

当会展遇上生成式AI：

一场“数据×生态”的智能升维实践？

■ 本报记者 兰馨



当前，以生成式人工智能(AI)为代表的新一代人工智能技术正推动科技革命呈现“核爆式”发展态势。在AI大模型、元宇宙、数字孪生等技术集群突破的背景下，会展业正经历着前所未有的数字化转型浪潮。在近日举办的2025中国会展业数字化与创新大会上，业界人士表示，AI技术标志着会展业从“数字赋能”迈向“智能重构”的新阶段。随着AI智能体与元宇宙展台、区块链签约等技术的深度融合，会展业正加速形成“数据驱动、人机协同”的创新生态。

AI推动会展业深度重构

会展作为国际经贸活动的枢纽平台，在AI浪潮下正经历着前所未有的范式重构。

“AI技术带来的影响，让消费者交互产生深度质变，不仅打败了90%的营销内容场景，更能提升整体营销获客能力。”群核科技副总裁张吉在会上表示，AI创意

设计为展馆、展厅、展台提供了专业便捷的设计工具，可以一键生成清单、图纸、PPT、提案书，让参展人不仅轻松学会设计，更能用好设计。

本次大会上，业界人士纷纷表示，AI技术通过实时数据挖掘、需求智能匹配和场景动态建模，从参展商画像到观众行为预测，从供需精准对接到交易效率提升，正在重塑会展业的价值创造路径。

“生成式人工智能驱动技术集群突破，会展业数字化转型进入架构重构期。”31会议董事长兼CEO万涛表示，当前会展业已进入“算力—算法—数据”三元体系成熟驱动的深度转型周期，多技术融合创新使会展业数字化进程从局部优化转向系统重构。

从“会展+”到“生态×”

伴随着生成式AI技术的跃迁，会展业正进入一场技术赋能下

的跨界融合升维实验。在业界人士看来，以“智能体协同进化”和“跨界资源整合”为核心的生态化创新，正在重塑千行百业的运行逻辑，会展业也不例外。

“智能体协同进化，已从‘机械执行’升级为‘认知迭代’。”原圈科技创始人韩剑表示，通过多智能体协同模式，可让智能体在完成预设任务的同时，进行过程数据采集与策略优化，实现自我迭代式成长。数据显示，采用协同进化模式的企业智能体系统，任务处理效率较传统模型提升了58%，决策失误差率下降了32%。

业界资深人士表示，会展平台正演变为连接制造、服务、金融等多领域的超级接口。这种跨界融合呈现三大特征：技术层面实现AR/VR与物联网的深度耦合，服务层面构建全周期数字化解决方案，商业模式层面形成基于数据资产的收益共享机制。典型案例就是头部会展企业已经通过搭建AI

中台，实现跨行业资源调度效率提升超40%。

“人工智能竞争的本质是生态位争夺。”有行业观察人士指出，当前产业创新呈现“双螺旋”特征，即纵向通过大模型降低技术使用门槛，横向借助智能体实现跨领域知识迁移。

专家预测，随着“数据资产入表”等政策落地，基于生态协同的“数据飞轮”效应将进一步显现。

跨界融合 会展实现“超级链接”

中国会展经济研究会副会长姜淮表示，会展已从“物理空间运营”向“生态价值创造”跃迁。DeepSeek等大模型的技术突破，正在催生具备原生智能的新型会展主体，开启产业升级新纪元。

31会议产品总监周勤展示了智能招商系统的突破性进展：通过实时分析百万级行业数据，系统可自动生成定制化招展策略，将原来需要数周的决策流程压缩至即时响应。更值得关注的是，动态定价系统使展位资源利用率突破92%，分布式协作网络实现跨洲际创新要素的即时对接，会展平台已进化为跨产业链的“价值枢纽”。

万涛提出，三种进化形态正在重构产业格局。其中，技术派构建的“智能中枢型”平台已连接制造、金融等八大产业数据中台；服务派打造的“数字孪生会展”实现物理空间与虚拟世界的双向赋能，参展商可通过虚拟空间获得3倍于线下的潜在客户触达；生态派创新的“价值共享社区”建立数据资产分润机制。

在这场由AI驱动的变革中，会展业正从“场地经济”向“连接经济”跃迁。

“未来的会展领军者，将是生态价值的卓越组织者。”在姜淮看来，这场革命，不仅会重塑会展业的基因图谱，更预示了数字经济时代产业创新的新形态。



从基因选育的黄金蛋鸡品种，到运用物联网技术的智能养殖场；从精准控制的生物安全体系，到富含DHA的定制化饲料配方，每个环节都彰显现代农业科技的力量，正大集团(以下简称“正大”)将百年匠心注入一枚鸡蛋的生产全链条。一枚凝聚着四大专利技术的鸡蛋，通过正大严苛的118项质量检测，不仅提供优质蛋白与卵磷脂，更传递着“从农场到餐桌”的安全承诺。

