

服务高质量发展 担当作为谱新篇

■ 云南省贸促会

2024年,云南省贸促会党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,按照全国贸促工作会议和云南省委十一届五次、六次全会工作部署安排,团结奋斗、勇毅前行,真抓实干、担当作为,以高质量工作实绩展现了云南贸促新形象新作为。

务实笃行 展现新作为

(一)着力强化政治建设,切实增强群团组织政治性、先进性、群众性。以党的政治建设为统领,云南省贸促会进一步强化群团机关工作定位,始终胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻党的路线方针政策。通过深化对党忠诚教育,持续开展扎根本职工作,引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。

(二)抓紧抓实思想建设,持续汇聚深化贸促事业改革发展新动力。云南省贸促会坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,通过党组理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等多种方式,持续深化党的创新理论武装。2024年,共组织开展12次党组理论学习中心组学习、4次专题党课、14次主题党日活动,引导党员干部将学习成效转化为坚定理想、锤炼党性以及指导实践、推动工作的强大力量。同时,进一步健全意识形态工作机制,按季度分析研判意识形态工作情况,持续加强先进机关文化建设,营造团结干事的优良工作氛围。

(三)持续夯实组织建设,不断强化战斗力、凝聚力。云南省贸促会抓实党组织建设和党员队伍建设,坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。通过制定基层党建重点工作清单和责任清单,每季度研究一次基层党建工作,每月开展

一次工作推进情况督导检查,完善“部署、推进、检查、考评”的工作闭环,持续提升党组织“两个功能”,推动党建带群建创新发展。同时,纵深推进干部担当作为“激励行动”,激发干部履职能力提升。

(四)从真抓好作风建设,推动“两场革命”走深走实。围绕云南省委、省政府“3815”战略发展目标,云南省贸促会坚持以“站位高、选题准、切入小、聚焦实、优融合、善创新”为工作思路,创新和完善贸促工作机制和平台。2024年,确定以“内涵提升”为年度工作主题,制定并推动实施226项党组年度重点工作,认真落实“三法三化”要求,以钉钉子精神抓实抓细各项工作任务。同时,持续整治形式主义,落实为基层减负工作部署,扎实推进“对标先进、争创一流”主题实践活动,打造贸促工作云南品牌。

(五)扎实推进纪律建设,压紧压实全面从严治党政治责任。云南省贸促会高标准高质量开展党纪学习教育,通过举办读书班、专题辅导课和警示教育,切实提高党员干部的纪律意识和规矩意识。扎实推进清廉云南建设“十大行动”,制定2024年纵深推进清廉云南建设41项重点工作,加强对各级“一把手”监督,持之以恒纠正“四风”,推动“清廉机关”建设。

(六)担实贸促机构“四项主责”,不断提升云南贸促工作内涵。2024年,云南省贸促会认真履行贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理和应用型智库建设“四项主责”,聚焦“三大经济”和“六个大抓”发展方向,努力搭平台、链资源、优服务,积极为推进云南高水平对外开放贡献贸促力量,在2024年取得了一定成绩。

精准发力 收获新成果

(一)改革赋能云南贸促工作质效实现新提升。2024年,云南省贸促会认真贯彻落实党的二十届三中全会精神,始终坚持全面深化改革,使整体工作质效得到提升。聚焦全省贸

促“一盘棋”理念,持续引导州(市)、县(市、区)拓展贸促工作网络,带动基层贸促机构规范高效运行。年内新增2家县级贸促工作机构,全省贸促工作体系建设进一步推进。聚焦履职方式变革,按照“站位高、选题准、切入小、聚焦实、善创新、优融合”的工作思路,出台19项改革措施,努力整合、搭建和完善贸促工作机制平台,系统推进贸促工作改革提质。聚焦完善高水平对外开放体制机制,坚持释放“三个优势”,深度参与开放型经济体制改革,推进贸易高质量发展等工作机制,切实贡献贸促力量。

(二)贸易投资促进工作取得新成效。2024年,云南省贸促会圆满完成第8届中国—南亚博览会南亚馆、东南亚馆、境外馆等4个展馆1552个展位、1212家展商的招商招展任务,积极组织企业参加链博会、消博会等国内外重大展会,办展参展水平持续提升。加强云南贸促“云品出滇”品牌建设,年内精心组织了成都、重庆、上海、广州、匈牙利、保加利亚等国内外9站“云品”推介会,现场签约金额达2.89亿元,项目投资金额达70亿元。超前谋划2025年大阪世博会中国馆云南日活动,根据省政府工作要求牵头成立筹备工作组,全面启动各项筹备工作。

