

MSC以“航线”为笔 绘就在华发展新篇

■ 本报记者 张伟伦

航运业是连接世界经济的纽带,也是国际供应链合作中不可或缺的关键一环。全球运力排名第一的MSC地中海航运(以下简称“MSC”)以其深厚的行业积淀和在华25年的深耕历史,成为两届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上的亮眼企业。连续参展链博会,MSC不仅展示了其在供应链服务领域的最新成果,还传递了对中国市场持续承诺与未来发展的坚定信心。

MSC初创于1970年,总部设在瑞士日内瓦。1988年,MSC跻身全球十大集装箱航运公司,显示了其快速的发展势头,并逐渐拓展全球市场。1996年,MSC以“SILK”航线为起点,正式踏入中国市场,这条航线不仅连接了中国与世界,更象征着古老丝绸之路的现代复兴,开启了MSC与中国深厚渊源的新篇章。

自“SILK”航线开始,MSC在中国市场的布局迅速扩展,从最初的几条航线到如今覆盖14个港口、拥有37条干线航线和7条亚洲区内航线的庞大网络,可以说,MSC见证并深度参与了中国经济的腾飞,也收获了与中国市场的共同成长。从“Wallaby”到“Golden Gate”,再到“Safari”,每一条航线的开通都是MSC对中国市场承诺的有力响应。

“我们目睹了中国实现的高速增长,也正携手应对去碳化等重要

挑战,我们之间的合作伙伴关系体现了我们对互惠互利和全球合作的共同承诺。”MSC首席执行官索伦·托夫特(Soren Toft)说。

事实上,维护世界互联互通和供应链稳定畅通,拥抱经济全球化带来的社会发展和繁荣,推进全球贸易活动和支持向零碳经济的平稳过渡,一直是MSC发展的核心。

中国首次举办以供应链为主题的国家级展会的举措呼应了MSC的发展理念。在2023年的首届链博会上,MSC以强大的阵容亮相,展示了其全球综合运输网络的最新成果和多元化运输解决方案。从公路、铁路到海运、空运,MSC的运输网络覆盖了全球五大洲的155个国家和地区,300多条贸易航线、520个港口、每年2300万TEU的运载量,这些数字背后是MSC对全球供应链稳定畅通的坚定承诺。

去年9月,中国贸促会会长任鸿斌率团访问瑞士期间,与地中海航运集团总裁迭戈·阿本德、集团首席执行官索伦·托夫特进行了富有成效的会晤。双方就深化中瑞经贸合作、推动全球贸易自由化便利化,以及外资企业在华发展等议题进行了深入交流。任鸿斌高度评价了MSC在中国市场的积极贡献,强调了中国政府对外资企业持续开放和支持的态度。阿本德则表示,MSC对中国市场的未来充满信心,愿意进一步加大在华投资,共同探索供应链领域的更多合作机会。

在去年末的第二届链博会上,MSC的黄色集装箱以及整体呈现成为供应链服务区域一抹深入人心的亮色,吸引了大量参观者驻足咨询和沟通。MSC重点展示了其在数字化、可持续发展和全球化战略上的积极行动,包括电子提单(eBL)、智能集装箱以及myMSC电商平台等一系列富有创新技术的解决方案。这些解决方案不仅提升了MSC的运营效率和客户体验,也为全球航运业的数字化转型和可持续发展树立了典范。

任鸿斌一行在莅临MSC展台时,积极评价了MSC在全球贸易自由化与便利化进程中的重要作用及其所作出的贡献。“链博会是全球供应链合作伙伴们的舞台,中国贸促会将一如既往地支持MSC在中国市场的发展,并愿意与MSC共同推动全球供应链的稳定畅通和经贸合作的发展。”任鸿斌说。

第二届链博会期间,MSC还积极寻求与国内外企业的合作机会。在展会期间,MSC与众多企业和机构进行了深入交流,共同探讨如何加强国际供应链的稳定畅通。

“MSC的海铁联运服务和电子提单解决方案极大简化了我们的物流流程,缩短了交货周期,提高了客户满意度。我们期待与MSC在更多领域展开合作。”一家来自华南的电子产品出口商说。除此之外,多家国际物流企业和港口运营商也表达了与MSC加强合