2025年1月19日，中国贸促会会长任鸿斌率中国企业家代表团访问泰国期间，特别考察了正大。作为中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的“老朋友”，正大以科技赋能农业革新，在国际供应链的聚光灯下续写着全产业链的传奇。

受中国贸促会邀请，泰国正大集团资深董事长谢国民出席李强总理主持召开的第二届链博会参展企业代表座谈会。谢国民表示，中国营商环境显著改善，是全球投资者的重要目的地。正大计划增加对华投资拓展业务，以促进全球业务共同成长。

享受中国改革开放红利的正大，曾陪伴了几代的中国消费者。也正因如此，那张编号为“深外资证字0001号”的营业执照，已成为正大国际布局的一座丰碑。四十余年过去了，在2024年第二届链博会上，连续两年参加链博会的正大，成为不同观众群体关注的焦点。在正大展台中央一块巨大的屏幕上，从金黄的麦田到现代化的养鸡场，从智能虾池到超市货架，正大全产业链的每一个环节如画般徐徐展开。这不仅仅是展示，更像是一场农业科技的时空穿越。

“谢国民董事长非常重视链博会，将出席开幕式。”在第二届链博会开幕前夕，正大的参展人员表示，除资深董事长谢国民外，董事长谢吉人、首席执行官谢谔仁都将参加第二届链博会的系列活动。

正大在中国最主要投资项目仍是农牧食品，并正加速迈向健康“新食代”。一位被正大综艺栏目陪伴成长的观众表示，作为中国改革开放的积极参与者和受益者，正大见证了“中国厨房”的“食”代变迁。

第二届链博会期间，正大与国家体育总局训练局在第二届链博会的正大展馆举办鸡蛋品类赞助与服务合作续签仪式。正大农牧食品及零售事业中国区副董事长兼集团市场中心、电子商务部及深加工食品事业线总裁杨纲表示，正大连续18年成为中国国家体育总局训练局指定产品的供应商，提供优质鸡蛋，为运动员们的营养需求提供坚实保障。

作为亚洲最大蛋鸡养殖企业，正大在中国拥有300万及以上蛋鸡工厂共6家，规模2060万只，占全国规模化、工业化养殖规模的23%。在鸡蛋的单品开发上，正大更是做到极致。正大相关负责人表示，正大鸡蛋现有DHA鸡蛋、叶黄素鸡蛋、富硒鸡蛋、无菌可生食鸡蛋等满足不同消费者需求的品种，本次链博会还与京东联合推出“三日鲜鸡蛋”新品。

第二届链博会上，正大还重点展示科技赋能健康的合作供应链。展示智慧养殖机器人在北京正大蛋工厂守护鸡群安全；展示五个城市的现代食品工厂通过无人化作业避免人员污染；通过数字技术，展示正大从上游的种子、饲料、种植、养殖，到深加工、物流、零售等环节，实现全产业链的运营。

共同富裕是中国式现代化的重要特征。正大也特别展示其在300万蛋鸡全产业链上探索出的“共富体系下的——小农变大农”模式。正大首创政府、银行、农民专业合作社、企业“四位一体”超级农场模式，重塑了农业生产关系，建立服务城市又服务农民的合理利益链接机制，实现多方共赢。

“你有好处，我也有好处，不是单向。”在第二届链博会上，谢国民的这句话引发广泛共鸣。他直言，链博会不仅是全球供应链合作的平台，更是一场“双向奔赴”。

“农业的未来在科技，更在人心。”谢国民的声音映衬着正大展台上“百年正大 科技驱动 链创未来”标语十分醒目：从1979年的“0001号”外资企业，到链博会“卓越展商”，正大的故事不仅是一家外资企业在华的发展史，更是一部中国农业现代化的缩影。

在数字时代的红利下，正大在科技赋能的布局才刚刚开始，这也让各界更加关注，即将于今年7月中旬举办的第三届链博会上，正大又会有哪些新的亮点？

一枚鸡蛋穿越40年『链』起的时空对话

■ 本报记者 兰馨

织梦前行，风华正“贸”——2025中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会在上海举办

■ 本报记者 张伟伦

三月的上海，春意盎然，万物竞发。乘着“金三银四”的东风，2025中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称“intertextile面料辅料展”)3月11日至13日在国家会展中心(上海)举行。本届博览会由中国纺织工业联合会指导，中国贸促会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办，总展出面积近19万平方米，覆盖国家会展中心(上海)7个展馆，汇聚了来自全球24个国家和地区的超3100家参展商。

