

“腹地”入海流 “天堑”化通途

■ 本报记者 刘馨蔚

西部陆海新通道的“13+2”指的是包括13个省(区、市)和2个城市的合作机制,这些地方共同签署一系列协议,建立跨区域税务合作机制,从而促进区域经济发展和国际贸易,旨在打造一个成本更低、效率更高、服务更优的国际贸易通道。

2024年11月,陆海新通道国际工商会联盟(以下简称“联盟”)在第二届中国国际供应链促进博览会期间正式成立。为更好地学习借鉴“13+2”省(区、市)贸促会工作经验和创新举措,聚焦区域贸促合作,推动联盟共建,作为联盟牵头人的重庆市贸促会近日赴贵州省、云南省、山西省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区贸促会调研。

加强区域协同 推动西部联动

日前,中国国家铁路集团有限公司印发《进一步支持西部陆海新通道发展重点举措》(以下简称《举措》),明确从高质量推进重点铁路项目建设、持续优化运输组织、提升通道运输效率等多个方面,发挥铁路在西部陆海新通道运输中的绿色骨干作用,推动西部陆海新通道高质量建设、高品质运营,更好服务区

域经济社会发展,助力西部地区高水平对外开放。

《举措》一经出台,重庆市贸促会党组书记何毅便带队前往贵州省、云南省贸促会调研。调研过程中,何毅一行先后与贵州省、云南省贸促会有关负责人,围绕加强贸促系统交流合作、推动西部陆海新通道建设、促进开放型经济高质量发展等进行深入交流,就建立运行高效的联盟服务体系、策划打造特色品牌经贸活动、推动贸易投资自由化便利化等达成重要共识,对于开展省际贸促合作、推动联盟更好发挥作用、形成共商共建共享良好格局等具有积极意义。

随后,重庆市贸促会副会长杨绪超带队赴内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、陕西省贸促会调研。杨绪超一行先后与内蒙古贸促会副会长缪增位、陕西省贸促会副会长权俭、新疆贸促会副会长何滢等进行座谈交流,相互介绍各自有关情况,围绕信息联络、商事法律、办展办会等业务深入交流,达成合作共识。杨绪超还重点介绍了联盟有关情况及2025年重点工作计划,围绕加强省际贸促合作、参与联盟共商共建、共同打造“陆海优品”品

牌等,提出建设性意见建议,得到积极响应支持。

值得一提的是,在内蒙古期间,重庆市贸促会与内蒙古贸促会就加强联盟工作,共建“陆海优品”展示展销中心,发挥联盟数字化平台作用,加强联盟成员商协会的交流合作,促进和服务对外贸易、产业链开放合作等方面进行座谈交流。之后,杨绪超一行到内蒙古优质农畜产品展销中心、内蒙古德昇绒毛制品有限责任公司,就内蒙古自治区“名优特”产品拓展联盟成员国市场、助力企业“走出去”开展调研。

供应链物流 迈入5.0时代

西部陆海新通道位于中国西部地区腹地,是支撑西部地区高水平开放和构建新发展格局的陆海大通道。今年一季度,西部陆海新通道沿线“13+2”省(区、市)经新通道进出口规模超2000亿元,同比增长超10%。

与此同时,中国铁路南宁局集团有限公司最新数据显示,截至5月8日,今年西部陆海新通道铁海联运班列运输货物突破50万标箱,同比增长71.6%。班列运输货物增速持续攀升,进一步畅通中国西部

与全球连接的物流新路径,为促进西部地区经济社会发展,推动新通道沿线国家和地区经贸往来提供强劲动能。

通道的繁荣,意味着产业的交融。西部陆海新通道铁海联运班列运输货物结构的日益丰富,有力促进了产业链的延伸与升级。例如,百色、柳州、南宁等城市发往钦州港等港口的石料、汽车零部件等货物增幅较大,不仅带动上游原材料开采与加工产业,也推动下游汽车制造及相关产业的发展,实现产业链上下游协同共进。同时,自钦州港发往百色、昆明、重庆、贵阳等西部地区的铝矾土、原煤、菜籽油等货物累计达24.5万标箱,同比增长59%。原材料的稳定供应为西部地区相关制造业、加工业提供坚实支撑,激发产业新活力。这种“通道+产业”的深度融合,正在成为国际供应链的重要一环,推动产业链向高端化、精细化方向迈进。

供应链是企业的筋骨血脉,也是稳住经济大盘的重要支撑。毕马威在《供应链物流5.0——构建全域数智供应链物流体系》报告中指出,在数字化浪潮的推动下,供应链物



流行业正经历着前所未有的变革。多重驱动因素,如社会变化、全球化、科技进步、产业升级和低碳环保,正推动着供应链物流向5.0时代迈进。

在此背景下,西部陆海新通道大力推动物流行业的数字化转型。例如,刚刚上线的“渝贸通数智贸易平台”为西部地区生产性企业和贸易企业提供贸易综合服务,帮助企业更好地理解 and 利用政策优势,降

低运营成本;重庆“物流数智供应链运营管理平台”通过“统一门户”和“统一订单”的功能开发,构建高效的物流数据处理体系,为客户提供数字化、一体化物流服务。

从南至北、由西向东,“13+2”的格局让西部陆海新通道走向“纵横连横”。穿梭腹地的群山峻岭,驰骋大洋的碧波浪涛,这一钢铁驼队载着西部的智慧,焕发出更加强大的生命力。

打造全链条、一站式、国际化商事法律服务体系

■ 山东省贸促会

在全球经贸格局深刻变革的当下,外贸企业面临的风险与挑战日益复杂。山东省贸促系统锚定“做优做强商事法律服务”这一业务主线,以“贸促惠企,商法护航”为核心理念,将服务企业作为立身之本,全力打造全链条、一站式、国际化的商事法律服务体系,为企业国际化经营筑牢法治根基,成为山东开放型经济发展的“法治护航员”。

筑牢合规防火墙 构建风险防控“立体网”

山东省贸促系统创新实施“合规体检+人才培养+制度创新”三位一体防控体系,为企业出海筑牢风险屏障。近两年累计举办3场企业国际化经营合规风险排查专项活动,通过组织企业填报调查问卷的形式,为200余家企业出具个性化合规评估报告,精准识别贸易壁垒、数

据安全等风险点。

与此同时,山东省贸促会积极推进企业合规师培养工作,与中国贸促会商法中心、山东政法学院签署《企业合规师专业人员培训合作协议》。自2023年成立企业合规师培训基地以来,山东省共培养合规专业人才200余人,推动企业合规管理从“被动应对”向“主动治理”转型。

此外,山东省贸促会同步推进外贸信用体系建设,创新地理标志品牌认证模式,建立企业需求动态调研机制,为全省外贸信用体系建设探索新路径,实现风险防控由“碎片化”向“系统化”升级。

创新服务增效能 打造贸促认证“高速路”

近日,山东省聊城市高唐县贸促会为山东赛尔进出口贸易有限公司签发货物出口埃塞俄比亚所需的非优惠原产地

证书,标志着该县签证权限正式落地。“以前,每次遇到申请原产地证相关的疑问,都需要开车50多公里到市里解决。现在,在家门口就可以申请批证,既方便又快捷。”该公司负责人王秋花说。

聚焦原产地证书办理“堵点”,山东省贸促会打通贸促、海关数据壁垒,首创“三互”认证机制,实现协定实施一体推进、证书领事认证一窗受理、原产地调查一次完成,创新实施原产地核查结果互认、签证管理互助、数据信息互换,打造出口企业RCEP享惠服务“一件事”,让企业更加高效便捷地享受优惠政策,进一步提升RCEP实施效能。2024年,山东省贸促系统签发原产地证超70万份,其中优惠原产地证书25万份,企业享惠出口货值达75亿美元。

值得一提的是,举办山东省贸促会商事法律直通车、知识产权保护与创新

发展培训会等系列培训是山东省贸促会服务企业的重要举措之一,这些活动吸引外经贸企业与贸促系统代表900余人线下参会,线上参会超2.2万人次,极大地推动了企业涉外法律素养和风险应对能力双提升。

构建纠纷化解“快车道” 织密权益保障“防护网”

墨西哥某企业与聊城某金属材料公司因“N-甲基甲酰胺”退款退运问题产生贸易纠纷。山东省贸促会组织两次现场调解,并邀请墨方代表来鲁沟通,充分阐明双方因疫情造成的实际困难以及合同终止义务,最终促成聊城企业按50%以货币退款、50%以货物退款达成和解协议。事后,墨方向山东省贸促会发来感谢信。

