

发挥贸促业务优势 提升效能、效益、能力

# 助推重庆在西部地区带头开放

■ 重庆市贸促会会长 邓琳

2024年以来,中国贸促会重庆市委员会(以下简称“重庆市贸促会”)全面贯彻党的二十届二中全会和二十届三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神,认真落实中国贸促会“巩固提升年”工作部署,发挥联通政企、融通内外、畅通供需的独特优势,在加强国际贸易投资促进、推动重庆市优势产业“走出去”、对标高标准国际经贸规则、打造市场化法治化国际化营商环境等方面下功夫,实现贸促治理效能、经贸活动效益、服务企业能力明显提升,以实际行动推动重庆内陆开放综合枢纽建设,为谱写中国式现代化重庆篇章贡献贸促力量。

## 2024:勇当内陆开放探路先锋

围绕服务国家战略,拓展国际合作空间,助力打造内陆开放综合枢纽。

深度融入共建“一带一路”、双城经济圈建设、西部陆海新通道建设,运用国际舞台讲好新重庆开放故事。一是国际“朋友圈”持续扩大。与英国、乌拉圭、阿联酋等国家经贸代表团开展15批次经贸交流,组织8批次重庆企业代表团出访新加坡、法国、瑞士、伊朗等国,达成多个贸易投资及技术领域合作意向。积极配合重庆市政府和中国贸促会代表团出访有关国家和地区,在新加坡和香港筹划举办经贸交流活动,不断增进互信、深化合作。

二是川渝贸促系统协同发展走深走实。落实中国贸促会与川渝两省市政府签署的《关于促进成渝地区双城经济圈建设合作协议》,召开2024年川渝贸促系统协同发展联席会议,确定协同发展计划47项,举办“遇见巴蜀·国际融合采洽会”,相互支持举办汽配展、环博会、中国火锅产业国际供应链促进活动等重大经贸活动,共建共享贸促工作平台,继续推动“川渝通办”事项落实,助力唱好新时代西部“双城记”。

三是探索成立陆海新通道国际工商会联盟。2024年10月23—25日,举办陆海新通道国际工商会“重

庆行”活动,16家外国工商会41名相关负责人来渝参会,围绕共建合作机制、搭建交流平台、促进贸易投资、推动通道发展等广泛交流,达成15项合作意向,促进“一带一路”共建国家和地区工商界积极融入通道建设,推动形成共商共建共享的良好格局。

四是推动重庆市人民政府与中国贸促会签署战略合作协议。2024年10月23日,中国贸促会与重庆市人民政府签署合作备忘录,将在促进国内外经贸合作、推进多双边合作机制建设、推动会展业高质量发展、强化商事法律服务、推动应用型智库建设、加强对贸促工作指导和支撑等六个方面开展全方位合作,助推重庆打造新时代西部大开发重要战略支点和内陆开放综合枢纽。

围绕现代化产业体系建设,搭建国际合作平台,推动优势产业“走出去”。

一是经贸活动质效有新提升。举办中国(重庆)—缅甸经贸交流洽谈会、重庆—乌兹别克斯坦机电产品采洽会、重庆—白俄罗斯经贸对接会、重庆—欧亚区新能源汽车供采对接会等24场经贸活动,为重庆企业和产品提供更多展示、推介、交易的机会。举办第二十二届中国国际摩托车博览会,总规模达16万平方米,参展企业877家,同比增长25.3%,亮相展车3000余款,发布新车50款,累计接待观众超20万人次。展会累计促成贸易投资意向金额超20亿元,带动关联产业消费超5亿元,已成为具有国际竞争力、行业影响力、重庆辨识度的全球专业大展。举办第二届重庆国际消费品博览会,展会总面积3万平方米,参展企业超过500家,其中境外商品展商近200家,展出商品共计10000余种,累计签约金额6.2亿元。

二是为“百团千企”“渝车出海”行动做出新贡献。组织40余家企业(境)参加2024香港医疗及保健品展、第19届伊朗国际汽车零配件展、2024俄罗斯国际农机展等国际品牌展会,累计达成意向订单100余项,涉及金额约10亿元,为重庆企业开展国际经贸合作搭建平台、畅通

