中国贸促会举行2025年5月例行新闻发布会（实录）

中国贸促会于5月30日（星期五）上午举行5月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人赵萍出席，介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

赵萍

首先，我向大家通报3条信息。

第一条信息，发布3月全球经贸摩擦指数。

从综合指数看，3月全球经贸摩擦指数为126，处于高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比上升26.1%，环比上升152.3%。

从国别指数看，在监测范围内的20个国家（地区）中，美国、印度的全球经贸摩擦指数位居前两位，美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多，连续9个月居首。

从行业指数看，在监测范围内13个主要行业中，经贸摩擦措施的冲突点聚焦于运输设备、电子、轻工、化工、机械设备、有色金属和医药行业，其中运输设备行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看，在监测范围内的20个国家（地区）共发布30项进出口关税措施，发起50起贸易救济调查，向WTO提交技术性贸易壁垒（TBT）通报和卫生与植物卫生措施（SPS）通报165项，发布进出口限制措施16项，发布其他限制性措施170项。其中，进出口关税措施指数在五类分项措施指数中居首。

在涉华经贸摩擦方面，19个国家（地区）涉华经贸摩擦指数为171，处于高位，较上月上升19个点。其中，美国涉华经贸摩擦指数最高。当月19个国家（地区）涉华经贸摩擦措施涉及金额同比上升77.6%，环比上升50.6%。电子、轻工、机械设备、运输设备、纺织、化工和医药行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

值得注意的是，2025年前3个月，美国发布的关税、出口管制和制裁措施最多。其中，美国以国家安全为由对进口汽车加征关税，以国家紧急状态为由对涉芬太尼问题加征关税，以进口委内瑞拉、伊朗等国石油为由征收所谓二级关税，严重冲击全球贸易，对全球供应链稳定性构成挑战。

第二条信息，发布4月全国贸促系统商事认证数据。

2025年4月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书71.15万份，较上年同比增长21.45%。这也印证了4月我国外贸保持平稳增长，进出口规模达历史次高，交出超预期“韧性答卷”。

其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为303.98亿美元；签证份数为37.62万份，同比增长4.21%；办证企业4.45万家，同比增长8.98%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为88.76亿美元，同比增长47.07%；签证份数为27.53万份，同比增长49.91%；办证企业2.95万家，同比增长29.82%。

2025年4月，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为8.59亿美元，同比增长25.33%；签证份数为30,756份，同比增长26.93%；办证企业4522家，同比增长17.18%。这表明，广大外贸企业正在积极运用包括RCEP在内的自贸协定优惠政策积极开拓多元化市场，应对外部环境，迎接风险挑战。

第三条信息，发布《日本营商环境报告2024》（以下简称《日本报告》）和《韩国营商环境报告2024》（以下简称《韩国报告》）。

为进一步了解中资企业在日本、韩国经营发展情况，中国贸促会通过企业座谈、专家访谈、实地走访、问卷调查等多种形式调研在日韩经营投资的中资企业，编制完成《日本报告》和《韩国报告》。

《日本报告》显示，近六成受访中资企业认为日本营商环境较好，近九成（89.6%）受访中资企业在日经营实现盈利或盈亏平衡，近四成（38.1%）受访中资企业在日本市场份额实现增长。未来中日经贸三方面趋势值得关注，一是市场对接潜力大，更多中国品牌进入日本市场，市场竞争力不断提升，六成（60.2%）受访中资企业计划扩大在日本业务。二是日本“绿色转型”“数字转型”战略带来市场机遇，近九成（89.6%）受访中资企业对日本绿色经济环境给予正面评价，九成（90.1%）受访中资企业对日本数字经济环境表示肯定。三是基于供应链的合作空间大，超九成（93.5%）受访中资企业计划维持或加强与日本企业供应链合作。在日中资企业期待，日方能持续优化营商环境，消除部分行业对外资企业的隐性壁垒，简化涉企行政手续，进一步提高服务企业水平。

