

链博标杆企业巡礼

产业链有“保障”，中国人保在“护航”

■ 本报记者 张莉 实习生 何鸣

第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)已圆满落幕,相关展商获得殊荣。在这场全球供应链领域的盛会中,中国人民保险集团股份有限公司(以下简称“中国人保”)凭借其独具匠心的产业链保险模式和“算链保”新产品,不仅将供应链的风险“保”得明明白白,还荣获“绿色展台”称号。

第二届链博会期间,中国人保在供应链服务展区全面展示其作为综合性保险金融集团的

实力与担当。围绕“人民保险助力‘强链、稳链、补链、拓链’”的展示主题,中国人保通过实物模型、大屏幕、视频和图文展板等多种形式,生动呈现了其在护航“一带一路”、服务绿色发展以及科技赋能风险减量等方面的丰硕成果。

特别是针对产业链上中下游存在的各类风险,中国人保积极践行“保险+风险减量服务+科技”的新商业模式,推出产业链保险模式。该模式以产业链的目标企业为依托,将企

业风险保障范围从自身风险延伸到链接风险和传导风险,为产业链的稳定发展提供有力保障。同时,中国人保还依托产业链风险扫描模型和风险分析框架,精准识别目标企业的风险薄弱环节,并匹配相应的保险产品,实现了风险的精准管理和分散。

除了金融风险风控的赋能,中国人保的绿色使命同样鲜明体现在展览中。中国人保不仅积极推动绿色低碳转型,还通过创新服务支持“一带一路”建设,助力

全球产业链的绿色升级。通过为企业提供量化风险分析,推动绿色发展,甚至连展台本身也是环保材料做的,处处体现着中国人保的社会责任感。

中国人保荣获“绿色展台”可谓实至名归。通过不断创新,中国人保已经从单纯的“赔偿能手”进化成了“产业链守护者”,为供应链上的每个环节注入更多的安全感、稳定性和可持续性。未来,中国人保将在全球供应链的绿色转型之路上,继续贡献力量,让世界更加美好。

以金融服务助力先进制造业

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮 实习生 肖雨涵

第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)已圆满落幕,中国中信集团有限公司(以下简称“中信集团”)荣膺“卓越展商”。

1979年创办的中信集团,在诸多领域进行了卓有成效的探索与创新,成功开辟出通过吸收和运用外资,引进先进技术、设备和管理经验为中国改革开放和现代化建设服务的创新发展之路。

近年来,中信集团深耕综合金融、先进制造、先进材料、新消费和新型城镇化五大业务板块,致力于成为践行国家战略的一面旗帜,成为国内领先、国际一流的科技型卓越企业集团。2024年中信集团连续第16年上榜美国《财富》杂志世界500强,位居第71位。

在第二届链博会上,中信集团展区由中信金控主办、中信银行承办,以“链动星海 质引未来”为主题,集结中信旗下6家金融公司、6家实业公司的“豪华阵

容”,并携手6家中信服务的科创领域“链上好友”,共同亮相先进制造链展区。聚焦于展示产业链条、生态系统及应用场景,全方位展示中信集团服务先进制造业、推动科技创新以及培育新质生产力方面的解决方案与显著成果。

中信集团通过综合金融服务方案的展示,体现中信在服务先进制造业领域的突出能力。中信金控创新推出“企业家办公室”“人一家一企一社”综合服务模式,发挥金融牌照及中信集团在新材料、智能制造等领域的“核心链主”优势,拓展服务产业链上下游企业,全面推进国家级专精特新企业服务全覆盖工作,目前服务覆盖率超过83%,在科创企业IPO、再融资及债券发行等领域保持市场第一,形成了“中信特色”。中信银行在业内首创以企业资产池为核心的“链生态”体系,打造一体化的综合融资及资产管理服务平台,此次参展“五链齐发”,带来科创金融

链、汽车金融链、产业金融链、跨境金融链、数字普惠金融链等服务方案。中信证券、中信建投证券聚焦资本市场服务全链条,构建了从股权投资、IPO、并购、定增及市值管理在内的一揽子服务方案,在科创板、创业板、北交所IPO项目数量和规模上保持市场领先。中信信托、中信保诚人寿通过与宁德时代、小米等核心“链主”企业合作,设立私募股权投资基金,加大对上下游科创企业股权投资,孵化项目超过200个,为科创企业成长发挥了积极作用。

中信集团的展台还重点展示了中信海直“飞行器”、中信重工消防灭火侦察机器人、宇树科技“机器狗”、星河动力商用火箭模型、遨博集团咖啡机器人等前沿科技产品,展现中信集团为推动科技创新和产业升级所做出的贡献。

