

从世博到世界 搭建合作桥梁 共享国际机遇

世博会,被誉为世界经济、科技、文化的“奥林匹克”盛会。在全球化浪潮中,世博会为不同国家搭建起文化交流、经贸往来和创新协同的桥梁。中国馆作为本届世博会面积排前列的外国自建馆之一,向世界生动诠释了东方智慧。本版聚焦世博会中国馆举办的系列活动,讲述生动隽永的中国融入世界、开展国际经贸合作的故事。

2025 年日本大阪世博会中国馆深圳活动周举办

2025 年日本大阪世博会中国馆深圳活动周日前在日本大阪市“梦洲”人工岛世博园中国馆举办。深圳周以“开放深圳 创享未来”为主题,通过创新场景展示、特色文化展演、经贸交流合作等多个维度,向全球展现深圳作为中国特色社会主义先行示范区的独特魅力、发展动力与创新活力。

中国馆馆长晏晨晖在开幕式的致辞中提到,世界博览会是推动文明交流互鉴和社会繁荣进步的重要平台。“我们希望以此此次活动为契机,进一步加强深圳与日本在产业创新、技术交流和经贸合作方面的互动,共同探索未来社会发展的新路径”。本次深圳活动周不仅以文化展示架起文明互鉴之桥,更以科技创新与产业对接为中日合作注入新动能,彰显了“开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向”的深远意义。

在中国馆165平方米的多功能厅内,深圳市贸促会精心策划打造了“未来深圳社区的一天”交互式体验展区。通过“清晨智慧家”“午后智能公园”“傍晚AI商城”三大场景,集中展示60余家深圳代表性企业在绿色能源、智能生活、智慧康养等领域的创新成果,观众可近距离领略“深圳创造”的无限魅力,沉浸式感受未来生活。

在“清晨智慧家”中,荣耀多款智能设备跨屏协作,搭配西昊智能桌椅轻松实现高效办公;LOHO、时空壶、大象机器人等企业融合AI技术研发出智能眼镜、翻译耳机、仿生机器宠物、清洁机器人等前沿产品,勾勒出科技赋能高效生活的未来图景;华大、天禽医疗等企业推出的纳米孔基因检测仪、中医脉诊机器人、3D 体测镜、超薄健康检测智能戒指等产品,构建起健康系统管理闭环,全方位守护人体健康。

2025 年日本大阪世博会中国馆北京活动周落幕

2025 年日本大阪世博会中国馆北京活动周日前(以下简称“世博会北京活动周”)落幕。世博会北京活动周组织了“投资北京 共赢未来”日本大阪专场推介活动、书林翰墨传友谊——中日书法交流会、“你好,北京”非遗展示及互动体验、北京中轴线宣传活动、“科博会上世博会”互动活动等10余场形式多样的推介交流和展览展示活动,两万余名观众现场参与。

世博会北京活动周期间,北京面人郎、哈氏风筝、御笔坊制笔三项国家级非遗传承人现场授课,参与者亲手创作,近距离领略非遗文化与魅力。全景中轴、数字中轴、人文中轴三大展区交相辉映,中外观众通过打卡集章、北京中轴线点位AI合影、沉浸式观影等多种形式,了解北京中轴线的历史文化价值和保护传承成果,感受中华文化独特魅力与深厚底蕴。

“你好,北京”文旅推介会上,全球首发了“通信卡与银行卡两卡融合”的“畅游通”方案,国际游客只需持有一张融合卡,即可在北京畅享高速网络、便捷支付、公共交通等全场景服务。“投资北京 共赢未来”日本大阪专场推介活动中,通过推介中关村科技创新政策、“两区”开放优势、昌平“两谷一园”发展格局、大兴中日示范区服务水平,展现北京开放包容的国际化合商环境,吸引境外企业投资北京,促进共同发展。

北京市贸促会与日本国际贸易促进协会签署友好合作协议,北京一商创信科技有限责任公司与伊藤忠(中国)集团有限公司签署合作意向书,构建常态化交流合作机制,织密服务企业网、扩大国际朋友圈。