(三)全力以赴参与第二届链博会组织筹备。2024年,云南省贸促会积极融入全国贸促系统“一盘棋”建设工作格局,全力以赴参与第二届链博会的组织筹备工作。认真落实中国贸促会有关第二届链博会组织筹备的工作安排,聚焦目标任务积极招展招商,立足展前展中展后不同阶段特点,用心用情服务参展企业,立足链博会独特的办展理念、多措并举推进招商工作,推动云南白药、云南锡业、神农集团3家企业分别在健康生活链、先进制造链、绿色农业链设立展位,参展企业数和展览展示面积、专业观众和采购商邀请注册人数等方面均超首届水平。第一时间赴参展企业回访,切实做到“听收获”“听建议”“听问题”

和“听希望”,进一步优化了云南省贸促会服务品质,取得了务实的参展参会成果。

(四)商事法律服务迈出新步伐。2024年,云南省贸促会持续完善“1+2+N+6”诉调对接运行模式,推动更多社会主体使用调解解决商事纠纷。中国(云南)自贸试验区商事调解中心承接诉前分流的商事纠纷案件2194件,涉及标的额约5.321亿元。不断扩大出认证工作网络,签发一般原产地证3824份、优惠原产地证1522份,出具商事证明文书482份,代办领事认证156份、海牙认证54份,年度签发总量首次突破6000份。成功举办2024年中国—南亚东南亚商事法律合作论坛,组织编撰的《孟加拉国贸易投资法律风险防范指南》丛书在论坛开幕式首次发布,进一步推动了中(云)南与南亚东南亚国家的商事法律交流合作。

(五)参与区域经济治理打开新局面。2024年,云南省贸促会依托多双边工商合作机制,召开4次机制会议,机制各方就机制建设和经贸交流合作达成广泛共识。依托中国—南亚商务理事会工作机制,于第8届中国—南亚博览会同期圆满承办第17届中国—南亚商务论坛,发出《第17届中国—南亚商务论坛昆明倡议》,签署多项合作协议及备忘录,涉及合同金额近6000万元。依托澜沧江—湄公河商务理事会工作机制,与越南计划与投资部共同主办2024年中国(云南)—越南贸易投资政策与机遇对话会,促成合作意向超8000万元。积极参与全国贸促系统“千团出海”行动,组团赴巴基斯坦、沙特、卡塔尔、老挝、缅甸、越南、匈牙利、保加利亚等国开展经贸促进活动,进一步扩大了国际“朋友圈”。

(六)应用型智库建设实现新突破。2024年,云南省贸促会按照“12+2+N”工作机制深化贸促智库建设,刊发11期《云南贸促研究》,获省领导批示33人次。围绕省情拓展重点调研,精选丽江和西双版纳

两个州市,分别围绕“航空口岸经济发展”和“边境口岸州市会展经济发展”组织“云南贸促智库专家州市行”活动,圆满完成2地4次实地调研和成果反馈工作。积极推进云南贸促智库建设创新发展,在深入调研的基础上剖析南亚各国市场机遇与挑战,首次在全国贸促系统内发布与中国贸促会研究院合作编写的《南亚营商环境报告2023/2024》,助力企业更好地把握南亚市场机遇。

(七)推进云南国际商会深化改革发展再上新台阶。2024年,云南省贸促会锚定建设“云南特色、全国一流”商会的工作目标,持续推进商会专委会建设,承办中国(云南)—南亚东南亚果蔬产业合作对接洽谈会、2024年云南(西双版纳)果蔬产业供需对接活动,现场签署合同金额超过1.5亿元,云南果蔬产业供需对接大会入选中国国际商会《地方国际商会工作案例选编》首批4个案例之一。创新搭建服务平台,主办2024第十六届中国昆明新春购物博览会、2024中国(昆明)第八届国际大健康产业博览会等8场展会,展览面积超38.73万平方米,参展参会人数超120万人次,进一步凸显云南国际商会的代表性和影响力。

奋楫扬帆 砥砺前行

2025年,云南省贸促会党组将切实担实贸促职责,全面贯彻全国贸促工作会议及云南省委经济工作会、云南省“两会”精神,持续围绕云南省委十一届六次、七次全会部署的改革任务,抓实抓细各项工作落实,推动中国贸促会和云南省委、省政府决策部署落地见效,为云南高水平对外开放事业展现新担当新作为。

