

■人民日报  
4月2日刊发《中国是外商投资兴业的沃土——投资中国就是投资未来》,阅读全文请扫描二维码。



# 跨山越海架金桥

■本报记者 万泽玮 张寒梅

志合者,不以山海为远。3月13日至22日,中国贸促会组织的全国两会后首个中国企业家代表团访问奥地利、意大利、塞尔维亚。代表团由中国贸促会会长任鸿斌率领,包括来自航空、机械、金融等领域的企业家。在欧洲三国,他们广泛会见当地政商界人士和国际组织负责人,共商中欧经贸合作新机遇。

刚刚闭幕的2025年全国两会,向世界传递了中国扎实推动高质量发展、扩大高水平对外开放的明确信号。欧洲一直是中国经济和投资伙伴。数据显示,2024年,中国是欧盟的第一大进口来源地和第三大出口目的地。欧盟是中国的第三大出口目的地和第二大进口来源地。不少欧洲国家加大对华投资,多家欧洲企业积极参加中国贸促会主办的中国供应链促进博览会(以下简称“链博会”),用行动表达着对中国市场的认可与支持。

阳春三月,正是充满生机的时节,中欧经贸关系再添新的机遇与活力。

## 音乐之乡谈合作机遇

中国企业家代表团落地奥地利的当天下午,该国首都维也纳市郊的施特劳斯之家人头攒动。在这座曾无数次响起经典名曲的博物馆大厅里,200多位来自中奥两国的企业家和贸易投资促进机构代表齐聚一堂,共同参加中国—奥地利

经贸论坛暨第三届链博会推介会。活动中,中奥工商界代表畅谈合作前景,表达出加强经贸关系的强烈信心。

奥地利联邦商会副主席马茨奈特表示:“中国是奥地利的重要伙伴,中国坚持扩大开放,支持自由贸易,这也是我们的愿望。面对不断增强的产业链供应链重构等新挑战,奥地利期待加强与中国的合作。举行中奥经贸论坛暨第三届链博会推介会活动,意义重大。”

奥地利联邦劳动和经济部经济事务、创新和国际政策总司长弗劳舍尔说:“2018年双方建立友好战略伙伴关系以来,中奥经济联委会每年定期对话,双方沟通顺畅,各领域合作不断取得新进展。”

中奥双方对加强合作的信心,来源于中奥经贸关系已经展现出的巨大潜能。自1971年中奥建交以来,双边贸易额增长超过400倍。2024年,中奥双边贸易额为122.5亿美元,其中中国自奥进口81.5亿美元,同比增长3.8%。截至2024年底,中奥双向投资超36亿美元,有600多家奥企在华投资兴业,40多家中企在奥开展投资合作。中奥企业各自在对方国家投资兴业的故事,将中奥经贸关系这幅画卷描绘得更加美丽。

在自由交流阶段,中奥企业家们离开座位,三三两两进行对接、洽谈。“我们可以好好研究一下这个领域的合作”“我

们可以一起投资这个项目”……不少企业家还一起来到链博会展板前合影,相约在今年7月举行的第三届链博会上再相逢。合作的圆舞曲,被中奥企业家一次又一次奏响。

奥地利首都维也纳是联合国在欧洲除瑞士以外的另一个中心,不少国际组织的总部设在维也纳,其中就包括联合国国际贸易法委员会(以下简称“贸法会”)。访问贸法会等国际组织,是任鸿斌率领的中国企业家代表团在奥地利的另一重要行程。

联合国贸法会秘书长安娜·乔宾一布莱特高度评价中国贸促会在国际仲裁领域的作用:“贸法会与中国贸促会建立了紧密的合作关系,中国贸促会为贸法会发挥作用提供了宝贵的支持和协助,在国际经贸仲裁领域的作用不可替代。”

## 雪峰之南忆交往历史

跨越阿尔卑斯山的雪峰,当地时间3月16日,中国企业家代表团来到此行的第二站——意大利。在这里,代表团到访罗马、米兰两城,广泛会见意大利商界领导人,包括意大利对外贸易委员会、意大利商会联合会、意大利中国理事基金会(以下简称“意中理事基金会”)等商协会负责人,以及纳维诺集团、赛斯集团、埃尼集团等企业负责人。

