

中国馆：呈现传统文化与现代科技交织的中华智慧

编者按：作为各国科技展示、文化交流、经济合作的重要平台，2025年大阪世博会正在举行中。本报继续为大家带来中国馆的多彩活动，一起感受中华文明的厚度与中国发展的速度。



领略壮美广西魅力 携手奔向绿色未来

■ 本报记者 毛雯

展现广西山歌文化与民间风俗独特魅力的《山歌敬亲人》，讲述梁山伯与祝英台在楼台相会的木偶剧《楼台会》，宣介广西饮食文化及文化产业发展成果的《茗香桂挂》，将高亢歌声与模特走秀相结合的民族服饰秀《多谢了》……6月11日，大阪世博会中国馆广西活动周在大阪拉开帷幕，以丰富的节目向世界各地观众展现壮美广西的风采。

广西壮族自治区人大常委会副主任刘有明表示，广西是中国南疆一颗璀璨的明珠，这里不仅“山水甲天下”，更以开放包容的姿态拥抱世界。近年来，广西积极响应国家号召，深入贯彻新发展理念，推动经济社会高质量发展，特别是在科技创新、数字经济、绿色发展等领域取得了显著成就。自2005年日本爱知世博会以来，广西已连续参与五届世博会，通过中国馆广西活动周系列活动，向世

界传递开放合作的决心。

“广西与日本虽相隔千里，友谊却源远流长。近年来，广西与日本经贸人文往来愈发密切，2024年广西与日本进出口贸易额达67亿元，同比增长10.8%。同年广西接待日本入境游客同比增长82.3%。6月5日，经中国贸促会邀请，日本国际贸易促进协会访问中国并到访广西，与广西贸促会签署合作备忘录，成功举办广西—日本经贸合作交流会。”大阪世博会中国馆馆长邬胜荣表示。

中国驻大阪总领事薛剑表示，广西将举办“桂品丝路行”名优产品展示、生态环境与大健康产业推介、文旅非遗沉浸式体验等丰富多彩的活动，全方位呈现广西的山水之美、人文之韵和发展之势。衷心希望日本各界朋友以此次广西周为契机，深化交流、拓展合作，共同谱写互利共赢新篇章，为中日关系改善发

展注入更多正能量。

2025年日本国际博览会协会国际局执行主任永野光表示，本届世博会为观众近距离欣赏到世界上极为珍贵的展品提供难得机会，使大家有机会了解世界各国的文化、拓宽视野。同时，观众还可以看到最新的科技。广西生态环境优美，“长寿之乡”声名远扬，期待加强与广西的交流合作。

日中经济贸易中心理事长池田稔表示，日中经济贸易中心是致力于促进日中经济交流的民间团体，长期以来与中国各地开展了广泛交流。其会员企业荒川化学工业于1995年在广西梧州市投资设立了广西梧州荒川化学工业有限公司，至今仍在当地经营。当前广西发展态势良好，希望更多的朋友到访广西，亲身感受广西的最新发展，尽情领略山水风光、多元文化、特色美食和独特风情。

广西活动周期间，还举办大阪世博会中国馆广西活动周开幕式暨“桂品丝路行——世博站”启动仪式。该活动还将在大阪市格兰王子大阪湾酒店进行桂品展示、商贸洽谈等活动，专门展示广西名优特产达200余种，35家广西名优企业50名企业代表与日方商协会企业60余名代表进行商贸洽谈，助力广西传统优势产品“走出去”，推动广西产业与世界共赢合作。

在开幕式演出结束后，当天演员分成木偶、芦笙、独弦琴三组分别落位展厅的三个区域，继续为观众带来艺术展示，节目包括木偶剧《醒狮献瑞》和《楼台会》，苗族乐器芦笙表演《跳坡》《侗寨狂欢夜》，独弦琴弹奏《过桥风吹》《山歌好比春江水》等节目。

同时，当天还开启了广西非遗展演、小型文艺演出等常态化活动，6月11日至13日在中国馆内外固定时段进行展

演表演。其中在中国馆一层绿水青山非遗展区，每天进行非遗技艺、产品展示，现场展示木偶、团扇、刺绣、陶艺等传统手工艺，举办漓江画派精品展，组织拓印制作、民族服饰体验等互动活动，让观众近距离感受广西的非遗魅力。在中国馆外开放区域，每天进行2场至3场暖场小型文艺演出，将广西少数民族风情与广西非物质文化遗产地方戏曲相结合，展现广西璀璨的民族文化和人与自然和谐共生的绿色发展理念，营造热烈欢快的氛围。

大阪世博会中国馆广西活动周主题为“壮美广西，绿动未来”，活动周由广西壮族自治区人民政府主办，广西贸促会具体承办，广西壮族自治区12个区直单位及南宁市、桂林市、防城港市、贺州市等4个地市人民政府共同参与，各界友好人士近100人出席了开幕式系列活动。