作的意愿,特别是在推动供应链数字化转型和可持续发展方面。他们认为,MSC作为行业领导者,其先进的理念和技术将为整个供应链生态带来积极影响。

“展”的背后,是MSC在中国市场坚定发展的举措。2004年,MSC于宁波投资建设了先进的吉码头,致力于为客户提供高效优质的码头装卸服务和集装箱堆场管理。2008年,MSC与上港集团强强联手,共同创立了上海联东地中海国际船舶代理有限公司,这标志着双方在航运领域的合作迈上了新的台阶。2017年,MSC推出了义乌—宁波舟山港海铁联运服务,这是其在中国宁波地区首次推出多式联运服务。近年来,MSC更与上海国际港务集团签署了关于洋山三期码头北侧新码头堆场的合作协议,旨在进一步优化托运人的空箱回收流程,全面提升整体运营效率。在深耕中国市场的过程中,MSC持续加大投资,业务范围广泛覆盖造船、集装箱货运、码头运营等多个关键领域。

地中海航运的故事,正如同古老的丝绸之路一样,跨越时空,连接未来。人们有理由相信,MSC将继续秉承“创新、可持续、全球化”的发展理念,不断提升自身的服务质量和效率,也将与中国伙伴携手共进,开拓新的合作“航线”,共同探索供应链服务领域的新机遇,为实现全球贸易的繁荣与可持续发展贡献力量。

2025 巴黎航展：开启航空航天展新纪元

■ 本报记者 兰馨



作为全球航空航天界的“风向标”,第55届巴黎国际航空航天展览会(以下简称“巴黎航展”)将于6月16日至22日在法国巴黎大区布尔歇展览中心举办。本届巴黎航展将上演传统巨头与新兴势力的角力,特别设立职业飞机专区,通过AR技术模拟飞机装配全流程,预计将吸引大批青年观众的关注。

在跨越116年历史长河后,巴黎航展不仅延续着“航空工业奥运会”的传奇,更以突破性的创新布局开启航天航空展新纪元。

首设“巴黎空间中心”展馆

本届巴黎航展首设“巴黎空间中心”展馆,标志着商业航天正式成为航展核心板块。该展区将集中展示可重复使用火箭、深空探测设备、卫星互联网等前沿技术,法国航天局将在巴黎航展期间发布《近地轨道商业化白皮书》。SpaceX、蓝色起源等商业航天巨头已预订展位。

除了专业展区升级外,本届巴黎航展增设“航空探索乐园”互动展区,孩子们可通过体感游戏操控火星探测器;退役A380客机也被改造为航空主题餐厅,在舷窗位置安装智能玻璃实时显示飞行数据。在飞行表演环节,除“法兰西巡逻兵”飞行队将演绎全新编队造型外,全球首架全尺寸电动特技飞机“Electro Volt”将挑战极限飞行动作。

“中国军团”成最大亮点之一

在全球航空航天产业多极化新格局的形成过程中,“中国军团”将成为展会的亮点之一。记者从巴黎航展组委会了解到,今年巴黎航展上,除C919客机进行静态展示外,中国商飞将首次披露CRJ929宽体客机最新进展。此外,中国航天科技集团也将携新一代载人飞船模型亮相。

不仅如此,令人瞩目的是,超过60家中国中小企业跻身参展名单,涵盖航空复合材料、航电系统等细分领域。但因报名启动较晚,多数企业只能选择室外展位,这暴露出国际展务协调机制仍存在改进空间。

展示绿色航空革命

与此同时,在“巴黎航空实验

室”展中展区,新能源技术成为绝对主角。空客将全球首秀氢燃料电池支线客机验证机,其翼展42米的机体表面覆盖光伏涂层,可实现短途飞行零排放。波音则带来生物燃油驱动的“梦幻客机”升级版,据称已通过跨大西洋试飞验证。

