

# 中国贸促会：帮助企业找到互利合作的好伙伴

中国贸促会于4月28日上午举行4月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人赵萍出席，介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

## 赵萍

首先，我向大家通报3条信息。第一条信息，发布2025年2月全球经贸摩擦指数。

从综合指数看，2月全球经贸摩擦指数为106，处于高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降19.9%，环比下降2%。

从国别指数看，在监测范围内的20个国家(地区)中，美国、欧盟和南非的全球经贸摩擦指数位居前三。

从行业指数看，在监测范围内的13个主要行业中，电子、轻工、运输设备、有色金属和机械设备行业是引发经贸摩擦的主要领域。

从分项指数看，在监测范围内的20个国家(地区)共发布47项进出口关税措施，发起12起贸易救济调查，向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报130项，发布进出口限制措施28项，发布其他限制性措施198项。其中，进出口关税措施指数居首。

在涉华经贸摩擦方面，19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为152，处于高位，较上月上升17个百分点。当月涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降22.8%，环比上升13.9%。电子、轻工、机械设备、运输设备、纺织和化工行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

值得注意的是，美国已成为扰动全球经贸摩擦指数的最大变数。美国所实施的全球经贸摩擦措施涉及金额最多，连续8个月居首；发布关税、管制和制裁等单边限制措施数量最多，连续两个月居首；涉华经贸摩擦指数也一直排名首位。美方发布国家安全备忘录，启动进口铜232调查，提高铝232进口关税，重新征收部分钢铁产品232进口关税，进一步推行“美国优先”贸易政策，发布所谓“对等关税”总统备忘录，将美国规则、美国利益凌驾于国际规则、全球发展之上，严重破坏国际经贸秩序，也严重干扰了各国企业正常生产经营和各国人民生活消费。

第二条信息，发布第一季度全国贸促系统商事认证数据。

2025年1至3月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书178.05万份，较上年同比增长14.91%，反映今年一季度我国外贸顶压前行，实现规模增长、质量提升、平稳开局。

其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计818.36亿美元；签证份数共计99.49万份，同比增长1.82%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计220.61亿美元，同比增长35.53%；签证份数共计62.17万份，同比增长42.67%。

2025年1至3月，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计21.23亿美元，同比增长26.65%；签证份数共计69160份，同比增长27.03%。在当前我国出口面临复杂严峻外部形势下，外贸企业可以充分利用包括RCEP在内的各项自贸协定，积极开拓多元市场，扩大与各方的经贸合作与互利共赢。

第三条信息，发布《欧盟营商环境报告》和《澳大利亚营商环境报告》。中国贸促会已连续7年发布《欧盟营商环境报告》，今年在调研300余家在欧中资企业基础上，编制完成《欧盟营商环境报告2024》。

《报告》显示，未来中欧有三个领域合作趋势值得关注。一是中欧绿色经济合作方面，过半数受访中资企业认为对欧绿色合作机遇大于挑战。二是中欧数字经济合作方面，超半数受访中资企业期盼双方加强数字化转型与技术创新合作，

形成更为紧密的产业链供应链互补关系。三是第三方市场合作方面，多家欧方企业希与中国企业一道，在非洲、拉美等新兴市场拓展合作，参与高质量共建“一带一路”。

我们通过专家访谈、企业座谈、实地走访、问卷调查等多种形式，调研在澳投资经营中资企业，编制完成《澳大利亚营商环境报告2024》。《报告》显示，近七成受访中资企业对澳大利亚营商环境评价积极，并将继续维持或扩大与澳大利亚企业的供应链合作。受访中资企业重点关注澳大利亚数字、绿色经济发展领域。在数字经济领域，中澳企业正在电商销售、仓储物流、电子支付等方面积极探索合作路径，超七成(72.1%)受访中资企业对澳大利亚数字经济环境给予正面评价。在绿色经济领域，中资企业加大在澳大利亚新能源技术、新能源汽车制造及销售、新能源配套设施建设等方面投资，超八成(80.9%)受访中资企业对澳大利亚绿色经济环境表示肯定。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