中信集团开发的业内首个数字人顾问——“小信”是展示的亮点之一。“小信”搭载了行业

先进的智能建模、智能人像驱动、智能对话引擎等AI能力以及全栈式系统平台,建立了“超脑”知识库AI模型,可提供银行、证券、信托、保险等综合金融服务。

此外,中信集团展台还通过展示汽车组件拆解,展示中信集团在汽车产业链上的成果,从核心生产设备、关键零部件制造、基础原材料供应、到先进技术应用、专业咨询服务、特色汽车金融服务以及助力汽车产品“走出去”的综合服务方案,全方位展现了中信集团与其产业链上下游合作伙伴及供应商携手并进、共同发展的丰硕成果。

“未来,中信集团将继续贯彻科技强国、金融强国战略,履行央企责任,发挥桥梁纽带作用,以产促融、以融兴产,加强产业链供应链上下游深度融合,为全球伙伴提供多领域合作场景,筑就互利共赢的繁荣发展之路。”中信集团展区工作人员表示。

绿色能源光耀全场 创新引领低碳未来

■ 本报记者 毛雯 实习记者 傅志辰 实习生 黄昭榕

在近期圆满落幕的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,中国东方电气集团有限公司(以下简称“东方电气”)设置触点互动屏体验,向观众介绍我国自主研发的F级50兆瓦重型燃气轮机发电机组G50。同时,东方电气带来了2024年下线的全球最大单机容量2兆瓦级海上风电机组的动可式模型,让观众感受到清洁能源的澎湃动力。以此为契机,东方电气展示了在清洁火电、安全水电、高效风电、智慧光伏、创新氢能及能源管理方面的整体解决方案和数智化发展实践。

作为全球最大的能源装备制造企业集团之一,同时也是第

二次参加链博会的“老朋友”,东方电气此次扩大了参展规模。东方电气集团公司总经理张彦军在受邀参加第二届链博会清洁能源主题活动时表示:“公司希望能在链博会这一高规格、高水平国际交流平台上,积极协同海内外、上下游伙伴共谋合作前景、共抓发展机遇,共同探讨产业链整合与优化路径,大力推动能源装备制造高端化、绿色化、智能化,为全球能源绿色低碳转型作出贡献。”

互动性、直观化是东方电气本届链博会展台的特色。围绕“绿色动力,驱动未来”的主题,东方电气带来了丰富的产品样机、装备模型及演示视频等,向全世界多维度地展示了企业全

产业链发展成果。在电源侧,创新技术和装备、传统能源供应链、风光产业链、氢能创新链描绘出最新清洁能源技术和解决方案,合作助力产业链升级。在应用侧,巴西杰瑞水电站、埃塞俄比亚阿伊萨II风电场及乌兹别克斯坦光伏电站等重大项目案例吸引观众驻足。在智能供应链管理系统方面,物联网(IoT)、大数据分析、人工智能(AI)等先进技术构建数字化转型链,彰显数智融合和可持续发展的有机结合,培育新质生产力。此外,新品发布会、一对一合作咨询服务、专家讲座研讨为观众提供了更多交流机会,让企业传播力、观众体验感都大大提升。

东方电气立足四川、辐射全国、联通世界。作为唯一一家总部设在四川的央企,东方电气担当“链主”责任,对接配套资源,培育规模化产业集群,助推新时代西部大开发。同时,作为中国最早“走出去”的企业之一,东方电气秉持开放合作、互惠共赢的发展方针,在2023年带动1.4万家供应商协同出海,为共建“一带一路”提供新动能。

展望未来,东方电气集团愿继续与各界合作伙伴携手并肩,不断拓宽合作渠道,深化合作关系,以高水平清洁能源装备支撑构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,为推动全球清洁能源转型作出更大贡献。

赋能美好,探源未来

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮 实习生 肖雨涵

第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)圆满闭幕,中国海洋石油集团有限公司(以下简称“中国海油”)获评“最佳展台活动”。

作为国家能源行业的“三桶油”之一,中国海油在油气勘探开发、专业技术服务、炼化与销售、天然气及发电、金融服务等领域多向发力,并积极发展海上风电等新能源业务。

本次链博会上,中国海油展位亮相于清洁能源链展区,从先进装备制造、增储上产、绿色低碳、国际合作

四条供应链出发,分别展示中国海油大力发展新质生产力,以先进装备为引擎,矢志增储上产,推进绿色转型,深耕国际合作,书写能源报国的壮丽篇章。

在先进装备制造链,中国海油展示了以“深海一号”能源站模型和“海基二号&海葵一号”“璇玑”等明星产品为代表的先进装备制造产业集群,以及油气勘探、开发、储运等领域的大国重器和创新突破技术。

在增储上产链,中国海油展示了作为中国最大的海上油气生产商,在油气领域从勘探、

开发至生产的上、中、下游全产业链。

在绿色低碳链,中国海油通过盐城“绿能港”沙盘、“海油观澜号”模型等,展示了公司坚持绿色低碳发展理念、积极实施绿色发展跨越工程、大力推动清洁能源产业布局、有序构建“天然气+”产业链、稳健推进炼化产业一体化低碳发展、稳妥进军海上风电等新能源产业、着力构建一体化清洁能源供应链的建设成果。