在新能源技术发展浪潮的带动下,电动垂直起降飞行器(eVTOL)专区呈现爆发式增长,参展企业从2023年的37家激增至82家。德国Lilium公司计划现场演示五座级空中出租车,中国亿航智能将展示获得EASA适航认证的EH216-S型号。法国本土企业Ascendance更带来混合动力飞行器,其扇叶设计借鉴蜂鸟飞行原理,将噪声降低70%。

大众化转型塑造展会新范式

数据显示,2023年巴黎航展吸引48个国家2498家参展商参展,其中,国际展商占比55%,法国本土企业占比45%,创历史新高。展区总面积达70公顷,其中室内展览面积5万平方米。150架实体飞机组成的“空中舰队”成为焦点,配合210场飞行表演形成视觉盛宴。同时,据统计,此次巴黎航展吸引观众292579名,较上届增长18%。专业观众与社会大众比例保持44:56,既保障商务对接效率,又延续航展科普教育功能。大众参观热度则集中在周末爆发,周五至周日三天分别接待34219、69918和61130人次,其中家庭群体占比超七成。这种“专业+大众”双轮驱动模式,既巩固展会行业枢纽地位,又强化其公众科普价值。

“目前已有22个国家的采购代表团预约洽商,主要集中在支线飞机和无人机领域。中法联合研制的EC175直升机将举行第100架交付仪式,该事件将成为国际合作的典型案例。”巴黎航展中国区相关负责人表示,当无人机物流网络、亚轨道旅行、太空采矿这些曾经显得科幻的概念化作展馆中的实体模型,2025巴黎航展正见证人类征服天空的雄心迈向新高度。这个百年展会通过专业展览与大众科普的完美平衡,既推动着行业技术进步,也点燃着公众的航天梦想。

图片新闻



第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展日前在广东广州落幕。作为我国外贸“晴雨表”“风向标”,本届广交会成为展示我国外贸韧性的窗口。

人民日报 黄泰茗 摄

会展智咖说

AI 集群驱动会展从空间运营到数实共生

■ 付睿



作者简介
深圳国际交流中心运营公司
总经理
中国饭店协会注册培训师
广东省会展业标准化委员会
委员

人工智能(AI)作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,是各行各业竞争的战略制高点。根据麦肯锡2024年的报告,全球人工智能(AI)采纳率已达到72%,其中医疗、制造、零售三大领域应用AI技术效应尤为显著;强生公司已用

数字手术重塑着骨科手术未来,其Velys系统已在全球完成超过10万例手术,其单髁置换术(UKA)的精准度达到了96.7%;上海特斯拉超级工厂已实现AI智能体检测到电池模组温度异常,自动触发生产线紧急调度;沃尔玛新智慧物流配送中心配备了名为“Alphabot”的高科技存储和检索系统,实现了存储、分拣和分发订单的一体化运转,而无需任何多余流程和设备。这些跨行业变革印证了AI技术集群对产业价值链的重构能力。当各行业通过AI完成数字化重构时,作为连接全球产业链的核心节点的会展行业正经历一场由AI技术集群主导的深刻变革。

20世纪90年代至21世纪初,大多数传统场馆以物理空间租赁作为核心商业模式,可称为1.0时代,其价值被简化为面积与档期排布的算术叠加,收入单纯地依赖于一场会议活动对实体空间的刚性需求。随着互联网的崛起,仅依靠空间出租的经营逻辑逐渐显露瓶颈——物理空间的单一性被互联网呈现的丰富性所取代,参会者对视觉、听觉等方面的需求升级促使会展行业积极

寻找新动能。新千年后逐步进入会议业2.0的多媒体时代,LED屏幕、线阵列音响等声光电技术设备重构了场馆空间表现力,随着多媒体舞台逐步成为会议活动的标配,会场内专业化会议服务链的形成标志着会议业从空间运营时代步入了场景运营时代。