作为全球纺织行业最具影响力的展会之一，本届intertextile面料辅料展继续与中国国际服装服饰博览会(春季)、中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会、中国国际纺织纱线(春夏)展览会、国际针织(春夏)博览会同场共振，以2025年中国纺联春季联展之姿，深度“链”动纺织纱线、面料、家纺、成衣等产业链上下游企业，为纺织行业转型升级与可持续发展注入强劲动力。

来自超百个国家和地区的专业买家与跨界采购商在这里深入探寻多元商机，精准洞察前沿趋势，牢牢把握行业发展的最新脉搏。全球纺织从业者穿梭于七大

展馆，积极交流洽谈，以饱满的热情与十足的干劲投身新年工作，全力冲刺“开门红”。

首日intertextile面料辅料展超级买家商贸专场对接活动，迎来两场特别企划专场：小红书商家达人选品对接会、高阶户外运动专场，开启高端独立品牌专场采购热浪；同时，商贸活动将外延拓展到跨界领域，“泡泡玛特特别企划商贸之旅”也火热开展。随后两天，一线女装品牌特邀专场、日系特邀大牌采购专场、欧美定向采购专场以及国际潮流轻奢专场邀请了重磅国际买家纷纷携订单亲临现场，为参展企业提供更多优质外贸商机。

“千人组团参观”一直是面料辅料展组团活动中的重中之重。本次展会现场，除江浙沪产业集群、园区众多组团到场采购外，中西部时尚商圈、市场管委会等均组织旗下企业会员到场参观学习，更不乏服装行业头部大牌买家携全年采购计划到场。

不仅如此，今年“千人组团参观”再升级，邀请来自德国、意大利、英国、法国、俄罗斯、乌克兰、哥伦比亚、亚美尼亚、孟加拉国、摩尔多瓦、古巴、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、日本、韩国、新加坡、越南等十余个国家和地区的海外组团到场采购，辐

射面更广，极大拓展了商贸交流的广度与深度。

记者注意到，本届intertextile面料辅料展的多个特色展示区以丰富多元的形式，全方位呈现纺织行业在不同领域的探索与突破，为业界带来融合前沿理念与实用技术的参观体验。例如，新技术创新空间以“绿色低碳纺织”为主题，展示近年来我国纺织产业在“绿色低碳”科技方面的最新发展成果，开展纺织行业企业间的合作和交流，助力纺织行业绿色低碳转型升级；数字时尚创新空间以展示时尚产业数字创新技术为核心，为时尚产业与数字技术提供交流与展示的联合展区，该展区内还将设置“数字技术分享区”，助力时尚产业与数字科技的跨界融合与创新发展。与此同时，三大主题论坛通过深度交流与思想碰撞，为纺织行业的未来发展提供智力支持，构筑纺织行业智慧高地。“对话纺织区”“可持续发展论坛”“热点交流区”还围绕趋势解读、数智融合、可持续发展、行业碳足迹、循环经济、数字创新等话题开展了近百场主题论坛、技术分享、沙龙研讨、行业发布活动。

作为洞察全球纺织趋势的重要

窗口和链接产业链上下游的平台，intertextile面料辅料展汇聚了来自世界各地的顶尖面料与辅料精品，以前瞻性的视角展现行业最新趋势和发展方向，推动产业持续创新与发展。例如，意大利、法国、土耳其、日本、韩国、中国台湾和中国香港等国家和地区展团分别展示了其在时尚、功能性、环保等方面最新的面辅料创新成果。兰精展团、韩国信息中心 Korea Textile Centre、

ECOCERT展团等聚焦可持续发展，展示了经过认证的环保纺织品和绿色生产工艺，为推动纺织行业的绿色转型提供了重要支持。

此外，国际展区内还特设辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔、时尚欧洲馆(涵盖精品毛纺区、花样设计区)、功能面料区、数字解决方案专区等多个特色展区，为全球纺织业专业人士提供丰富的资源与灵感。

从千年丝绸之路上驼铃悠扬的东方传奇，到改革开放浪潮中织机轰鸣的产业升级，再到中国纺织业不断加快“走出去”步伐，参与全球供应链合作，刚刚跨而立之年的intertextile面料辅料展见证了中国纺织工业的蓬勃发展。未来，中国纺织业将以开放包容为帆，携手国际伙伴共筑互利生态，以昂扬之姿织就全球合作共赢的新时代画卷。