# 中国—巴西经贸论坛在圣保罗举行

3月28日,中国—巴西经贸论坛在巴西圣保罗举行。中国贸促会会长任鸿斌、巴中企业家委员会主席内维斯、中国驻圣保罗总领事余鹏等出席会议并致辞。

任鸿斌表示,中巴是跨越山海的好朋友。为落实两国元首共识,推动高水平经贸合作,中国贸促会将继续深化与巴西各界合作,积极拓展“一带一路”框架下的互利共赢。此次率企业家代表团访巴,并与阿尔克明副总统深入交流,取得积极成果。中方愿与巴方携手,培育合作新动能,拓展产业链供应链新空间,开创新型多边合作新局面,支持巴西担任今年金砖国家主席国,助力中巴开启新的“黄金50年”,共奏“全球南方”团结自强新乐章。

巴方与会人士表示,当前全球格局深刻变化,保护主义抬头,气候与技术变革加速,合作共赢尤为重要。在多重

挑战下,中巴经贸关系展现出强大韧性与互补潜力,特别是在绿色转型、高附加值产业与供应链协同方面。双方企业应把握机遇,深化对话,拓展合作,利用好链博会这一促进全球供应链合作的重要平台,共促可持续发展。

本次活动由中国贸促会与巴中企业家委员会共同主办,中巴两国贸易投资促进机构、商协会和企业代表100余人参加。中巴两国有关机构和企业在现场签署农粮采购、矿业合作和链博会参展等多项合作协议,涉及金额超过20亿美元。

访问期间,任鸿斌还率团分别会见巴政商界重要人士,调研当地知名企业。代表团由涉及农业、食品加工、金融、基础设施、能源、通讯、医疗健康等领域40多家中资企业组成。

(文/图来源:中国国际贸易促进委员会微信公众号)



## 贸促要闻

### 任鸿斌出席美中贸易全国委员会“携手并进,共促经贸繁荣”招待酒会

3月31日,美中贸易全国委员会“携手并进,共促经贸繁荣”招待酒会在京举办,中国贸促会会长任鸿斌应邀出席并致辞。

任鸿斌表示,50多年来,中美关系虽跌宕起伏,中国贸促会与美中贸易全国委员会始终坚守初心、并肩同行,充分发挥桥梁纽带作用,有力促进中美经贸合作和双边关系发展。面向未来,中国贸促会将与美中贸委会等各方携手努力,通过推动营造良好环境、搭建产业合作平台、提供优质高效服务等,更好助力中美工商界相互成就、共同发展,推动中美经贸关系再上新台阶。(来源:中国贸促会联络部)

### 任鸿斌会见荷兰皇家飞利浦公司全球首席执行官

4月1日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见荷兰皇家飞利浦公司全球首席执行官贾博瑞一行,双方就加强中荷工商界交流、改善外资服务保障、助推解决在华经营问题、加强产业链合作等议题进行交流。(来源:中国贸促会联络部)

### 于健龙出席“一带一路”法律服务国际论坛开幕式

3月30日至31日,中国贸促会副会长于健龙赴厦门出席“一带一路”法律服务国际论坛开幕式,调研国际商事争端预防与解决组织厦门代表处、厦门市贸促会等机构。(来源:中国贸促会法律事务部)

### 于健龙会见日中“一带一路”促进会代表团一行

3月26日,中国贸促会副会长于健龙在京会见日中“一带一路”促进会代表团一行。双方就共同推动落实“一带一路”倡议、参与第三届链博会、推动中日工商界交流等议题交换了意见。(来源:中国贸促会联络部)

### 李庆霜出席孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯同中方企业家代表会见活动

3月28日,孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯同中方企业家代表会见活动在北京举办,中国贸促会副会长李庆霜应邀出席并致辞。

李庆霜表示,中国贸促会将与孟方对口机构一道,以今年两国建交50周年和“中孟人文交流年”为契机,助力扩大双边贸易规模,支持中国企业赴孟投资兴业,推动中孟合作不断迈上新台阶。(来源:中国贸促会联络部)

## 导读

### 中国贸促会举行2025年3月例行新闻发布会(实录)

(详见第2版)