针对国际贸易纠纷化解难、周期长等问题,山东省贸促会创新调处机制,2024年共接收并处理商事调解案件52起,涉案金额300余万美元。在符合商事调解程序的36件案件中,成功调解25件,成功率达69%。

另外,为强化纠纷处理机制建设和应对贸易摩擦,山东省贸促会推动淄博、聊城、德州成立地方商事调解中心,联合中国海仲、青岛自贸试验区发布《中国(山东)自由贸易试验区青岛片区临时仲裁指南》,为市场主体提供多元化纠纷解决方案。针对硬质空胶囊、低速载人车、太阳能电池板等行业产品遭遇的贸易壁垒,开展专项应对辅导,进行一对一帮扶。

从风险预警到纠纷化解,从单点服务到生态赋能,山东省贸促系统正以系统性改革重塑商事法律服务格局,未来将持续深化“法治+贸易”融合创新,深耕商事法律服务领域,为山东打造对外开放新高地注入法治新动能。

5月21日至25日,由

陕西省贸促会牵头组织,以“畅享丝路品质新生活”为主题的第九届丝博会丝路优品展在西安国际会展中心一号馆举行,展览面积1.6万平方米,吸引来自中亚五国、俄罗斯、墨西哥、德国、韩国、巴基斯坦等46个国家及地区的百余家展商参展。展会汇聚极富地域民族特色的食品、日用品、工艺品,以及国际地理标志产品等优选商品,同期举办“世界时刻”国际项目路演、国际展商考察丝博会国内展,以及“一对多”采购对接、云展直播、文化展演、美食品鉴等多场配套活动,以“展贸联动”促进丝路融通、深化开放合作。

此次丝路优品展首次按品类设置“舌尖上的丝路味道”“手心里的丝路记忆”“异域风情的生活体验”“丝路物产的地蕴勋章”四大特色展示板块。

在“舌尖上的丝路味道”板块,参展观众可以开启一场环球美食之旅,品尝意大利的橄榄油、新西兰的乳酪制品、马来西亚的燕窝、卢旺达的咖啡豆等世界各地的地道美食,探寻舌尖上的丝路风情。

移步“手心里的丝路记忆”板块,泰国的燕窝手工皂、爱沙尼亚的手工皇室地毯、阿富汗的手绘瓷器等工艺品琳琅满目,每一件都凝聚着匠人的精湛技艺,让观众感受异域文化的独特魅力。

“异域风情的生活体验”板块则带来了来自俄罗斯、德国、日本等国的乳胶产品、箱包皮具、家用电器等高品质生活用品,呈现不一样的生活方式。

在“丝路物产的地蕴勋章”板块,首次引入的国际地理标志产品展是本届展会的又一亮点。来自马来西亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚、摩尔多瓦等14个丝路沿线国家和13个中国国内相关省市的地理标志产品齐聚一堂,包括摩尔多瓦树皮葡萄酒、磅湛香米、帕什米纳羊绒、贡布胡椒等。

值得一提的是,来自乌兹别克斯坦、墨西哥、巴基斯坦、泰国、埃及、巴西、波兰、阿联酋等17个国家的展商将在丝路优品展上进行新品秀,占参展国家总数的37%。这些新品包括罗马尼亚的矿泉水、巴西的花生酥、墨西哥的蜂蜜、波兰的水晶杯、伊朗的玫瑰制品等。

展会期间,还将举办“世界时刻”国际项目路演、国际展商考察丝博会国内展等高质量的推介洽谈、对接交流活动。联合国国际贸易中心、中国欧洲经济技术协会、马里共和国大使馆、德国北威州国际商务署、中巴国际商业联盟等参与相关活动。相关行业协会、行业头部渠道商及线上平台,陕西国际商会会员企业等采购商,以及陕西省市有关职能部门、重点产业链企业和陕西省政府国际高级经济顾问单位等,与国际展商进行务实高效的资源对接和供需洽谈,共促经贸发展。(来源:陕西省贸促会)

第九届丝博会丝路优品展在西安举办

绿色共生,文化交融,经贸共赢

大阪世博会广西活动周将于6月启幕

■ 本报记者 万泽玮

近日,2025年日本大阪世博会中国馆广西活动周新闻发布会召开,广西贸促会党组书记、会长杨雁雁,广西壮族自治区生态环境厅党组成员、副厅长张兴赢,广西壮族自治区文化和旅游厅二级巡视员刘国建等出席并介绍相关情况。

杨雁雁表示,广西活动周以“壮美广西,绿动未来”为主题,将于6月11日至13日在大阪世博园举行,通过“4+3+N”系列活动,全方位展示广西的独特魅力。“4+3+N”包括开幕式、展览展示、非遗展演、文艺演出4个主题活动,在大阪市内举办“桂品丝路行——世博站”经贸活动、广西生态环境与健康产业推介会、广西文化旅游推介会3场专题活动,以及配套小分队招商、经贸对接、文化交流等N场对接交流活动。

“届时,我们将以‘邂逅特色广西、了解机遇广西、传播壮美广西’3大板块,实现馆内馆外联通、文化与经贸交融、当下与未来携手,向全球传播广西好声音。”杨雁雁说。

据介绍,“邂逅特色广西”板块将通

过“绿色·共生·向未来”主题展览,结合动态与静态、实物与数字科技,讲述广西的绿色发展故事。壮锦、团扇等非遗产品以及刘三姐数字人、广西文旅元宇宙VR空间等沉浸式互动项目,将带领中外游客“云游广西”,感受广西文化的独特魅力。

在“了解机遇广西”板块,广西将举办“桂品丝路行——世博站”活动,遴选广西名特优产品进行集中展示推介,并配套举办中日企业商贸洽谈对接活动。此外,广西生态环境与健康产业推介会、广西文化旅游推介会等活动,将助力广西与日本在生态、节能、环保、大健康等领域合作,推动广西世界旅游目的地和文化旅游强区建设。

“传播壮美广西”板块则通过多元化传播矩阵,向世界展现广西的生态魅力、文化底蕴与发展活力。主题展览运用VR、HCI等科技手段,展示广西将生态优势转化为发展优势的实践案例;活动周期间将进行非遗技艺展演,结合少数民族服饰展陈与刘三姐数字人导览、文旅元宇宙VR体验,打

造沉浸式场景;同时借助世博会官网、中外主流媒体,聚焦重点活动,讲好广西故事。

“本次展览展演展示紧扣绿色主题,突出生态优势;聚焦民族瑰宝,传承非遗技艺;注重产业展示,助力品牌出海;全方位体现广西在探索生态优势转化为发展优势方面的成果,推动桂品走向国际市场。”杨雁雁详细介绍了广西活动周的特色和亮点。

“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。广西一直以来和日本保持着友好的文化旅游交流合作。”刘国建说,此次广西活动周将举办活动周开幕式、“发现广西”文旅推介会、中日旅游企业对接会、广西特色非遗互动展示、漓江画派精品展、文艺展演等多场文旅活动,让现场观众以可视、可触、可感的立体方式,深度了解广西丰富的文旅资源,近距离感受广西魅力。

“广西拥有优良的生态环境和得天独厚的自然资源禀赋,为广西发展大健康产业提供了坚实的保障。”张兴赢表示,本次活动周内将举行的广西生态环

境与健康产业推介会是广西生态环境与健康品牌首次亮相国际舞台,将推进中日生态环保经验深度互鉴,积极探索“生态环境+大健康”中日合作新模式。为推动广西生态环境与健康领域的优质企业走向国际市场,活动周同时邀请日本环境与健康领域的标杆企业参会,推动双方资源共享、优势互补,开拓国际合作的新路径。

“广西活动周期间,我们将采取‘展示+推介+招商’组合拳,搭建桂日经贸务实合作平台。”杨雁雁表示,在展示方面,活动周将通过专题片播放、主题演出、主题展览、非遗展演、桂品展示、文旅展陈“六位一体”的展示方式,连续对广西的生态、人文、历史、旅游、产业、产品进行全方位宣传。在推介方面,活动周将开展广西生态环境与健康产业推介会、广西文化旅游推介会2场重磅推介会,与日本工商界共商文旅大健康产业合作机遇。在招商方面,将由广西壮族自治区园区分牵头,组织有关区直单位和市代表团分赴,赴日本有关园区企业开展精准招商。