

在12月2日召开的第四次“一带一路”建设工作座谈会上, 习近平总书记从中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度, 充分肯定共建“一带一路”取得重大成就, 对当前及今后一个时期推动共建“一带一路”高质量发展作出全面部署, 强调“我们要坚定战略自信, 保持战略定力, 勇于担当, 开创共建‘一带一路’更加光明的未来”。

(来源:《人民日报》2024年12月4日第01版, 阅读全文请扫描二维码)



链链不舍 来年再见

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 万泽玮

刚刚落幕的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)成果丰硕——

5天、6链、1展区, 线上线下观众超过20万, 高校和科研院所2万多人现场参观、学习交流; 200多个省市代表团和境外代表团来访, 涉及69个国家、地区、国际组织的620家中外企业和机构参展, 其中境外参展商占比32%; 展商与3.7万多家上下游企业建立合作关系, 结识重要目标客户1.8万多家, 共签署合作协议、意向协议210多项, 涉及金额1520多亿元人民币; 举办69场主题专题活动和370多场对接洽谈, 1万多人参加交流……

“在各方大力支持和共同努力下, 本届链博会实现了国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念, 实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标, 办成了一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会。”中国贸促会副会长张少刚说。

国际商会秘书长丹顿、巴西南里奥格兰德州州长莱特、苹果公司首席执行官库克、非洲工商会联盟秘书长伊兹……本届链博会高朋满座, 老朋友新伙伴纷至沓来, 大家“用脚投票”, 证明“脱钩断链”损人不利己, 与全球工

商界的意愿背道而驰, 建好“共赢链”才是众望所归。

在链博会上, “手拉手”“找朋友”的故事, 无时无刻不在会场各处发生: 苹果公司携4家中国供应链伙伴共同参展; 力拓、宝武、博世、小鹏4家公司以供应链上下游顺序组成联合展台; 住友电工与多家合作伙伴签署了光纤熔接机长期战略合作协议……中外企业和机构相互奔赴, 彼此成就, 拓展了合作共赢发展新空间。

本届链博会汇聚了各方智慧力量, 有效促进产业链供应链创新合作。中国贸促会同与会中外工商界代表共同发布《产业链供应链国际合作北京倡议》; 凝聚全球工商界、研究机构及有关国际组织智慧, 发布《全球供应链促进报告2024》, 并全球首创发布全球供应链连接指数和促进指数, 向全世界发出了希望深化互利合作、坚定维护全球产业链供应链稳定畅通的“链博声音”, 为产业链供应链国际合作、共建开放型世界经济贡献力量。

此外, 匈牙利成为本届链博会主宾国, 由外长西雅尔多亲自带队出席链博会开幕式; 湖北省成为本届链博会主宾省, 举办“主宾国遇上主宾省”对接活动, 现场签署多项合作协议, 成为本届链博

会一大亮点。

本届链博会有力地服务了国家战略——

在服务创新驱动发展战略、加快发展新质生产力方面, 本届链博会不仅新设先进制造链, 其他链条和供应链服务展区也有很多企业展示了最尖端的产品和技术, 现场激光镭射定制的“永恒笔”、会“讲话”的3D透明屏、全球通关AI大模型、AI迷你调酒工厂……漫步展馆, 满眼都是创新的成果, 让很多观众和企业更加深刻理解了加快发展新质生产力的意义。

在服务高质量共建“一带一路”方面, 本届链博会吸引了来自40多个共建“一带一路”国家的企业和机构参展, 约占境外参展商数量的一半; 大批共建国家政府相关部门、商会组织代表团前来观展交流、举办洽谈活动, 推动中国与共建国家之间的贸易投资合作。

在服务区域重大战略方面, 围绕京津冀产业链协同发展、长三角产业链高质量“走出去”、海南自贸港发展、粤港澳大湾区建设等举办专场活动, 支持各省市举办形式多样的招商推介和对接交流活动, 促成了一大批合作项目和合作意向。

