

“经贸交流+文化互鉴”双向赋能

打造国际经贸交流合作新范式

■ 深圳市贸促会

2024年以来,深圳市贸促会以“经贸交流+文化互鉴”为核心,创新打造“鲲鹏会·春华秋实”系列品牌活动,举办两场特色外国驻华机构经贸交流会,累计吸引全球近40个国家(地区)超250名外国驻华使领馆、商协会、外资企业机构代表参与。通过搭建“常态化联络+精准化服务+国际化传播”三位一体工作机制,在对外宣传深圳营商环境与创新活力方面成效显著,有力推动外商来深投资合作。

创新机制,构建国际经贸合作生态圈。在去年举办的“鹏城月韵,四海传情”外国驻华机构经贸交流会暨古琴雅集活动上,深圳市贸促会正式向近100名使领馆及外国商协会代表发出建立常态化联络工作机制的倡议,通过指定对接联络人、

定期会商、交换经贸信息、举办经贸活动等8项重点举措,更加扎实、精准、高效地为深圳企业和外资企业提供服务。在2025深圳“鲲鹏会·春华”——外国驻华机构新春经贸交流会暨“企鹅·圳”在展”科技创新主题活动现场,深圳国际商会与中国新加坡商会、吉尔吉斯共和国工商会、中国法国工商会、荷兰贸促会等5家机构签订合作备忘录,各方将在加强信息共享、促进项目对接、联合举办展览、组织互访团组、助力企业拓展国际市场等方面紧密合作,彰显外资外企在深经营信心。

塑造品牌,树立“鲲鹏会·春华秋实”系列活动标杆。在常态化联络工作机制框架下,深圳市贸促会于今年2月正式发布深圳“鲲鹏会·春华秋实”品牌活动——每年固定

举办两场经贸活动,旨在为深圳与世界各国的经贸交流合作搭建平台,也为深圳宣传城市形象、推动经济发展、优化营商环境提供有力支撑。品牌活动得到众多外国驻华机构的欢迎,参会外宾纷纷表示,通过活动加深了对深圳市经济社会发展状况及外商投资政策的了解,大大增强了对下属会员企业在深发展的信心。粤港澳大湾区发展潜力无限,未来将在常态化联络工作机制下,积极组织本国企业和会员企业深化与深圳在科技创新、绿色经济、文化创意等领域的合作。

文化赋能,构建“经贸+”多元融合新场景。为加强外国驻华机构常态化联络工作机制,深圳市贸促会突破传统经贸活动框架,精心打造“传统文化体验+科技创新展示+

城市形象传播”立体化平台,融入古琴、书法等中国文化元素与科技创新互动体验,吸引外宾积极参与,用国际化语言传播好深圳的未来发展规划、科技创新活力及传统文化底蕴。此外,深圳市贸促会精心设计点对点人物专访,选取吉尔吉斯共和国工商会首席代表等对象,通过短视频的方式借外宾之口讲好“中国故事”和“深圳故事”。不少外宾在接受媒体采访时表示,“经贸+文化+科技”的活动形式进一步加深了外国驻华机构对中国传统文化和深圳城市形象的情感认同,能够促进相互理解,从而进一步挖掘双边合作的潜力,促成更多商业合作。

下一步,深圳市贸促会将持续巩固常态化联络工作机制,用好“经贸交流+文化互鉴”国际经贸交流

合作新范式,高效推动“织网扩圈”取得更多新成效。

一是推动常态化联络工作机制落地落实。计划联合驻华使领馆、商协会、贸促机构共同策划组织经贸洽谈会,“跨国企业深圳行”、深圳企业海外行等经贸活动20余场;办好2025深圳“鲲鹏会·秋实”外国经贸机构秋季建言咨政会,将外国驻华使机构代表相关意见建议上报深圳市委、市政府,助力推动深圳市打造市场化、法治化、国际化营商环境。

二是加强深圳“鲲鹏会·春华秋实”活动品牌建设。联合多部门协同打造对外经贸交流平台,推动深圳企业与国际合作伙伴在活动期间达成更多实质性合作项目,向国际社会精准传递深圳的经贸优势与合作机遇。积极配合前海、河套等重

大发展规划,邀请其在“鲲鹏会·春华秋实”开展对外发布,全面提升深圳在国际经贸交流中的影响力。

三是探索“经贸+文化”“经贸+体育”“经贸+旅游”等活动模式。外国人对中国文化、深圳城市人文景观及红树林养育经验等都有浓厚兴趣,如中国法国工商会曾要求深入对接深圳红树林基金会,加强环境保护等领域合作交流。“经贸+”交流活动能全方位、多领域展示深圳城市风貌与文化底蕴,服务和促进国际经贸往来。

四是做大做强深圳国际商会。通过整合全球工商资源,利用国际商会组织遍布全球的服务网络,为深圳企业国际化经营提供一站式落地服务,包括政策解读、市场对接、项目合作、投资咨询和法律支持等,推动深圳与世界各国开展多元深层次的经贸合作。

中国积极推动产业链供应链国际合作

■ 贾平凡

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。中国坚定不移支持和加强以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,维护全球产业链供应链稳定畅通。

作为中国最大的全国性贸易投资促进机构,中国贸促会担负着促进对外贸易、双向投资和经济技术合作等重要职责,为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了独特作用。在中外工商界的热络往来中,中国正为促进产业链供应链开放合作、维护全球产业链供应链韧性和稳定贡献更多力量。

助中国企业“走出去” 把外国企业“引进来”

