

破除关税壁垒论 奏响合作共赢曲

湖北省贸促会组织经贸代表团访问瑞士



图为湖北省贸促会经贸代表团赴智能动力管理公司伊顿集团考察交流。

湖北省贸促会供图

当地时间3月31日至4月1日，湖北省贸促会组织经贸代表团访问瑞士，举办系列经贸交流活动。来自汽车、电气、能源、建筑、纺织、农业、环保、碳金融市场、医疗救护等行业领域重点企业的代表，高校专家学者，媒体专业人士等50余人参加。

3月31日，湖北经贸代表团日程满满：拜访世界知识产权组织(WIPO)总部，重点围绕知识产权服务、企业能力建设等领域合作新机遇深入探讨，助力湖北企业提升知识产权保护意识与运用能力；前往中国贸促会驻瑞士代表处座谈，交流欧洲经贸发展新态势，借助海外代表处“桥头堡”，为湖北企业深化对瑞、对欧合作搭建坚实桥梁；赴中国汽车标准国

际化中心(日内瓦)对接交流，探讨湖北汽车产业链积极参与中国标准国际化进程事宜，助力湖北汽车产品出口和产业出海。随访企业代表还赴世界可持续发展工商理事会日内瓦总部进行对接，了解运作模式及核心业务，围绕绿色低碳可持续发展进行深入交流。

4月1日，湖北省贸促会、中国国际商会湖北商会携手瑞士中国商会举办2025中国湖北—瑞士企业合作交流会。湖北省贸促会主任、中国国际商会湖北商会会长胡中海、瑞士中国商会日内瓦分会会长、中国银行日内瓦分行行长肖萍、中国贸促会驻瑞士代表处总代表肖明成、联合国国际贸易中心高级经理毛天羽出席会议并致辞。来自湖北宏泰集团有限公司、湖北能源集团

股份有限公司、武昌区政府、碳排放权登记结算(武汉)有限责任公司、武汉绿明利能股份有限公司、荆州市天苧麻纺织股份有限公司、世界保护自然联盟、Finova Geneva SA、Lenz&Staelin律所、GBF律所、Lombard Odier银行的中外代表先后发言。双方围绕新形势下抢抓中瑞贸易与投资新机遇，加强中瑞经贸合作，推动湖北产品出口、产业出海等主题进行积极交流与对接。

代表团一行还赴全球知名智能动力管理公司伊顿集团考察交流，了解该公司主营业务、实践案例、代表产品。湖北企业与伊顿集团负责人围绕能源智能管理、绿色建筑、产业投资合作等进行深入交流。

胡中海表示，湖北位于中

国中部，是经济强省、科教强省、文旅大省、生态大省。湖北区位优势突出，经济保持稳中向好，科教实力雄厚、文旅资源丰富、生态环境优渥，热烈欢迎瑞士及欧洲人民来中国湖北旅游观光、投资兴业。湖北省贸促会将与世界可持续发展工商理事会等有关国际组织同向同行、同舟共济，充分发挥国际商会桥梁纽带作用，进一步扩大国际朋友圈，巩固拓展“两湖对话”等国际合作平台机制，共同促进湖北与世界的友好交往、互利共赢；进一步织密服务企业网，共同促进中外企业积极融入全球产业链供应链，共同塑造全球价值链生态链，让世界企业走进湖北，让湖北企业走向世界。

(湖北省贸促会)

湘链全球同心促贸 湖南省贸促会轮值「贸企通」双周活动成绩不菲

2025年3月1日至15日，湖南省贸促会以“湘链全球同心促贸”为主题，成功承办中国贸促会“贸企通”服务企业双周轮值专项行动。此次活动旨在借助国家级数字平台资源，联动湖南企业国际化经营服务平台(以下简称“EHN平台”)，通过数字化赋能全面推介湖南优势产业，指导企业合规出海，促进经贸合作对接。