渠道,取得良好效应。

三是参与第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)有新突破。在第二届链博会期间,举办陆海新通道国际工商会联盟成立仪式暨重庆产业链供应链合作交流大会,正式启动陆海新通道国际工商会联盟运行。组织赛力斯集团股份有限公司、重庆陆海新通道运营有限公司、重庆平创科技有限公司等链主企业和专精特新企业及重庆市火锅产业协会的20余家火锅企业参展,展出面积近900平方米,充分彰显重庆品牌、重庆制造的优势和魅力,助力重庆现代化产业发展。

围绕开创新型经济高质量发展,推动招商引资,织密服务企业网。

一是做好服务外资企业专班工作。牢牢把握服务企业这个根本,深入践行“深、实、细、准、效”五字诀,采取座谈交流、问卷调查、现场走访等方式,调研区县、园区、企业60余家,举办重庆市重点外贸企业座谈会,真实准确地掌握企业诉求,推动服务外资企业专班工作实现“三个转向”,以更大力度吸引外资扎根重庆。

二是加强招商引资宣传推介。利用中国贸促会“贸企通”“投资中国”平台发布《外商投资企业在渝便利手册(2024版)》《重庆外商投资指引(2024版)》以及区县招商引资项目。帮助区县开展点对点招商引资工作,组织经贸代表团赴渝中、两江新区等区县考察,推动建立常态化的沟通交流机制,加强在智能制造、先进材料、数字经济、绿色低碳等领域的贸易投资合作。

三是成功举办外资企业“重庆行”活动。2024年10月23—25日,中国贸促会与重庆市人民政府共同主办的“重庆行”活动成功举办,组织福特、惠普、丸九、可口可乐、施耐德、霍尼韦尔、浦项、松下、通用等多家世界500强在内的共计29家外资企业,以及来自美国、韩国、瑞士、比利时、新加坡以及欧盟等国家和地区的企业在渝外国商会及专业机构代表参加。

围绕营商环境持续优化,强化商法服务,促进贸易自由化便利化。

一是商事认证质效稳步提升。持续推动商事认证全渝快办、全网通办,2024年1—10月办理各类商事认证文件2.74万余份,签证金额为36.01亿美元,为企业减免关税1190万美元。举办2024年度自贸协定暨RCEP培训会、ATA单证册业务系列培训交流会等专项培训,帮助企业充分了解利用自贸协定原产地规则和关税减让等优惠政策红利,助力企业抢抓机遇、拓展国际市场。

二是经贸摩擦预警应对指导工作深受认可。向企业发布《经贸预警》信息116期,对外投资合作国别指南305条,协调300多家企业参与年度中国营商环境调查问卷工作,指导企业防范风险。举办2024年度企业国际经营合规建设培训交流会、“一带一路”企业国际合规论坛等培训,强化企业合规意识,提升企业合规管理能力。开展线上法律咨询服务,咨询人数超1500余人次,深受企业欢迎。

三是商事调解工作再上台阶。举办2024年海外知识产权纠纷应对指导交流培训会 and 2024年川渝贸促系统商事调解培训会,与粤港澳大湾区联合调解研究院设立“联合调解工作室”,构建国际化商事争端解决服务体系。截至2024年10月31日,共受理调解案件748件,涉案金额2.65亿元,成功调解231件,最大限度保护企业利益。

围绕全面深化改革,加强自身建设,推动贸促治理能力和治理体系现代化。

一是贸促体制机制建设不断完善。完善贸促委员会治理架构,筹备召开重庆市贸促会第四届委员会第二次会议,探索完善工作运行机制。加强多双边工商机制建设,发挥好三个重庆联络办公室和两个驻外代表处作用。积极对接各区县,共建立30个区县贸促会,进一步延伸工作触角。

二是国际商会改革稳步深化。全年新发展会员15家,核心会员企业累计235家。召开重庆国际商会六届一次理事会,成立智能网连新能

源汽车专业委员会、国际物流专业委员会,商会会员结构明显优化,商会治理架构进一步完善。深化重庆国际商会实体化改革,加强对重庆国商商务信息咨询有限公司指导管理,更好地提升“四位一体”整体效能。

三是数字贸促建设有序推进。深入推进数字重庆建设贸促领域相关工作,系统梳理核心业务流程,开展“经济·数字贸促”应用“三张清单”建设工作,依托“渝快政”构建一体化的办公应用体系,统筹推进我会政务履职数字化转型工作。