《韩国报告》显示，近五成受访中资企业认为韩国营商环境较好，86.5%的受访中资企业在韩经营实现盈利或盈亏平衡，84.4%的受访中资企业在韩市场份额实现增长或持平，91%的受访中资企业拟保持现有业务或扩大在韩业务规模。未来，中韩两国在数字经济、绿色经济领域合作尤为值得期待，在数字经济领域，中韩跨境电商合作不断提质增效，97.9%的受访中资企业对韩国数字经济环境评价积极。在绿色经济领域，中韩两国新能源汽车优势互补，合作势头强劲，96.5%的受访中资企业对韩国绿色经济环境评价积极。在韩中资企业期待，韩国相关政府部门主动听取中资企业合理建议，加快出台更多惠企政策，优化和改善公共服务，更好保障中资企业权益。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

CGTN 记者

东盟—中国—海合会三方经济论坛在马来西亚举行，中国贸促会组织中国企业家代表团参加相关活动，请发言人详细介绍一下相关情况？访问期间，各国工商界如何看待未来同中国的经贸关系？

赵萍

答：中国、东盟、海合会人口约占全球27%，经济体量约占22.5%。在当前国际和地区形势背景下，三方携手共商团结合作、发展繁荣大计，是地区经济合作创举，具有重大意义。

5月27日至28日，在首届东盟—中国—海合会峰会期间，东盟—中国—海合会三方经济论坛在马来西亚吉隆坡举行。李强总理在出席论坛开幕式并致辞时强调，中国将坚定不移扩大高水平开放，推动国内国际双循环相互促进，让东盟和海合会国家以及世界各国企业共享中国发展机遇。

中国贸促会作为东盟—中国—海合会三方经济论坛中方牵头部门，精心组织来自金融保险、基础设施、能源化工、信息通信、先进制造、新能源汽车、人工智能等领域30家中国领军企业参会，既有中央金融机构、央企，也有知名民营科创企业，他们迅速在论坛掀起了一阵中国旋风，在各场交流活动中都是关注焦点。中国贸促会会长任鸿斌与马来西亚第一副总理扎希德、沙特投资部次大臣萨拉·赛义德共同主持三方政企交流会，组织中方企业与东盟及海合会政商界广泛沟通交流，达成多项务实成果和合作意向。

我想强调的是，工商界始终是中国与东盟、海合会国家经贸合作高质量发展的积极参与者和推动者。中国贸促会长期致力于促进同各方工商合作，推动成立中国—东盟商务理事会、中国—东盟商务与投资峰会、中阿企业家大会等机制性平台，将东盟、中东区域作为全国贸促系统“千团出海”行动重要目的地。本次出访前夕，任鸿斌在京专程应邀出席东盟驻北京委员会交流晚宴，与东盟十国驻华使节进行深入交流，围绕RCEP高质量实施、中国—东盟自由贸易区3.0版升级谈判全面完成，以及中国—新加坡、中国—柬埔寨等自贸安排叠加赋能，推进地区产业链供应链融合发展达成重要共识。

参加论坛的东盟、海合会国家政商界人士普遍积极评价近年来中国经济社会发展成就，认为中国为地区乃至世界经济注入更多稳定性和确定性，期待同中国拓展多领域合作，实现优势互补、互利共赢，共同维护多边贸易体制。东盟、海合会各国均高度重视与中国的产业链供应链合作，表示将依托链博会平台，共同致力于打造开放、稳定、可持续的区域供应链体系。

本次东盟—中国—海合会峰会发布联合声明，强调加强产业链供应链韧性，促进可持续贸易，探讨建立区域性商务理事会，促进三方企业对话。中国贸促会将与相关方充分利用好东盟—中国—海合会合作机制，积极发挥工商力量推动建设充满活力的区域经济圈和增长极，实现“1+1+1>3”的整体效应。