一、平台上下联动，提升服务效能

平台深度融合。湖南省贸促会充分发挥“贸企通”企业服务平台的资源优势，与EHN平台深度合作，在“贸企通”首页设立湖南特色专区，同步推送EHN平台优质内容，扩大活动覆盖面，实现资源共享与功能互补。活动期间，EHN平台的用户活跃度显著提升，新增企业用户访问量同比增长35%。

创新展示形式。全面展示湖南产业与企业风采，大幅提升湖南产业国际曝光度。发布《湖南省现代化产业体系建设实施方案》、“湖南制造”等系列视频14个，推介先进制造业企业13家，展示农产品区域公用和特色农产品品牌共163个。

直播活动赋能。举办6场直播活动，覆盖东盟、俄罗斯、美国等热门市场，通过“贸企通”、EHN平台、“律回网”等多平台联动直播，辐射全国企业，内容涉及合规风控、出口管制、法律实务等，场均观看人数超2000人，累计观看突破1.4万人次。

二、推介优势产业，展示经贸成果

产业专区建设。设置“湖南产业”“经贸活动”“企业服务”“调研成果”“特色专区”五大板块，系统推介湖南4x4现代化产业体系、湖南制造、湖南品牌。发布2025年境内外展(博)览会参展日历，开发企业报名功能，为企业提供便捷的参展服务。

助企信息发布。展示上半年重点经贸活动7场，提供商事法律服务指南、调解中心月报等实用信息。发布湖南省贸促会2024年度调研成果、RECP国别研究系列报告23篇，为企业提供信息支撑。

企业服务推广。在企业服务专区系统介绍商事法律相关7类服务及其办事指南，发布5期湖南调解中心月报，帮助企业了解政策与法律服务。

三、突出商法主题，防控出海风险法律实务培训

开展专题培训。针对企业出海面临的地缘政治风险、法律合规问题，举办出口管制解读和双反调查应对等专题培训，通过案例分析和政策解读，帮助企业掌握合规要点，提升风险应对能力。

平台资源整合。与中国贸促会商法中心、俄罗斯湖南总商会等机构合作，开展中俄法论坛等培训及论坛活动，为中俄企业搭建了法律交流平台，推动双边经贸合作。

典型案例分享。收集并发布企业出海典型案例，为企业提供参考。通过“商法护航 湘企出海”直播回放活动，帮助企业了解海外维权路径。

下一步，湖南省贸促会将持续深化平台功能，引入人工智能客服，为企业提供24小时在线咨询。加强资源整合，促成贸企通、EHN平台硬相联、软相通，定期举办线上线下经贸对接活动，提升培训实效，开发系列合规出海培训课程，覆盖更多热门市场与行业。完善运营机制，成立专项运营团队，根据企业反馈持续优化服务内容。 (湖南省贸促会)

加强贸易投资促进工作 推动普惠包容的经济全球化

(上接第1版)

逆全球化思潮加剧，但开放合作仍是发展潮流。近年来，单边主义、保护主义蔓延，一些国家拉“小圈子”、建“小院高墙”、搞“脱钩断链”、批量“退群”，使得国家间彼此戒备、国际组织失能失效、国际秩序停摆等现象频发，多边贸易体制权威性受到冲击，加剧了国际经贸领域的阵营化、区域化、碎片化。有关研究表明，世界开放指数呈下滑趋势，各国开放力度不足、效果不彰。世界贸易组织报告显示，2023年10月至2024年10月其成员推出169项贸易限制措施，涉及贸易额高达8877亿美元，较此前12个月的3371亿美元增长163%，各国贸易政策呈现内向封闭趋势。中国国际贸易促进委员会(以下简称“中国贸促会”)发布的最新报告显示，2024年全球经贸摩擦指数仍处于高位并持续上升，其中印度、巴西、美国经贸摩擦指数位居前列。

