

共启科技开放合作新篇章

北京市贸促会

为搭建国际投资贸易交流平台,展现北京高质量发展机遇,推动全球产业深度合作,由北京市人民政府主办,北京市贸促会、北京市科委、中关村管委会、北京市经信局、北京市知识产权局和北辰集团共同承办的第二十七届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“北京科博会”),于2025年5月8日至11日在国家会议中心举办。

本届展会持续4天,展览总面积约5万平方米,共设置信息科技、智能制造、医药健康、绿色双碳、数字经济和区域创新等6个专题展区。展会将汇聚国内外800余家企业与机构参展,展示北京国际科技创新中心建设的丰硕成果,深化国际科技开放合作,促进京津冀共同发展。

以科博为媒 首都科创实现新跨越

北京科博会创办于1998年,是中国首个以科技为主题的大型国际科技交流合作展会,也是由北京市人民政府主办的唯一科技类展会,已连续举办26届。共有100多个国家和地区的1000余个境外代表团参加,4万余家中外机构和企业登台展示,累计接待观众600万人次,达成各类成果5700余项,签署合同、协议总额1万多亿元人民币。

北京科博会全程见证并参与了我国科技发展从“引进来”到“自主创新”再到“走出去”的光辉历程,成为展示我国科技创新前沿成果的重要窗口、促进科技产业国际合作的重要平台、推动北京国际科技

创新中心建设的重要载体。

北京市坚持把北京国际科技创新中心建设作为五子联动融入新发展格局的第一“子”,大力深化科技体制改革,强化基础研究和关键核心技术攻关,加快培育和发展新质生产力,首都科技创新事业在四个方面实现新跨越。

一是科技创新国际影响力实现新跨越。北京正加速建设成为世界主要科学中心和创新高地,连续三年处于全球数字经济标杆城市第一梯队;2024年,高被引科学家数量达431人次,连续两年位居全球创新城市第一;连续三年位居《国际科技创新中心指数》全球第三;位居世界知识产权组织全球百强科技创新集群第三。

二是原始创新策源地能力实现新跨越。北京正加速打造成为我国自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地,研发投入强度连续5年保持在6%以上,位列全球创新城市前列;2024年,北京地区获评国家科学技术奖58项、占全国的28.7%;6项基础研究成果入选2024年度中国科学十大进展;连续8年蝉联施普林格·自然集团发布的《自然指数—科研城市》榜首。

三是关键核心技术攻关实现新跨越。北京高质量科技源头供给能力持续增强,涌现出第三代“香山”高性能处理器、首个全模拟光电智能计算芯片、首个冷冻电镜光电关联成像系统等一批标志性成果,合成孔径雷达卫星率先实现批量生产,车规级芯片整车国产化率从2021年的3%提升到2024

年的42%。

四是新质生产力培育实现新跨越。北京在培育战略性新兴产业和未来产业方面持续走在全国前列,2024年,中关村示范区预计规模以上企业总收入9.4万亿元,同比增长8%,中关村科技园获工业和信息化部2024年国家高新区综合评价第一和四个单项第一;备案上线大模型128款,占全国近四成,2024年,北京市人工智能核心产业规模近3500亿元,相关企业超过2400家,占全国近一半;创新医疗器械和三类AI医疗产品获批上市数量居全国第一,医药健康产业总规模首次突破万亿元;商业航天、合成生物制造、量子信息等聚能起势、向“新”而行。

活动亮点丰富 共促科技创新生态

第二十七届北京科博会以“科技引领 创享未来”为主题,聚焦前沿科技、新兴产业和未来产业领域,集中展示北京国际科技创新中心建设的丰硕成果,深化国际科技开放合作,推动科技创新和产业创新深度融合,促进创新链、产业链、资金链和人才链有机融通,营造具有国际竞争力的创新生态。

为突出展会主题,展示北京国际科技创新中心建设的丰硕成果,本届科博会相关活动将突出五大特点。一是突出未来产业发展新成果;二是突出前沿技术集群突破、跨界融合创新范式、产业应用示范引领、服务新质生产力加速形成;三是突出国际科创中心建设新成效;四是展示国家重大科学研究新成果、

