

会展智咖说

开栏语

当人工智能重构全球产业格局,会展业迎来智能化变革的历史性拐点。焕新的《会展智咖说》栏目以原《会展大咖说》为基石,聚焦AI与会展的深度耦合,汇聚业界领袖与学术精英,解码会展行业智能转型路径,搭建产学研协同生态,打造行业破局者的思想策源地与创新风向标。

会展行业助力重建有温度的数字文明

■ 万涛



作者简介

31会议董事长、CEO
中国会展经济研究会常务理事、数字会展工作委员会主任
中国会展业数字化与创新大会(CEIDIC)创办人,推动国内首本《会展数字化》教材出版
上海对外经贸大学会展与旅游专业校外导师

在算法推荐主导的虚拟社交时代,人类正陷入前所未有的悖论:即时通讯让信息传递效率达到巅峰,但深度社交质量却持续滑坡。斯坦福大学《数字孤独症研究报告》显示,2025年全球约有35%的年轻人因过度依赖线上社交出现现实社交焦虑。这种背景下,会展、行业峰会、社区活动等线下面对面场景,正从单纯的商业平台演变为破解“群体性孤独”的社会基础设施。

笔者基于智能化技术与社会需求的双重变量,探讨如何系统性重构面对面活动的价值认知、能力模型与支撑体系。

首先是价值重构,从交易场域到社会关系孵化器。当元宇宙概念裹挟着虚拟化浪潮席卷全球时,面对面活动的独特价值反而愈发凸显。不同于算法制造的“信息茧房”,线下场景在三个维度均存在不可替代性:

一是随机性社交的治愈力量。会展线下面对面的活动不仅仅是商务活动或贸易配对、洽谈,更是帮助人类重构连接、重构关系的重要方式,例如,会展活动中的茶歇区、展览的互动装置、行业峰会的圆桌讨论,都在创造“可控的不可预测性”——既保持活动主题的聚焦,又预留观点碰撞的弹性空间。

二是全感官交互的情感共振。线下场景提供了一种“反算法”的真实社交体验:人们在咖啡间、休息区的偶遇,带来了真实的、非虚拟的互动体验,有助于构建更深入的社会关系。

三是社会信任的具象化构建。波士顿咨询集团调研显示,会展线下面对面可使信任建立效率提升3倍。医疗器械展的“手术直播观摩”、建筑展的“材料应力测试”等场景,通过技术透明化解信息不对称,这正是数字经济时代最稀缺的信任资产沉淀的方式。

其次,技能重塑,构建线下会展面对面活动需要的基础设施。面对线下社交价值回归,现行教育体系存在显著的能力断层。笔者建议,构建线下会展面对面活动知识技能,应突破传统会展专业界限,通过人才培养,锻造垂直领域专家。

针对不同行业的需求定制能力模块,在每一个垂直行业,重塑知识技能体系,重构人与人、人与社会的认知体系,使每个人都掌握线下会展及面对面活动的组织技巧。在基础教育阶段,院校应注重培养学生

在群体中的沟通协作能力,通过组织小组讨论、团队项目等活动,让学生学习如何在面对面环境中清晰表达观点、倾听他人意见并共同解决问题。开设专门的社交技能、沟通和表达课程,教导学生如何进行恰当的眼神接触、肢体语言的运用等,提升他们在面对面交流中的能力。

再次,打造智能化人文空间。会展活动策划者需具备多方面的能力和知识技能,会展活动的组织和实施需要综合考虑时间、地点、参与人员、资源分配等,要求策划者必须具备卓越的协调和管理能力。更重要的是,在会展活动中,策划者需要通过巧妙设计,促进参与者之间的交流与互动,从而增强团队与客户的关系。

最后,构建社会协作网络。要让线下会展面对面活动真正成为社会关系的修复枢纽,需要多方主体在以下层面共同发力。

在商业领域,线下会展面对面活动能够吸引客户、提升品牌形象、促进业务合作。建议保险公司开发“社交责任险”,为线下会展面对面活动组织者提供风险保障,破除“安全焦虑”对创新的束缚。

在教育层面,将线下会展面对面活动纳入基础课程,设计活动策划原理、活动设计心理学、活动管理学等内容,以提升学生的理论和实践能力。职业培训还应加强对教师的培训,通过根据教学目标和学生特点设计出富有创意和教育意义的活动,激发学生的学习兴趣和主动性。如设计科学实

验活动、文化体验活动等,让学生在实践学习中学习知识、提升能力。

在专业层面,根据政府展会、商业展会、学术会议、市场活动等不同类型的活动构建不同课程,也可以针对个人生命周期的不同活动来设计不同的内容。针对市场营销人员,可以开展品牌推广活动策划培训,教授如何根据品牌定位和目标受众设计吸引人的线下活动,如产品发布会、品牌体验日等,以提升品牌的知名度和美誉度。对于人力资源管理人员,可以进行团队建设活动策划培训,帮助他们设计出能够增强团队凝聚力、提升员工士气的活动,如户外拓展、团队聚餐等。

在社区服务层面,具备线下会展面对面活动构建技能的工作人员能够更好地组织社区活动,增强社区居民的归属感和凝聚力。如举办社区文化节、邻里互助活动等,有效促进社区的和谐发展。

2025年威尼斯建筑双年展的主题“人类实验室”揭示了一个深刻命题:当技术解构了传统社交范式时,我们更需要通过精心设计的面对面场景,重建有温度的数字文明。这不仅是会展活动行业的变革,更是一场关于如何定义“人类存在方式”的社会实验。在算法与人性共舞的新纪元,那些能够创造深度共鸣的线下场景将成为治愈数字孤独症的“社会疫苗”,推动社会在人际互动、文化交流、经济发展等多方面的进步。



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告