## 2025:打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”贸促名片

继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步落实党的二十届二中全会和二十届三中全会精神,发扬胸怀天下、服务工商、担当实干、追求卓越的新时代贸促精神,主动作为、唯实争先,在纵深推进现代化重庆建设中贡献贸促力量。

坚持服务大局,持续拓展国际经贸“朋友圈”。巩固深化与全球贸促机构、商协会的战略合作关系,加强多双边工商机制建设工作,发挥好中美企业合作对接项目(CMP)重庆项目办公室、上合组织中国企业家委员会重庆联络办公室、中国—巴西商务理事会重庆联络办公室的作用。全力做好2025年大阪世博会中国馆重庆日活筹备工作,借世博会广阔平台更好宣传推介重庆城市形象,充分展现重庆经济社会发展成就,进一步提升重庆国际知名度和影响力。

坚持系统谋划,着力构建运转高效的联盟工作体系。2025年陆海新通道国际工商会联盟工作将重点在理顺关系、建立机制、夯实基础、统筹规划上下功夫。围绕联盟宗旨、工作架构、运行方式、年度目标任务等,扎实做好秘书处自身建设,推进联盟网站和APP建设,健全相关工作制度,探索建立务实高效的组织架构、运行企业赴理和服务体系。策划打造特色鲜明、参与度广、覆盖面广的联盟自主品牌经贸活动,深化贸易投资合作,促进区域贸

易投资自由化便利化,共同维护全球产业链供应链稳定畅通,打造工商界国际合作的典范。

坚持提质增效,持续做好特色化品牌化经贸活动。高质量筹办中国国际摩托车博览会、中国(重庆)国际消费品博览会等重大经贸活动,积极承办中国国际智能产业博览会、中国西部国际投资贸易洽谈会配套活动,深度参与第三届链博会,积极参加“百团千企”“渝车出海”行动,组织企业赴东盟、欧盟、上合组织国家等参加国际知名展会,举办重庆商品境外自办展,推动“重庆造”出海,助力全市进出口总值实现预期增长目标。

坚持需求导向,强化商事法律服务工作。扎实做好服务外资企业和服务企业境外投资两项工作,更好促进双向投资。做好商事认证工作,大力开展商事法律服务、经贸摩擦预警及应对工作,帮助企业提升防范和应对国际化经营风险的能力和水平。加强与企业和商协会的联系,开展营商环境监测工作。强化自贸协定推广应用工作,规范提升“贸法通”平台,帮助企业高标准对接国际经贸规则。

坚持改革创新,不断提升贸促治理效能。聚焦内陆开放国际合作引领区建设,在助力加快建设现代化多式联运集疏运体系,探索陆海并进的内陆制度型开放、打造支撑“双循环”的国际经贸合作中心中,找准贸促治理体系变革重塑的发力点和突破口,全力打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性改革成果。聚焦建设新时代“红岩先锋”变革型贸促组织,完善抓党建带全局的工作体系。召开重庆市贸促会第四届委员会第三次会议和重庆国际商会六届二次理事会,健全内部治理架构,延伸贸促工作触角,2025年力争实现区县贸促机构全覆盖。深入推进数字贸促建设,运用创新思维、系统思维、数字思维推动贸促工作变革重塑,激励干部职工时刻保持奋进者姿态、创造性张力,以科学理念方法和有形机制载体抓好各项贸促工作落实。

## 中国国际商会山东商会第七次会员代表大会在济南召开

2024年12月26日,中国国际商会山东商会(以下简称“山东国际商会”)第七次会员代表大会在济南召开。山东省委副书记王宇燕为大会发来贺词。中国贸促会、中国国际商会副会长于健龙视频致辞。

王宇燕指出,山东国际商会把服务中外企业作为立身之本,认真履职尽责,主动担当作为,商会凝聚力、影响力不断增强,在促进全省对外交流合作中发挥了重要作用。希望山东国际商会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神,聚焦全省工作大局,进一步强化联通政企、融通内外、畅通供需职能,织密服务企业企业网,扩大国际朋友圈,更好助力全省打造高水平对外开放新高地,为奋力谱写中国式现代化山东篇章作出新的更大贡献。

