

链博传奇

玻璃魔法串联中日创新动能

■ 本报记者 张莉

一块看似平凡无奇的玻璃，却在激光的轻抚下，瞬间化作一幅三维路况影像的绚丽画卷，引得现场观众的惊呼声此起彼伏。在第二届链博会艾杰旭(中国)投资有限公司(AGC)的展台上，这块车载激光雷达集成玻璃成为当之无愧的“明星”。展位负责人微笑着向观众介绍，这是他们首次在中国展示的前沿科技产品，它能够实时捕捉环境数据，为自动驾驶的安全性保驾护航。这不仅是一块玻璃的革新，更是AGC在智能汽车领域的一次大胆探索与突破。

从“第一个签约”到“信任的延续”

作为全球玻璃与材料科技领域的领军者，AGC早已是链博会的忠实拥趸。在第二届和第三届链博会上，AGC连续成为首个签署展位合同的企业，早早地锁定了智能汽车

链展区的黄金位置。这种积极“抢跑”的姿态，背后是对链博会平台的高度信任，更是这家百年日企深耕中国市场的坚定决心。

链博会绝不仅仅是展示的窗口，更是资源对接的超级枢纽。在第二届链博会期间，AGC株式会社取缔役会长岛村琢哉访问北京，与全国人大常委会委员、财政经济委员会主任委员钟山，中国贸促会会长任鸿斌进行了交流，并一起视察了AGC的展台。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

“不用出国，就能看到全世界最先进的供应链上的优秀资源，并且快速找到了合作伙伴！”第二次参加

链博会的艾杰旭(中国)投资有限公司副总裁肖东感慨万千，“链博会将市场资源和供应资源都聚在一起，对我们很有帮助。原来我们要花费巨大的时间和精力才能够获得的资源，在这里轻而易举就都实现了。”

从“技术秀场”到“合作磁场”

踏入AGC位于智能汽车链展区的展台，仿佛踏入了一座充满未来感的“玻璃科技博物馆”。展台巧妙地通过沉浸式光影与互动装置的精彩呈现，现场演示AGC车载激光雷达集成玻璃对周边环境的实时捕捉，让观众更直观地了解AGC在智慧出行、安全出行方面的技术优势。

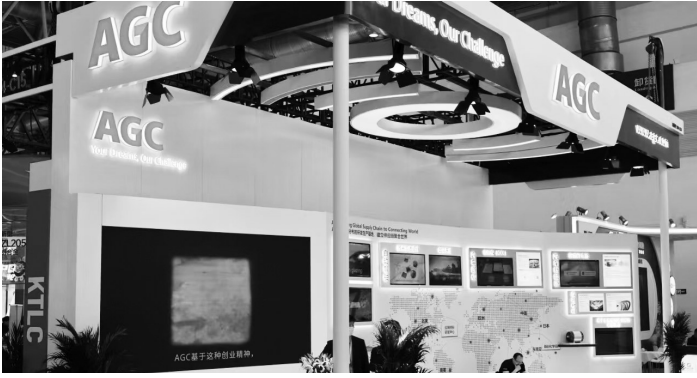
“AGC的展品总让人眼前一亮！”一位来自某国产新能源车企的采购经理不禁感叹，“他们的玻璃不仅是材料，更是智能终端——从激光雷达集成到天线隐形化，每一处

细节都体现全产业链掌控力。”

专业观众的评价更具行业深度。某自动驾驶初创公司CTO在体验激光雷达玻璃演示后表示：“AGC将传感器与玻璃深度融合，解决了传统外置雷达的风阻与美观问题，这种跨界整合正是智能汽车链需要的创新。”

期待更多外资企业共襄盛举

在第二届链博会闭幕式上，一系列令人振奋的成果数据被公布。境外参展商占比从首届链博会的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。AGC在链博会上不仅成功拓展了合作版图，与多家中国企业达成了实质性的合作意向，更在技术研发、市场拓展等方面取得了显著进展。这些成果无疑是



AGC在链博会上“玻璃魔法”魅力的有力见证。

在这场链博故事里，AGC用一片片“会思考的玻璃”，不仅串联起中日产业链的创新动能，更为全球产业链的合作与发展注入了新的活力与灵感。

AGC在链博会上的成功故事，吸引了众多外资企业的关注。第三

届链博会的筹备工作如火如荼，中国贸促会热切期待更多像AGC这样的外资企业能够加入其中，共同在链博会这个全球产业链的大舞台上绽放光彩。在这里，企业将找到最优质的资源、最广阔的市场、最前沿的技术，与全球伙伴携手共创美好未来。

