



中国—哈萨克斯坦企业家经贸洽谈会在阿斯塔纳举办

“新春出海首团”赴哈推动经贸合作

2月11日,中国—哈萨克斯坦企业家经贸洽谈会在阿斯塔纳举办。中国贸促会会长任鸿斌率中国企业家代表团出席会议并致辞,哈萨克斯坦“阿塔梅肯”国家企业家协会主席巴塔洛夫,中国驻哈萨克斯坦大使韩春霖,中哈企业家委员会中方主席代表、中信集团副总经理王国权等出席开幕式并致辞,中哈工商界人士200余人与会。

任鸿斌表示,此次组织中国企业访哈开展经贸洽谈,是落实两国元首重要共识的实际行动,也是推动两国工商界合作的务实之举。当前中国正以高质量发展推进中国式现代化,持续扩大高水平对外开放。中国贸促会愿与哈方以高质量共建“一带一路”为引领,共同筹备办好今年在哈举办的中国—中亚实业家委员会会议和在华举办的上合组织工商论坛等系列活动,推动双方企业深化贸易、投资和产业链供应链合作,共同应对全球经贸发展的不稳定因素,进一步巩固中哈永久全面战略伙伴关系。

巴塔洛夫表示,哈萨克斯坦是“一带一路”倡议的可靠伙伴和关键参与者。“阿塔梅肯”国家企业家协会将努力为包括中国在内的外国投资者创造良好营商环境。“阿塔梅肯”国家企业家协会组织哈方企业参加第二届链博会收获很大,将积极组织企业和地方政府参与第三届链博会,与中国贸促会携手合作,为促进两国工商界合作搭建更多平台。

韩春霖表示,中哈关系建交33年



来,不断取得跨越式发展,达到永久全面战略伙伴关系的历史最高水平,在国际上树立了睦邻友好的合作典范。近年来,在两国元首战略引领下,经贸务实合作驶入“快车道”,中国保持哈第一大贸易伙伴国地位,是哈重要投资来源国。中方愿与哈方共同努力,推动两国企业扩大能矿资源贸易“基本盘”,挖掘新能源、农产品等新增长点,培育跨境电商、数字经济等新型业态,促进服务贸易发展,尽早实现两国元首确定的贸易额翻番目标。

王国权表示,作为中哈企业家委员会中方主席单位,中信集团将进一步拓展互利合作领域,在巩固能源、矿产、基础设施等传统领域合作基础上,加大农业、新能源、人工智能、绿色经济等方面合作;进一步丰富金融服务内涵,以源源“活水”赋能中哈经贸高质量发展;进一步构建开放共享生态圈,办好中哈企业家委员会第八次会议等活动,为深化两国经贸合作、支持共建“一带一路”贡献中信力量。

此次经贸洽谈会由中国贸促会和“阿塔梅肯”国家企业家协会共同举办,以“进一步扩大中哈贸易与产业合作”为主题,会议期间,中哈工商界代表围绕油气贸易、清洁能源、农业合作、国际物流等重点合作领域开展深入研讨,中哈双方企业代表现场签署中哈能源战略合作框架协议、中哈农产品进出口协议等8项合作协议。

(来源:中国贸促会联络部、中国贸促会产业促进部)

首都贸促人的新春寄语:“新的一年,我们一定能做好!”

■ 本报记者 兰馨 实习记者 万泽玮

在这个美好的新春时节,作为首都贸促事业的重要组成部分,朝阳、石景山区级贸促会正厉兵秣马,总结以往工作成绩,开启新一年的工作篇章。

2024年,北京实现了基层贸促组织全覆盖目标,已有11个区设有区国际商会,“双16格局”初步成型。

对于2024年的工作,朝阳区投资促进服务中心主任兼朝阳区贸促会会长陈巴黎、石景山区贸促会会长王琳都表示,他们在招商引资、服务企业、组织会展等方面,交出了令人满意的答卷。

“我们全年共举办了30多场国际经贸活动,覆盖德国、英国、新加坡、泰国等多个国家和地区,其中中德、中新经贸活动成果最为亮眼,帮助朝阳区企业开拓国际市场,也向世界各国宣传了朝阳区良好的营商环境,助力朝阳区引进外资。”陈巴黎说。

“去年我们组织了多场‘走进石景山’系列大型经贸活动,先后邀请亚洲金融协会、德勤中国、俄罗斯天然气工业传媒控股公司等组织机构和企业的

代表来我区参观调研,座谈交流。在2024年服贸会上,我区贸促会组织了‘投资石景山会客厅’主题活动,为企业和政府之间搭建政企对接平台,让企业在服贸会期间与区领导有一对一接触的机会。此外,我们还在服贸会上设置了石景山主题展台,接待了不少重量级嘉宾。”王琳表示。

