，松下以健康、绿色、养老的生活空间价值为核心，展示适老化家居和健康家电产品。达仁堂、云南白药等知名中药制药企业也为来自世界各地的观众带来中药材种植、加工、研发、贸易、服务的全产业链生态系统，展现传统中医药文化作为中华国粹精髓与现代“国潮”生活方式的融合，彰显新时代中医药企业的综合实力和创新能力。

品质生活领域丰富多元。耐克首次全面展示从设计、研发、生产、仓储到销售及售后服务的完整供应链链路，详解从废料到新生的环保型产品，并揭秘首个零碳智慧物流园。全产业链企业华润集团的展示主题紧扣“供应链上下游协同”，邀请各链条数十家上下游优质合作伙伴，共同搭建高品质舒适健康的生活场景。稳健医疗/全棉时代聚焦“中国棉花，一棉一世界”的主题，和世界分享以棉花为纽带的全球绿色供应链故事。宝洁首次全景展示宝洁中国产品研发、原材料、包装设计、智能制造、科技物流、工业互联网、新零售等全领域供应链生态网络和关键创新，携手国际、国内上下游合作伙伴，通过资源共享、数据互通、协同创新，践行全球产业发展的先进理论和成果，实现共同成长、共创共赢。

聚焦健康，共享未来。健康生活链展区呈现一场科技与健康交融的盛宴，引领大众迈向更高层次的生活。

“供”应有序 “服”务有方

■ 本报记者 张莉

在全球经济一体化与数字化转型的大潮中，供应链服务作为连接生产与消费的桥梁，其重要性日益凸显。继首届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）成功举办并取得显著成效后，第二届链博会上，供应链服务展区再度启航。

供应链服务展区依然是本届链博会的重头戏之一。展区继续展示海陆空铁、多式联运、技术装备等物流供应链服务，还展示供应链创新的蓬勃发展。

创新服务助推供应链优化升级

在技术装备方面，展区集中展示自动化仓储系统、智能分拣设备、冷链物流技术等，这些高科技装备的应用极大地提高了物流效率和服务质量。此外，展区还设置互动体验区，让观众亲身体验物流科技的魅力，感受未来物流的便捷与高效。

生产性服务业作为现代化产业体系的重要组成部分，对于提升产业链、供应链的稳定性和竞争力具有重要意义。本届链博会供应链服务展区特设综合服务板块，聚焦生产性服务业的高质量发展。参展企业涵盖物流、金融、知识产权、商事法律、贸易咨询、研发设计等多个领域，展示新技术、新产品、新模式在场景应用、产业协同、智改数转、公共平台建设等方面的最新成果。

其中，金融企业展示供应链金融服务的创新实践，通过大数据、区块链等技术手段，为中小企业提供更加便捷、低成本的融资渠道。知

识产权和商事法律企业通过提供全方位的知识产权保护和法律服务，为企业的创新发展保驾护航。贸易咨询和研发设计企业通过提供市场分析和产品设计服务，帮助企业更好地把握市场趋势和消费者需求。

这些服务不仅促进制造业和服务业的深度融合和双向赋能，还推动整个供应链体系的优化升级和高质量发展。

绿色供应链引领可持续发展潮流

在全球气候变化和资源环境压力日益加大的背景下，绿色供应链和可持续发展成为本届链博会供应链服务展区的另一大亮点。展区集中展示一系列物流服务中的环保材料、节能减排技术和循环经济模型，展现供应链行业在推动绿色发展方面的积极行动和显著成效。

马士基、达飞、地中海航运、中远海运等代表性企业展示在绿色供应链建设中的实践经验。这些企业通过优化设计、降低能耗、转变动力、提高资源利用率等方式，实现供应链的环境友好型发展。同时，他们还展示在推动绿色经济发展方面的努力和成果，践行企业的社会责任。

随着物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术的不断发展，数智化供应链生态正在成为未来供应链发展的新趋势。本届链博会供应链服务展区也重点展示这些创新技术和解决方案在供应链领域的应用。

顺丰、圆通等参展企业展示具有行业特性

的一站式综合性供应链解决方案和全链路物流服务体系。这些解决方案通过集成物联网、大数据、云计算等技术手段，实现供应链的智能化、透明化和高效化。同时，这些企业还展示区块链技术在供应链金融、溯源防伪等方面的应用案例，展现区块链技术在提升供应链安全性和可信度方面的巨大潜力。

此外，展区还设置创新技术体验区，让观众亲身体验数智化供应链生态的便捷与高效。这些创新技术的应用不仅提高了供应链的运营效率和响应速度，还降低了运营成本和风险，为企业的可持续发展提供有力支撑。

共筑“一带一路”国际合作新平台

作为本届链博会供应链服务展区的一大新增亮点，“一带一路”板块吸引了众多国内外企业的关注和参与。该板块秉承共商、共建、共享的原则，展现各国企业在共建“一带一路”中的供应链合作模式、经验和案例。

参展企业涵盖物流、贸易、金融、基础设施建设等多个领域，展示其在共建“一带一路”国家和地区开展供应链合作取得的显著成果和成功经验。“一带一路”板块的设立不仅为各国企业提供了一个展示和交流的平台，还促进了更深更广的国际合作和互利共赢。通过加强供应链领域的合作与交流，各国企业可以共同应对全球性挑战和不确定性风险，推动全球供应链的优化升级和可持续发展。