同时也要看到，尽管经济全球化遭遇逆风和回头浪，但国际经济合作仍然展现出巨大韧性和活力。据联合国贸易和发展会议估算，2024年全球贸易额将达到33万亿美元的历史新高，2025年全球贸易额或将再创历史新高。根据世界贸易组织数据，近两年超半数全球跨境直接投资集中在技术迭代和市场拓展高度依赖跨国协作的新兴领域。全球区域合作网络更加紧密，区域经济一体化进程加速，目前全球有效区域贸易协定数量达到373个。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等区域自贸协定生效，生产地区化和贸易全球化特征并存，推动经济全球化结构性调整，为多边主义和经济全球化增添了新动力。

全球治理失序，但多边主义仍是时代主题。长期以来，少数传统大国把持国际议程设置权和规则制定权，在全球事务中唯我独尊，大搞霸权霸道霸凌，甚至通过经济制裁、军事干预等手段扰乱正常国际秩序，破坏国际公平正义，国际社会治理赤字、信任赤字有增无减，国家间和地区间利益分配严重失衡。一些重要全球治理平台频频被“工具化”“武器化”，全球治理体系权威性和效能受到削弱。当前全球经济治理体系代表性和包容性不足，国际经贸规则政治化、碎片化现象突出，部分规则严重滞后于21世纪国际经

济合作的新趋势。

同时也要看到，国际政治经济格局的深刻调整，特别是“全球南方”的群体性崛起，推动各主要国际组织深化改革、多边平台持续扩容。联合国积极发挥作为维护世界和平、开展全球治理最主要平台的作用。世界贸易组织改革进程提速，第13届部长级会议明确提出坚持多边主义，就继续研究争端解决机制改革和发展议程等深层次问题。国际货币基金组织加快推进份额改革，承诺于2025年6月前制定新版份额调整方案，增强资源分配公平性和治理结构平衡性。“全球南方”经济总量全球占比超过40%，对世界经济增长的贡献率达到80%，已经成为维护国际和平、带动世界发展、完善全球治理的关键力量。金砖国家两次扩员，非洲联盟成为二十国集团正式成员，上海合作组织已从6个成员扩大为26个国家的“上合大家庭”，新兴市场和发展中经济体在全球治理中的参与度、话语权和影响力不断增强。

中国以实际行动推动经济全球化 造福世界各国人民

习近平总书记指出：“面对经济全球化带来的机遇和挑战，正确的选择是，充分利用一切机遇，合作应对一切挑战，引导好经济全球化走向。”新时代以来，我国主动顺应经济全球化潮流，坚定不移推动高质量发展，扩大高水平对外开放，不断以自身新发展为世界提供新机遇，成为促进世界发展的重要引擎和维护经济全球化最坚定的力量。

扩大高水平对外开放，为推动经济全球化拓展新空间。开放带来进步，封闭必然落后。以开放促改革、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要法宝。长期以来，我国一直是世界经济稳定增长的重要动力源，经济总量占全球比重由2012年的11.3%提升到2024年的16.9%，对世界经济增长的平均贡献率超过30%。在与各国联动发展过程中，我国严格履行入世承诺，主动向世界开放市场，同各国分享中国式现代化的广阔机遇，已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易规模连续8年位居全球第一，双向投资大国地位日益巩固，共建“一带一路”成为经济全球化的“共赢版”。我国不仅依靠自身发展显著提升了本国人民的生活水平，也

为各国人民提供了大批物美价廉的产品，为促进国际自由贸易、稳定世界经济增长发挥了重要“压舱石”作用。国际社会普遍认为，中国堪称当今世界推动贸易和投资自由化便利化的最大旗手、引领开放合作潮流的中坚力量。