王琳带领记者来到窗前:“说起石景山区贸促会在助力区域招商引资方面的工作,最值得一提的就是那里的光大银行信用卡中心。”她指向十字路口另一侧的大楼,楼顶镶嵌着光大银行的商标。

“石景山区的主导产业之一就是现代金融业,而光大银行信用卡中心和华夏银行信用卡中心的引入为石景山金融产业的发展提供了重要助力,这背后,石景山区贸促会也出了一份力!”王琳自豪地对记者说。

在服务企业方面,王琳提到,石景山区贸促会与该区投资促进中心合作,为驻地企业提供“管家式”服务。“我们出台人工智能、科幻、虚拟现实、

工业互联网等行业的专项扶持政策,对希望落地石景山区的企业全方位进行支持,为企业提供办公选址、工商登记、工作居住证、子女入学等全流程精准服务。”王琳说。

在组织展会方面,王琳表示,石景山区贸促会举办德中经济大会、京港洽谈会石景山专题推介活动等大型经贸活动,科技产业博览会(以下简称“科博会”)期间,协助邀请石景山区相关领导到科博会上进行石景山专题宣讲,组织近百位驻区重点企业代表参会,与中外企业现场对接、匹配资源。今年,石景山区贸促会将在科博会上设置占地面积达到500平方米的石景山主题展区。

展望新一年,首都贸促人都充满信心。“接下来的两周,朝阳区贸促会将举行‘中国和瑞士’‘中国和阿联酋’两场企业投资交流对接会。”陈巴黎表示,展会是招商引资不可或缺的重要渠道。作为连接政府与企业、国内与国际资源不可或缺的沟通桥梁,贸促机构为中国企业“走出去”和“引进来”提供了强有

力的支撑。

两位会长都表示,新的一年,要发挥好大型展会平台的作用,组织特色贸易促进活动,促进企业与国际资源进行有效接引,推动市区两级贸促联动,开展国内外招商活动,为企业提供更多国际化支持。

王琳表示,石景山区贸促会将着力构建大招商格局,丰富招商引资手段,在传统的招商方式的基础上,拓展以商招商、产业链招商、活动招商等形式,助力区域招引引强。

“我们还要发挥好区国际商会的作用。”王琳说。石景山区国际商会成立于2023年6月28日,现有会员企业56家。自成立以来,商会始终秉持“互利共赢、合作发展”工作原则,在组织经贸洽谈活动、联络服务会员企业、搭建政企交流平台等方面开展相关工作。新的一年,石景山区贸促会希望继续拓展区国际商会的“朋友圈”,更好地服务区内重点产业、重点企业。

“新的一年,我们一定能做好!”这是两区贸促人的心声。

网上有自媒体说“外资正在大规模地从中国撤出去”,这个说法靠谱吗?我上网查了查,发现2024年全年,中国实际使用的外资金额同比下降27.1%,同时新成立的外资企业数量同比增长9.9%。两个数据,是不是自相矛盾?——人民网网友49****4

这位网友的观察非常细致,回答这个问题,想先说个身边故事——

沃尔玛大卖场,大家都不陌生,有没有感觉到近年来许多门店关闭了,是不是常看见类似“沃尔玛撤离中国”的新闻?

但这是全部事实吗?未必!就在2024年12月18日,沃尔玛山姆会员店在浙江温州开设了全国第五十二家门店。更直观的是,2024年第三季度,沃尔玛在中国的净销售额同比增长17%。一家总被传“撤出中国”的企业,却在中国市场保持销售额增长,矛盾吗?这恰恰反映了中国市场的变化:在消费需求个性化、多元化趋势下,在本土零售企业强势崛起下,传统商业模式在中国行不通了,快速反应跟上中国市场的变化的外资企业才能获得成功。

一句话,时代在发展,中国市场已今非昔比,中国与外资的相对关系也有了新变化。

在讨论外资是否撤出中国时,先要搞清楚“中国还需要外资吗”?

现在,中国进入高质量发展新阶段,从资本紧缺转向资本富余,从注重引进外资转向“引进来”“走出去”并重,一些网友认为“中国没那么需要外资了”,一些外媒借此鼓吹“中国不欢迎外资”。

显然,资本富余和“走出去”并不意味着中国不需要外资了。加快构建开放的国内国际双循环,外资仍是关键枢纽。

事实上,近年来,中国出台了更大规模、更高水平的自主开放和单边开放举措:举办进博会、链博会,缩减外资准入负面清单,给予外国国民待遇……外资进入中国市场的门槛不断降低,越来越多的中小外资企业进入中国市场,这是新设外资企业数量较快增长的重要原因。那引资规模为何下降呢?