党的十八大以来，国家接连出台一系列政策，全力推进农业绿色发展。在此背景之下，第二届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）的绿色农业链，犹如一块极具吸引力的磁石，引得众多中外企业踊跃参展，它们纷纷“高调”亮出新品，输出新颖的创新理念，期望借助链博会这一广阔平台，充分诠释自身的生态农业可持续发展理念以及战略思路。

“链”筑全球农业生态新篇

本届链博会上，奶制品行业无疑成为了绿色农业链中最为耀眼的明星板块。去年已参展的国内奶业领军企业内蒙古伊利实业集团（以下简称“伊利”）、君乐宝乳业集团等，今年继续以强大且亮眼的阵容登场。伊利着重呈现“全球智慧链”体系，这一体系犹如一张覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区的庞大网络，涵盖全球资源体系、全球创新体系以及全球市场体系，引领行业风向标。来自新西兰的恒天然集团全方位展示在中国精心构建的供应链布局，彰显在乳制品生产、运营、冷链物流等乳业供应链诸多环节所具备的领先优势与雄厚实力，同时携手其供应链伙伴——厦门建发生活物资有限责任公司（以下简称“厦门建发”），联袂讲述中外供应链合作的精彩故事。

进入中国多年的金拱门中国（有限公司）（麦当劳），更是将参加展会的“首秀”给了链博会，首次对外展示麦当劳中国将全球系统标准与本地智慧相融合的全球供应链布局。

尤其值得一提的是，本届链博会上，美国嘉吉公司和国内领军企业携手发起应对气候变化的联合倡议，呼吁农食企业在绿色转型、固碳减排以及缓解气候变化等重要方面，进一步深化国际合作，从而有力促进绿色可持续发展。



本报记者 张越 摄

迈向资源高效与环境友好的未来

《“十四五”全国农业绿色发展规划》（以下简称《规划》）作为我国首部聚焦农业绿色发展的专项规划，明确了深入推进农业绿色发展的思路目标、重点任务以及重大举措。按照《规划》要求，到2025年，农业绿色发展要达成“五个明显”的目标，即资源利用水平显著提高、产地环境质量大幅好转、农业生态系统切实改善、绿色产品供给明显增多、减排固碳能力有效增强。《规划》着重强调要“打造绿色低碳农业产业链”。

本届链博会上，雅苒商贸（上海）有限公司首次揭开肥料低碳解决方案的神秘面纱，展现绿色农业发展的全新高度；国内磷复肥龙头企业新洋丰展示其最新的复合肥以及产业链一体化所取得的成就。此外，汉堡王中国等知名餐饮连锁品牌企业，围绕“从绿色田园到绿色餐桌”，全方位展示它们如何通过各个环节进行严格的品质把控，确保为广大消费者提供既安全又高质量食品。

这也预示着，未来绿色农业的发展将不再局限于农产品的生产与供给，而是会拓展到整个供应链的优化升级，以及与国际合作伙伴之间共同构建起绿色、安全、畅通且稳健的全球农业供应链体系。

引领农业迈进智能化时代

相关数据表明，到2026年，全球智慧农业市场规模有望达到341.02亿美元，年均复合增长率高达18.5%，展现出极为强劲的发展态势。

就在今年10月10日，第27次中国—东盟领导人会议上发布了《中国—东盟关于促进智慧农业发展的联合声明》（以下简称《声明》）。《声明》明确提出，要借助数字经济为农业发展助力，精心打造中国—东盟合作的全新增长点，同时还提出促进农业生产和农产品供应链数字化，积极探索开展智慧农场试点建设等一系列务实且有效的举措。这是中国—东盟领导人会议首次发布关于智慧农业方面的成果文件，充分彰显出数字经济正受到区域内各国的持续关注，也意味着农业数字化已然成为各国农业未来发展的关键方向。

本届链博会上，正大集团在去年展示农牧全产业链辉煌成就的基础上，将目光聚焦于数字农业科技，对外揭秘智能化养殖与环保包装等方面的最新成果，引领农业大步迈进智能化新时代。不仅如此，智慧农业板块更是异军突起，多家隐形冠军企业，诸如黑龙江惠达科技、捷佳润科技集团、大连金马衡器有限公司等，纷纷携带自家的明星产品亮相，展现农业科技所蕴含的创新魅力，宣告智慧农业正成为未来农业发展的新引擎。

今年还有一大看点便是农业无人机。例如，惠达科技、基础科技的无人机模拟体验活动，让绿色农业变得更加具象可感。当前，我国农业无人机已然步入高速增长阶段，在精准农业应用领域持续快速发展，成为中国农田管理环节中不可或缺的新型高效生产力工具。自今年起，我国植保无人机和无人驾驶航空器已被正式纳入农机具补贴范畴，这无疑会进一步推动农业无人机的广泛应用与蓬勃发展。

「绿」韵焕「生」 农链融通

■ 本报记者 兰馨



本报记者 张伟伦 摄