## 中国贸促会多措并举助力“黔货出山”

中国贸促会自2015年定点帮扶贵州省从江县以来,搭平台、建品牌、抓帮销,有效促进从江农产品走向全国市场,助力群众增收致富。

中国贸促会投入专项经费,支持从江县企业组团参加第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)、贵州酒博会、广州中食展等7个重点展会,强化从江“土特产”、中医药产品和文旅产业招商引资推介。2024年,从江县企业参加7个重点展会销售额达157万元,采购意向金额2032万元。在第二届链博会上,支持从江县8家企业赴京参展,围绕“一药三香”(中药材、百香果、香猪、香禾糯),展示地理标志产品、非遗产品和大健康产品等,吸引采购商和观展人员洽谈采购。据统计,在第二届链博会期间,从江县参展企业成交额达50余万元,展后销售额达35万元,与74家采购商达成合作意向,采购意向金额634万元,招商推介成效显著。

在深入了解从江县资源禀赋、产业发展现状和市场需求基础上,中国贸促会制定个性化帮扶方案,开展农产品品牌策划、宣传推介等工作,打造特色品牌,提升产品附加值和市场竞争能力。设立专项资金,支持申请“从江百香果”地理标志商标,推动产业从“规模扩张”向“质量提升”转型。协助从江县完善品牌运营体系,探索国际认证与跨境销售渠道,提高品牌国际化运营能力。协助从江县申请“从江瑶浴”集体商标,加强保护传统工艺和特色产品,为从江县中医药产业的振兴与发展注入新动力。

自定点帮扶从江县以来,中国贸促会每年安排专项消费帮扶资金,用于采购从江百香果、香禾糯、香菇、山茶油、大米等农特产品。此外,还鼓励干部职工、爱心企业、社会团体等优先购买帮扶产品,拓宽从江县农产品销售渠道,助力“黔货出山”,促进农民增收致富。

(来源:旗帜网)

# 大阪世博会中国馆将于4月13日开馆

4月13日大阪世博会开园之际正式开馆。

中国馆占地面积约3500平方米,是大阪世博会最大的外国自建馆之一。中国馆将围绕“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”主题,以“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三大篇章为叙事主线,展示5000年中华文明孕育的传统生态智慧,展现新时代绿色发展的理念与成就,展望中国同世界各国携手,共同构建人与自然生命共同体的美好愿景。

本届中国馆主要有四方面显著特点:一是汲取中华优秀传统文化精髓,彰显道法自然、天人合一的“中国智慧”。中国馆建筑以古代重要文化传播载体一竹筒为设计灵感,巧妙融合竹子、汉字、书卷等寓意丰

富的文化符号,诉说中华千年历史,彰显非凡文化底蕴。馆内将展出以“二十四节气”为主题的大型多媒体动态影像,数字化呈现世界最早的“农业百科全书”《耕织图》,世界水利工程的鼻祖都江堰和穿越千年的农业瑰宝桑基鱼塘尽显泽被千秋的生态智慧,照见中华文明生生不息的精神密码和赓续传承。

二是践行新发展理念,展示新时代生态文明建设的“中国实践”。厦门筲筍湖“从鱼虾绝迹到白鹭归来”的宜人生态,湖南十八洞村和黔东南文旅与生态融合发展发展的盎然生机,塔克拉玛干沙漠锁边生态的生态修复,塞罕坝荒漠变绿洲的人间奇迹,以及国家公园自然生态原真性、完整性的有效保护,诠释了尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念,向世界讲述一

个个绿水青山就是金山银山的动人故事,展示生态保护与社会发展协调共进的美丽中国。

三是汇聚科技动能,贡献经济社会创新发展的“中国方案”。“神舟十九号”航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽在天宫空间站与观众视频交互;“蛟龙号”体验舱中,“载人深潜英雄”唐嘉陵下潜至7062米拍摄到的珍贵影像清晰可见;八网融合的智慧城市沙盘解锁城市未来之钥;AI大模型邀请中国文化中最受欢迎的神话人物与观众多语种古今论今、写诗作画;嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回,昭示着中国航天再创历史。“生生不息”展区呈现了中国以创新引领发展,为应对全球挑战、增进人类福祉做出的不懈努力与生动实践。

(下转第4版)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会  
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



编辑:周东洋  
联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信