## 总台中国之声 记者

距离第三届链博会开幕还有70多天，可否请发言人介绍一下目前筹备情况和值得关注的亮点？

## 赵萍

第三届链博会的各项筹备工作进展顺利，我们已经在境内外举办46场推介会，相关国际组织、外国政商界嘉宾和专业观众，以及广大中外企业积极踊跃报名参会。

国际化是链博会的突出特色和首要指标。党的二十届三中全会《决定》提出，“推动产业链供应链国际合作”。今年链博会将更加突出国际合作，特别是我们将认真贯彻落实中央周边工作会议精神，以更大力度支持周边国家积极参与链博会，通过加强产业链供应链周边合作推动构建周边命运共同体。

4月初，泰国商务部正式函复中国贸促会，确认泰国将担任第三届链博会主宾国。今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”年初，习近平主席会见泰国总理佩通坦时指出，中方愿同泰方深化数字经济、新能源汽车等新兴领域合作，携手打造更加稳定畅通的产业链供应链。我们将积极落实中泰两国领导人的重要共识，加强与泰方对接，深入探讨第三届链博会主宾国具体展示方案，广泛邀请泰方政商学各界人士参展参会，让第三届链博会成为“中泰友谊金色50年”的一颗金色果实。

近期，习近平主席对越南、马来西亚、柬埔寨进行国事访问并取得圆满成功，推动达成上百项合作成果，其中加强产业链供应链合作是重要成果之一。我们将以链博会为平台，积极支持包括以上三国在内的周边国家参与链博会，不断拓展与中国产业链供应链互利合作。

过往两届共有包括日本、泰国、新加坡、韩国、印度尼西亚、马来西亚、蒙古、越南、老挝、尼泊尔、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等12个周边国家的70多家企业和商协会参展链博会，取得丰硕成果，日本的瑞穗金融、艾杰旭、日通、中外运一日新，泰国的正大集团，新加坡的大华银行等多家知名企业都是连续参展。下一步，在总结过往工作经验基础上，我们将高标准、高水平、高质量地做好周边国家参展参会工作，让链博会成为开创周边工作新局面重要载体，把第三届链博会办成一届更加精彩、更有“链”味、更具特色的盛会。欢迎各位媒体朋友们持续关注。

## 中新社 记者

前两届链博会为参展企业提供了优质的展会服务和便利措施，可否请发言人介绍一下，第三届链博会有哪些支持举措？

## 赵萍

链博会是推动产业链供应链

国际合作的国际公共产品，是我国推进高水平对外开放的窗口、服务构建新发展格局的平台，得到了各部门的大力支持。

国家市场监督管理总局将为第三届链博会提供政策保障，包括对涉及CCC认证即中国强制性产品认证目录的进口参展车辆和电子产品，支持运用诚信管理、分类管理、实施便捷通道和发挥国家企业信用信息公示系统作用，支持链博会参展商企业信息审核。

北京海关也发布了支持第三届链博会的14条便利措施，在保留设立海关常态化机构、打造智慧监管服务模式、简化展览品检验手续、缩短审批时限、支持保税展示展销常态化等措施之外，还加强了设置展览品和参展商专用通道、对纳入药品、医疗器械管理的链博会暂时进境货物和参会代表相关行李物品海关监管手续等相关措施，助力企业更加方便快捷地通关参展。

中国国际航空股份有限公司作为链博会航空合作伙伴，为参展客商和嘉宾带来专属链博礼遇，境内客商在链博会官方渠道报名后，在国航移动端购票享受国内机票直减及经济舱选座服务，境外客商可在国航官网享受国际机票直减优惠。

## 北京日报 记者

近期，美方发布行政令，宣布对主要贸易伙伴加征“对等关税”，请问，从贸促会了解到的情况看，广大外贸企业对此有何反应？

## 赵萍

美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定，最终受害的是包括美国在内的各国企业和普通民众。

为深入了解广大外贸企业受美加征关税影响，针对性地为企业做好贸易促进服务，近期中国贸促会面向全国1100家外贸企业开展问卷调查。调研显示，有近50%的企业表示将减少对美业务，同时有75.3%的企业计划拓展新兴市场弥补对美出口减少部分。受访企业普遍表示，频繁变化的关税政策大大增加了不确定性，让企业难以做出长远规划，但办法总比困难多。在政府一揽子稳外贸支持政策帮扶下，广大外贸企业正在开辟增量市场，拓展内销市场，联动增强供应链韧性，审时度势，积极作为，千方百计克服当前的挑战。