前沿科技新突破、协同创新新作为,为高质量发展注入持久动能;三是突出北京万亿级产业集群新优势:集中展示新一代信息技术新应用、医药健康产业发展新突破、绿色产业发展新趋势,吸引更多企业机构来京发展;四是突出“会展一体、虚实融合”新模式:通过展览会、贸易投资促进活动和线上展示对接,推动创新成果务实交易和科技成果转化应用;五是突出科技赋能新生活:聚焦高质量消费供给,展示AI赋能作用,充实科技消费场景,深化产城融合应用,激发市民参与热情,带动新兴消费需求。

朝阳区政府还将在国家会议中心一期高规格搭建朝阳区展区,为打造科技盛会贡献朝阳力量,将从以下方面进行展示。一是聚焦科技前沿:重点展示人工智能、元宇宙、光子量子等未来产业技术创新成果;二是展示企业风采:近年来朝阳区加快推进“商务+科技”双轮驱动发展战略,以一流的营商环境持续提升创新主体活力;三是突出场景应用:朝阳区加快推动标杆应用场景建设,积极探索“以应用场景建设驱动技术创新应用、以技术创新应用赋能实体经济发展”的产业组织方式。

北京市经济和信息化局也将借助本次科博会的机会,围绕“科技引领 创享未来”的主题,突出展示未来产业发展新成果。一是突出未来产业布局,构筑未来产业全景视窗;二是突出自主创新,彰显本土创新硬核实力;三是打造多维交互体验空间,让未来可触可及。在展区设计上,将通过可感可触的开放式布

局,结合互动体验区和多媒体展示,让参观者近距离体验北京未来产业的创新活力。

北京科博会同期,北京市贸促会、北京国际商会还将举办2025北京国际投资贸易洽谈会(以下简称“京洽会”)。本届京洽会将达成四个方面的成果。一是项目签约:将推动一批合作项目达成签约,加速外资与本土创新主体的融合;二是政策对接:通过对北京“两区”建设、高精尖产业政策解读,为跨国企业提供清晰的投资指引;三是品牌提升:进一步向全球展示北京作为国际科创中心与开放枢纽的吸引力;四是生态构建:本届京洽会将搭建常态化政企沟通机制,完善“会前一会中一会后”全流程服务体系,助力新质生产力的培育和经济的健康发展。

完善配套服务 确保展会取得实效

本次科博会将在北京市朝阳区国家会议中心举办,为更好服务展商,国家会议中心、服务保障企业以及北京市朝阳区政府等多个承办单位通力合作,保证展会效果。

本次科博会实现了国家会议中心一期和二期的联动。国家会议中心二期是奥林匹克中心区的收官之作,常态化服务于重大国事活动和高端会议展览。场馆配备了近百间各类型场地资源,并拥有智慧运营中心,可实现运营管控和指挥调度的一体化。

完善后勤服务保障体系。北辰集团作为北京市唯一一家以会展为主业的市属国企,服务保障重大国

务政务活动的国家队,在多年的实践中积累了丰富的服务保障经验,拥有专业化团队和标准化的服务体系。这次科博会,北辰集团专门抽调经验丰富的人员,组成专门保障团队,保障服务质量。

朝阳区作为属地保障单位,也将全力以赴做好国家会议中心周边环境和服务保障工作。一是做好城市运行保障服务;二是强化安全隐患排查;三是做好环境整治;四是做好突发情况应急准备,做好应急工作。

充分利用周边设施,拉动地区消费。国家会议中心所处的奥林匹克中心区,文旅、演艺、自然资源丰富,周边还有多家高星级酒店、大型商超、(影)剧院,面对来自各地的科博会参展客商,朝阳区政府提供优质的参展参会体验,帮助大家达成更多交易合作,还将周边的亚奥区域不同业态合力呈现九大消费场景,包括会展、商业、场馆、赛事、演艺、商旅、餐饮、夜间、数字。在会展场馆内外,打造的新场景,将为参展客商、观众提供丰富的消费体验和便利高效的一站式服务。

