

中吉服贸协定谈判开启，将带来哪些新机遇？

■ 海里古力·尼牙孜 王雪梅



中国是中亚五国的第一大贸易伙伴和主要投资来源国。图为在山东港口烟台港，集装箱被装入中亚班列。

新华社 唐克 摄

2025年2月4日至7日，吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫对中国进行国事访问，此访中，中吉签署了两国《关于启动(中国和吉尔吉斯斯坦服务贸易和投资协定)谈判的联合声明》，此举将加快两国的相关谈判进程，促成协定早日达成，为双方进一步加强服务贸易和投资领域合作提供高水平的制度性保障。

发展服务贸易合作正当其时

中吉两国边境线长约1100公里，自1992年1月5日建交以来，两国关系积极健康稳步向前发展。2023年，中吉贸易额198亿美元，同比增长29%，我国是吉尔吉斯斯坦的第一大贸易伙伴。但两国间存在贸易发展不平衡，进出口商品结构单一、口岸建设滞后等制约经贸合作发展的不利因素，发展服务贸易合作正当其时。

通过启动服务贸易协定谈判，中吉双方旨在进一步挖掘两国在经贸和投资领域的合作潜力，提升贸易和投资的自由化、便利化水平，从而推动双边经贸关系的深入发展。中吉服务贸易协定有望成为中亚区域经济合作网络的示范性“拼图”，并与共建“一带一路”倡议形成协同效应，深化中国与中亚国家之间的经济联系，促进区域的共同发展与繁荣。

本次谈判将围绕服务贸易和投资领域的市场准入、规则制定等关键议题展开，核心目标是建立中吉双边服务贸易和投资的统一规则，明确双方服务贸易和投资领域的开放清单，为企业提供更清晰的市场进入路径。协定谈判符合世界贸易组织《服务贸易总协定》和《与贸易有关的投资措施协议》等国际规则，确保双方企业在可预期的法律环境下开展合作。

双方服务贸易潜力巨大

中吉服务贸易与投资协定谈

判，将重塑中吉经贸合作模式，进一步提升双边服务贸易的规模和质量，深度激活双边合作潜力，实现互利共赢。其巨大潜力主要体现在以下方面。

一是基础设施与工程建设服务。吉尔吉斯斯坦的基础设施建设需求较大，特别是在交通、能源、水利和市政建设等领域，中吉合作潜力巨大。中国企业可以通过提供工程建设、项目管理和技术支持等服务，参与吉基础设施项目，如中吉乌铁路和公路建设等。

二是金融服务。随着中吉双边经贸合作的深化，金融服务需求将日益增长。中国的金融市场成熟，金融科技发达，可助力吉尔吉斯斯坦提升金融服务水平、推动其金融创新。吉方欢迎中方在吉开设银行分支机构，双方还计划加强金融机构合作。自2024年9月1日起，人民币被列入吉官方每日公布汇率名单，双方金融合作有了新基础。中国可以通过跨境支付、融资和保险等服务，支持两国企业在贸易和投资领域的合作。

三是农业与绿色食品服务。吉尔吉斯斯坦的绿色农副产品，如蜂蜜、水果、奶粉等在中国市场具有一定的潜力，而中国在农业技术和加工方面可以提供支持。未来双方可以通过服务贸易合作，推动农产品可持续生产和加工、物流和营销服务的发展，实现互利共赢。

四是旅游服务。吉尔吉斯斯坦拥有丰富的自然和人文旅游资源，如伊塞克湖、碎叶城等，被誉为“中亚小瑞士”。随着两国人文交流的日益密切，中国游客赴吉旅游的潜力巨大。同时，吉尔吉斯斯坦对中国旅游服务的需求也在增长，两国旅游服务贸易有望进一步扩大。中吉可共同开发和推广特色旅游产品，加强旅游宣传合作，提高旅游知名度，并在旅游人才培

养、旅游安全保障等方面开展全方位合作。

五是绿色能源服务。在中吉签署的《关于深化新时代全面战略伙伴关系的联合声明》中，双方表示愿积极发展绿色能源领域的合作。吉尔吉斯斯坦在风能、太阳能等绿色能源领域具有显著优势，而中国在相关技术和投资方面实力雄厚。双方已在光伏项目等领域展开合作，未来在绿色能源服务贸易方面有广阔的合作空间，包括技术输出、设备供应和能源管理服务等等。