在服务知识产权强国战略方面, 现场设立商事法律服务展位、知识产权和法律服务工作站, 围绕知识产权强链增

效、知识产权管理等举办一系列交流研讨活动, 增强企业知识产权保护和运用能力, 推动知识产权国际合作。

各国企业高度评价链博会——

“链博会作为促进上中下游衔接、大中小企业融通的开放平台, 为推动科技共创、产业共融、生态共赢注入新动能。”西门子全球执行副总裁肖松表示。

“链博会为供应链上下游企业提供了交流平台, 有助于全产业链的高效联动与创新。”先正达集团中国事业部总裁苏斌说。

“作为全球首个以供应链为主题的国家级展会, 链博会为企业提供了广阔的发展平台和合作机遇。”中粮集团董事长吕军认为。

正因如此, 链博会热度不断攀升。在第三届链博会参展签约仪式上, GE医疗、思爱普、马士基、美光、稳健医疗等68家企业和机构签署参展协议, 提前拿到第三届链博会“入场券”。

“第二届链博会划上圆满的句号, 但链博会的故事还在继续。中国贸促会将继续与有关各方携手努力, 把链博会越办越好, 让链博会的朋友圈越来越大, 进一步凝聚推动产业链供应链国际合作的广泛共识, 推动构建人类命运共同体。”张少刚说。

贸促要闻

第四届中国—新加坡国际商事争议解决论坛在京举行

11月27日, 第四届中国—新加坡国际商事争议解决论坛在京举行。中国贸促会会长任鸿斌, 新加坡文化、社区及青年部长兼律政部第二部长唐振辉, 最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥, 新加坡最高法院上诉审庭法官施奇恩出席开幕式并分别发表致辞。中国贸促会副会长于健龙作论坛总结讲话。

任鸿斌指出, 中国共产党二十届三中全会对营造市场化、法治化、国际化一流营商环境做出系统部署, 提出健全国际商事仲裁和调解制度, 培育国际一流仲裁机构、律师事务所。中国贸促会将坚持守正创新、追求卓越, 不断建强商事争议解决服务体系, 擦亮涉外法律服务“金字招牌”, 在助力中外企业稳健经营上展现更大作为; 愿与各方共同提升国际商事争议解决的精细化、协同化和数字化水平。

会上, 任鸿斌与唐振辉就加强双边法治交流、更好服务两国企业等进行交流。

第四届中国—新加坡国际商事争议解决论坛由中国贸促会、新加坡律政部和国际商事争端预防与解决组织共同主办, 与会嘉宾围绕企业走出去的法律服务保障、数字技术在争议解决中的应用、优化国际仲裁等展开研讨。来自两国政府部门、商协会、贸促机构、工商界人士及法学专家、法律服务机构负责人等300多人参加会议。(来源: 中国贸促会法律事务部)

将全球供应链真正打造为“世界共赢链”

据外交部发言人办公室消息, 在12月2日外交部例行记者会上, 湖北广电记者提问: 上周末为期5天的第二届链博会圆满闭幕。很多参展外贸表示, 一些保护主义行径正损害全球供应链, “脱钩断链”损人不利己, 与全球工商界意愿背道而驰, 建好“共赢链”是众望所归。发言人对此有何评论?

外交部新闻发言人林剑表示, 链博会是中国推进对外开放合作、维护全球供应链稳定畅通的重要平台。本届链博会实际参展商超过1000家, 签署合作协议、意向协议210多项, 涉及金额1520多亿元人民币。中外参展商与3.7万多家上下游供应商建立了合作关系, 68家中外企业机构提前签署第三届链博会参展协议, 发出了深化互利合作、反对“脱钩断链”的“链博声音”。

林剑说, 链“接”精彩, 链“享”未来。维护全球供应链韧性和稳定, 是推动世界经济可持续发展的重要保障, 符合国际社会的共同利益。中国将继续坚持高质量发展和高水平对外开放, 倡导普惠包容的经济全球化, 让链博会的“朋友圈”越来越大, 让各国深化供应链合作的共识越来越强, 将全球供应链真正打造为“世界共赢链”。(毛雯)