世博会北京活动周,为讲好北京故事、擦亮“中国名片”、促进国际合作提供了新机遇,书写了中外交流华彩篇章。北京正以开放包容的姿态拥抱世界,热切期待与各国城市深化友好交流,扩大务实合作,共享发展机遇。

(来源:北京市贸促会)

在“午后智能公园”内,作为科技的智能折叠代步车、INMOTION Adventure 的新能源独轮车、零重力载人eVTOL飞行器构成“零碳”立体交通网络;德兰明海、欣旺达等品牌的便携储能装备则为户外充放电提供全新解决思路,搭配商汤科技的AI下棋机器人、Aurzen ZIP 三折式便携投影仪等娱乐设备,确保人们在户外露营享受自然美景时毫无用电顾虑,尽显深圳“千园之城”的生态魅力与人文温度。

在“傍晚AI商城”里,风靡日本的BellaBot Pro营销配送机器人、创自技术的高精度三目云台摄像头、洲明科技的可变色纹理屏幕等产品适配各类场景,为工业制造、商业服务等领域添智增效;优必选的便携式人形机器人“悟空”、智能陪伴机器人萌UU以丰富的交互功能呈现硅基生命的温度,为用户提供全天候情感陪伴与数字生命养成体验;兆威机电的灵巧手作为全球唯一可实现指尖关节驱动的灵巧手设备,融合视觉传感、远程遥感、压力感知三大仿生科技,尽显“深圳智造”的硬核实力。展厅现场气氛热烈、观众云集。

为纪念深圳与大阪缔结友好交流城市15周年,开幕式特设音乐赠礼环节,将深圳交响乐团带来的《马勒交响曲》古典乐精品黑胶专辑,以及和深圳青少年共同为大阪世博会特别创作录制的两部数字交响作品专辑《大阪深圳和脉脉在一起》《蜀杜鹏》,赠予大阪市政府及世博协会。以音乐为媒、以世博为桥,此次“深圳活动周”将作为深化双城合作的“新起点”,续写更多深阪友好合作新篇章。

5月12日下午,由深圳市人民政府主办,市贸促会、市文体旅游局承办的“深圳—大阪创新合作大

会”在大阪帝国酒店举行。

在会上的“遇见深圳”企业交流环节,来自深圳的腾讯、比亚迪、荣耀、优必选等企业代表和来自日本的伊藤忠商事、中外炉工业、松六公司等相关负责人轮流发言,双方企业围绕智能装备、生物医药等产业开展深入交流,达成多项合作意向。

“科技是超越国界可持续发展的语言”,松下控股株式会社董事小川理子表示,广东省是松下在华南地区企业最密集的地区,松下在广东省共有12家企业,年度销售额近170亿元。今年,松下在深圳成立了投影机事业的中国总部,还与深圳思谋科技、贝特瑞公司保持着良好的合作关系。“我非常期待本次世博会能进一步促进各国之间的文化交流与经济合作,也期待深圳市的经济发展蒸蒸日上,松下在深事业日益扩大。”

荣耀日本研究所所长顾虚谷对日本政府向中国出海企业提供的支持和帮助有切身感受:“在日本,荣耀日本研究所能方便地使用政府支持下的公共实验机构,获得了便利、安全的实验环境。日本在影像和消费电子产业方面起步早,有着深厚的技术和人才积累,荣耀日本研究所作为纽带,正在将影像前沿技术和产品、富有经验的合作伙伴,应用到最新、最具竞争力的产品之上。”

已连续两届成为世博会中国馆唯一机器人合作伙伴的深圳企业优必选科技,其新一代商用版人形机器人Walker C以中国馆首个“导览大使”的身份,在开幕式当天大放异彩。公司品牌总经理梁伟泽表示:“站在世博会的国际舞台,优必选以深圳特有的‘闯’的勇气、‘创’的智慧、‘韧’的定力,与全球创新者同