于健龙代表中国贸促会、中国国际商会向山东国际商会所取得的成绩表示衷心祝贺。他表示,山东国际商会是山东规模最大、实力最强的综合性、国际化、枢纽型全省性商会组织,是中国国际商会重要和有机的组成部分。作为贸促会开展各项工作的重要载体,山东国际商会要坚持服务企业这一立身之本,秉持合作、交流、开放、创新、协调的理念和价值观,围绕企业需求提供服务,帮助企业

在“走出去”“引进来”的道路上行稳致远。

山东省贸促会党组书记、会长,山东国际商会会长孟向东表示,站在新的起点上,山东国际商会将围绕加强党对国际商会全面领导,发挥国际商会桥梁纽带作用、放大国际商会服务经济发展功能、深化改革强化法人治理结构等重点工作,以更高站位服务和融入党和国家战略部署,以更宽视野建设满足山东省对外交往所需的全球性联络网络,以更实举措构建以企业满意为最高标准的服务体系,与广大会员企业同向同行,携手致远,共同实现更高质量发展。

大会为27家新当选副会长单位颁发证书。沃尔德集团有限公司和万达控股集团有限公司等副会长单位代表发言,分享企业改革创新经验,对商会发展献言献策。

大会审议通过了第六届理事会工作报告、财务报告和监事会工作报告,选举产生了新一届理事会和监事会,并推举新一届主席团轮值主席16家,孟向东连任山东国际商会会长。

(鲁贸)

## 中国工商界坚决反对美国对中国半导体产业发起301调查

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮

美国时间2024年12月23日,美国贸易代表办公室宣布针对中国半导体产业相关政策发起301调查。在2024年12月27日举行的中国贸促会例行新闻发布会上,发言人孙晓表示,中国贸促会代表中国工商界,对美方此举表示坚决反对。

孙晓表示,近年来,美国不断升级

对华半导体出口管制措施,持续将中国企业列入出口管制实体清单,此举已对中美半导体产业合作造成严重影响,并向中美汽车、电信等行业延伸。“世贸组织早已裁定美国对华301关税措施违反世贸规则,美方此次对中国半导体产业发起301调查,是典型的贸易保护主义。”他说。

孙晓表示,美国一方面阻挠限制中美半导体产业合作,另一方面为美国半导体产业提供大量补贴,使美国企业在全世界半导体市场占有率主导地位。这不仅违反公平竞争原则,还严重冲击全球半导体产业链供应链的韧性和稳定,更对

全球新一轮科技革命和产业变革带来不利影响。

“中国工商界呼吁美方切实遵守世贸规则,立即停止采取单边限制措施,通过对话磋商促进产业合作,共同维护全球产业链供应链安全稳定,为世界经贸注入更多动力和确定性。”孙晓说。

## 发挥贸易投资促进机构作用 推动数字经济高质量发展

(上接第1版)

中国贸促会于2024年11月26日至30日在北京成功举办第二届中国国际供应链促进博览会,吸引620家中外企业和机构参展。在数字科技链展区,60多家中外领军企业展示了前沿的人工智能、元宇宙、脑机接口、光场成像等底层技术变革以及智慧城市、智慧生活、智慧商贸等技术的应用场景,苹果、思爱普等外资企业携中国供应链伙伴联合参展。中外企业还共同发起《共谱数字科技合作新蓝图联合倡议》——第二届中国国际供应链促进博览会数字科技链参展企业联合倡议》。这充分说明外资企业持续看好我国数字经济发展前景,希望深耕中国市场,共享发展机遇。

“数字丝绸之路”成为高质量共建“一带一路”新亮点。共建“一带一路”倡议把握数字化、网络化、智能化发展机遇,探索新业态、新模式、新场景,探寻新的增长动能和发展路径,促进各方优势互补、互惠共赢。我国与10多个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录,提出并推动达成《“一带一路”数字经济国际合作倡议》,推进数字基础设施互联互通,跨境陆缆系统、国际海底光缆建设取得积极进展,“中国—东盟信息港”、“数字化中欧班列”、中阿网上丝绸之路等重点项目全面推进。广大发展中国家通过“数字丝绸之路”搭上互联网和数字经济发展的快车,华为、中兴通讯等企业帮助非洲建设无线站点、高速移动宽带网络,惠及超9亿当地人民。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,我国与阿根廷共和国、柬埔寨王国等13国联合发布《“一带一路”数字经济国际合作北京倡议》,达成加强数字互联互通、推动工业数字化转型等20项共识。中国贸促会同期举办的“一带一路”企业家大会上,各方签署数字领域合作项目23个,涉及金额超过15亿美元。数字经济治理成为我国参与国际规