(一)深化理论武装,筑牢思想根基。2025年,云南省贸促会将持续强化党的科学理论武装,抓实习近平新时代中国特色社会主义思想学习,推进党史学习教育常态化长效化,引导党员干部坚定理想信念宗旨,自觉加强党性锻炼,确保全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略。同时,持续深入学习宣传贯

彻党的二十届三中全会精神,加强学习成果的运用转化,推动云南贸促实现新担当和新作为。

(二)坚定不移推进“两场革命”,持续加强党组自身建设。在自身建设方面,云南省贸促会将突出抓好党的政治建设,旗帜鲜明讲政治,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。持续强化思想建设,在深化内化转化上持续用力。认真落实新时代党的组织路线,不断增强党组织“两个功能”和“两个作用”发挥。深入抓好纪律作风建设,认真贯彻落实《整治形式主义为基层减负若干规定》精神,弘扬“云南贸促精神”,锤炼“快细实”的工作作风。

(三)坚定不移聚焦主责主业,持续打造云南贸促工作品牌。云南省贸促会明确,2025年将坚定不移聚焦主责主业,以“改革发展”为年度工作主题,坚持“日常工作打基础,重点工作树品牌”的工作路径,创新工作理念和模式,拓展工作机制和平台,持续打造云南贸促工作品牌。精心设计2025年日本大阪世博会中国馆云南主题日活动,深度参与第三届链博会和第9届南博会筹备工作,持续办好第18届中国—南亚商务论坛、2025年中国—南亚东南亚商事法律合作论坛、2025年果蔬产业对接大会、“云品出滇”夏果采购商镇康行等一批重要活动,做深做实“总对总”在线诉调对接云南试点工作,切实以务实优质的贸促工作服务和壮大云南“三大经济”,推动云南高水平对外开放。

(四)坚定不移推进清廉云南建设,持续推动全面从严治党向纵深发展。在清廉建设方面,云南省贸促会将巩固深化党纪学习教育成果,坚持融入日常、抓在经常,把党纪学习教育成果转化为推动贸促事业高质量发展的强大动力。不断强化对各级“一把手”的监督,督促党员干部领导干部依法依规履行职责。同时,认真对照清廉云南建设“十大行动”工作要点,严格标准、严格执行,完成各项任务,营造风清气正的干事氛围。

开年即开工!

中国贸促会签发新春第一本ATA单证册



2月5日,中国移动通信集团有限公司员工到办证窗口收取ATA单证册。

中国贸促会贸推中心供图

车、无人机模型等主要参展货物。

ATA单证册是一本国际通用的海关通关文件,被称为“货物通关护照”,是世界海关组织为便利暂时进出境货物通关而专门创设。ATA单证册制度旨在统一和简化货物暂准进出口的海关手续,为暂时进出境货物在全球范围流动提供最大限度的通关便利,广泛应用于国际经贸、科教、文体交流等众多领域。目前,ATA单证册制度已在全球81个国家(地区)实施。

中国贸促会是国务院批准的我国唯一的ATA单证册出证和担保机构,其下属的贸易推广交流中心具体承担ATA单证册的出证、担保、索赔、核销工作,并协调指导ATA单证册工作在全国贸促系统开展。

从地方两会看中国高水平对外开放新步伐

(上接第1版)

“山东坚持以企业需求为中心,通过制度创新和业态创新不断优化营商环境。”山东省政协常委、香港山东社团总会常务副会长兼经济委员会主任黄青海说。2025年,山东省将聚力打造高质量外资集聚地,加强对欧洲、中东、东盟和香港地区等常态化招商;办好跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、绿色低碳高质量发展大会、国际友城合作发展大会等活动;用好利润再投资、跨国股权并购等引资方式;同时,用心解决外资企业遇到的实际问题。

推进制度型开放 孵化经济新亮点

稳步扩大制度型开放有利于提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。多地将稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放作为2025年地方两会重要内容,不断提升对外开放的广度和深度,塑造更高水平开放型经济新优势。

自由贸易试验区是我国对标高标准国际经贸规则、探索制度型开放的重要载体和建设高地。2024年,海南自由贸易港建设扎实推进,鼓励类产业目录增加33项内容,加工增值货物内销免关税政策扩大至全岛,三张“零关税”清单效应释放,监管“零关税”货值超19亿元;积极对接国际高标准经贸规则,航空器、船舶暂时出境复运进入海南自贸港免关税等30余项措施落地实施。