行,向世界传递中国AI。”

虽然近三十年来都未曾踏足深圳,日本世博协会国际局执行主任永野光对深圳的高速发展和智能制造依然赞不绝口。她表示,自己首次步入中国馆时,印象最为深刻的是那块由深圳企业洲明科技制造的直径9米、展示二十四节气的圆形LED屏幕,其显示的清晰和细腻程度令人惊叹。此外,中国馆开馆当天在场馆内进行马拉松的人形机器人也是深圳市优必选公司的产品,引发了观众们的广泛关注。“我相信,LED屏幕和机器人将作为深圳市世界顶尖技术的证明,持续吸引观众到中国馆参观。”

大阪市经济战略局理事和田彩也表示,深圳作为全球最大的电子产业集聚地,汇聚了众多拥有先进技术的企业;大阪市在医疗健康领域也拥有诸多具备高超技术实力的制造企业,期待阪深企业深化商务交流,推动两市多领域合作更上一层楼。

世博会中国馆深圳活动周期间还举办了深圳特色文艺演出、非遗展示、文旅推介等活动。中国馆内常设“宋式点茶”互动区,令观众亲身感受千年茶道之美,也可参与创新场景展示互动体验集章打卡。

(来源:深圳市贸促会)

海能达:以创新通信技术护航大阪世博会中国馆

■ 本报记者 张莉

在2025 年大阪世博会的舞台上,中国馆以其独特的设计与丰富的展示内容吸引着全球目光。而在这背后,海能达作为中国馆唯一专用通信技术提供商,正以先进的技术和可靠的方案,为中国馆的高效运营与通信安全保驾护航。

海能达与大阪世博会中国馆的合作,具有深远的战略意义。海能达日本市场负责人林国鑫在接受记者专访时指出,此次合作是海能达全球化战略的重要里程碑。一方面,承担保障国家级项目通信安全的使命,彰显了海能达的技术实力与责任担当;另一方面,借世博会这一全球顶级平台,能够向世界充分展示中国专用通信技术的先进性。这不仅将深化海能达在国际公共安全通信领域的品牌认知度,为后续拓展亚太及全球高端市场树立优质标杆案例,还能推动中国技术标准与国际需求的深度融合,提升中国通信技术在全球的影响力。

海能达为大阪世博会中国馆量身定制的全套即时群组通信解决方案,充分展现了中国专用通信产业在全球产业链中的角色升级。林国鑫表示,从通信设备的研发制造,到安全加密技术的应用,再到定制化平台的开发,海能达提供了一套由中国自主掌控且满足国

际安全标准的通信体系。其中,海能达自主研发的HyTalk平台发挥了关键作用。该平台支持单呼、组呼、GPS定位及加密通信等多种功能,通过AI算法保障运营团队在中国馆、世博会园区乃至城区范围内实现高效通联与协作。即便在人流密集、通信环境复杂的场所,也能确保相关活动的顺利开展以及访客接待工作零延误,有力地保障中国馆内各项工作的有序进行。

海能达在全球120多个国家和地区部署公共安全网络的丰富经验,成为服务世博会的独特优势。林国鑫告诉记者,海能达在中东世界杯、欧洲峰会等大型活动中的通信保障经验,被成功借鉴到此次大阪世博会项目中。在技术标准方面,海能达也积极探索,为推动中国通信标准在世博会场景以及国际上的应用奠定基础。其在长期实践中积累的对不同场景、不同需求的深刻理解,使其能够快速、精准地制定出适合大阪世博会中国馆的通信方案,确保通信系统的稳定运行。

海能达近期提出的“智慧融合通信”战略,也在大阪世博会项目中得到了有效验证。林国鑫表示,智慧融合通信需要公网、专网、卫星、物联网的多网融合部署,这与“智慧融合通信”战略高度契合。通过多网融