加强知识产权服务,为展会经济保驾护航。随着知识产权保护在市场竞争中的重要性日益凸显,展会作为展示创新成果、促进贸易交流的重要平台,对知识产权保护的要求也越来越高。为加强2025年科博会知识产权保护,维护良好展会秩序,北京市知识产权局作为承办单位之一,根据职责分工,积极开展知识产权筹备工作,加强对各类展会的知识产权服务保障,为展会经济的健康发展保驾护航。

地理标志产品品牌认证 宣传推广培训会在福建安溪举办

4月28日,由中国贸促会贸易推广交流中心作为指导单位,泉州市贸促会、泉州市市场监管局和安溪县人民政府共同主办,安溪县贸促会、安溪县市场监管局共同承办的地理标志产品品牌认证宣传推广培训会在福建安溪举办。

会上,中国贸促会贸易推广

交流中心贸易服务处处长黄居正和香港品质保证局助理业务总经理傅宗文分别以“地理标志助力泉州特色产品‘走出去’”“ESG信息披露,助力企业识别可持续发展挑战与机遇”为主题,向与会企业详细介绍了安溪铁观音国际品牌化建设和融入国际农产品供应链的路径方法,以及ESG的知识

框架和实操指南等方面内容。

活动现场,中国贸促会贸易推广交流中心、泉州市贸促会、泉州市市场监管局、安溪县人民政府共同签署了《推动泉州安溪地理标志国际经贸高质量发展合作备忘录》。中国贸促会贸易推广交流中心向福建八马茶业有限公司等6家地理标志企业颁发了泉州安溪

首批《地理标志产品品牌证明书》。

接下来,泉州市贸促会将借助中国贸促会贸易推广交流中心的海外渠道和专业资源,助力泉州地理标志产品开启国际化品牌之路,提升其国际影响力和竞争力,为全市外贸高质量发展作出更大贡献。

(来源:泉州市贸促会)

打开鲁沙合作机遇之门

——中国(山东)—沙特(利雅得)经贸对接会在利雅得举办



当地时间5月4日下午,中国(山东)—沙特(利雅得)经贸对接会在利雅得举办。会议由山东省贸促会、沙特SACH集团联合主办,并得到了沙特住房部、沙特商工总会—沙中商业理事会等机构的支持,鲁沙相关政府机构、商协会、工商界代表等200余名嘉宾出席活动,共筑国际交流合作平台,共促鲁沙经贸高质量发展。沙特商工总会—沙中商务理事会成员哈利德·阿尔欣迪、山东省贸促会副会长贺忠军出席活动并致辞。

本次对接会聚焦工业与建材

类产品,设置“产业推介”环节,中沙政企代表围绕优势领域展开交流。山东省贸促会贸易投资服务中心主任周亮详细介绍了山东的新发展机遇,强调山东在政策支持、产业基础及营商环境方面的独特优势。博兴县委副书记郭昕围绕“投资博兴,共赢未来”,推介当地金属板材、商用厨具两大特色产业及招商政策。山东富海材料科技、金佰特商用厨具、沃尔德集团等山东企业代表分别展示了技术实力与核心产品,沙特阿尔法门业公司、沙特联合公司则重点

介绍了其在门业与大理石板材制造、市场拓展方面的合作需求。

山东省贸促会分别与沙特商工总会—沙中商业理事会、沙特城乡事务部2030愿景办公室进行了闭门会议,就共享资源搭建合作平台、助力双方企业交流合作、探索建材类海外仓合作等议题开展深入交流。此次大会共推动2个现场签约,中沙企业举行了近百场一对一洽谈,达成10余个合作意向。

本次对接会是“山东贸促海外行—走进沙特、阿曼”技术实力与核心产品,沙特阿尔法门业公司、沙特联合公司则重点

南、滨州、东营、济宁、临沂等地市70余家企业、100余人参团出访,其中50余家企业参加5月5日至7日在利雅得国际会展中心举办的2025年沙特阿拉伯国际建筑与建材展览会。在对接会举行当天上午,还举办了沙特法律法规和营商环境培训会,邀请当地律师就沙特营商环境进行解读。