六是数字服务贸易。中国在数字文化内容、网络视听、游戏等领域的服务出口表现出色，而吉尔吉斯斯坦对数字化服务的需求日益增长。随着全球电子商务及其相关基础设施的迅速发展，中吉在数字贸易领域具有巨大潜力。双方可以通过数字贸易平台和跨境服务合作，推动数字内容、电子商务和信息技术服务的双向流动。

中企可积极布局抢占先机

中吉签署服务贸易协定为两国企业开辟了广阔的合作空间，中国企业可结合自身优势与吉国市场需求，积极布局，参与合作。

一是要充分利用政策红利。密切关注中吉两国政府在服务贸易领域的政策动态，特别是新法规、新标准等，及时调整企业发展战略和业务布局，积极争取政策支持 and 优惠措施。关注与共建“一带一路”国家签署的首个社会保障协定《中吉社保协定》免除双重缴费的政策，优化跨国用工成本结构。为降低风险，购买政策性保险，对冲政治动荡、汇率波动风险。建立应急预案，通过多边金融机构或国际仲裁机制解决争议等。

二是要突出优势，创新合作

模式。结合中吉企业的合作潜力，可以采用国企—民企协同、中小企业联盟、本土化经营等创新合作模式。大型基建项目和能源项目可由国企牵头，民企配套提供设备维护、数字化解决方案等专业化服务。中小企业可通过行业协会或者跨境电商平台联合开拓市场，共享物流、仓储和营销资源。与吉方企业合资成立公司，或通过技术授权、管理输出提升本土接受度等。

三是要聚焦重点领域布局，抢占合作先机。中吉未来的合作重点领域将涵盖绿色能源与矿产开发、基础设施与物流枢纽建设、数字服务与跨境电商、农业加工与绿色食品贸易等领域。中国企业可发挥技术、资金和产业链优势，参与吉国光伏电站、风电场建设及配套储能系统开发；借鉴“资

源换项目”模式，以矿产开发权换取基建投资；推广矿山生态修复技术，降低资源开发的环境风险。参与中吉乌铁路沿线配套项目；借鉴中交建与吉高集团的战略合作经验，拓展“投建营一体化”模式。搭建数字平台，输出跨境电商系统；推广数字支付，推动人民币跨境结算系统在吉落地，降低交易成本。投资冷链物流与加工厂，通过“原料进口—加工增值—返销出口”模式提升吉国优质农产品的附加值；利用中国电商平台打造“中亚绿色食品”标签，扩大市场认知等。

四是要推动从“项目合作”到“长期共建”的可持续发展。中吉合作的短期效益以“快速收益、示范效应”为目标，而长期战略则需通过技术标准输出、规则制定和产业链整合实现。如以

中吉乌铁路为轴线，构建“能源—物流—加工”一体化产业带，辐射中亚及欧洲市场；探索“绿色能源+数字基建”联动模式，提升项目可持续性。企业应避免“重资源轻规则、重建设轻运营”的短视行为，通过分阶段投资、本地化融合和政策协同，将短期的“项目合作”转化为“长期共建”的优势，最终在中亚市场形成“中国技术+中国规则+中国伙伴”的可持续竞争力。

（作者海里古力·尼牙孜为国家民委“一带一路”国别区域研究中心—中亚五国及俄罗斯研究中心兼职研究员，新疆大学外国语学院教授；王雪梅为国家民委“一带一路”国别区域研究中心—中亚五国及俄罗斯研究中心兼职研究员，新疆大学外国语学院副教授）

土耳其冰雪高原上的『绿色』能源开拓者

■ 刘磊 王腾飞

2月的土耳其安纳托利亚高原上寒风凛冽，连日降雪给原本荒无人烟的高原披上了一层厚厚的银装，更添几分苍茫与肃穆。在这冰天雪地中，一群中国工人坚守岗位，正在为图兹湖地下天然气储库扩建项目试运行进行最后准备。

中工国际工程股份有限公司项目经理茹竹轩说：“中方负责的工程近日已完成机械竣工，恶劣天气下，我们更要加强检查，确保设备安全稳定，让即将到来的试运行顺利通过。”