湖南省贸促会举办知识产权保护系列活动 护航企业行稳致远

为深入贯彻知识产权强国战略，服务湖南省企业高水平“走出去”，湖南省贸促会聚焦企业海外知识产权保护痛点、难点，在第25个世界知识产权日来临之际，精心策划并组织实施“知识产权护航湖南企业扬帆出海”系列活动。

编制纠纷应对专业指南 构建海外知识产权保护体系

针对湖南省企业海外知识产权保护“水土不服”问题，组织专业团队编撰《湖南企业海外知识产权保护与纠纷应对指南》(以下简称《指南》)并在“知识产权护航企业扬帆出海”工作交流会上发布。《指南》突出三大亮点：一

是系统性覆盖，精准化施策。系统整合商标、专利、版权等海外知识产权核心领域风险，创新提出“展会前备案”“跨境电商合规审查”“337调查反制路径”等场景化解决方案，覆盖企业“走出去”全生命周期。二是国际化视角，本土化落地。结合工程机械、轨道交通、生物医药等湖南优势产业需求，深度解析欧盟统一专利制度、美国337调查程序、印度临时禁令等重点国别规则，强化企业风险应对的国别适配性。三是案例化呈现，实战化导向。精选涉外知识产权纠纷典型案例，提炼“商标抢注风险监测五步法”“跨境电商侵权申诉技巧”等行动清单，构建“案例动态+企业提

示”新模式。

推行“一企一策”精细化服务 打造精准护航样板工程

聚焦新质生产力企业及跨境电商头部企业，遴选8家重点企业开展“知识产权护航工程”，构建“三位一体”服务体系。一是立体诊断评估。组建专家团队，通过“案件预诊(基础数据梳理)+实地问诊(一对一深度调研走访)+专家会诊(多维度交叉分析)”模式，重点围绕专利布局合理性、商标注册完备性、技术合规风险性等关键维度，形成包含知识产权资产盘点、风险等级评估、应对能力分析等内容的立体化诊断报告。二是定制方案服务。基于前期形成的风险

评估报告，根据企业国际化战略，提出对策建议，帮助企业更好保护和管理自身知识产权，提高竞争力和创新能力。出具知识产权风险防控与合规报告书，助力企业突破国际技术壁垒。三是动态跟踪服务。建立“一月一回访、一季一评估”动态服务机制，设立专项服务台账，针对企业海外知识产权咨询提供专业化解答服务，协助解决知识产权领域相关纠纷，形成可复制的知识产权治理“湖南服务模式”。

高质量举办工作交流会 搭建政企学研互动平台

湖南省贸促会联合湖南省市场监督管理局(知识产权局)共同主办“2025知识产权护航企业扬帆出海”

工作交流会，230余名政企学研代表参会。一是构建多元联动格局。来自国家知识产权保护中心、全国律协知识产权保护专委会、中国贸促会专利商标事务所、湖南省高级人民法院、跨国企业等单位的专家齐聚一堂，发挥各自优势，为湖南省企业扬帆出海建言献策。二是深化实践经验互鉴。国家海外知识产权纠纷应对指导中心等机构专家深入剖析国际知识产权保护新趋势，跨国企业代表倾囊相授“专利申请布局三步法”实战经验，中国贸促会专利商标事务所专家解读国际商标注册技巧与技术侵权规避策略，湖南省高院知识产权法庭介绍全链条司法保护体系，5位业界专家针对商标侵权、专利纠纷等痛点展

开深度研讨，为企业跨境经营提供多维度专业指引。

下一步，湖南省贸促会将以更高标准、更实举措推动知识产权保护工作。一是强化协同联动机制。深化与湖南省各级法院、省市场监督管理局、省商务厅等部门的信息共享机制，全力打造知识产权“护航联盟”。二是强化数字赋能水平。积极推进智慧商法服务云平台建设，整合现有知识产权数据库资源，为企业提供智能诊断、风险预警等数字化服务。三是强化海外保护能力。依托中国贸促会海外代表处、境外湖南商会、大型国企等资源，建立常态化协作机制，探索设立湖南省贸促会知识产权海外保护工作站。(来源：湖南省贸促会)



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights





办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk | t.d.c.o.m

广告