在国际合作链,中国海油通过视频及数据展板展示、品牌墙等方式展示了公司对外合

作的丰硕成果。目前,中国海油与国外多个石油公司、服务公司开展了深度合作,建立了良好的合作关系,提升了合作技术、拓宽了合作领域,发挥产业升级的助力优势,与全球伙伴实现合作共赢。

“中国海油跟随国家政策,积极推动行业向‘新’而行、逐‘绿’发展。通过参与此次链博会,我们希望让国内外‘蓝色伙伴’感受到中国海油产业链供应链的韧性。”中国海油副总经济师兼能源经济研究院党委书记、院长王震表示。

在日前闭幕的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,绿色农业链展区近百家参展企业带来覆盖从“田园”到“餐桌”全链条的关键技术。其中,扎根中国多年的麦当劳中国首次参加链博会即获得“最具人气展商”称号。

截至2024年12月,中国内地麦当劳餐厅数量超过6700家,员工人数超过20万。中国是麦当劳全球第二大市场,也是增长最快的市场。此次麦当劳中国参加链博会,以“麦向美好,链接未来”为展示主题,首次展示麦当劳中国的全球系统标准精华与本地智慧相结合的全国供应链布局。

首次参展的麦当劳展区人气爆棚,前来品尝冰激凌的观众大排长队;展会现场首发绿色农业文创“麦麦农场年历”,以非遗农民画的形式生动描绘12位农民伙伴参与“麦当劳中国再生农业计划”的真切感受,为观众了解麦当劳自然好食材开辟一个新的窗口。

在链博会上,麦当劳中国现场公布了由其发起的“一箱一码”智慧供应链项目最新成果。结合菜鸟提供的物联网先进技术,联合顺新晖、宾堡、泰森、嘉吉等中外供应商的力量,通过RFID(无线射频识别)及其他物联网技术在包装上“赋码”,“一箱一码”技术让货品有了自己的“数字身份证”。经过两年多探索,突破一系列瓶颈,该技术终于在麦当劳中国的众多上游工厂、物流中心和餐厅成功落地,提升了供应链上下游的数字化协同和精细化管理能力,供应链运作效率大大提升。接下来,该项目将进入全国部署阶段,预计将接入100多家供应商工厂,加速推进在麦当劳中国供应链系统内的复制和推广。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示,麦当劳的长期成功有赖于以被员工、被特许人和供应商形成有力支撑的“三脚凳”经营理念。麦当劳扎根中国30多年,始终以“三脚凳”经营理念为驱动,与供应商合作共赢。“链博会提供了非常好的平台,让我们能和供应链‘朋友圈’加深交流和沟通,以创新和合作为驱动,提高供应链效率,提升质量和推动可持续发展,更好地服务餐厅、服务消费者,让更多消费者享受到我们新鲜、自然、安心的好食材。”张家茵说。

共同打造适老生活

■ 本报记者 昌海 实习记者 万泽玮

这是一家全球领先的电子设备生产商,主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,它在健康生活链亮相,展示在老年康养事业方面的最新成果。

它就是松下控股株式会社(以下简称“松下”)。第二届链博会期间,松下获评“绿色展台”。

松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗表示,在第二届链博会上,松下以空间化、场景化的展示形式,强化康养和居住空间整体解决方案。松下的展出亮点主要聚焦在中国人居生活健康及中国社会人口老龄化问题上,呈现松下的健康养老产品和解决方案。

在银发经济产业链板块,松下展示与供应链上游的原材料供应商、下游地产公司和养老院的典型案例。其中包括松下携手雅达,从地产开发到销售运营,共同创造的健康生活居住空间服务综合解决方案。这就是

2022年底竣工的、坐落于江苏宜兴的雅达·松下社区。在这里,松下与供应链伙伴共同努力,实现融合中日两国先进经验的“健康·养老”生活。

在养老生活空间板块,松下以健康、绿色、养老的生活空间价值为核心,规划养老空间,展示寝室以及干湿分离卫生间等部分,突出体现适老化产品,如各类扶手、适老化浴室柜、智能电动护理床等,为中国老年人和需要看护人士提供无微不至的贴心住宅产品,打造无障碍、无负担、无看护的全方位舒适生活。

在健康关怀板块,松下展示精准监测的柜电一体整体厨房、医用制氧机、血压计,以及按摩椅等健康家居产品。

“日本比中国更早进入老龄化社会,适老化建设经验更丰富。我们的目标是要运用好松下在日本的经验,为中国老年人群提供更好的帮助。而要取得这样的成果,就必须靠6000家中国供应链伙伴的支持,没有他们就没有松下在中国的本土研发、本土创新、本土生产。”松下展台负责人对媒体表示。