图兹湖地下天然气储库扩建项目位于土耳其阿克萨伊省，自2020年正式开工以来便备受关注。该项目由中国机械工业集团下属中工国际工程股份有限公司携手土耳其IC建设公司联合承建。其中，中工国际承担核心工程——地面场站设施的设计、采购及施工建造。

土耳其能源和自然资源部官网资料显示，该项目计划将图兹湖地下天然气储库的储存容量由原来的12亿立方米扩建至54亿立方米。项目建成后将大幅提高土耳其天然气运储能力，缓解当地能源紧张局面，保障土耳其清洁能源供应与能源安全。

土耳其是一个贫油少气的国家，高达99%的天然气依赖进口。为实现可持续发展，土耳其政府近年来积极推动能源结构调整。土耳其能源和自然资源部部长阿尔帕斯兰·巴伊拉克塔格2023年底曾表示，该国计划到2030年减少1亿吨碳排放量。

天然气作为清洁能源，在土耳其能源转型和低碳经济发展中发挥着至关重要的作用。中土共建的图兹湖地下天然气储库扩建项目能够帮助当地实现经济发展与环境保护的双赢，是中国企业“走出去”助力共建“一带一路”国家发展清洁能源、促进绿色发展的生动实践。

土耳其工程师塞达·多伊贡在这个项目上负责安全管理。在她看来，中国同事工作认真负责，充满热情，令人佩服。“非常感谢中国企业参与土耳其重要能源项目建设，也非常荣幸能和中国同事一起工作。”她说。

近年来，中国企业积极参与土耳其的光伏、水电站、天然气储存等设施建设，助力土耳其绿色低碳转型。安卡拉全球咨询集团总裁、国际经济专家居尔叙姆·阿克布卢特说，中国在绿色创新发展上投入大量资金，取得巨大成就，已成为该领域的国际引领者。此外，中国还积极参与全球环境治理和气候变化的国际合作，分享绿色发展经验和技

术，与其他国家共同应对环境挑战。

在风雪交加的安纳托利亚高原上，中国建设者们克服重重困难，以高标准、高质量推进工程进度。他们不仅用辛勤与汗水诠释着敬业精神，也通过实际行动让绿色低碳能源输送到土耳其千家万户，为全球生态可持续发展贡献一份力量。



第一季度，企业生产全面“开跑”，工人们加足马力，全力赶制出口订单，满足海外市场需求。图为在浙江省杭州市临安区天目山镇一家外贸企业，工人对销售海外的自行车钢圈进行抛光作业。

新华社 胡剑凯 摄

科技美妆引领潮流 中泰经贸再添新彩

■ 本报记者 傅志辰

小小化妆品是如何成为中泰经贸合作的“新亮点”和“增长极”的？

全球美妆品牌MISTINE蜜丝婷于2月23日在浙江杭州邀请各界嘉宾围绕化妆品产业发展科学前沿、创新应用和市场趋势，共商深化中泰经贸合作广阔前景。

泰国国驻上海总领事彬娜·安平乐表示，2025年是中泰建交50周年，50年来，两国各领域合作成果丰硕。MISTINE蜜丝婷作为源于泰国的知名品牌，自2016年进入中国市场以来，始终是中泰贸易友好的重要桥梁。希望未来有更多高品质的泰国品牌在中国市场蓬勃发展，为中泰经贸合作、文化交流以及构建中泰命运共同体作出新的更大贡献。

“在科技进步和市场升级的推动下，中国化妆品市场已成为全球最大的消费市场，2023年市场规模达10445.45亿元，2024年增长至10738.22亿元，同比增长2.8%。”中国香料香化妆品工业协会理事长颜江瑛提到，以MISTINE蜜丝婷为代表的企业，正在以品质

和创新精神赢得市场认可和消费者的信赖，并积极与行业企业加强交流合作。

自2021年以来，MISTINE蜜丝婷连续4年位居中国防晒护肤产品销量第一，产学研合作是其取得突出成就的“秘籍”之一。行动上，MISTINE蜜丝婷揭秘了联合诺贝尔化学奖得主共研的新一代独家光生物防护成分“御光滤”的关键活性分子和作用机制，并发布了《光生物学防晒研究报告》，更加体系化、可视化地阐述了“光生物学防晒体系”的构建。

香港中文大学(深圳)瓦谢尔计算生物研究院副院长黄宪达认为，光生物学防晒是未来防晒领域的构建。

香港中文大学(深圳)瓦谢尔计算生物研究院副院长黄宪达认为，光生物学防晒是未来防晒领域的构建。

MISTINE蜜丝婷品牌总经理余飘飘说：“MISTINE蜜丝婷持续加大科研投入，不仅搭建了中、泰、德全球研发平台，建立了联合实验室，持续汇聚全球顶尖研发人才，还将在上海打造全球最大的‘光生物学研究中心’，立足消费者需求，推出更加高质量的产品。”

此外，可持续发展和承担社会责任是MISTINE蜜丝婷始终秉持的发展理念。MISTINE蜜丝婷已连续几十年举办公益基金活动，捐助资金用于支持海洋友好以及妇女儿童援助，并在防晒产品中坚持使用海洋友好配方，多次参与抗震救灾等，彰显了扎根中国市场、推动长期共赢的决心。

“MISTINE蜜丝婷正站在全新的起点上，向成为面向全球的美妆品牌迈进。”MISTINE蜜丝婷董事长庄宝霞说。未来，MISTINE蜜丝婷将依托全球科创中心，进一步深化技术研发，在加速国际化布局的同时立足中国市场，为中泰经贸合作注入新活力。

新能源汽车“出海记”

■ 沈文敏

长江口的上海外高桥海通码头，是我国最大的汽车出口码头之一。

近日，海通码头3个泊位“三船同靠”，以“江海联运”助力中国汽车进出口。采用“江海联运”方式出口的汽车先“乘坐”长江驳船顺流而下，到达海通码头后再“换乘”外贸滚装船远赴海外。

在海通码头，场区内可容纳4万辆车的堆场上，各种颜色的汽车首尾相接，排得满满当当，等待安排上滚装船“出海”；场区外，装满汽车的平板车正源源不断驶入；泊岸边，一辆辆汽车正被装载到滚装船上……这里24小时全天候作业。

国产汽车，尤其是新能源汽车忙碌出口的场景，在海通码头已成常态，叠加出口车辆集中到港、滚装船运力不足等因素，码头堆场资源紧缺情况日益凸显。

提升堆场存储能力，成为码头保障国产汽车出口稳步增长面临的主要挑战。

“海通码头目前可通达全世界131个国家和地区”的289个港口。”海通码头运营部当班经理李鸣表示，海通码头拥有一体化智能管控系统。通过这套系统，工作人员能够锁定车辆所在的码头场位，进一步提高发车时效。随着新能源汽车的蓬勃发展，码头的作业量也突飞猛进，单日的作业量在7000辆以上。

来自安徽淮北的牛远征是海通码头运营部的一名滚装司机，小伙子在这里干了近10年，工作得心应手，他见证了近年来中国汽车进出口的发展历程：“最初主要是进口车抵港，近几年是大量国产车出口，现在国产新能源汽车在出口中所占比重不断上升。”

在船舱内，车与车之间左右间隔仅10厘米，前后间隔30厘米，所以对滚装司机的身材有严格要求。工作人员头戴不同颜色的帽子：白帽子是送车驶入船舱的；红帽子负责接管车辆倒库，把4个车轮与甲板绑扎固定；黄帽子则指挥车辆定位。大家各自分工明确，衔接有序，只为在船上装载尽可能多的车辆。

海通码头所在的上海外港口岸，是全国最大的整车进出口口岸，因具有区位优势、航线多、运输便利、码头滚装作业质量高等优势，正吸引越来越多车企在外港口岸出口汽车。海通码头3个港区2024年吞吐量全年增长近15%。

上海外高桥港区海关查验九科科长陈佳介绍，在口岸通关环节，他们进一步优化企业进出口信用管理制度，开辟“绿色通道”，大力推行提前申报、运抵验放等改革创新举措。同时，发挥一站式服务优势，精准对接码头、船代、车企代理等，提前科学配置通关服务资源，提高车辆通关效率，持续提升口岸智慧化、信息化监管能力，保障国产汽车出口零等待、零延时。

2024年，外港海关共计监管滚装出口汽车129.8万辆，同比增长26.6%，其中出口新能源汽车50.1万辆，同比增长38.5%，占出口总量的38.6%。