加强科技创新合作，为推动经济全球化创造新机遇。新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构，任何一个国家都不可能孤立解决所有创新难题，人类社会比以往任何时候都更需要国际科技合作和成果共享。党的十八大以来，我国的科技强国之路越走越宽，实现了从跟跑逐步向并跑、领跑的转变，在全球创新指数排名中由2012年第34位上升至2024年第11位，成为全球科技创新的重要一极。同时，我国坚定走以科技国际合作促全球共同发展之路，为世界现代化赋能。从嫦娥六号搭载国际载荷到DeepSeek实行免费开源，从雅万高铁穿山越岭为印度尼西亚发展注入新动能到“小豆子大营养”项目促进坦桑尼亚增产创收，从签署118个政府间科技合作协定到倡导发展人工智能以增进人类共同福祉为目标，我国坚持“创新共同体”思维，携手各国打造开放、公平、公正、非歧视的国际科技发展环境。在2023年以来的两届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上，中外企业首发首展150多项新产品新技术新服务，推动产业链供应链创新链融合联动。众多参展参会的知名跨国公司负责人表示，与具备人才潜力、数据规模和丰富市场应用场景的中国加强合作是顺应经济全球化发展大势、塑造发展新优势的关键途径。

践行绿色发展理念，为推动经济全球化注入新动能。随着气候变化挑战日益严峻，将绿色发展作为经济增长关键领域已经成为各国发展共识。党的十八大以来，我国深入贯彻绿色发展理念，协同推进降碳减污扩绿增长，以“中国制造”助力全球经济绿色转型，为推动共建地球生命共同体贡献力量。我国新能源汽车产销量连续10年位居全球第一，2024年产量突破1300万辆；建成世界上最大的清洁电力供应体系，向国际市场提供70%的光伏组件和60%风电装备；森林覆盖率超过25%，成为全球增绿最多的国家。我国与100多个国家和地区携手打造绿色能源项目，建立“一

路”能源合作伙伴关系、全球清洁能源合作伙伴关系等机制，与42个发展中国家签署53份气候变化南南合作谅解备忘录，开展近百个减缓和适应气候变化项目，帮助最不发达国家、非洲国家、小岛屿等提高应对气候变化能力。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示，中国在发展绿色经济方面拥有巨大潜力，在部署可再生能源方面全球领先，中国继续发挥领导作用，对于化解全球气候危机而言不可或缺。

积极参与全球经济治理，为推动经济全球化贡献新方案。当前，世界呈现竞争优势重塑、国际规则重建、力量格局重构的叠加态势，改革和创新全球经济治理机制的呼声空前高涨。党的十八大以来，我国主动承担国际责任，践行真正的多边主义，做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，国际影响力、感召力、塑造力显著提升。习近平总统一在提出构建人类命运共同体之后相继提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，为全球治理贡献了独具特色的中国智慧和方案，得到国际社会广泛认可。越来越多的国家加入到构建命运共同体的行列，100多个国家支持“三大全球倡议”。我国主动在亚太经济合作组织、二十国集团、金砖国家等多边平台和国际组织中展现积极姿态，发出倡导“同力共济”的中国声音。联合国秘书长古特雷斯表示，中国已成为多边主义的重要支柱。

推动贸易和投资自由化便利化 倡导普惠包容的经济全球化

习近平总书记强调：“普惠包容的经济全球化，就是顺应各国尤其是发展中国家的普遍要求，解决好资源全球配置造成的国家间和国内发展失衡问题。”中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上重要视频致辞精神，加强与各国工商界沟通联系，推动贸易和投资自由化便利化，促进双边、区域和多边合作，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、均衡的方向发展，助力各国共享机遇、加强合作、互利共赢。

推动拓展全球伙伴关系。在经济全球化时代，各国发展环环相扣，

一荣俱荣，一损俱损，协调合作是必然选择。中国贸促会自1952年成立以来，在国际上广交深交朋友，为增进中外人民友谊、促进国家关系发展作出了独特贡献。新形势下，中国贸促会将坚持以经贸促友、以民促官，着眼于更好服务中国特色大国外交，持续办好经济外交、民间外交、公共外交重大活动，更好宣传政策主张、促进增进理解、拓展对外关系，夯实国家间合作的民意基础；办好2025年日本大阪世博会中国馆、2027年塞尔维亚贝尔格莱德世博会中国馆，展示我国经济社会发展成果，促进中外经贸交流和民心相通，让世界看到真实美好、可爱可敬的中国；携手境外对口机构和有关国际组织进一步做实多双边工商合作机制，在中国—中亚、中国—东盟、中国—拉美、中国—阿拉伯国家、中国—中东欧、中日韩等机制下举办高能级经贸活动，促进各国企业长期合作和共同发展，拉紧我国与相关国家利益纽带。

