

## 会展智咖说

## 会展业数智化转型，破解人才跨界瓶颈与标准化“数据信任”难题

姚歆



作者简介  
中国贸促会商业行业委员会秘书长  
国际标准化组织展览与活动工作组 (ISO/TC 228/WG 20) 召集人

展业与数字化人才培养路径。

首先，数智化重塑会展生态，从“空间组织者”到“数字链接者”。传统会展强调的是线下展览空间的设计、搭建与运营，核心在于“物的组织”；而数智化会展的核心逻辑则在于“数据驱动的价值链接”。这一变化体现为平台化发展，大型会展企业纷纷布局线上平台，打造持续连接用户、数据沉淀和内容运营的数字资产。如德国汉诺威展览公司将其多个专业展会整合为线上平台“Expo-X”，提供数字营销、采购配对、社群运营等全生命周期服务。

虚实融合，线上线下融合的“混合会展”(Hybrid Event)成为新常态。例如不少知名展会引入VR虚拟展厅、在线直播、互动问答、数据报告生成等功能，大幅拓宽参展者覆盖面。

智能驱动，AI用于观众画像分析、推荐路径设计、意向配对、舆情监测等，显著提升会展运营效率和用户体验。上海进博会应用AI语音导览、智能问答等服务，受到广泛好评。

这一转型意味着，会展行业不再只是“空间提供者”，更是“价值链接平台”和“数据运营中

心”。鉴于此，会展行业对人才和标准的要求也发生了深刻转变。

其次，人才培养的结构性挑战，跨界、融合、敏捷。数智化会展需要一类“复合型人才”，其能力结构应包括技术理解力，即掌握会展相关的数字工具(如会展管理系统、虚拟展览平台、数据分析软件)；内容设计力，即具备内容策划、用户体验、视觉交互设计等能力；数据应用力，即能够从观众行为、流量转化中提取洞察，驱动展会优化。

然而，目前我国会展人才培养仍存在明显短板，主要表现在学科壁垒显著、实践平台缺乏和终身学习体系薄弱。会展专业多归属管理类或旅游类学科体系，与计算机、人工智能、传播学等跨学科整合不足。许多院校学生缺少参与真实数字化会展项目的机会，企业合作机制尚未系统化；从业者数字素养不一，缺乏适应快速变革的持续学习支持。

国际经验表明，破解之道在于建立跨界融合、校企协同、能力导向的人才生态体系。例如校企合作开设数字会展管理课程，将项目管理、AR交互、数据营销纳入教学；国际协会推出数字化会

展人才能力模型，用于评估从业者在技术应用、数据思维、内容策划等方面的成熟度。

中国也正在探索本土路径。如部分高校探索设立“智慧会展”专业方向；互联网平台企业与会展公司合作，开展会展数字化人才培养；上海、深圳等城市推动会展与数字经济融合发展，吸引数字技术背景人才加入展会行业。

再次，标准化建设的系统性重构，从“流程规范”走向“数据信任”。标准是现代服务业稳定运行和跨界协同的重要基础。在数智化背景下，会展标准化面临诸多新议题，主要包括数据标准缺失、技术接口不兼容以及服务流程缺乏统一规范。线上平台产生大量行为数据，但缺乏统一的数据结构、标签体系和评价口径；不同会展系统和平台之间的数据无法互联互通，阻碍了数字化协同；虚拟展览、直播营销、AI导览等新兴服务尚无明确质量标准，影响用户体验一致性。

目前由中国贸促会商业行业委员会召集的国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG 20)正在研制ISO 18983《混合式会议服务指南》，指南将为提升

线上会展服务的国际一致性提供标准化解决方案。

可以预见，未来的会展标准体系将不再是静态“规则本”，而是动态可迭代的“操作系统”；它既包括底层数据结构与技术接口，也涵盖上层的服务模型与治理规则。为此，标准制定应更加开放、灵活、协同，并与人才培养、行业发展形成闭环支撑。

再次，治理体系创新释放数智化制度红利。数智化不仅是技术变革，更是治理模式的变革。人才与标准的体系重塑，最终要落实到制度层面，形成更具适应性与协同性的行业生态。

一方面，要建立行业共建机制。例如通过产业联盟、产教融合基地、行业智库等形式，推动会展企业、高校、科研机构共同参与标准制定与人才培养，由中国牵头制定ISO/TS 44006《校企合作指南》国家标准，目前正在转化为中国的国家标准，可为建立行业共建机制提供指引。

