

从北京、广州、上海…… 到天津

CEFCO 20年：见证“20城”会展与产业跃迁

1月8日至10日，第二十届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2025)在天津举办。今年适逢中国会展经济国际合作论坛创办20周年。回顾CEFCO的举办历程，可以清晰地看到中国会展业的发展轨迹，同时，CEFCO也见证了20座城市会展经济的繁荣历程。

自2005年首届CEFCO在北京举办以来，秉承“开放、合作、共赢”的理念，为中外会展业搭建了广泛交流与合作平台。20年来，CEFCO不仅推动了中国会展业的对外开放，还促进了中国会展业的法制化、市场化、产业化、国际化、信息化和数字化发展。通过这一平台，多家国际会展企业进入中国市场，同时大批中国会展企业成功“走出去”。

作为全球会展行业的风向标，CEFCO由中国国际贸易促进委员会(CCPIT，以下简称“中国贸促会”)与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)三家国际非政府组织联合主办(自第十七届论坛起，国际大会及会议协会以主办单位的身份加入)，是唯一经国务院批准的国家级、国际性专业会展论坛，每年邀请中外会展企业、行业组织、专业媒体和研究机构代表参会，围绕全球会展业发展趋势、中外会展业开放合作开展对话交流。

自2005年以来，CEFCO先后在北京、广州、上海、成都、南京、西安、杭州、海口、重庆、无锡、昆明、银川、澳门、青岛、琼海、南宁、福州、绍兴、南昌、天津20座城市举办。历经20载，CEFCO与20座城市携手走过了一段不平凡的旅程。从基础设施的完善到产业生态的繁荣，从城市知名度的提升到经济活力的迸发，在会展业的引领下，新兴产业蓬勃兴起，传统产业焕发生机，城市的国际化进程加速推进，与世界各地的交流与合作日益密切，会展业已成为推动城市变革与进步的重要引擎。

北京 首届CEFCO 提出会展业“四化”发展目标

2005年1月11日至13日，以“开放·合作·共赢”为宗旨的首届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2005)在北京举办。时任国务院副总理吴仪出席论坛开幕式并发表演讲。

首届论坛由会展业全球CEO峰会、洽谈会等系列论坛和第六届中国国际展览和会议展示会(以下简称“展中展”)两大版块组成。此次论坛首次提出“产业化、市场化、法制化、国际化”会展业发展目标。

本次论坛，中国贸促会首度发布了《中国会展经济发展报告(2004)》(以下简称《报告》)，这是中国展览业第一个比较权威的研究及总结报告。此后，《报告》成为每届CEFCO的固定议题。

广州 第二届CEFCO 发布《中国会展行业保护知识产权联合行动宣言》

2006年1月11日至13日，以“经济全球化时代的会展业”为主题的第二届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2006)在广州举办。此次论坛发布由中国贸促会发起并联合943家中国会展行业从业单位共同签署的《中国会展行业保护知识产权联合行动宣言》。

中国贸促会与国际展览管理协会签署了《中美会展业知识产权保护的共同声明》。双方在声明中表示，将分别向各自的组展商、参展商、政府官员、法律部门等强调知识产权保护的重大而深远的意义，支持对参展商参展期间知识产权的合理保护；共同关注对知识产权进行剽窃、伪造、盗版的行为，绝不允许这些行为损害展会和其他类似活动的名誉和信誉。第七届展中展同期举办。

中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2005)》。

上海 第三届CEFCO “关注中国，与中国合作”

2007年1月14日至16日，以“聚首上海——关注中国，与中国合作”为主题的第三届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2007)在上海举办。本次论坛，就“中国未来宏观经济走势对会展业的影响”“世博经济为会展业创造的商机”“会展企业并购重组与风险投资”等议题展开研讨。第八届展中展同期举行。

中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2006)》。

成都 第四届CEFCO 关注会展行业标准制定

2008年1月14日至16日，以“汇聚成长的力量”为主题的第四届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2008)在成都举办，这是该论坛首次移师西部，关注成长中的区域会展中心城市。备受业界关注的“会展评估认证及行业标准制定”引发热烈讨论。

此外，论坛还安排了“中国未来宏观经济走势和产业发展动态对会展行业的影响”“大型展览企业拓展业务的经验与战略”“中国会展城市发展新机遇”等议题。第九届展中展同期举办。

本次论坛，中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2007)》，国际展览业协会首次发布《世界展览场馆地图》，展示世界展览馆的分布及运行情况。

南京 第五届CEFCO 聚焦会展业可持续发展

2009年1月14日至16日，以“知识经济时代会展业的可持续发展——应对危机，携手前行”为主题的第五届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2009)在南京举办。此次论坛，探讨“未来十年会展业发展趋势”“世博会与会展经济”“中国城市群会展场馆的规划布局与运营管理”“会展业的可持续发展之路”等系列主题，同期举办第十届展中展。

此时，中国正迈入世界展览业大国的行列。中国会展业的专业化、市场化、国际化水平不断提高，展览活动空前活跃，已成为国民经济中增长最快、发展潜力最大的行业之一。

中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2008)》。

西安 第六届CEFCO 探讨会展业重振

2010年1月14日至16日，以“提振信心，跨越危机”为主题的第六届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2010)在西安举办。本次

论坛设立“守望暖春”“倾听西部”“亚洲时间”“电子商务VS会展业”“展会并购与重组”“民企突围”六大前瞻性议题，与会者还探讨经历了全球金融危机的冲击之后全球会展业的发展态势，关注中国会展经济的可持续发展，研讨全球会展业的重振与再发展。

同期举办第十一届展中展、上海世博会陕西宣传周等活动。

中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2009)》。

杭州 第七届CEFCO 挖掘会展经济新增长点

2011年1月13日至15日，以“谋篇·布局·新视野”为主题的第七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2011)在杭州举办。本次论坛聚焦金融危机后中国乃至全球会展业的发展态势，探讨会展业发展模式，挖掘会展经济新的增长点。此外，分组会议从区域产业发展分析、国际新市场开拓、会展业运作模式、自主品牌打造等角度，探索如何提升中国会展业在国际舞台上的竞争力和话语权。同期举办第十二届展中展。

“十一五”时期，我国政府不但加强了对会展业发展的引导，而且加大对各个国际展会以及内贸内销展会的支持力度，当时国内已有152个地级及以上城市建有会展场馆并每年举办会展活动。

中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2010)》。

海口 第八届CEFCO 探讨中国会展经济前景

2012年1月12日至14日，以“轻松点，成功多一点”为主题的第八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2012)在海口及三亚举办。

本次论坛通过“主办方的声音”“锦上添花——世界旅游目的地会展业发展路径与现实选择”两场全体会议以及“新技术和新媒体对会展和营销的影响”“组展新思路 利润新模式”“经济复苏中的亚洲力量”三场分组会议，就会展业核心竞争力的提高、旅游目的地会展产业潜力开发、新兴媒体对会展和营销的影响、会与展结合的模式如何成为新兴增长点、政府在会展业中的社会管理职能等内容进行深度交流，探寻中国会展业从做大到做强的发展路径。

中国贸促会发布了《中国会展经济发展报告(2011)》。

重庆 第九届CEFCO 关注国际经济走势对会展业的影响

2013年1月18日至20日，以“探索·畅想·定义新成长”为主题的第九届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2013)在重庆举办。本次论坛关注“大选年后的国际经济走势及对会展业的影响”“大型展馆在中国的布局及对中国展览格局的影响”“中国内地二三线展览市场的合作”“展馆经营服务综合体系探究”等议题。

论坛期间，签署13个会展项目合作协议。其中，北京雅森国际展览有限公司与重庆市巴南区签署的雅森会展中心建设项目是全球首个、中国最大的会展中心。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2012)》。

无锡 第十届CEFCO 首次在非直辖市、非省会城市举办

2014年1月9日至11日，以“开放·合作·互赢”为宗旨的第十届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2014)在无锡举行。本次论坛设一场全体会议及四场分组会议，着眼于国内外的经济现状及发展趋势，解读会展的过去、现在与未来。探讨在当今世界经济现状下，中国会展业在国际舞台上的话语权。

这是中国会展经济国际合作论坛首次在非直辖市、非省会城市举办。中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2013)》和《中国国际商会出国办展资质评定办法》。

昆明 第十一届CEFCO 促进中国与国际战略合作

2015年1月15日至17日，以“开放、合作、互赢”为宗旨的第十一届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2015)在昆明举办。本次论坛除两场全体会议和四场分组会议外，还举行了滇泰会展企业合作推介会、云南——新加坡会展座谈会等商务活动。

论坛期间，云南省贸促会分别与亚洲会展联盟、泰国会展局、新加坡会展协会签署合作协议；昆明市博览局分别与泰国会展协会、新加坡会展协会签署合作协议。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2014)》。

银川 第十二届CEFCO 寻找会展转型新支点

2016年1月13日至15日，以“经济新支点，会展新起点”为主题的第十二届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2016)在银川举办。本次论坛探讨了“全球经济形势与会展业的应对之道”“新兴市场的会展新机遇”“会展与城市共成长”“后互联网时代会展业的创新发展”“海外品牌展会的成功之道”“规模化、专业化、国际化、展会项目转型升级的路径选择”等议题。

2016年是“十三五”开局之年。论坛旨在寻找以展会撬动产业和区域经济转型的新支点，为会展业发展注入新动能。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告2015》。

澳门 第十三届CEFCO 为澳门会展经济发展注入新动力

2017年1月12日至14日，以“直面挑战，励精图变”为主题的第十三届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2017)在澳门举办。本

次论坛从政府、企业、协会等多方视角，探讨在世界经济复苏乏力、中国经济新旧动能转换提速的新形势下，全球会展业如何把握机遇、迎接挑战、转型发展。

论坛期间签署了《内地与澳门关于建立促进澳门发展会议展览业联合工作委员会的协议》《澳门展览协会与国际展览业协会合作协议》等一系列旨在促进澳门会展业发展的文件，内容包括合作开展会展人才培养、培育澳门会议产业优先发展等。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2016)》。

青岛 第十四届CEFCO 探讨会展新机遇

2018年1月11日至13日，以“把握会展新机”为主题的第十四届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2018)在青岛举办。本次论坛讨论了“世界经济复苏中全球会展格局的变化与投资热点”“贸易促进机构在推动会展业发展中的作用”“场馆建设与场馆管理的全面升级”以及“超越二线，迈向一线的会展城市”等议题。

此时，中国会展经济和会展业已成长为全球会展行业的领头羊，在世界会展经济发展中发挥重要作用。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2017)》。

琼海 第十五届CEFCO 关注会展新使命

2019年1月10日至12日，以“对话未来，开启新旅”为主题的第十五届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2019)在琼海博鳌举办。本次论坛关注三大命题：展会新使命、展馆新运营新格局、全球会展格局，同时围绕“国际”“技术”和“营销”三条内容主线设置多个会展行业话题，包括会展场馆建设、经营与管理，二线会展城市的开拓，出国展览的未来，协会组织的角色和作用，以及会展并购等。

此次论坛启用全新一代的人脸识别自助证证一体机，极大地提升了注册效率。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2018)》。

南宁 第十六届CEFCO 构建“互联网+展会”新模式

2020年1月9日至11日，以“展无界，会无限”为主题的第十六届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2020)在南宁举办。本次论坛全新打造“运营”“科技”和“市场”三大论坛主线，设3场全体会议，11场分组会议。

在新技术的快速发展下，会展业界运用大数据、云计算、移动互联网等新技术新手段，构建“互联网+展会”新模式。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2019)》。

福州 第十七届CEFCO 寻求后疫情时代新发展机遇

2022年1月12日至14日，以“新格局、新使命、新发展”为主题的第十七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2022)在福州举办。本次论坛采取线上线下相结合模式，面向全球进行全程双语直播。论坛设两场全体会议，8场分组会议以及多个主题活动，议题涉及新冠肺炎疫情下全球会展业的复苏之道、“双循环”新发展格局下会展业的发展机遇、会展企业进化论、会展的综合价值、依托特色产业与营商环境促进会展业繁荣发展、会展业绿色发展路径、展会新业态的创新性力量等领域。除疫情外，全球会展业还重点关注气候变化和行业多样性，推动行业多元化发展。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2021)》，会展国际标准ISO 25639-1《展览与会议第1部分：词汇》，并正式上线中国贸促会展览公共服务网。

本次论坛，国际大会及会议协会(ICCA)首次以主办单位的身份加入。

绍兴 第十八届CEFCO 上万名会展业从业者参与

2023年4月24日至26日，以“融通创新、赋能未来”为主题的第十八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2023)在绍兴举办。本次论坛采取线上线下相结合模式，通过互联网技术手段打破空间阻隔，上万名会展业从业者参与。论坛设两场全体会议、8场分组会议与多个主题活动组成，议题涉及“加强国际会展业开放合作，维护全球产业链稳定安全”“摆脱疫情阴霾，共创会展未来”新时代国际会展市场与中国企业出海展望、信息技术对会展业的促进作用、打造会展业健康快速发展软环境、国内会展业发展趋势等。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2022)》。

南昌 第十九届CEFCO 聚焦全球产业链供应链稳定

2024年1月10日至12日，以“开放共享、链接世界”为主题的第十九届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2024)在南昌举办。此次论坛包括两场全体会议、八场分组会议及相关活动，议题围绕“维护全球产业链供应链稳定和韧性——会展业的观察和贡献”“全球主要会展市场回顾与展望”“共享RCEP区域合作新机遇”“数字化营销环境下的观众邀请”“中国会展走出去”“会展行业数据资产”“人工智能赋能会展业发展”“展会主题创新与规模增长”“会展营商环境”“展会与活动标准化”等。

论坛开幕式上，中国贸促会与4家国际主办方共同发布了《关于会展业开放、合作、共赢发展倡议》，呼吁国际会展业加强沟通、深化合作，发挥会展业重要作用。

中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告(2023)》。

■ 本版撰文 本报记者 兰馨