贸议天下

“诺莱坞”，中国电影产业出海的新机遇？

■ 闵方正

2025年春节期间《哪吒2》全球爆火，不仅为中国电影产业出海注入“强心剂”，也让非洲大陆上另一个“电影大国”——尼日利亚，看到了逆袭的希望。当中国电影产业与一心做强做大的尼日利亚“诺莱坞”（Nollywood）相遇，会碰出怎样的火花呢？

“诺莱坞”一词出自2002年《纽约时报》一名记者之手，后成为形容尼日利亚蓬勃发展的电影业的别称。联合国教科文组织2009年公布的数据显示，“诺莱坞”的电影产量超过好莱坞，尼日利亚成为仅次于印度的全球第二大电影生产国。现如今，电影不仅是这个西非大国人民精神生活的重要组成部分，还是仅次于农业的第二大就业市场，全行业雇佣人口达100万。

尼日利亚现有电影公司300余家，电影年产量达2000余部。高产的背后是低廉的成本和内容质量与技术水平的参差不齐。在过去，这是“诺莱坞”能够与电影发达国家错位竞争、快速走红非洲的法宝，但随着电影产业技术的不断升级换代以及青年人口文化需求的持续提升，“诺莱坞”的发展走到了提档升级的十字路口，这也为中国电影产业提供了合作和投资的机会。

近年来，中尼合作不断深化。尼日利亚是中国在非洲的第一大工程承包市场、第二大出口市场和第三大贸易伙伴，2023年双边贸易额突破2000亿美元。随着2024年9月两国关系提升为“全面战略伙伴关系”，构建高水平命运共同体的共同使命将推动两国合作从传统经贸领域向文化产业拓展，而电影业是一个不错的着力点。

中尼在电影领域开展合作有诸多优势条件。在政策方面，中尼签署有《相互促进和保护投资协定》《避免双重征税协定》，为影视产业投资提供税收优惠和法律保障。尼日利亚将数字经济、文化创意产业列为优先发展领域，鼓励外资参与。在内容方面，中尼两国在电影题材上具有内在的共通性，家庭伦理剧是“诺莱坞”的重要题材，而脱贫、教育则是中尼两国民间高度关注的共同社会议题。中国电影在尼日利亚很流行，李小龙和成龙是尼日利亚家喻户晓的人物，许多尼日利亚人是中国电影和电视剧的忠实粉丝。

影视技术是中尼电影合作的重要抓手。“诺莱坞”以低成本、高产量著称，但缺乏高质量特效和技术支持，而中国电影企业在AI剪辑、虚拟拍摄等影视技术上具有充足的经验和技术储备，未来可在“一带一路”倡议下通过建设后期制作中心、设备租赁中心等方式助力“诺莱坞”转型发展。

投资“诺莱坞”，为中国文化企业讲好中国故事、传递中国声音提供了渠道。“诺莱坞”影响力覆盖非洲本土及全球非洲裔群体，尤其是尼日利亚、加纳、肯尼亚等国家，这为中国故事提供了借船出海、开展本土化传播的机遇。此外，非洲观众对家庭伦理、社会奋斗、传统价值观等主题有强烈共鸣，《人世间》《山海情》等现实主义题材影视作品就曾在非洲广泛传播。中国电影产业可通过联合制作或改编中国影视作品，借助“诺莱坞”的分发网络触达数亿非洲观众。

需要注意的是，尼日利亚是一个多民族、多宗教国家。影视内容需避免触及宗教禁忌（如女性角色形象限制）或民族矛盾。同时，尼日利亚观众偏好豪萨语、约鲁巴语等本土语言，纯英语和中文配音作品可能接受度较低。

变现渠道不畅和盗版是尼日利亚电影投资的主要风险。尼日利亚人均收入较低，按照每天2.15美元可支配收入的国际贫困线衡量，2023年，尼日利亚国内贫困人口比例高达30.9%，因此尼日利亚的电影用户付费意愿普遍较弱，传统订阅模式难以普及。此外，在尼日利亚，一部热门电影很可能在发行后一周内被盗版，每张盗版光盘售价通常不到1美元，一旦遭遇大范围盗版，投资人很可能血本无归。对此，出海企业需要与本地运营商合作，探索“广告分成+版权分销”等新模式制造盈利点，或者通过中国品牌植入实现变现渠道的拓展和价值赋能。在盗版问题上，出海企业可加强与尼日利亚版权局及当地电影协会的合作，推动专项执法和行业立法，寻求标本兼治，惠及全行业参与者。

联合制作与内容共创或许是中尼电影企业实现“1＋1>2”效果的合理模式。中国电影出海企业可与“诺莱坞”采取联合制作的模式，就乡村振兴、青年创业、女性成长等中非共同关注的议题，通过合拍纪录片或剧情片进行内容共创，将武术、瓷器等非洲人民喜闻乐见的中国元素融入非洲故事框架，以“非洲视角”呈现中国经验，增强跨文化接受度。

采用多语言分发和传播矩阵在非洲大地上讲好中国故事。中国电影出海企业可与“诺莱坞”共同制作豪萨语、约鲁巴语、斯瓦希里语等本地语言电影版本，并通过IROKO TV等当地流媒体平台进行分发，覆盖非洲下沉市场。此外，中国电影企业可凭借自身的技术和人才储备，设立中尼影视培训项目，为“诺莱坞”培养专业的编剧、导演和技术人员，推动“中国故事”的本土化创作。

目前，中国电影出海已是中华文化出海的重要一环，并且进入了深耕细作的阶段。抓住非洲这一巨大的电影消费市场，既是出海企业重要的盈利增长点，也是传播中国叙事的必然要求。中尼两国电影的相遇与碰撞，有望在“全球南方”国家擦出绚丽的火花。

（作者系中国社会科学院大学马克思主义学院国际关系专业博士研究生）

我国外汇储备规模连续16个月超3.2万亿美元

国家外汇管理局最新统计数据显示，截至3月末，我国外汇储备规模为32407亿美元，较2月末上升134亿美元，升幅为0.42%。我国外汇储备规模已经连续16个月稳定在3.2万亿美元以上。

中国民生银行首席经济学家温彬表示，3月，受主要经济体宏观经济数据、财政货币政策及预期等因素影响，美元指数下跌，全球金融资产价格涨跌互现。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下，我国外汇储备规模较上月末增加134亿美元。

温彬表示，当前外部不稳定不确定性因素显著增加，但我国经济基础稳、优势多、潜能大，有充足的宏观调控储备工具和政策空间，有利于释放巨大的内需潜力。同时，随着我国对外贸易区域多元化、贸易结构升级以及人民币资产对外资吸引力持续提升，我国国际收支将继续保持稳定，为外汇储备规模保持基本稳定奠定基础。

（人民日报记者 **葛孟超**）

图片新闻

近年来，江苏省海安市全力支持化纤产业提档升级，鼓励企业加快设备更新、智转数改、绿色转型，不断做大做优、强链壮群，织就支柱产业发展“新经纬”。图为海安市高新区的南通文凯化纤有限公司车间内，工人在全自动生产线上赶制绵纶高强长丝订单。 中新社发 **顾华夏 摄**

国家税务总局：在全国推广离境退税“即买即退”服务措施

国家税务总局4月8日对外发布公告，对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和施行时间作出明确规定，并将该项服务措施从多地试点推广至全国。

离境退税“即买即退”，是指在已实施离境退税政策的地区，境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时，签订协议书并办理信用卡预授权后，即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项。该举措前期先后在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。

“‘即买即退’政策试点以来，整体运行平稳，受到广大境外旅客的欢迎，现已具备全国推广的条件。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，“与传统离境退税的办理流程相比，‘即买即退’最大的特色和亮点在于，将退税环节提前，境外旅客在购物环节就能拿到退税款，更加直观地感受到退税带来的实惠，有利于旅客在购物现场领取退税款用于再消费。”

根据公告内容，境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品，办理信用卡预授权后，即可在现场领取等额退税款。当旅客离境时，海关核验旅客身份和退税物品，退税代理机构审核购物退税信息无误后，当即解除信用卡预授权担保，并办结离境退税事项。

公告明确，有意愿提供“即买即退”服务的退税商店，在与本地退税代理机构商谈一致后，即可成为“即买即退”商店。

北京国家会计学院副院长、教授李旭红认为，在全国范围内推广这一服务举措，既有助于提升我国旅游业服务水平，打造“友好、高效、便捷”的旅游环境，又进一步激发境外旅客入境消费活力，为经济高质量发展提供助力。

（新华社记者 **刘开雄**）

农业贸易百问 ◎推广◎

近年中国螃蟹生产与贸易情况如何？

■ 赵贞 王军

螃蟹肉质细腻，口感鲜美，富含蛋白质和其他营养成分。海水蟹主要品种有梭子蟹、雪蟹等，淡水蟹以中华绒螯蟹（大闸蟹）为代表。中国是世界主要的螃蟹生产国和消费国。近年中国螃蟹生产与贸易发展情况如何？

中国螃蟹生产情况

根据联合国粮农组织的数据，中国螃蟹年产量占全球总产量的45%左右。中国生产的螃蟹主要来自捕捞和养殖。海水蟹对养殖水域要求较高，因此海水蟹生产以捕捞为主。淡水蟹在自然条件下产量较低，主要来自养殖。中国渔业统计年鉴数据显示，2019至2023年，中国螃蟹捕捞年产量在60万吨以上。其中，海水捕捞螃蟹产量占总捕捞产量的95%左右，2023年海水捕捞螃蟹产量最高，达65.1万吨；2020年产量最低，为60.4万吨。海水捕捞螃蟹以梭子蟹为主，占海水捕捞产量的70%以上。

2019至2023年，中国螃蟹养殖年产量在100万吨以上，淡水养殖产量是海水养殖的2.5倍以上。其中，淡水养殖产量基本呈增长趋势，从77.9万吨增至88.9万吨，年均增长3.4%。海水养殖螃蟹产量每年基本保持在28至29万吨。

中国螃蟹贸易情况

中国在全球螃蟹贸易中占据重要地位，既是螃蟹主要出口国之一，也是快速增长的高端螃蟹进口市场。

螃蟹进口呈增长趋势，主要进口品种为活蟹、鲜蟹或冷蟹。随着中国居民生活水平提高、膳食结构升级，中国消费者对高品质水产品需求不断增长，拉动螃蟹产品进口。2020至2024年，中国螃蟹进口额从9.6亿美元增至21.1亿美元，年均增长21.6%；进口量从6.8万吨增至13.4万吨，年均增长18.6%。主要进口品种为其他活、鲜或冷的蟹，近年进口量占总进口量的75%以上，进口额占总进口额的83%以上。

螃蟹进口来源相对集中，自俄罗斯进口增速明显。2020至2024年，中国螃蟹进口来源国主要是俄罗斯和加拿大。其中，中国自俄罗斯进口螃蟹大幅增长。2020至2024年，进口额由4.3亿美元增至12.3亿美元，年均增长29.8%，自俄罗斯进口额占总进口额的比例由45%增至58.5%。2020至2024年，中国自加拿大进口螃蟹呈先增后降趋势。其中，2020至2023年，进口额由1.4亿美元增至2.2亿美元，2024年进口额降至1.8亿美元，同比下降15.7%。

螃蟹出口基本呈先增后降态势，主要出口品种为冻梭子蟹、制作或保藏的蟹。2021年，中国螃蟹出口增速明显，出口额由2020年的5.6亿美元增至近年来最高点6.7亿美元，同比增长20%。2021至2024年，中国螃蟹出口呈波动下降态势，出口额从6.7亿美元降至5.9亿美元。其中，主要出口品种为冻梭子蟹、制作或保藏的蟹，出口量占总出口量的38%以上、28%以上，出口额占总出口额的11%以上、52%以上。

螃蟹出口市场相对集中，对马来西亚出口增速明显。2020至2024年，中国螃蟹主要出口至马来西亚、日本、美国和韩国。其中，2020至2023年，中国对马来西亚出口螃蟹呈增长态势，出口额由0.8亿美元增至1.9亿美元，年均增长25%。2024年，出口额小幅下降至1.8亿美元，同比下降6.5%。

中国螃蟹贸易发展展望

从进口看，近年来，中国不断扩大开放，供应链时效、物流运输、外汇结算等不断优化，保证了进口活蟹的品质，丰富了进口来源。随着中国消费者对高品质海产品需求提升，预计螃蟹进口增长趋势将会持续。

从出口看，中国螃蟹出口量与生产规模相比存在较大差距，主要出口品种价格相对较低，应从出口产品品类、消费者需求、精深加工增值等方面加强思考，进一步提升国际竞争优势，提升品牌附加值，拓展国际市场规模。

［来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心）］

中企承建的马费腾光伏电站满足莱索托约16.6%的电力需求——

“为莱索托发展光伏产业提供重要支持”

■ 戴楷然

地势起伏不平的丘陵间，整齐排列的光伏面板在绿色草甸上铺展开去。晴朗天空下，深蓝色的光伏面板反射出耀眼的光芒。

在莱索托首都马塞卢西南部，中国企业承建的马费腾光伏电站项目一期工程，为莱索托民众提供更稳定的电力供应，为当地经济社会发展注入源源不断的动力。

完善能源设施 缓解电力短缺

走进马费腾光伏电站项目一期工程，首先映入眼帘的是一座崭新的变电站，银灰色的电力设备鳞次栉比。变电站一旁的项目办公室，运维人员正在屏幕前认真记录电站发电情况。

马费腾光伏电站中方运维工程师李晓光向本报记者介绍，光伏电站的电力经过变电站的电压转换后，通过输电线路接入莱索托国家电网。“像今天这样晴朗的天气，一天的发电量能达到20万千瓦时，相当于2万个普通家庭一天的用电量。”李晓光说。

莱索托素有“高山王国”之称，太阳能、水力和风能资源丰富。但该国工业基础较为薄弱，约40%的电力供应依赖进口。莱索托政府将发展新能源产业作为实现能源自给的重要方向。马费腾光伏电站项目是莱索托第一个大型光伏电站项目，是莱索托着力发展新能源产业的重要一步。

马费腾光伏电站项目经理陈大为介绍，项目一期工程于2020年开工，主要建设内容包括30兆瓦光伏电站、55公里输电线路以及变电站等配套设施。2023年4月，项目完成全部调试工作，并网发电。截至2025年2月底，项目已累计发电超1亿千瓦时。“根据规划，在25年的周期内，电站将累计发电13.17亿千瓦时，年均发电量超过5200万千瓦时。”陈大为说。

“马费腾光伏电站的顺利投运是一件值得庆贺的大事。”莱索托首相马特凯恩表示，能源是莱索托至关重要的发展领域，莱方期待进一步与中方加强合作，稳步实现能源自给。莱索托自然资源大臣莫洛米·莫莱科说，项目极大地减轻了莱索托的用电压力，减少了居民的用电成本和停电风险。

培养光伏人才 助力绿色发展

上午10时左右，中方与莱方的运维人员结束例行检查工作，从光伏场区回到办公室。“我有个问题想咨询一下。”项目一期工程运维工程师莫哈利与中方运维人员探讨起电能分配的相关问题。

“这是我参与的第一个大型新能源项目，这份工作让我深感自豪。光伏电站投运以来，满足了全国约16.6%的电力需求，让我们的生活有了更多光亮。”莫哈利说。

在中方工程师的指导下，莫哈利深入学习光伏发电相关技术，逐步掌握新能源项目的管理方法。“在施工建设阶段，中方工程师教会了我如何安装光伏面板、调试电力设备等；进入运营维护阶段后，中方团队严谨细致的管理方法更让我受益匪浅。”莫哈利说，光伏发电技术在莱索托是新鲜事物，“学习光伏电站的运营维护技能，让我有了一技之长”。

据介绍，2023年4月并网发电后，马费腾光伏电站进入为期3年的运营维护服务期。中方团队正与莱索托发电公司合作，培训本土光伏工程师，帮助他们未来可以独立运营并维护光伏电站。

“中方团队在光伏电站维护方面有着丰富的经验，愿意耐心、细致地帮助我们成长。”莱索托发电公司公共关系负责人玛梅洛说。“目前莱方团队已经有了10名本土光伏工程师，还有两名处于见习阶段。”玛梅洛表示，“电站项目为莱索托发展光伏产业提供重要支持。”

提供就业岗位 履行社会责任

马费腾光伏电站地处距马费腾市区约10公里的拉马罗托勒镇，电站周边分布着不少村子。在该镇的马凯能村，记者见到了曾经参与光伏电站建设的村民奥玛。

“我和村里的其他村民一起参与了办公区房屋修建、电力设备安装等工作。”回忆起这段经历，奥玛表示，这份工作让她获得了收入，改善了家里的经济状况，“我学会了砌墙手艺，还能进行简单的电工维修。我可以凭借这些技术继续找工作，为两个孩子支付学费。”

谈及光伏电站给当地带来的变化，奥玛说：“如今停电的天数变少了。有了电，餐馆晚上也能营业了，不少商户的生意有了起色。”

据介绍，项目建设期间累计雇用当地员工超过1000人，涵盖土建施工、电气安装、设备调试、运维管理等多个工种。一系列技能培训、岗位实践等不仅提升了莱索托本地劳动力的技术水平，也为该国新能源行业储备了大量熟练工人。

援建社区足球场，为当地青少年提供运动场所；发放食品礼包，向当地困难群众传递温暖与关怀……在保障项目有序推进的同时，中国企业还积极履行社会责任，回馈当地社区。

“感谢中国企业承建的光伏电站项目，马费腾迎来了发展的新篇章。”马费腾市市长莱罗托利·塞伊索表示，项目为当地民众提供了工作岗位，带动相关行业的发展，“中方将光伏电站的运营经验传授给当地工程师，帮助他们成为莱索托建设新能源项目的支柱人才。期待更多中国企业来到莱索托投资兴业，助力莱中务实合作取得更多成果。”

（来源：人民日报）