下一步，全国贸促系统将深入贯彻落实党中央、国务院稳外贸决策部署，持续加强调查研究，时刻关注外贸企业动向，搭建更多务实交流平台，优化商事法律服务，积极帮助企业有力应对外部冲击。

## 东南卫视 记者

面对“对等关税”政策带来的不确定性，贸促会是否有计划帮助企业更好地开拓多元市场？

## 赵萍

面对“对等关税”政策带来的不确定性，各部门和地方密集出台了多项稳外贸支持政策举措。贸易投资促进是中国贸促会的“立身之本”，我们将充分发挥自身“联通政企、融通内外、畅通供需”独特功能作用，尽最大努力为广大外贸企业提供力所能及的帮助。

一是提供最大便利。进一步简化原产地证书等商事认证办理，今年以来，全国贸促系统累计签发各类原产地证书205.60万份，签证金额共计1294.9亿美元，其中优惠原产地证书81.6万份，签证金额共计282.66亿美元。我们将进一步加快对企业赴国外参展办展审批，截至目前，已审批2025年计划出国展览项目1235项，希望赴国外参展的企业可登录中国贸促会展览公共服务平台查询相关展览信息(<https://exhibition.ccpit.org/>)。同时，我们已在贸企通平台发布贸易资讯近万

条，帮助企业第一时间了解海外市场变化和寻找商机。

二是搭建最广平台。今年以来，中国贸促会已组织184批次中国企业家代表团赴45个国家和地区交流访问。组织企业与当地商协会机构和对口企业进行广泛的商务洽谈，取得丰硕成果，实打实助力企业抓订单、拓市场。广大企业如想参加贸促团组，可与中国国际商会以及省市贸促会联系。今年7月16日至20日，第三届链博会将在北京举行，我们将继续通过精彩展览展示和丰富配套活动帮助企业找到互利合作的好朋友和好伙伴。同时，我们还将办好上合组织工商论坛、2025年全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—拉美企业家高峰论坛等一系列重要经贸活动，为企业在周边国家和全球范围开展贸易与投资提供促进服务。

三是形成最强保障。商事法律服务是帮助外贸企业应对当前严峻复杂形势的有力武器。今年一季度以来，我会所属贸促委受理涉外案件194件，案件涉及55个国家和地区，其仲裁规则获评全球前五最受青睐的仲裁规则之一；海仲委受理案件45件；高法中心受理商事调解案件316起；专商所、港专公司代理专利、商标申请近1.5万件；贸法通网站累计解答企业各类咨询1.6万次；牵头发起成立的国际商事争端预防与解决组织(简称ICDPASO)全球总部新址正式启用，我们将全力为外贸企业出海保驾护航。

## 每日经济新闻 记者

大阪世博会中国馆开馆半个月了，可否请发言人介绍一下，中国馆运营情况和世界各国观众参观感受，以及下一步中国馆的亮点活动？

## 赵萍

日本大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题。在当前国际形势下，世界各国人民对未来社会发展的可能性充满期待，同时也对不确定性充满忧虑。中国馆围绕“共同构建人与自然生命共同体—绿色发展未来社会”这一主题，以融合竹筒、汉字、书卷等中国传统文化符号的建筑和贯通过去、现在、未来的精彩展陈内容，受到各国观众的热情追捧和高度评价，让世界看到了一个充满机遇、开放合作、自信包容的中国，让世界感受到了一个以自身“确定性”对冲世界“不确定性”，为世界带来更多信心与力量的中国。截至目前，中国馆累计接待游客近9万人次，平均每天有5700多位游客入馆参观，周末有时达8000人，成为本届世博会热门的展馆之一。