### 在推动数字经济开放合作中展现贸促担当

搭建高质量数字经济合作平台。作为中国最大的全国性贸易投资促进机构,中国贸促会始终办好中国中外企业作为立身之本,将持续办好中国国际供应链促进博览会,进一步放大贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平作用,促进数字领域产业合作和竞争技术创新,推动提升数字产业集群国际竞争力。在中国—东盟、中国—中亚、中非、中阿、中拉等工商合作机制下,围绕数字经济等领域举办交流研

和对接洽谈。落实好中办、国办关于数字经济改革创新发展的意见,支持数字贸易细分领域和经营主体发展,完善跨境电商、服务贸易促进工作机制,推动跨境电商企业带动智慧物流、数字支付、云服务等行业出海。组织数字经济企业赴境外参展办展、考察洽谈,助力其拓展国际市场、加强全球布局。拓展中国贸促会服务企业工作专班功能,推动解决外资企业在数据跨境流动、数字化场景应用等方面合理诉求,组织开展外资企业“地方行”活动,引导支持外资企业在数字经济、人工智能等领域扩大对华投资。

完善商事法律服务。随着我国数字经济快速发展,数字经济企业在跨国经营和商业合作时,面临数据保护、知识产权、数字税等涉外法律新问题,需要更加专业化、精细化商事法律服务。中国贸促会涉外法律业务积淀深厚,多年来在商事调解、经贸仲裁、知识产权服务、经贸摩擦应对、企业合规管理等领域积极探索创新,推动完善涉外法律法规,培养涉外法治人才,促进国际法治合作等工作效率显著。我们将持续完善一站式、全链条、国际化商事法律服务体系,跟踪研判有关国家对我投资限制、出口管制、长臂管辖等对我国数字经济领域安全产生的影响并积极建言献策。加快建设国际一流调解、仲裁机构,加大知识产权服务力度,支持企业知识产权全球布局,为数字科技企业提供专业海外维权指导。聚焦数字科技等重点产业开展“合规强链”行动,帮助数字企业防范风险、维护权益。

积极参与全球数字经济治理。工商界是国际经贸规则的参与制定者和积极实践者,是推动全球治理体系变革的重要行动者。中国贸促会将继续把代表我国工商界参与全球数字经济治理作为重要职责,进一步发挥在二十国集团、亚太经合

组织、金砖国家等多边机制下工商界活动登台发声的引领作用,推进数字经济等领域企业代表和专家参与联合国有关机构、国际商会等国际组织机制性工作,发挥好APEC中国工商理事会数字经济委员会、中国国际商会数字经济委员会作用,聚焦数字经济、人工智能等议题加强分析研判,提出中国方案、中国倡议,支持我企业牵头和参与数字领域技术规则、标准制定,不断提升中国工商界在全球数字经济治理中的影响力和话语权,推动全球数字经济治理体系朝着更加公正合理方向发展。

大力推进数字贸促建设。近年来,中国贸促会深入贯彻网络强国战略,广泛应用数字技术推动贸促工作数字化、智能化,促进贸促工作治理体系和治理能力现代化。我们将进一步建好用好服务企业数据库和大平台(贸企通平台),丰富完善13个数据库资源,优化网络学堂、出证认证、展览审批、仲裁调解、在线展览等涉企业务板块,扩大公共数据资源供给,以数字化赋能贸易投资促进综合服务。拓展跨境贸易投资法律综合服务平台(贸法通平台)功能,通过中、英、日、韩、俄等8个语种为企业“365×24”不间断服务,完善商事法律查明数据库。促进贸易便利化,提升原产地证书、ATA单证册等签发智能化、标准化和规范化水平。通过数字化赋能,加快建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构。

(来源:《中国网信》2024年12月刊)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心(集团)公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION