

本报讯(本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰)第二届中国会展经济国际合作论坛(CEFICO)于1月8日至10日在天津举办。论坛由中国贸促会与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)和国际大会及会议协会(ICCA)等4家国际会展组织共同主办,中国国际商会、天津市贸促会承办,邀请全球会展业领军者探讨新质生产力背景下会展业发展大势,凝聚行业智慧,发出前沿声音。在论坛举行期间,中国贸促会和4家主办单位发布《天津倡议》,发出全球会展业坚持开放合作、加强沟通对话、拥抱科技创新、强化人才培养、实现绿色可持续发展的业界声音;发布《中国展览经济发展报告2024》,力求全面总结2024年度中国展览业发展态势、研判2025年发展趋势,为行业发展提供重要参考与指引。(报道详见第5版)

发挥贸易投资促进机构作用 推动数字经济高质量发展

中国国际贸易促进委员会党组书记、会长 任鸿斌

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略。习近平总书记强调,“数字经济是全球未来的发展方向”,要“不断做强做优做大我国数字经济”。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快构建促进数字经济发

展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新部署。中国国际贸易促进委员会(以下简称“中国贸促会”)将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻

深刻把握发展数字经济的重大意义

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革机遇的战略选择。数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机。近年来,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,大数据、人工智能等技术加速创新,给全球生产力带来颠覆性影响。目前,全球数字经济占世界经济总量比重已超过40%。国际贸易中心等机构发布的《全球数字贸易发展报告2024》显示,2021至2023年,

全球数字贸易总额由6.02万亿美元增长至7.13万亿美元,年均增速达8.8%,占国际贸易规模比重由19.6%上升至22.5%。面对数字化潮流,大力发展数字经济,加快新一代信息技术全方位全链条普及应用,打造具有国际竞争力的数字产业集群,有利于充分释放数字化发展的放大、叠加、倍增效应,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

发展数字经济是加快培育新质生产力的重要内容。新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,不仅是新的经济增长点,而且是改造提升传统产业

的前沿阵地。世界各国纷纷加强前瞻性战略布局,超过170个国家竞相制定数字发展战略,出台鼓励政策,通过数字化手段优化投资环境。联合国贸易和发展会议发布的《2024年世界投资报告》指出,全球数字投资便利化工具量质双升,包含数字化条款的国际投资协定2021至2023年间比2015至2016年间增长67%。我国数字经济发展还存在关键领域创新能力不足、传统产业数字化发展不快、规则制定话语权与大国地位不匹配等问题。紧紧抓住数字技术变革机遇,推进数字经济和实体经济深度融合,积极参与数字领域国际规则制定,关系到我国能否在日趋激烈的国际竞争中抢占制高点,掌握发展主动权,赢得优势、赢得未来。

我国数字经济国际合作取得显著成效

数字贸易成为推动经济发展新引擎。按照经济合作与发展组织、世界贸易组织、国际货币基金组织的定义和分类,数字贸易包括数字交付贸易和数字订购贸易两个方面,前者包括数字的技术、服务和产品贸易,以及数据贸易等,后者表现为数字化订购的商品贸易,如跨境电商等。数字贸易是数字经济的重要组成部分,已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点,是我国构建新的贸易比较优势和竞争优势、由贸易大国向贸易强国迈进的重要抓手。目前我国数字贸易

规模位居全球前三,仅次于欧盟、美国,并保持稳健增长态势。2023年,我国可数字化交付的服务进出口规模达2.72万亿元,同比增长8.5%;跨境电商进出口总额达2.37万亿元,同比增长15.3%,规模和增速再创新高。2024年前三季度,我国信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长11.3%,跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,增速高于同期外贸整体增速6.2个百分点。跨境支付业务发展迅速,微信、支付宝被越来越多国家使用。数据跨境流动规模和数据贸易稳步上升,北斗系统服务用户已扩展至全球200多个国家和地区。

数字产业成为外商投资新热点。党的十八大以来,我国相继出台《数字经济发展战略纲要》《数字中国建设整体布局规划》,颁布《促进和规范数据跨境流动规定》《网络安全安全管理条例》,启动增值电信业务扩大对外开放试点,为数字经济领域吸引外资营造了良好政策环境、制度环境、营商环境。2023年,信息传输、软件和信息技术服务业实际使用外资1134亿元,占全国实际使用外资规模比重超10%。2023年以来,中国贸促会接待100多家跨国公司高管访华,助力一批数字企业加大在华投资。2024年3月,美光科技追加43亿元人民币投资的项目在西安开工。英特尔公司近期宣布增资3亿美元扩容成都基地。

(下转第2版)

中国贸促会2024年年终党组扩大会议在京召开

2024年12月30日,中国贸促会2024年年终党组扩大会议在北京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十

大和二十届二中、三中全会精神,认真落实中央经济工作会议部署,总结2024年工作,分析当前形势,部署2025年任务。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌主持会议并讲话。

会议指出,2024年中国贸促会认真落实党中央、国务院决策部署,强化政治担当,坚持稳中求进、巩固提升,立足“五个重要”定位,聚力四条业务主线,推进贸促工作三个“一盘棋”,全力构建“1+9+5”工作格局,贸促事业高质量发展迈出新步伐。

会议认为,中央经济工作会议全面总结2024年工作,深刻分析当前形势,明确部署2025年工作,为推动我国经济高质量发展提供了根本遵循和行动指南。要切实

把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,坚持干字当头,奋力推动贸促事业高质量发展,为推动经济持续回升向好、推进中国式现代化贡献力量。

会议强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。会党组将2025年确定为中国贸促会“协同发展年”,要坚持稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破,系统集成、协同配合,统筹好发展和安全、国内和国外、内引和外联、贸易和产业、党建和业务这五对关系,着力推动全面从严治

党向纵深发展,全力以赴办好大阪世博会参展及第三届链博会等重大活动、真抓实干推动稳外贸、多措并举助力稳外资、持续深入推动涉外法治建设、加快建设高水平应用型智库等10方面工作,构建“1+5+10”工作格局,以高质量发展的实际行动和成效,为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

中国贸促会党组成员出席会议并作发言。机关各部门、各直属单位主要负责同志参加会议并围绕主题作了汇报。中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组有关负责同志应邀出席会议。

(来源:中国贸促会办公室)

贸促要闻

最高人民法院与中国国际贸易促进委员会建立“总对总”在线诉调对接机制全面推进商事纠纷预防化解工作

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面落实党中央关于加强涉外法治工作的决策部署,全面推进商事领域矛盾纠纷预防化解工作,强化人民群众和市场主体通过调解方式解决商事纠纷的意识,依法保护相关权利人合法权益,维护公开、公平、公正的经贸秩序,营造市场化、法治化、国际化营商环境,日前,最高人民法院与中国国际贸易促进委员会联合印发《关于建立商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知》(以下简称《通知》),对建立健全商事纠纷预防化解工作机制提出明确要求。

《通知》要求,要积极主动融入党委领导下的共建共治共享的社会治理体系,建立健全商事纠纷多元化解机制,充分发挥该机制在预防和化解商事纠纷的独特优势作用,做深做实商事领域矛盾纠纷预防化解工作。

《通知》指出,最高人民法院依托人民法院调解平台、中国国际贸易促进委员会依托中国贸促会调解中心在线调解平台,双方通过平台对接的方式,畅通线上线下调解与诉讼对接渠道,为当事人提供委派委托调解、音视频调解、调解协议制作、申请司法确认调解协议、申请出具调解书等全流程在线解纷服务。

《通知》规定了商事纠纷在线诉调对接机制具体工作内容,包括职责分工、工作流程、调解队伍建设等,并对调解组织和调解员的选任、管理、培训、指导等工作提出具体要求。

《通知》强调,要把党的领导贯彻到矛盾纠纷多元化解全过程,推动形成党领导下内外联动、上下协同、有序衔接的多元解纷工作格局。加强沟通会商,推动各地建立工作协调和信息共享机制。完善调解队伍绩效评估激励体系,加强多元解纷案例库建设,充分发挥商事纠纷调解典型案例的示范指引作用,为商事纠纷在线诉调对接工作的开展营造良好氛围。

(来源:中国贸促会商事法律服务中心)

中国国际商会调解中心挂牌活动在京举办

1月2日,最高人民法院办公厅与中国国际贸易促进委员会办公室关于建立商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制通知发布暨中国贸促会/中国国际商会调解中心挂牌活动在京举办。中国贸促会会长任鸿斌、最高人民法院副院长茅仲华出席活动并致辞。中国贸促会副会长于健龙主持活动。

活动中,任鸿斌与茅仲华共同为中国贸促会/中国国际商会调解中心揭牌。最高人民法院有关部门,中国贸促会有关部门、单位、地方和行业分会负责同志等近百人参加活动。

中国贸促会调解中心是以调解方式公正、独立帮助中外当事人解决商事、海事等纠纷的常设调解机构。目前中国贸促会已在全国设有76家分(支)会调解机构,并与世界上23个国家和地区的争议解决机构建立了合作机制。(来源:中国贸促会商事法律服务中心)