中国馆展陈以“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三大篇章为叙事主线，展示5000年中华文明孕育的传统生态智慧，展现新时代绿色发展的理念与成就，展望中国同世界各国携手，共同构建人与自然生命共同体的美好愿景。国外观众普遍表示，一是观展体验好，在中国传统智慧和现代科技的融合中，照见中华文明生生不息的精神密码和赓续传承；二是观展亮点多，中国馆首次同时零距离对比展出月球正面与背面土壤，带来一场跨越时空的科技文化盛宴；三是观展服务优，多语种导览、全流程安保防控等“智慧服务”无处不在。

近期，网上还热传着一段视频，一场大雨让正在世博会参观的各国观众无处可避，中国馆敞开大门，让大家进馆避雨休息，还派发了雨伞，在场的每一位游客都感到了中国馆暖暖的温度。很多观众表示，看完中国馆，想马上去中国旅行，亲眼看看真实可爱的中国。

目前，中国馆已成功举办“昆曲进世博”“二十四节气文化推广交流”“科大讯飞主题日”“中远海运主题日”等多场活动。未来还将迎来31个省区市的精彩展演，省区市的参与为历届海外世博会中国馆之最。同时，中国企业主题日还将展示中国在绿色技术、数字智能

等领域的领先成果。我们相信，中国馆的精彩展示和丰富活动，将为深化人文交流、架起友谊桥梁、推动构建人类命运共同体发挥独特作用，也欢迎各位媒体朋友继续关注、报道。

## 大公文汇 记者

近期，应中国贸促会邀请，美国英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋访华，并表示希望继续与中国合作，中国贸促会对此有何评论？

## 赵萍

受中国贸促会邀请，美国英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋于近期访华。国务院副总理何立峰会见黄仁勋，强调欢迎包括英伟达公司在内的美资企业深耕中国市场。

黄仁勋在重要时间节点访华，受到国内外高度关注。首先，中方的态度是明确的，中国开放的大门始终向包括美国企业在内的所有外资企业敞开，中国利用外资的政策没有变也不会变。

其次，全球工商企业的态度也是明确的。4月24日，亚太经合组织(APEC)工商咨询理事会(ABAC)2025年第二次会议在加拿大多伦多召开，会上，包括美国工商界在内的亚太工商界一致同意在ABAC致APEC贸易部长信函中批驳美关税措施对亚太经济的多重负面影响，呼吁反对单边主义和保护主义。企业必须按照经济规律经营发展，没有哪个国家的企业可以例外。搞脱钩断链、关税壁垒，将经贸问题政治化、泛安全化在全球工商界不得人心。当前，中国的确定性是不确定的世界中的重大利好。中国政策环境透明、稳定、可预期，消费市场潜力巨大，拥有全球最完整的工业体系和配套能力以及大批高素质人才。正如黄仁勋在访华期间所说：“中国市场对我们至关重要，对我们的增长尤为重要。”

今后，我们愿继续做好中国同美国以及全球工商界沟通交流的桥梁，共同发出坚定维护多边贸易体制，反对滥施关税，抵制单边主义的全球工商界声音。我们也希望美方顺应中美两国答：和世界的共同期待，停止以关税为武器进行极限施压，通过平等对话磋商解决各自关切，共同推进中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

## 澎湃新闻 记者

从2022年开始，每年5月，中国贸促会都会举办全球贸易投资促进峰会，请问，今年的会期确定了吗？峰会有哪些特点值得关注？

## 赵萍

当前，国际社会面临单边主义、保护主义、霸凌霸权冲击，严重影响全球经济秩序和多边贸易体制，严重损害各国利益和福祉，各国工商界迫切希望加强对话交流、增进团结协作、携手应对挑战，寻找不确定性中的最大确定性。全球贸易投资促进峰会自2022年创办以来，已经连续举办三届，逐渐成为全球工商界对话交流、深化互信、共谋合作、共话发展的重要机制性平台。在世界要道而非霸道、要开放而非封闭、要合作而非对抗的今天，召开2025年全球贸易投资促进峰会，各国商协会、贸促机构、知名公司等代表汇聚一堂、凝聚共识、深化合作，可谓正逢其时、恰逢其势。