促进中外企业经贸合作。从全球范围看，无论是国家之间还是企业之间，都需要通过分工协作来实现优势互补，优化资源配置，提高经济效益。这是世界经济合作与发展的客观规律，也是经济全球化深入发展的意义所在。中国贸促会是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁。今年春节后短短20多天，中国贸促会遴选组织能源、汽车等领域200余家重点企业，先后访问哈萨克斯坦、德国、阿联酋、沙特阿拉伯、卡塔尔、南非、日本等国，与600多家外方企业和机构洽谈对接，促成一系列合作协议和合作意向。新形势下，中国贸促会将聚焦稳外贸稳外资和推动共建“一带一路”高质量发展，持续强化贸易投资促进功能，助力中外企业在世界范围内整合资源、布局产业、拓展市场；精心组织出国(境)经贸展览，提升“千团出海”行动质效，统筹推进企业出海开拓市场和全球产业布局，指导企业积极应对国际外不合理贸易投资限制措施；拓展服务外资企业工作专班功能，健全与在华外国商协会和外资企业常态化沟通交流机制，推动营造法治化国际化一流营商环境，促进高质量外资项目落地；加强共建“一带一路”经贸促进工作，强化“走出去”公共服务，精准引导和鼓励我国企业拓展境外投资合作，助力企业合理有序跨境布局。

维护全球产业链供应链稳定通畅。

过去数十年，随着经济全球化深入发展，全球产业链供应链逐渐壮大，促进世界经济快速增长，各方都从中受益。近年来，中国贸促会着力将贸易投资促进与产业发展深度融合，推动创新链、产业链、供应链联动发展。第二届链博会上，涉及69个国别、地区和国际组织的620家企业和机构参展，连同参展商带来的400多家产业链上下游合作伙伴，实际参展商超过1000家。据不完全统计，有关各方共签署合作协议、意向协议210多项，涉及金额1520多亿元人民币。新形势下，中国贸促会将持续放大链博会溢出带动效应，提升贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等平台功能，促进上中下游产业链衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系；与有关国际组织、各国政府部门和商协会等举办主题活动，讲好产业链供应链国际合作的“中国故事”，支持企业立足全球视野加强产业链供应链开放合作，不断向全球产业链供应链价值链中高端迈进；搭建科研主体、经营主体、金融机构交流对接平台，引导企业围绕发展新质生产力布局产业链，助力提升我国产业链供应链韧性和安全水平。

积极参与全球经济治理。坚持经济全球化正确方向，践行共商共建共享的全球治理观，倡导真正的多边主义，是引领推动国际经济治理体系改革和建设中国主张。近年来，中国贸促会组织我国企业积极参与多边机制工商界活动和有关国际组织工作，推动形成工商界和政府部门在全球经济治理中“双轮驱动、有效联动”的良好格局。新形势下，中国贸促会将进一步树立世界眼光、提高战略思维，引领我国企业依托亚太经济合作组织、二十国集团、金砖国家、上海合作组织等多边机制工商界活动平台，深度参与议题磋商，提出中国倡议，广泛凝聚贸易投资限制措施；拓展服务外资企业工作专班功能，健全与在华外国商协会和外资企业常态化沟通交流机制，推动营造法治化国际化一流营商环境，促进高质量外资项目落地；加强共建“一带一路”经贸促进工作，强化“走出去”公共服务，精准引导和鼓励我国企业拓展境外投资合作，助力企业合理有序跨境布局。

(来源：《学术前沿》杂志2025年第6期)