回首2024年,中国汽车出口呈现出蓬勃发展的强劲态势,前11个月累计出口量达到584万辆,出口增速高达23%,彰显出强大的市场活力与竞争力。进入2025年,中国汽车将以更加开放自信包容、积极锐意进取的姿态风貌拥抱全球市场。图为安徽芜湖的新能源车企的工人正在进行组装作业。

中新社发 肖本祥 摄

外资企业在华发展一定会越来越好

本报记者 张海粟

“中国贸促会以服务中外企业为立身之本,既是‘中国企业之家’,也是‘外资企业之家’,将充分发挥服务外资企业工作专班职能,多措并举助力外资企业在华发展,推动更多外国企业来华投资。”中国贸促会新闻发言人孙晓在近期举行的中国贸促会例行新闻发布会上介绍说,2024年中国贸促会将服务外资企业工作着力点放在“促进”二字上。

一是促进交流。2024年,中国贸促会接待115家世界500强和相关外企负责人访华,他们多次受到党和国家领导人亲切接见,欣然而来、满意而归。马斯克在与中国贸促会会长任鸿斌会见时说,他是中国的超级粉丝;库克刚刚抵京就直奔链博会苹果展台参观,他表示,没有中国的合作伙伴,苹果无法取得今天的成就。这些都给大家留下了深刻印象,也是外资企业看好中国、投资中国的经典故事。

孙晓介绍说,2024年,中国贸促会组织各类外资企业座谈会近20场,超过800家外资企业受邀参加进行深入交流,中国国际商会外资企业工作委员会举办2场大规模中外企业交流活动。中国贸促会建立与美日欧主要贸易伙伴工商界互访机制,组织中国企业家代表团主动拜访美国辉瑞、康宁,德国西门子、瑞士罗氏制药,日本瑞穗银行等外资企业总部。中国贸促会还创新交流

方式,协助全国政协举办跨国公司和国际商协会驻华代表“进政协”活动,联合中央广播电视总台主办“投资中国·央视财经CBD跨国公司对话”,主办首届“友谊杯”中外政企足球邀请赛等。通过各种形式的坦诚交流交心交友,中外合作纽带更加紧密。

二是促进合作。2024年,中国贸促会举办多场外资企业地方活动,先后赴海南、内蒙古、陕西、重庆等地交流访问,组织100余家外国在华商会、机构、外资企业与地方政府进行行政对话,现场办公解决外资在当地投资发展问题。截至目前,推动达成20余项投资合作意向。特别是在第二届链博会上,外资企业在链博会上“找朋友”,成功找到了供应链上下游的合作伙伴,进一步坚定了扎根中国、赢在中国的发展信心。

三是促进服务。中国贸促会外资专班持续收集外资企业的诉求建议,推动近九成得以解决。中国贸促会所属

贸仲委、海仲委办理涉外企业案件1700件,专商所、港专公为近7000家外资企业提供知识产权服务。通过贸法通、贸企通等服务平台,为外资企业提供“7×24”全天候法律咨询以及调解仲裁、知识产权保护等服务,帮助外资企业维护正当权益。开展中国营商环境年度调研和外资营商环境季度调研并发布报告,在中国贸促会“投资中国”平台累计发布投资信息1567条、政策文件323份、研究报告45份、中英文招商引资项目818个,为外资企业打造投资中国信息“直通车”。

“中国贸促会近期对超过600家在华外资企业进行调研,有九成受访外资企业对中国营商环境评价‘满意’及以上。我们也注意到,中国美国商会和中国德国商会近期发布调查报告显示,76%的英国企业计划维持或增加在华投资,92%的德国企业将继续在华运营、超过一半将在未来两年内增加投资。”孙晓介绍,第二届链博

会境外参展商占比升至32%,众多中外企业联合参展或联合发布倡议,与会中外商界发布《产业链供应链国际合作北京倡议》,让世界看到产业链供应链国际合作是时代所向、大势所趋,维护全球产业链供应链稳定畅通是链博会的态度,也是全球工商界的态度。

孙晓表示,当前,中国政府正坚定推进高水平对外开放,进一步扩大市场准入,为外资企业在华发展营造市场化、法治化、国际化一流营商环境和更多发展机遇。中国贸促会代表中国工商界,诚挚欢迎更多外国企业来华开展产业合作,也将继续服务好外资企业在华投资合作发展,帮助解决在华经营中遇到的多种困难和问题,推动中外企业携手打造更加富有活力、韧性和效率的全球供应链,既实现企业自身更好发展,也助力各国共同繁荣。无论全球经济顺风还是逆风,中国对外开放的大门只会越开越大,外资企业在华发展一定会越来越好。

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:张凡 万泽玮
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信