合,实现了通信资源的优化配置和高效利用,提升了整体通信效能。“展望未来,海能达计划在共建‘一带一路’重点国家推进‘智慧融合通信’整体解决方案输出,尤其聚焦能源、港口、应急等关键领域,以通信技术为纽带,深度参与全球数字化基础设施建设,为推动中国通信产业走向世界贡献力量。”他说。

海能达的世博征程由来已久,早在2017年阿斯塔纳世博会就已参与其中,后又历经迪拜世博会的实战检验。从保障能源馆在沙漠极端环境下的通信,到为智慧城市展区搭建物联网,海能达的全球化技术图谱不断丰富和完善。此次在大阪世博会的精彩表现,无疑是其发展历程中的又一高光时刻。

随着大阪世博会的开幕,“海能达世博主题日”活动也正式启动。活动以技术对话、场景共创、生态共享等多元形式,邀请全球合作伙伴及行业客户共同探索通信技术的边界,充分诠释中国通信技术的东方智慧。

在科技与文化交融的大阪世博会舞台上,海能达正以创新科技为笔,以可靠通信为墨,描绘着中国专用通信产业的崭新篇章,持续为世界级博览盛会筑牢数字安全屏障,向世界展现中国通信技术的魅力与实力。

大阪世博会:中日经贸合作新契机——对话日本贸易振兴机构北京代表处所长小野寺修

■ 本报记者 张伟伦

了众多前沿技术,如机器人、来自月球的土壤等,深度探讨自然、社会与技术的关系,与本届世博会主题高度契合。”谈及中国馆,小野寺修难掩赞叹。他表示,在中国馆筹备过程中,JETRO 与负责组织中国馆的中国贸促会(CCPIT)进行了密切合作,JETRO 执行副总裁出席中国馆落成典礼仪式。

据介绍,JETRO 是本届大阪世博会的重要组织机构,在促进企业和投资者参与2025 年大阪世博会方面发挥了重要作用,为参展商提供了广泛服务和支

持,有效促进了国际经贸交流与合作。小野寺修表示,日本与中国文化渊源深厚,书法、汉字、佛教以及冶金、木制建筑设计等技术都体现着两国文化的紧密联系。特别是中国馆外立面展现的竹韵书简风格,让日本民众倍感亲切。中国馆所展现的人与自然的关系、对二十四节气的理解等内容,也与日本文化有着共通之处。“中国馆不仅能让日本人洞悉两国文化的共通历史,还能了解中国在技术等新领域的发展,是增进两国相互了解的绝佳窗口。”

“当前全球面临着AI 革命、技术发展、气候变化以及地区冲突等诸多挑战,世博会作为‘未来实验室’,将促使各国共同思考应对之策,寻找人类发展的方向。”小野寺修介绍,世博会汇聚了全球158个国家

展示各自特色与技术,众多日本企业展馆也将展出前沿技术,各类企业在参与世博会的过程中能碰撞新思想、新灵感,共同为解决未来社会面临的问题贡献力量。

对于世博会为中日经贸关系带来的机遇,小野寺修充满期待。他认为,2025 年大阪世博会不仅是一场全球文化与科技的盛会,更是中日经贸合作升级的重要契机。例如,日本企业拥有雄厚的资金实力和丰富的国际投资经验,中国则具备庞大的市场规模和不断优化的营商环境。日本企业可以加大在中国高端制造业、现代服务业、绿色能源等领域的投资;中国企业也可以通过投资日本的科技研发企业、文化创意产业等,获取先进技术和创新理念。双方还可以共同投资第三方市场的基础设施建设、资源开发等项目,实现互利共赢。

“从技术交流层面来看,此次世博会上,日本众多企业展馆,集中展示在人工智能、新能源、智能制造、高端装备等领域的前沿技术和创新成果,中国企业则在5G 通信、电子商务、大数据处理等领域拥有显著优势。通过在技术层面的深度交流,双方能够实现优势互补。在贸易合作方面,中日企业可以利用世博会平台直接交流对接,拓展贸易渠道,探索新的贸易模式。”小野寺修说。