当地时间12月3日9时10分, 从中国重庆团结村中心站开出的第10万列中欧班列X8083次, 顺利抵达德国杜伊斯堡。自2011年首列开行以来, 中欧班列不断跑出“加速度”, 开行万列所需时间从最初的90个月缩短至仅6个月。截至目前, 中欧班列累计发送货物超1100万标箱, 货值突破4200亿美元, 覆盖欧洲25个国家的227个城市以及亚洲11个国家的100多个城市。
新华社记者 杜哲宇 摄

共促经贸繁荣 共享湾区机遇

2024年12月11日至12日, 第二届粤港澳大湾区发展工商大会将在香港举办。本届大会由中国贸促会、广东省人民政府、香港特区政府、澳门特区政府联合主办, 以“中国湾区, 世界机遇”为主题, 构建粤港澳大湾区经贸合作桥梁, 为国际工商界深入参与大湾区建设提供重要平台。

建设粤港澳大湾区, 是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2023年4月, 习近平总书记视察广东, 赋予粤港澳大湾区“一点两地”的全新定位, 要求把粤港澳大湾区建设成为“新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”。“一点两地”全新定位, 为推进大湾区建设进一步指明了方向, 注入强大动力。

近年来, 粤港澳大湾区建设取得阶段性显著成效, 国际一流湾区和世界城市群建设迈出坚实步伐, 成为我国高质量发展进程中的一大亮点。《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布5年来, 大湾区建设扎实推进, 软硬联通不断拓展, 协同融合纵深发展, 大湾区经济总量超14万亿元, 以不到全国0.6%的国土面积, 8600万人口, 创造出全国1/9的经济总量, 成为经济的重要增长极。随着互联互通不断加强, 粤港澳大湾区与全球的经贸合作日益密切, 科技融合、人才融合、产业融合更加深入广泛。书写“双向奔

赴”新篇章, 粤港澳大湾区已成为流动的大湾区、融合的大湾区、合作共赢的大湾区。

广东省贸促会作为粤港澳大湾区重要的贸易投资促进机构, 锚定“一点两地”全新定位, 围绕省委“1310”具体部署, 把粤港澳大湾区建设作为贸促系统融入深化改革开放的大机遇、大文章, 积极参与纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设, 助力推进高水平对外开放。

拓平台 打造工商界了解参与大湾区建设的窗口

我们全力参与在香港举办第二届粤港澳大湾区发展工商大会, 围绕做实“一点两地”, 搭建工商界参与大湾区建设国际化平台。正式启动粤港澳大湾区发展工商圆桌会议机制, 以“高质量建设湾区之心”“促进‘四链’融合”等为主题, 先后在南沙、东莞举办两场圆桌会议, 组织粤港澳三地贸促机构、主要商协会、大型企业及政府部门为大湾区发展建言献策。活动配套安排实地考察、城市推介、专题讲座、课题调研等, 旨在为三地工商界提供更具体的交流平台, 聚焦最前沿的议题, 并促使成果转化成为具体的行动计划和项目合作, 为区域经济发展提供有益的参考和借鉴。

举办大湾区海外宣推巡回活动, 先后在英国、阿联酋、墨西哥等近20个国家和港澳等地区, 举办专

题推介会, 广泛宣传大湾区优良营商环境及横琴、前海、南沙、河套等重大合作平台, 树立一流湾区形象, 打造工商界了解参与湾区建设的国际化窗口。

强链接 服务大湾区企业高水平“引进来”“走出去”

联合中国贸促会有关部门举办2024企业国际化经营合规建设交流会、2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道。全面参与第二届链博会, 推动超50家大湾区企业参展, 配套举办主题日和产业链对接活动, 推动企业加强产业链供应链国际合作。积极参与“粤贸全球”, 举办协办新西兰中国商品展、印尼跨境电商展、云浮石展等境内外品牌展览, 支持佛山、江门举办陶瓷展、咖啡展等地方特色展会, 配合做好广交会、进博会、中博会等招商招商工作, 指导开展“深圳产品全球行”“粤车贸全球”等活动, 组织企业参加欧美、东盟、非洲等地区的品牌展会和大型活动, 服务企业抢订单拓市场。