哈萨克斯坦、南非、德国……今年以来,中国贸促会组织中国企业家代表团,出访欧亚非10余个国家和地区,密切中外贸易往来,推动产业链供应链国际合作。

这是今年中国贸促会组织全国贸促系统开展“千团出海”行动的最新进展。近年来,中国企业拓展海外市场,推动产业链供应链国际合作意愿强烈,中国贸促会组织全国贸促系统及时响应。2024年,全国贸促系统共组织2249批次团组赴102个国家和

地区考察洽谈,帮助更多外贸企业,特别是中小企业,开拓更广阔的海外市场,拿到更多更优质的外贸订单。

除了推动中国企业代表团“走出去”,中国贸促会还敞开怀抱,把海外企业代表团“请进来”。2月16日至21日,应中国贸促会邀请,第47次日本经济界访华团230余人访问北京。访华团日中经济协会会长进藤孝生表示:“日本经济界高度重视中国市场,愿持续扩大在华投资,为两国互利合作贡献更多成果。”

举办“一带一路”企业家大会、中非企业家大会、中国—东盟商务与投资峰会等系列重大经贸活动;精心组织出国(境)经贸展览,2024年全国共实施出国展览项目1100多项,参展企业达5万家;加强外资促进服务,组建服务外资企业工作专班,协调推动解决一批外资企业合理诉求;组织开展外资企业“地方行”活动,促成一批高质量外资项目落地,助力外资企业“在中国、为世界”;开通“贸法通”数字公共服务平台,为中外企业提供多语种法律咨询、国际商事调解、经贸仲裁等

服务……近年来,中国贸促会开展一系列丰富多彩的活动,支持中外企业加强沟通、深化合作、共谋发展,积极推动产业链供应链开放合作。

中国贸促会会长任鸿斌说,面对日益严峻复杂的国内外形势,中国贸促会坚持联通政企、融通内外、畅通供需,大力拓展贸易投资促进功能,千方百计为中外经贸合作牵线搭桥,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,推动各国更好融入全球产业链供应链体系。

使各国更加公平地 分享经济全球化收益

在手机上打开“贸法通”APP,“法律咨询”“法律查明”两项并列置顶,用户可以在线咨询国际商事相关的法律问题。“贸促大讲堂”栏目则为用户提供海外投资规则、商事调解案例、经营合规风险排查、知识产权保护等方面的法律讲座。贸法通是中国贸促会服务企业的数字公共服务平台。中外企业只需点一点手机屏幕,便可随时随地获得优质高效的商

法咨询服务。

一直以来,中国贸促会指导、帮助企业运用法治思维和法治方式维护权益,助力企业国际化经营。数据显示,中共十八大以来,中国贸促会累计受理商事调解案件5万多起,涉及金额超过1000亿元,受理商事、海事仲裁案件4万多起,受理中外企业专利、商标申请案件60多万件,有力维护企业合法权益,助力企业建强保护海外利益的法治安全链。

中国贸促会助力中国工商界加强国际合作的努力,是中国推动产业链供应链国际合作的一个缩影。中国持续为世界提供优质的中国制造、稳定的中国供给,在上海合作组织、金砖国家、亚太经济合作组织、二十国集团等多边场合鲜明提出相关倡议和声明,同印度尼西亚等国共同发起《产业链供应链韧性与稳定国际合作伙伴倡议》,举办产业链供应链韧性与稳定国际论坛等重点活动,为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。

地缘政治冲突加剧,世界经济复苏乏力,巩固和加强全球产业链供应链合作越来越成为各方的现实诉求和迫切期盼。”任鸿斌说,只有不断促进中外经贸合作、加强国际经贸往来,才能确保全球产业链供应链稳定畅通,使各国更加公平地分享经济全球化收益。维护全球产业链供应链稳定畅通,对推动经济全球化健康发展、建设开放型世界经济体系至关重要。

促进中外产业互融、 创新互促、市场互通

扎实筹备2025年日本大阪世博会中国馆丰富多彩系列活动,有序推进第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的筹备工作,向塞尔维亚驻华大使正式递交2027年贝尔格莱德专业类世博会参展确认函……近来,中国贸促会为拉紧中国和全球产业链供应链纽带积极奔忙。

其中,链博会将于7月16日至20日在北京举办。作为中国贸促会主办的、以全球供应链为主题的博览会,链博会已成为全球共享的国际公共产

品。在近期开展的“千团出海”行动中,中国贸促会还在10余个国家和地区开展链博会的推介会和路演活动,得到积极响应。

英国伦敦金融城市长阿拉斯泰尔·金表示,链博会已成为促进全球供应链稳定、开放、可持续发展的重要平台,伦敦金融城将推动英中企业在金融、数字科技、人工智能等领域的深度合作。

任鸿斌表示,链博会以“链”为媒,联接全球企业、产品和服务,构筑起中外产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,成为推动中国与世界双向奔赴、合作共赢的开放型新平台。

以链博会为代表,中国促进产业链供应链国际合作的行动正收获越来越多海外工商界的认可。中国德国商会发布共有546家德国在华企业参与的《2024—2025年度在华德国企业:商业信心调查报告》显示,92%的受访企业计划继续在华运营,61%的受访企业计划投资新厂房或设备,50%的受访企业计划投资研发创新。

新加坡《联合早报》报道称,超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系,这些因素成为外资外企坚定看好中国的重要原因,是中国“搬不走的优势”。

(来源:人民日报海外版)



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