为积极落实山东省委、省政府指示精神,山东省贸促会在全省调研的基础上,制定了2025年“山东贸促海外行”工作计划,旨在分行业、分国别带领企业开拓新兴市场,精准服务企业“走出去”,同时更好地宣传山东高质量发展成就和优良投资环境,为招商引资和企业经贸交往创造更好的条件和更广阔的平台。

对接会高效精准,参会企业收获颇丰。沃尔德集团董事长林攀说:“通过精准匹配,我们与沙特企业在建筑材料上找到了合作切入点,下一步将推动建材供应链与海外仓建设合作。”

山东省星科控股集团有限公司总经理尹北京表示,此行与当地多家大企业进行了交流,后期将再次到沙特,就产业园运营合作进行深入探讨。

“活动现场斩获订单,大大增强了我们开拓沙特市场的信心。”爱柏派门业总经理周士强说。沙特阿尔法门业公司市场经理伊马德·阿加格称,山东企业的技术水平和生产效率令人印象深刻,与沙特需求相匹配,已计划赴山东实地考察。(来源:山东省贸促会)

2024年11月,最高人民法院与中国贸促会联合印发《关于建立商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知》。作为该机制首批试点地区之一,云南省贸促会闻令而动,积极与云南省高院及相关基层法院沟通协调,构建协同工作体系,创新商事纠纷化解机制,开展系列务实举措,为优化云南法治营商环境、服务区域经济发展提供有力支撑。

一是构建共建共治共享工作格局,夯实“总对总”机制制度根基。云南省贸促会高度重视商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制落地实施,将其作为优化营商环境、服务地方经济发展的关键任务,第一时间与云南省高院建立常态化沟通协调推进机制,并于2025年3月17日联合印发《关于建立商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知》(以下简称《通知》),为云南省商事纠纷化解工作确立操作指南,形成了“法院+贸促会”双轮驱动的商业纠纷解决新格局。

二是打造专业高效样板案例,彰显“总对总”机制优势。《通知》印发当月,云南省贸促会即与昆明市西山区人民法院协同发力,成功调解一起标的额高达5000余万元人民币的涉民间借贷纠纷。调解过程中,法院全程提供法律程序指导,确保调解成果符合司法确认要件。云南省贸促会充分发挥商事领域专业优势,通过“背对背”沟通、“面对面”商业利益平衡等技巧,促成纠纷双方达成调解方案。案件的成功调解最大程度地保护了企业的商业秘密,避免了因诉讼公开对企业声誉等造成的潜在影响,实现了纠纷化解“零对抗”、商业关系“零损伤”,生动展现了“总对总”机制在处理重大商事纠纷中的独特优势,为云南商事纠纷多元化化解工作提供了可复制的操作范式。

三是坚持特色解纷工作路径,持续提升调解工作质效。自2021年中国(云南)自贸试验区商事调解中心驻昆明市官渡区人民法院以来,云南省贸促会积极探索特色工作路径,创新运用“1+2+N+6”模式,即一名业务总监,两名调解秘书,多名调解员,以及重点处理好与法院工作衔接、强化调解协议司法确认、理顺案件收费、提升调解员能力、强化工作宣传、推动产业化发展六个环节,开展商事调解工作。“总对总”机制实施后,云南省贸促会以商事调解服务入驻昆明中央法务区为契机,通过广泛调研、举办“商法服务每周一讲”等方式加强宣传,进一步扩大了机制和调解中心影响力。2024年11月1日至2025年3月31日,调解中心累计承接诉前分流商事纠纷案件600件,涉及标的额约1.35亿元人民币,进入调解程序案件91件,成功调解87件,调解成功率达到95.6%,其中41件调解协议完成了司法确认,进一步夯实了市场化调解的可持续发展路径。

(来源:云南省贸促会)

深化落实『总对总』在线诉调对接机制 开创云南商事纠纷解决新局面