2021年“元宇宙元年”成为转折点,线上虚拟会展将VR、AR与会展相结合,开启了虚实融合的初步尝试。2022年,中国(北京)国际服务贸易交流会首次设置了元宇宙体验馆,展示了底层技术、共性能力、应用系统、场景建设四层元宇宙完整技术体系,进一步深化了虚实结合场景的应用。2023年,世界AR产业大会集元宇宙会场、虚拟主持人、服务数字人、VR带看、VR明信片海报等于一体,打造数字化创新新高度。2024年,大语言模型也开始成为会展业关注的关键变量。上述案例表明,AI技术集群正在通过技术渗透和场景重构,将互联网、大数据、人工智能、虚拟现实(VR)等前沿技术深度融入会议场景,推动会议业进入数实融合的3.0时代。

在AI技术集群的驱动下,虚实交融的会议新世界正在全球范围内构建,融合数字与物理世界的元宇宙会议,正在解锁沉浸式体验场景。深圳国际交流中心作为中国改革开放前沿的城市地标,在折射出传统会展场馆经营逻辑的同时,将为深圳产业提供动态橱窗展示与科技创新试验场,通过“会产融合”强化场馆作为城市产业名片的功能,届时深圳国际交流中心的空间不再是冰冷的展示集合,而是为讲述深圳这座城市产业故事的四维剧本。

当AI技术集群加速渗透会展业,部分场馆已通过多层次、多维度的数据采集与动态模拟技术,对场馆内建筑结构、环境参数、设备状态、人流动态及展品信息的全面感知与实时同步,实现对会展场馆物理空间、设备运行及人流路线的全要素数字化映射。当AR导航与SLAM实时定位技术深度融合时,空间计算技术在广交会等场景中实现了通过手机摄像头叠加虚拟路径指示,使观众减少60%寻路时间,展位到达率提升25%,这一成效打破了物理与数字的边界,重构着参展

者的交互体验。基于AR/VR技术,场馆将进一步深度结合,打造智能导览解说或虚拟客服形象,通过情感计算优化机器人交互体验。

当下,会展场馆正依托数字孪生、空间计算、大语言模型等技术,构建起虚实共生的智能会展生态系统。通过数字孪生系统实现全要素数字化映射,将物理空间的客流、场景及服务等转化为可追溯、可分析的动态数据流,通过在元宇宙平台与大语言模型进行深度交互,最终形成“线下体验获客、线上数据沉淀、云端价值变现”的创新经营模式。相较于传统会展依赖场地租赁与广告曝光的粗放模式,创新经营模式重构了客户价值的挖掘逻辑。线下场景以沉浸式体验吸引用户,借助智能设备或服务交互实时采集数据同步上传至云端数据库,通过大数据分析技术对客群属性分层,构建动态用户画像,通过高契合度的定制化体验降低用户决策成本,完成从流量运营到价值变现的商业转化。这一举措打通了线下流量向线上虚拟空间的导流路径,将重新定义传统场馆的流量属性和商业边界,推动会展场馆从“空间租赁商”

向“体验运营商”的转变,会展空间也将进化为具备自进化能力的智能生命体。未来,空间的价值不再是以平方米计价,而是以数据链接与创新活力重新丈量。

以深圳国际交流中心为例,未来将朝着“智能会展生态系统”的目标加速进化,突破会展场馆侧重场馆智能化基础设施升级的单一突破模式,进一步整合大语言模型与交互技术,形成“场馆体验、虚拟交互、数据服务”的服务模式,融合虚实交互打造元宇宙空间实现跨地域、跨时间参与,通过数字孪生系统挖掘用户行为和需求,提供精准的商业服务,从而提升经济价值。

会展场馆的阶梯式进化,本质上是重新定义空间升维的方式,从“瓦片经济”的物理空间运营,到多媒体的生态赋能,到“数实融合”场景,再到未来打造的数智世界,深圳国际交流中心的进化轨迹,将是深圳以科技创新驱动城市能级跃迁的缩影,为会展场馆数智化转型提供了“深圳样本”。这场由AI技术集群驱动变革,正引领会展业迈向数实共生、技术赋能的全新时代。