另一方面，应推动政府角色从“审批者”向“引导者”转变，发挥公共数据开放、平台认证机制、人才激励政策等方面的作用。

此外，应推动标准化与国际

接轨，提升我国在全球会展话语体系中的影响力。充分利用我国召集国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG 20)的优势，未来应更多参与数字会展等相关国际标准修订工作，贡献中国方案。

最后，融合与重构，引领新一代会展发展格局。数智化是一场深刻的系统性变革，会展行业正在从传统服务业向“科技+场景+内容”的新型复合体跃迁。这一跃迁不仅需要新技术的应用，更离不开一流人才的支撑和前瞻标准的保障。

当前产业正处于转型的窗口期，挑战与机遇并存：谁能在人才与标准两个维度率先完成重构，谁就有望在新一轮全球竞争中占据先机。面向未来，我们呼吁：高校与企业共建跨学科智慧会展人才生态圈；行业组织牵头推进数据驱动、开放协同的标准体系；政府、平台与国际组织联合发力，打造具有全球影响力的中国数字会展品牌。

只有持续探索、协同创新，才能把握数智化时代的制度红利，推动会展行业迈向高质量、可持续发展新阶段。

## 链博传奇

## 独木不成林 联合创未来

本报记者 张莉

## 从独立展示到联合展会的合作新篇

链博会作为促进产业融合与技术创新的顶级平台，不仅为力拓集团提供了展示产业合作最佳实践、拓展生态链接的绝佳舞台，也帮助其寻找到与中国及全球伙伴的合作机遇。首届链博会上，力拓集团以独立展会的形式亮相，从勘探、开采到加工，力拓集团的每一个展示环节都透露出专业与精细。力拓集团展位紧邻中铝集团，展会期间，中铝高端制造党委副书记、总经理李谢华陪同力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明参观了中铝高端制造展位。两家实力企业比邻而立的布局不仅彰显了中铝作为力拓重要股东的战略地位，更直观展示了力拓在铁矿石、铜、铝等金属矿产领域的全产业链实力。

2024年的第二届链博会上，力拓集团以“力拓更优之道 链接低碳未来”为主题，携手合作伙伴宝武集团，与博世、小鹏汽车组成了联

合展台。这一变化，不仅体现了力拓对链博会展示逻辑更为深入的理解，也彰显了其在全球供应链合作中的开放与包容。展台设置VR模拟体验项目，观众可以沉浸式体验乘坐力拓号直升机飞越西澳皮尔巴拉矿区。

在联合展台中，一个特别的区域格外引人注目——宝武集团展示专区。这一专区不仅呈现了宝武在绿色低碳领域的创新实践，还展示了宝武与力拓在项目开发、低碳转型等领域的经典合作案例。宝武作为全球最大的钢铁企业，一直在绿色低碳领域积极探索和实践。两家企业在项目开发、低碳转型等领域展开了深入合作，共同推动产业链价值链的低碳转型。

力拓集团首席商务官巴特在参观链博会时表示：“链博会致力于促进产业融合与技术创新，为展示产业合作最佳实践、拓展生态链接搭建了绝佳平台。过去几十年中，中国取得了令人瞩目的发展成就。中国作为全球产业链供应链的连接者和稳定器，不断引领全球贸易交

流和投资合作。如今，中国正加快发展新质生产力，在电动汽车等新能源领域处于领先地位。这些发展将持续推动对能源转型所需资源的需求，为力拓等跨国公司与中国伙伴拓展合作带来新的机遇。”

## 链博会赋能供应链合作新机遇

第二届链博会期间，中国贸促会参展商和专业观众进行精准匹配。在中国贸促会的助力下，力拓得以更深入地了解中国市场的政策导向与行业需求，为企业在华的长远发展奠定了坚实基础。中国贸促会不仅搭建了与政府部门、行业协会及众多企业交流合作的桥梁，还通过专业培训与交流互动，提升了力拓团队的业务能力和市场洞察力。

两届链博会上，力拓在链博会大平台的帮助下收获了宝贵的合作机会与商业资源。未来，力拓将继续携手中国伙伴，共同探索绿色转型的新路径，为推动全球产业链的低碳发展贡献力量。

## 智变会展·项目篇

泰国劳保会搭建  
中外PPE企业智能化合作新枢纽

本报记者 兰馨

日前，第二届泰国劳动保护用品交易会(以下简称“泰国劳保会”)在泰国曼谷国际贸易展览中心开幕。作为东南亚地区聚焦个人防护装备(PPE)及职业安全解决方案的专业平台，本届泰国劳保会从精准定位产业需求、强化本土化运营、数字化赋能展会生态三大维度布局。这一布局的背后，是该展会对中国成熟IP资源的深度依托——泰国劳保会以创办于1966年的中国劳动保护用品交易会(以下简称“劳保会”)为根基，以泰国为支点辐射东南亚市场，在助力企业出海的同时，探索国际展览品牌竞争力跃升的路径。

## 深耕区域市场：政策驱动下的产业精准对接

“本届展会吸引了中国、印度、韩国等国超200家企业参展。”泰国劳保会组委会负责人介绍，相比首届展会，本届泰国劳保会参展范围进一步拓展，不仅全面覆盖安全帽、护目镜等基础防护装备，同时整合防坠落系统及智能PPE等前沿科技产品，构建多层次的安全防护解决方案。例如山东登升的创新乳胶手套、韩国Evergreen的新一代呼吸防护产品等均成为本届展会的焦点。

泰国劳保会市场热度奇高的背后，是东南亚工业化进程的加速与政策红利的释放。泰国《2023—2032职业安全健康发展路线图》明确安全标准提升目标，与建筑、能源等支柱产业对高性能PPE的需求形成共振。

浙江瑞安市欣鸿鞋业有限公司相关人员接受记者采访时也证实了这一趋势。对方表示，泰国工业化进程加速，建筑、能源等产业发展驱动防护鞋等产品刚性需求增长，符合人体工学设计的产品更能精准匹配市场。随着当地工业园区与基建项目不断吸引国际资本，本土化PPE解决方案的需求持续攀升，为参展企业提供更多市场机遇。

首次参展的印度Abdullah Tannery公司相关负责人表示，看好东南亚市场潜力，期待通过泰国劳保会，与当地企业建立长期合作。

## 跨领域协同：从产品展示到生态共建

“展会不仅是产品展示的舞台，更是资讯与技术交流的生态平台。”泰国劳保会组委会负责人强调，为帮助企业深度融入东南亚市场，本届泰国劳保会特别联动政府机构、行业协会、采购方等多方力量，通过跨领域协作激发创新动能，推动区域安全标准升级。

泰国劳保会期间组委会组织的一系列专题论坛，围绕安全管理数字化转型、泰国法规更新、危险化学品管理、高空作业安全等议题展开，为企业提供政策解读与技术趋势洞察的窗口。

泰国劳保会组委会认为，尽管东南亚市场潜力显著，但出境参展的复杂性不容忽视，如语言文化差异、法规壁垒、认证标准分歧等均可能成为企业出海的障碍。这要求相关企业提前了解不同国家PPE的认证要求，并在技术端持续强化产品模块化设计以快速响应各国认证标准，同时积极对接当地采购商，深入研究对方需求，定制营销策略。

## 数字化破局：技术驱动的展会升级

在资源整合层面，泰国劳保会既依托国内劳保会的多年积淀，又于2020年引入德国职业安全与健康A+A展资源，实现跨区域行业经验的融合。

在展会体验层面，数字化成为核心驱动力，通过线上平台搭建360度虚拟展厅，突破时空限制，实时洽谈功能让供需对接“零时差”；现场VR模拟高危作业场景，让专业观众直观感受产品性能；智能数据分析为参展商提供精准市场洞察。此外，展会安全管理也嵌入数字化基因，通过智能监测设备实现现场动态监控，提升运营效率。

在业界人士看来，第二届泰国劳保会的举办，标志着中国展览项目出海迈出关键一步。依托政策机遇、专业平台与数字化创新，展会正从单纯的产品展示市场，升级为全球安全防护领域的协同创新枢纽。未来，随着东南亚市场深化发展，泰国劳保会有望成为国内外PPE企业对话的常设窗口，推动行业向智能化、国际化迈进。

## 博览中国，荟聚世界

## ——从密集展会看开放合作新格局

叶书宏

古都西安，丝绸之路国际博览会彰显科技创新魅力；甬城宁波，中国—中东欧国家博览会汇聚国际合作商机；天府成都，中国西部国际博览会释放内陆开放澎湃活力……近来，一系列大规模、高规格国际博览会接连在中国多地举办。从区域合作到产业对接，从传统贸易到前沿科技，精彩纷呈的展会不仅展现了中国经济的蓬勃生机，更凸显了中国致力于扩大对外开放、与世界共享发展机遇、携手构建开放型世界经济的坚定决心。

各大博览会的火爆场面，反映了世界各国对中国机遇的关注。第九届丝绸之路国际博览会吸引40多个国家和地区的260位嘉宾组团参会；第四届中国—中东欧国家博览会则汇聚了中东欧14国及全球120个国家和地区的企业，境外采购商约4000人，规模创历史新高；第二十届中国西部国际博览会，共计有国内外3000余家企业参展；即将举办的第四届中国非经贸博览会已吸引包括44个非洲国家在内的超过1.2万人报名参会。博览会的高人

气，折射出中国拥有14亿多人口、超过4亿中等收入群体的超大规模市场所释放的强大吸引力。

中国市场，有活力，更有潜力；有存量，更有增量。数据显示，今年一季度，中国最终消费支出对经济增长贡献率进一步提升至51.7%，拉动GDP增长2.8个百分点，消费需求持续回暖，市场规模稳步扩大，继续担当经济增长的主引擎。此外，随着数字化、智能化、绿色低碳消费转型不断提速，中国市场潜力将得到进一步释放。斯里兰卡茶叶展商萨曼在本届丝博会上感慨：“现在是进入中国市场的最好时机，我已经开始筹备在中国设立分公司了！”

博览会是商品交易的平台，更是产业合作的桥梁。完整的产业体系、高素质的人力资源、完善的基础设施以及持续增强的科技创新能力，为中国与各国开展更高水平、更深层次合作奠定了坚实基础。中国经济凭借其巨大的包容性与稳定性，为全球商品提供了广阔市场，更为全球伙伴在创新链上

展开深度合作搭建了平台。从磷酸铁锂4C超充电池到空客A350碳纤维增强聚合物机翼结构件，从新一代人造太阳“中国环流三号”到AE200倾转旋翼eVTOL航空器——中国西部博览会科技创新展示的一系列前沿技术产品，生动展现了中国新质生产力的创新活力与巨大潜力，吸引了众多国际产业投资者驻足洽谈。

各大博览会上，科技创新成为突出亮点，勾勒出中国经济高质量发展的动能新图谱。丝博会首次设立低空经济展区，覆盖低空制造、飞行服务、应用场景、安全管控等全产业链环节；中东欧博览会首次设立的“数智中东欧”展区汇聚了37家人工智能及机器人领域的领军企业；西部博览会上，人形机器人、无人机阵列、移动充电车等充满科技感的展品，昭示着中国经济发展的新方向。博览会激发了产品创新的灵感，也催生了模式创新的合作。例如，中东欧商品采购联盟与顺丰速运的战略合作，将中东欧商品通过海运的进口周期从40天至60天

大幅缩短至4天，运费也显著降低。

当前，全球经济面临多重挑战，个别国家肆意挥舞关税“大棒”，严重冲击全球产业链供应链稳定，拖累世界经济复苏进程。在此背景下，中国举办一系列国际博览会，积极搭建合作平台，推动贸易畅通和互利合作，这是对单边主义、保护主义的有力回应，彰显出合作共赢是世界各国克服挑战、实现共同发展的必由之路，是真正的人心所向。正如习近平主席在致第二十届中国西部国际博览会的贺信中所强调的：“团结才能共赢，携手方可共进。”

从长安古都的“丝路新语”，到东海之滨的“甬城之约”，再到天府之国的“西部乐章”，一场场客商云集的盛会，激荡着中国坚持对外开放、推动建设开放型世界经济的铿锵足音。中国经济正以海纳百川的开放气度吸纳全球创新要素，整合全球资源，与世界各国在新兴产业和未来科技领域实现深度对接、优势互补，持续为全球发展贡献新动能。(来源：新华社)