中新社 记者

上周，2025年全球贸易投资促进峰会顺利举行，许多外资企业和外国商协会机构表达了继续对华投资、深化互利合作、共同应对挑战的意愿，请问，贸促会对此有何评论？

赵萍

答：近期，习近平主席复信中国丹麦商会负责人，强调中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。这不仅是对我国当前利用外资形势的科学判断，更道出了广大外资企业的心声。

由中国贸促会主办的全球贸易投资促进峰会，也就是GTIS于此时举办，以“拥抱数智时代，携手共同发展”为主题，为全球工商界凝聚共识、共商共议，共同应对当前国际经贸形势的不确定因素提供了一个绝佳平台。在这里，我为大家列举一组数据。

本届峰会参会人员覆盖国家和地区数量、境外参会机构及人员数量均创历届之最，参会外方代表320余人，来自48个国家和地区136个机构。其中，140余人专程来华参会，16家境外在华商协会派员参会，包括中美、中法、中德、中澳、中马、中丹、中国瑞典商会等7家商会会长。70家在华外资企业高层代表参会，其中全球500强企业29家。广大外资企业和境外在华商协会代表踊跃参与峰会，充分彰显了国际工商界对中国发展的信心和支持。正如英中贸易协会主席古沛勤爵士在峰会开幕式致辞中所说的，当前，全球正面临着贸易壁垒、贸易关税等挑战，召开这么一个极具重要性的会议恰逢其时。

新开发银行行长、巴西前总统罗塞芙出席峰会并发表致辞，强调中国坚持双赢理念，明确支持技术与创新共享的态度，为新兴市场和发展中国家创造了充满希望的前景；中国丹麦商会全国创始会长李曦萌表示，希望能让更多欧洲的商业领袖亲身感受到中国政府的真诚、中国市场的潜力，以及中国人民的友善。中国贸促会对来自14个共建“一带一路”国家的50位参会工商界代表开展问卷调查，近八成代表有着与中国企业或机构深化数智化供应链合作的强烈意愿。峰会期间，各国工商界充分沟通协商，达成广泛共识，并由任鸿斌代表与会工商界发布《2025年全球贸易投资促进峰会北京倡议》。各国工商界的表态和共识充分说明，中国不断敞开怀抱欢迎外国投资的实际举措，让世界看到同中国合作有前途、有未来。

下一步，我们将以习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话和复信中国丹麦商会负责人的重要精神为指引，继续办好第三届链博会，外资企业“地方行”、外资企业“进部委”、外资企业座谈会、中外政企足球邀请赛及篮球邀请赛等各类活动，为外资企业与中国市场深度融合搭建多层次平台，为我国更大力度吸引和利用外资贡献更多贸促力量。

每日经济新闻 记者

上周，美国摩根大通集团董事长兼首席执行官杰米·戴蒙访华，并表示愿继续深耕中国资本市场，中国贸促会对此有何评论？

赵萍

答：美国摩根大通集团董事长兼首席执行官杰米·戴蒙于近期访华。国务院副总理何立峰会见戴蒙，强调欢迎包括摩根大通集团在内的美资企业持续深化对华互利合作。戴蒙积极评价美中经贸会谈成果，表示愿继续深耕中国资本市场，更好地服务跨国公司来华展业和中国公司海外发展。戴蒙在与任鸿斌会见时也表示，看好中国经济发展前景，愿加强与中方伙伴合作。

无独有偶，在同期举行的2025年全球贸易投资促进峰会（GTIS）上，美国工商界人士踊跃出席，他们的态度与戴蒙完全一致。中国美国商会会长何迈可表示，美国企业会持续投资中国，参与中国经济增长和创新之中；美国大豆出口协会大中华区首席代表张晓平说道，要和中国携手，与中国不断满足全体人民对美好生活向往的机遇同行；美国谷物协会中国区总监曼努埃尔·桑切斯指出，中国是非常重要的市场，美国谷物协会希望与中国市场共同进步。

我想强调的是，中美关系的基础在民间。双方工商界的合作意愿是明确的、坚决的。美国工商界人士密集访华，就是在用脚投票，“关税政策”不得人心，开放合作、互利共赢才应是中美经贸关系的主旋律。

下一步，我们愿以中美经贸会谈取得实质性进展为契机，搭建更多中国同美国以及全球工商界沟通交流的平台，特别是通过办好第三届链博会持续推进产业链供应链国际合作。

香港商报 记者

近期，中国—拉共体成员国重点领域合作共同行动计划（2025—2027）发布，中拉双方将继续在中国和拉共体成员国间轮流举办中拉企业家高峰会，中国贸促会作为峰会创办者和主办方，可否介绍一下今年峰会筹备情况？以及促进中拉经贸交流合作举措？

赵萍

答：5月，习近平主席出席中拉论坛第四届部长级会议开幕式并发表主旨讲话，为中拉共谋发展振兴，共建命运共同体指明了方向。中拉共同发布中国—拉共体成员国重点领域合作共同行动计划（2025—2027），提出继续在双方轮流举办中拉企业家高峰会（以下简称“高峰会”），这充分彰显了高峰会作为中国首个面向拉美和加勒比地区经贸合作促进机制性平台的影响力和被誉为“中拉务实合作旗舰品牌”的吸引力。

高峰会自2007年由中国贸促会倡导创立，已经连续举办17届，规模越来越大、效果越来越好、凝聚力越来越强，习近平主席先后向第十届、第十五届高峰会致贺信和发表书面致辞。今年下半年，第十八届高峰会将在河南省郑州市举办，目前各项筹备工作正在有序推进，本届高峰会将继续聚焦全球经贸新趋势与中拉务实合作，围绕中拉贸易投资政策、市场机遇和互利合作深入探讨，助力更多中拉优质合作项目落地生根。

除认真筹备高峰会外，中国贸促会今年多措并举，积极推动中拉经贸务实合作。一是密切往来，中国贸促会领导先后率企业家代表团出访巴西、智利、古巴、阿根廷、哥斯达黎加等拉美国家，广泛宣介我国扩大高水平对外开放最新政策举措，多家随团企业与外方成功签署合作协议，涉及金额30多亿美元。

二是加强合作，我会与巴西出口投资促进局，阿根廷亚太商会，格林纳达外交、贸易和出口发展部等对口机构签署一揽子合作谅解备忘录，为双方工商界搭建起更高效、更直接的合作桥梁。第三届链博会期间，相关拉美国家对口合作机构还将组织大规模团组参展观展，深化与中国工商界的产业链供应链合作。

三是支持办展，今年以来，中国贸促会已审批全国组展单位赴巴西、墨西哥、秘鲁、哥伦比亚、阿根廷等8个拉美和加勒比国家计划出国展览项目117项，计划展出面积5万多平方米。目前已展出近2万平方米，参展企业1588家，涉及机械、汽配、医疗等多个领域。今年下半年，中国贸促会还将在多米尼加圣多明各市举办中华人民共和国贸易展览会，此为2018年两国建交后中国贸促会第二次赴多办展。

下一步，中国贸促会将深入贯彻落实习近平主席重要讲话精神，依托高峰会等机制化平台，推动中拉工商界深化交流、互利合作、共谋发展，为共建中拉命运共同体作出新的更大贡献。欢迎中拉企业家积极参加今年在郑州举办的中拉企业家高峰会。

中国青年报 记者

大阪世博会中国馆开馆一月有余，目前参观情况如何？后续还有哪些活动值得期待？

赵萍

答：世博会是各国人民相聚相知、交流互鉴、增进友谊的盛会，是推动文明共生和社会繁荣进步的重要平台。大阪世博会中国馆一开馆就受到全球世博观众的青睐和好评。截至目前，中国馆已接待超过35万名中外观众，包括近百位各国政要和知名人士，成为大阪世博会最受欢迎的国家馆之一。

同时，中国馆的活动组织也是丰富多彩、引人入胜。开馆以来，已相继成功举办四川、北京、深圳、天津、江苏、海南、河北等地方活动周，以及“昆曲进世博”“科大讯飞主题日”“中远海运主题日”“二十四节气文化推广交流活动”“海能达通信主题日”等专题活动，内容涵盖文化展示、技术交流、产业合作等多个领域，深受观众喜爱，现场气氛热烈。

接下来，我们将继续指导其他省区市和众多中国优秀企业、机构开展形式多样、内容丰富的交流活动，更加全面、充分、生动地展现新时代中国的发展实践与多元面貌，相关活动信息将通过中国贸促会官方网站、微信公众号及大阪世博会游客端应用平台发布。

中国工业报 记者

2025年APEC会议将在韩国举行，可否请发言人介绍一下中国工商界目前参与情况，本年度亚太工商界有哪些经贸政策建议值得关注？

赵萍

答：工商咨询理事会（ABAC）是工商界参与亚太经合组织（APEC）合作的主要渠道，工商咨询理事会的很多建议和意见都为APEC成员所采纳。今年以来，中国贸促会组织中国工商界代表先后赴澳大利亚布里斯班和加拿大多伦多出席APEC工商咨询理事会会议，阐述中国企业和企业家对APEC合作的立场观点，维护中国工商界利益诉求。

在4月底结束的多伦多会议上，亚太工商界代表达成致APEC贸易部长信函和报告等重要成果文件。特别是推动包括美国在内的亚太工商界代表共同呼吁APEC贸易部长选择合作、融合的道路，重申对APEC自由开放贸易目标的承诺，反对任何单边措施，采取行动稳定全球贸易体系，并支持世界贸易组织（WTO）的核心原则。5月9日至11日，中国贸促会派员赴韩国出席APEC贸易投资委员会会议和可持续供应链论坛，代表亚太工商界向各经济体政府详细阐述了上述政策建议，受到广泛关注和肯定。

这充分说明，亚太工商界坚决反对单边主义、保护主义，希望在多边贸易体制下携手构建开放、活力、韧性、和平的亚太共同体。中国坚定不移地推进高水平对外开放，践行真正的多边主义，是维护国际秩序的可靠力量、促进全球增长的开放力量、引领多边合作的进步力量，得到国际社会的广泛认同。

下一步，中国贸促会将继续组织中国工商界深入参与理事会会议，认真做好理事会致领导人报告等重要文件磋商工作，为APEC领导人非正式会议营造良好氛围，贡献“中国智慧”。2026年，中国将担任APEC东道主，中国贸促会将举办系列APEC工商界活动，我们欢迎各国工商界积极参与相关活动，共同构建开放型亚太经济。

中国贸易报 记者

贸法通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台，近期运行情况如何？有哪些企业咨询热点和趋势值得关注？

赵萍

答：5月，贸法通中文网站访问量达50.18万次，各类法律数据、资讯更新530余条，国际版网站访问量和微信公众号累计阅读量合计近5万次。从咨询类型看，主要集中在国际贸易、跨境投资、争端解决、知识产权、工程承包等方面，其中国际贸易占咨询总量的55%；从咨询国家看，涉及美国、突尼斯、土耳其、阿联酋、韩国、日本等30余个国家；从咨询热点看，涉及中美贸易有关企业对于钢铝、小额包裹征税税率计算、贸易合同履约不可抗力因素等问题关注度显著上升。此外，贸法通还针对一些具体国家或地区的法律法规为企业提供了精准咨询，如老挝铁路法有关规定、出口食品到澳大利亚涉及政策、前往越南投资和挪威办厂有关法规等。

下一步，贸法通将持续优化服务内容，聚焦企业关切，助力企业合规稳健“走出去”。