“2025年是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年,具有里程碑意义。”海南省政协委员、海南自由贸易港人才发展研究院院长李世杰说。为此,海南省计划加紧推进自贸港核心政策落地,确保封关运作平稳有序、万无一失;着眼全方位实施自贸港政策制度体系,聚焦“零关税、低税率、简税制,五自由便利—安全有序流动”。

河南省也计划在2025年高标准实施自贸试验区提升战略,主动对接国际经贸规则,持续开展首创性、集成式改革探索,推动多式联运、智能制造、文化贸易、涉外法律等重点领域率先突破,支持航空港区与自贸试验区融合发展。河南省人大代表、中原经济发展研究院首席专家耿明斋认为,这是河南省打造内陆开放高地迈出的重要一步。

《区域全面经济伙伴关系协定》(以下简称“RCEP”)是我国目前参与的高水平国际协定,为我国体制创新提供了国际对标准则,积极推动制定和完善RCEP国际经贸合作规则也为我国积累了制定国际规则的经验,有利于稳步扩大制度型开放。2024年,辽

宁省全面提升开放水平,依托辽宁省贸促会“RCEP智库”平台,让制度型开放成果实实在在赋能企业。辽宁省政协委员、辽宁省贸促会会长庞宝国表示,2025年,辽宁省贸促系统将继续致力于服务地方经济社会发展和企业需求,建设好RCEP智库,助力辽宁省加快打造对外开放新前沿。

优化区域新布局 赋能合作新机遇

优化区域开放布局是推进高水平对外开放的必然要求。在2025年地方两会议题中,各地立足自身产业结构、资源禀赋、创新能力等基础条件,加强顶层设计和统筹协调,推动要素资源的有效流动和配置,谱写区域开放发展新篇章。

粤港澳大湾区地处我国沿海开放前沿,是新发展格局的战略支点、高质量发展的示范区、中国式现代化的引领地。2024年,广东省纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设,“一点两地”全新定位持续做实。2025年,粤港澳大湾区建设仍是广东省政府工作“头等大事”,将深入实施“湾区通”工程,做强横琴、前海、南沙、河套四大平台,提升广州、深圳两大中心城市发展能级,推动珠江口东西两岸融合发展。

广东省政协委员、广州市工商联副主席丘育华认为,粤港澳大湾区在进一步深化产业合作、实现互联互通方面潜力突出。他建议,推动粤港澳大湾区的信息交流和资源共享;利用港澳的国际资源优势吸引海外优才,与广东省工业制造强项结合;发挥港澳国际化营商环境优势,吸引高端技术和外资,推进高新技术产业和高端制造业的可持续发展。

西部陆海新通道位于我国西部地区腹地,北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路,协同衔接长江经济带,在区域协调发展格局中具有重要战略地位。重庆市作为西部陆海新通道运营组织中心,2025年将拓展中新、中老、中缅通道,常态化开展“中老泰”图定班列,强化与中欧班列、长江黄金水道衔接;推进数字陆海新通道建设;完善“五型”国家物流枢纽功能;高水平建设重庆枢纽港产业园,强化中老泰“三国三园”合作,完善跨境产业链供应链服务体系等。聚力打造内陆开放国际合作引领区,在服务国家向西向南高水平开放中培育新优势。

宁夏回族自治区也在2024年加快扩大开放步伐,主动服务高质量共建“一带一路”,积极融入西部陆海新通道,加快建设开放型省区。宁夏政协委员、宁夏贸促会会长梁万荣提出,可结合宁夏区位优势,进一步加强与阿拉伯国家开展经贸往来。

“目前,阿拉伯国家经济重心从石油产业向多元化转型,重视新能源、新材料、数字经济建设等领域,与宁夏产业优势和对外贸易适配度较高,双方经济互补性较强。建议用好国际展会平台,组织更多经贸互访,为特色优势产业集群合作牵线搭桥,织密海外服务网。同时,建立宁夏经贸纠纷多元化‘一站式’解决机制,建立贸易投资风险监测和预警体系,加大出口商品品牌认证力度,提升宁夏产品竞争力。”梁万荣说。

在2025年地方两会上,各地纷纷亮出对外开放的新举措,不仅为地方经济发展开拓新道路,也将为我国在全球经济格局中提升竞争力奠定坚实基础,推动我国对外开放迈向更高水平。

广告

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION