

中国外贸顶压前行 发展态势向新向好

■ 本报记者 万泽玮

“在外部困难挑战增多的情况下,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。”海关总署副署长王令俊在4月14日举行的国新办经济数据例行新闻发布会上,这样评价中国外贸第一季度的表现。

海关总署公布的数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,同比保持了1.3%的增长,在经营主体活跃度、对外合作空间、区域开放布局、新质生产力培育四个方面均表现出积极变化。

目前,中国政府、行业协会、大型商超及电商平台正采取行动,发挥政策合力,为外贸企业开拓内销市场排忧解难。

商务部正着手搭建外贸企业拓内销平台,在市场准入、渠道开

拓、财政金融、服务保障等方面加大对外贸企业拓内销的帮助力度,促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。此外,商务部还组织有关商协会、大型商超和流通企业座谈,研究更好发挥各自优势,帮助外贸企业拓宽内销渠道。

一系列展销活动有力帮助外贸企业利用国内大市场这个重要资源。4月13日开幕的第五届消博会上,“外贸优品中华行”活动启动仪式。该活动将通过在线下组织外贸优品进商超、在线上引导电商平台设立相关专区,把更多外贸优品纳入“以旧换新”政策支持范围等,帮助企业打通出口产品内销堵点。

4月15日,第137届广交会在广州开幕。在参展企业中,出口

展展位近7.3万个。商务部对外贸司副司长肖露介绍,本届广交会将努力实现更高层次的采购商来源地多元化,帮助企业开拓国际市场。

4月11日,中国商业联合会联合中国连锁经营协会、中国百货商业协会、中国烹饪协会等七家协会联合发布倡议书,推动内外贸联动拓展内销市场。“将充分发挥桥梁纽带作用,组织产销对接会、培训会等活动,帮助外贸企业了解国内市场需求和标准,推动产品适销对路。”各行业协会在倡议书中表示。

针对部分外贸企业国内销售渠道尚未完全建立的问题,不少零售商超平台通过打造“外贸优品专区专柜”、优化供应链服务、联合开发自有品牌商品等方式,帮助外贸企业线上线下开通内销“直通车”。

例如,物美集团宣布开启“外贸转内销”极速绿色通道,全渠道开设“外贸优品专区”并开放物美智慧供应链系统;盒马宣布面向中国外贸企业开放入驻通道,包括开通绿色通道简化认证流程,支持外贸企业入驻App“云享会”频道、开放盒马三级仓网体系优化供应链服务;永辉超市发布《致中国优质供应链的一封信》,对出口受阻而库存积压的企业,永辉超市推出在15天之极速上架的“绿色通道”、提供品牌推广计划以及与优质供应链企业共同开发新产品等措施。

此外,京东、叮咚买菜等多家电商平台表示,将发挥电子商务供需优势,通过流量倾斜、全渠道营销支持等措施,帮助外贸企业快速开拓国内市场。4月11日,京东宣

布将推出2000亿元出口转内销扶持计划。未来一年内,京东将大规模采购不低于2000亿元出口转内销商品。同日,盒马也发布公告,即日起面向外贸企业正式开放24小时绿色入驻通道,匹配高效的物流供应链支撑,联合开发自有品牌创新商品。

“我们将坚定不移办好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示。

“办好自身的事,同样要求中国企业升级出海模式。”对中国企业来说,美国关税政策短期内一定会造成冲击,但未尝不意味着转机。在此前的贸易摩擦中,很多中国企业实现了转型升级,更好地在全球布局,提高了市场竞争力。中国企业仍应抓住

机会,做到‘在当地,为当地’,培养出本土化供应链,凭借良好的技术竞争力,在全球市场立足。从长期来看,中国企业完全有可能实现突破,取得较为乐观的结果。从华为在第一次贸易战的经验来看,中国企业完全有可能实现水到渠成,韧性突破,取得短痛长利的结果。”美国洛厄尔麻省大学创业与创新副教授孙黎表示。

“美国对全球征收关税,正是中国外贸企业提升自身全球化素质的好时机,倒逼他们进一步做好海外合规,探索多样化的海外经营模式。”中国贸促会专家委员会委员、上海对外经贸大学上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群说。在这一过程中,中国政府仍要在反制的同时,加大对企业的支持力度,减少他们的压力。

哈萨克斯坦驻华大使沙赫拉特·努雷舍夫:

深化哈中合作,推动双边贸易增长

■ 本报记者 何鸣



4月11日,哈萨克斯坦驻华大使沙赫拉特·努雷舍夫在哈萨克斯坦驻华大使馆举行的新闻发布会上,向媒体详细介绍了中哈两国在多个领域的合作成果。此次发布会聚焦哈中经贸合作,尤其是在“一带一路”倡议框架下的深入合作。

努雷舍夫强调,哈萨克斯坦在“一带一路”倡议中发挥着重要作用,尤其是在中欧班列的运输网络中。作为中亚的交通枢纽,哈萨克斯坦地理位置优越,连接着中国与欧洲的贸易路线。数据显示,在2024年,80%以上的中欧班列通过哈萨克斯坦进行运输,铁路运输量达到3200万吨,创下新纪录。这一

成就不仅展示了哈萨克斯坦在“一带一路”倡议中的关键地位,也为中哈之间的贸易往来提供了更高效、稳定的物流支持。

除了在运输领域的合作,努雷舍夫还特别提到,2024年哈中双边贸易额增长6.8%,达到创纪录的438亿美元。两国设定了雄心勃勃的目标,力争在未来几年内将贸易额翻倍。

努雷舍夫表示,哈萨克斯坦政府高度重视吸引外资的工作,并持续推进税收优惠、经济特区建设、数字基础设施发展等措施,以创造更加有利的投资环境。哈萨克斯坦通过多个合作平台与中国开展了广泛的投资合作,涵盖能源、农

业、信息技术等多个领域。2024年,中国对哈萨克斯坦的投资总额突破11.9亿美元,中国企业在哈萨克斯坦设厂数量也在稳步增长。中国已经成为哈萨克斯坦的主要投资来源国之一。

值得一提的是,哈萨克斯坦与中国在人文交流方面的合作成果丰硕,尤其是在文化和旅游领域的合作取得了显著进展。2024年是中国“哈萨克斯坦旅游年”,在中国国内举办的多个推广活动吸引了大量中国游客前往哈萨克斯坦。2025年是哈萨克斯坦“中国旅游年”,这为两国的民间交流提供了更加广阔的空间。

在国际多边框架下,哈中两国

的合作也不断深化。努雷舍夫表示,哈萨克斯坦坚定支持中国提出的“一带一路”倡议,并愿继续在各领域与中国加强合作。哈中两国在上海合作组织框架下的合作也在进一步强化,为区域安全与稳定作出了重要贡献。

在此次发布会上,努雷舍夫还提到了哈萨克斯坦在国内改革方面的进展,包括政治现代化和经济转型等方面的努力。哈萨克斯坦政府推行的一系列改革旨在提高政府效率、加强社会对话以及促进经济增长。这些改革不仅为哈萨克斯坦创造了更加稳定和透明的投资环境,也为哈中合作提供了更加有利的条件。



中国专利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