优服务 不断提升服务大湾区外向型企业质效

举办企业国际化经营合规服务月、企业国际化经营合规建设交流活动, 开展近十场合规风险排查, 服务超千家企业完善合规体系建设。

持续推动海仲委大湾区仲裁中心实体化运营, 推动“贸法通”与“广东自贸通”无缝对接, 完善多元化解纠纷解决机制。持续做好经贸摩擦信息预警和应对, 开展贸促涉外法律“护航行动”, 指导大湾区企业有效应对经贸摩擦, 整理发布200多期风险预警, 发布预警信息, 为企业“走出去”保驾护航。

发挥服务外资企业专班作用, 建设外向型企业营商环境监测站, 及时收集企业诉求, 开展“一对一”服务, 帮助外资企业解决各类困难和问题。打造广东自贸通RCEP在线综合服务平台, 连续开展两批次RCEP企业服务中心认定工作。开展50多场政策宣讲和专题培训, 创新开展中国出口商品品牌认证、绿色低碳国际贸易认证、附加证明书等认证业务, 不断强化创新商事认证服务体系和能力, 进一步提升国际贸易单证服务的便利度和企业利用率。开展地理标志产品品牌评价, 支持企业申报地理标志品牌, 组织广东展团参加“中国地理标志产品展览会”。

迎商机 引导大湾区企业挖掘广阔市场蕴含的更大可能

发挥42个海外商会与31个驻境外经贸代表处作用, 举办经贸活动30余场, 组织10批次境外经贸代表团到大湾区、到广东考察投资。开展“千企出海”行动, 组织大湾区企业走进“一带一路”、欧美、RCEP成员国及非洲、拉美等重点国家和地区, 推动电子信息、纺织服装、智能家电、汽车制造等优势产业拓展海外市场。联合新加坡制造商总会、阿联酋本奥米集团等境外商协会和大型企业, 举办投资路演、商机对接、合作研讨等活动30多场, 搭建国际供需对接平台。

潮涌湾区, 千帆竞发。第二届粤港澳大湾区发展工商大会将进一步构建粤港澳大湾区经贸合作平台, 打造成为促进国内外工商界交流合作的品牌活动。首届大会于去年9月在澳门举办, 来自20个国家和地区的1000余人参会, 与会嘉宾围绕数字经济、绿色金融、文旅会展、互联互通等热点议题进行研讨, 为中外工商

界深化交流合作、共同参与粤港澳大湾区建设搭建了重要平台, 实现了宣介政策机遇、凝聚发展共识、推动务实合作的良好成效。本届大会设置开幕式、全体会议、专题研讨、城市推介、参观考察等环节, 着重提升大会国际化水平, 邀请更多国际嘉宾和企业与会, 助力大湾区成为高水平对外开放高地的同时, 推动其他省市参与, 形成各地方积极对接大湾区的良好局面, 促进大湾区成为新发展格局的战略支点。

看好大湾区, 就是看好中国; 投资大湾区, 就是把握全球未来产业的市场机遇。第二届粤港澳大湾区发展工商大会的举办, 不仅是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神的重大举措, 也是新发展格局下中国积极推进国际经贸合作的有力实践, 也是携手海内外工商界, 汇聚产业出海大合力的创新之举, 将更好助力各国各地区工商界抢抓大湾区发展的市场机遇、投资机遇、增长机遇, 将有效赋能粤港澳大湾区高质量发展。

(广东省贸促会供稿)

CCPIT 中国国际贸易促进会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑: 张凡

联系电话: 010-64664888-2041

制版: 高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话: 010-62684388



中国贸易报微信



中国贸易报微信