产业投资是面向长期的理性经济行为,受中长期多重因素影响,数据上下波动是符合经济学规律的。

先看短期,2021年以来,我国连续3年引资规模超1万亿元,外资大量流入,集中释放了投资需求,2024年有所收缩也在正常范围内。

再看长期,全球跨国投资呈现出服务化、轻资产化趋势,利用外资规模与新设企业数量之间也会出现阶段性反差。

目前,我国服务业利用外资规模占七成左右,服务业轻资产属性明显,这对引资规模的影响可不小。

数据反差能理解了,外资对中国到底是啥态度?“下一个‘中国’,还是中国。”这是众多外资企业的共同心声。

今日之中国,技术突破、人才累积,全要素生产率大幅提升,“世界工厂”含金量跃升;超大规模市场的需求优势显著,“世界市场”空间广阔。

毫无疑问,一个持续发展、动能强劲的中国,一定是外资眼中的“香饽饽”;但同时,一个充分竞争、市场开放的中国,外资企业必须拿出看家本领才能站稳脚跟。

这些年,一些没有跟上中国市场变化的外资撤出了,更多技术含量高的外资进来了。

近年来,美西方一些人将经贸问题政治化,全球跨国投资持续低迷,这对我国吸引外资带来了不小挑战。外部环境越是严峻,越需要以更高质量的发展、更高水平的开放,应对外部不确定性。

坚定开放、互利共赢,中国是认真的。还是那句话:与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来。

(来源:《人民日报》2025年02月10日第01版)

“新春第一会”释放高水平对外开放信号

■ 本报记者 周东洋

春节假期刚过,上海、广东、江苏、浙江、山东、湖北、重庆、安徽、辽宁等地召开了“新春第一会”。“新春第一会”往往具有“风向标”的意义,是观察地方发展的一个窗口。记者梳理各地“新春第一会”内容时发现,“高水平对外开放”是很多省市2025年工作的重点之一。

深化制度型开放 推出更多创新成果

浙江“新春第一会”提出,要在推进高水平对外开放,建设高能级开放强省上取得新突破,坚持“硬件”建设和“软件”提升一体推进,抓好平台能级提升、开放枢纽打造、开放环境营造和外贸稳量提质,加快提升资源配置力、全球辐射力、制度创新力、国际竞争力,打造服务最

优、成本最低、效率最高的开放环境,增强对外开放话语权、定价权、规则权。

浙江一直是我国对外开放的“优等生”。2024年,浙江进出口规模首次突破5万亿元大关,出口增速达9.5%,继2023年后再次领跑东部沿海主要省市。深化义乌国际贸易综合改革、建设中欧班列集结中心、加快自贸试验区制度创新、持续擦亮世界小商品之都“金名片”等新举措也亮点频出。例如,为破解小商品拼箱出口“痛点”,浙江义乌在全国首创“先查验后装运”监管模式,在海关支持下,压缩查验时间3小时以上,人工成本减少10%。浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说:“这种监管新模式不但节省了掏箱费用,

还降低了延误船期的风险。”

不仅仅是浙江,近年来,山东深化制度型开放也成果斐然。在山东自贸区烟台片区,一项通关监管改革正掀起效率革命——这里首创特定货物“检验批”监管模式,货物随检随走,为企业通关按下加速键。山东金河实业集团负责人表示,以往每周需进行两次检验,如今每月安排一次即可,这种监管新模式还为公司释放了400余万元的流动资金,其效益相当于新增了一条生产线。

山东“新春第一会”提出,要以标志性改革创新塑造高质量发展新优势,着重抓好深化制度型开放改革、深化营商环境改革等10项重点改革。在深化制度型开放改革方面,要在高水平贸易自由制度、高水

平投资便利制度、高水平数据流动制度、高标准“边境后”管理制度上加大创新,努力推出更多制度创新成果。

湖北“新春第一会”不只是部署了2025年一年的工作,而是放眼更远的未来。到2030年,加快形成具有全国影响力的科技创新高地、内陆开放高地、世界知名文化旅游目的地;到2035年,对内对外

开放新格局整体重塑,美丽湖北高标准建成。

为实现目标,会议强调,要大力实施枢纽提能战略,整体提升支点的开放辐射力;加快建设“轨道上的湖北、水运上的湖北、航线上的湖北”,以建设三个丝绸之路打造新时代“九州通衢”;大力开拓离岸、在岸业务,以离岸在岸一体化推动新时代“九州通商”;突出抓好标志性改

革,持续优化营商环境,以高标准制度型开放推进新时代“九州通融”。

高水平开放促进高质量发展 提升产业国际竞争力

广东“新春第一会”提出,把握世界产业发展新趋势,建设现代化产业体系是战略之举、关键之为,广东的产业体系在开放合作中发展壮大。(下转第2版)



公众号

视频号

编辑:周东洋
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信