经国务院批准，今年的全球贸易投资促进峰会将于5月22日在北京钓鱼台国宾馆举办。本届峰会主题新，主题为“拥抱数智时代，携手共同发展”；议题热，将设置开幕式、全体会议以及3场平行论坛，全体会议议题为“数智赋能，共建更加安全稳定开放合作的全球产业链供应链”，平行论坛将围绕“数智驱动，营造开放公平的创新生态”“数智时代的全球贸易投资合作”等议题深入探讨；成果实，峰会还将发布《2025年全球贸易投资促进峰会北京倡议》，倡议全球工商界携手探索新形式新领域合作，推动实现更加强劲、绿色、健康的

全球发展。欢迎各位媒体朋友届时关注报道。

## 国际商报 记者

前面您说，中国贸促会所属贸促委仲裁规则获评全球前五最受青睐的仲裁规则之一和国际商事争端预防与解决组织正式启用全球总部新址，可否请您介绍一下详细情况？

## 赵萍

党的二十届三中全会就健全国际商事仲裁和调解制度、培育国际一流仲裁机构作出重要部署。中国贸促会所属贸促委、海仲委作为中国最早设立的涉外仲裁机构和仲裁行业的“国家队”，一直锚定“国际一流”目标，积极推动我国仲裁事业高质量发展。

我们欣喜地看到，我国仲裁的专业性和权威度更受国际认可。日前，英国伦敦玛丽女王大学国际仲裁学院和美国伟凯律师事务所联合发布《2025国际仲裁调查报告》，该系列调查报告面向全球仲裁用户，被誉为业界权威的国际仲裁调查报告之一。调查显示，贸仲委仲裁规则在国际仲裁当事人偏好选择中，与联合国国际贸易法委员会(UNCITRAL)仲裁规则并列获评全球第五最受青睐的仲裁规则，为15%的全球受访者所共同选择。这是继2021年贸仲委在《国际仲裁调查报告》中被评为全球最受欢迎的五大仲裁机构之一，贸仲委仲裁规则再次入选全球前五最受青睐的仲裁规则。由此，贸仲委成为中国内地唯一同时入选全球前五大最受青睐的仲裁机构以及全球前五最受青睐仲裁规则的仲裁机构。

同时，我国仲裁的国际交流与对外合作再上台阶。4月15日，由中国贸促会、中国国际商会联合有关国家商协会、法律服务机构等共同发起设立的非政府间、非营利性国际性社会团体—国际商事争端预防与解决组织(简称ICDPASO)，正式启用全球总部新址，标志着该组织迈入新的发展阶段。争端解决组织作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果之一，自2020年成立以来，其全球会员网络不断扩大，目前，会员数量已增加至51家，涉及国别和地区数量达100余个，已累计预防、化解国际纠纷案件200余件，年受理案件平均增长量为60%，并深度融入国际标准化组织(ISO)、二十国集团工商峰会(B20)等国际组织和机制的规则制定，为构建更加公平、合理、高效的国际商事法律服务规则体系贡献中国智慧。

## 中国贸易报 记者

贸法通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台，近期运行情况如何？有哪些企业咨询热点和趋势值得关注？

## 赵萍

一季度，贸法通咨询热线共受理企业咨询1.6万次，从咨询热点看，对美加征关税商品排除、美国对华加征关税应对等逐渐成为企业咨询热点，常见咨询问题包括国际贸易商事纠纷解决、原产地证等商事证明办理、跨境电商知识产权保护等；从咨询领域看，涉及制造业、汽车、机械、食品、化工、服装、新能源、医疗等领域；从咨询成效看，贸法通帮助企业解决了许多实实在在的困难，比如浙江省贸促会商法中心、金华调解中心成功化解金华公司和韩国公司货款纠纷；温州调解中心成功化解温州公司和沙特阿拉伯客户之间的货款纠纷；瑞安调解中心成功化解美国服装公司和温州电商公司的商标侵权纠纷；湖北贸促会通过履约敦促函和国际商事调解等方式帮助咸宁企业解决俄罗斯客户欠款问题。

下一步，我们将密切关注企业咨询热点、难点和重点，推出更多具有针对性的资讯和专栏，更为务实、更加有效地为广大中外企业提供法律服务。