大阪世博会中国馆吉林活动日举办

日前，以“吉地风华 世博绽放”为主题的2025年日本大阪世博会吉林活动日在日本大阪世博园区中国馆举行。中日两国各界代表约100人参与此次活动。

本次吉林活动日由吉林省贸促会组织实施，为期一天，由开幕式、展览展示、非遗展示、文艺表演及其他宣传活动组成。意在借力大阪世博会平台和契机，集中展示吉林省资源禀赋，促进与日本及有关参展国家和地区在文化旅游、经济贸易、绿色低碳等多领域的交流合作，进一步提升吉林省的国际形象和影响力。

开幕式现场播放了吉林省情宣传片和文旅宣传片，宣传吉林经济社会文化发展、高水平对外开放成就以及文旅产业发展情况，全面展现了吉林形象。中国驻大阪总领事薛剑，大阪世博会中国馆馆长邬胜荣，日本鸟取县副知事龟井一贺，日本驻沈阳总领事滨田隆，日本世博协会国际局执行主任永野光等嘉宾分别致辞。现场，与会嘉宾共同观看了文艺表演。

展览展示环节以“多彩的吉林”为主题，设置“金色吉林”“银色吉林”“蓝色吉林”“绿色吉林”四大板块，以图片文字与部分实物产品相结合方式，集中展示生态优良、风光秀美和物阜民丰的“吉林特色”，以及吉林省“生态优先、绿色发展”的理念和成就。现场，吉林省展出了人参、鹿、食用菌、玉米、松子等深加工产品，矿泉水、松花砚等特色产品，以及氢能列车模型和高速动车组车头、红旗车模等。

吉林活动日当天，还开展了吉林省非物质文化遗产展演。吉林省非遗代表性传承人现场演示和互动，展示了包括长白山铁艺（洋铁匠）、长白山满族剪纸、满族传统刺绣工艺、唐氏理筋手法、查干湖鱼皮画等吉林省特色非遗项目。现场，活动方还向中国馆的参观者发放了宣传册、定制的宣传纪念品和吉林省特色文创产品，宣传推广吉林形象。

（来源：吉林省贸促会）



大阪世博会中国馆贵州活动周举行

■ 本报记者 万泽玮

6月5日至7日，大阪世博会中国馆贵州活动周举行。这是贵州以组团形式首次亮相境外综合类世界博览会，举行了包括活动周开幕式、贵州经贸文旅推介会在内的12场“多彩贵州”系列活动，全方位展现贵州多彩之美。

中国驻大阪总领事薛剑、中国馆馆长邬胜荣以及日本世博协会代表、日中经济协会代表等近百名中外人士出席活动周开幕式。

“贵州是一方生态福地，山水相映、气候宜人。贵州与日本经贸合作近年来持续深化，多个领域取得丰硕成果。此次活动内容丰富，全方位诠释了‘多彩贵州，绿色未来’的生动魅力，希望两地以此为媒续写合作共赢的佳话，为中日关系注入正能量。”薛剑表示。

“参加这次活动让我仿佛有旅行的感觉，对贵州的文化和特产有了初步印象，希望能把在贵州活动周学到的知识亲自到当地去验证。”日本世博协会国际局执行主任永野光说。

“希望借助贵州活动周舞台，让更多日本朋友深入了解贵州的魅力与优势，提升对贵州的关注。”日中经济协会关西本部事务局长今村健二表示。

开幕式前后，还举行了一系列丰富多彩的演出和非遗展示。在中国馆入口处，苗族舞蹈《踩鼓舞》和侗族大歌《天地人间充满爱》吸引了众多日本游客驻足拍摄。“超级有趣！”“想去贵州看看”“很漂亮、很华丽”……贵州民族文化的丰富多彩令日本游客深深折服。

非遗展区展示了一系列贵州非



遗，有玉屏箫笛、大方漆器、苗族服饰等国家级非物质文化遗产，也有台江银饰、丹寨蜡染、剑河锡绣等非遗传承人现场带来非遗记忆活态展演，还有白酒、茶叶、刺梨等特色贵州产品向世界展示贵州良好的山地资源优势。贵州“村T”团队分时段登陆中国馆多功能厅，展示贵州民族时装，让观众近距离、沉浸式感受贵州多样民族文化的独特韵味。“村T”团队还带来一幅包含日本主要景点的刺绣作品，由贵州妈妈们用两个月时间绣制而成，为世博会这一中外交流的盛事献礼。

“我们作为普通的贵州老百姓，来自田间地头，穿着自己制作的民族服饰来

到世博会这个国际舞台，不少游客对我们的民族服饰非常感兴趣，我们走出家乡，让世界记住了我们的家乡，感到十分光荣。”“村T”团队创始人古阿新说。

再次来到中国馆参观的“世博奶奶”山田外美代激动地和贵州籍演员合影。“我感觉贵州一定是一个特别棒的地方，想去一次！”

“贵州自古以来与日本交往密切，以贵州抹茶为代表的特色产品受到日本人民的喜爱，贵阳至大阪的直航航线为两地往来架起‘空中桥梁’。本次活动不仅为中日及各国企业搭建了合作桥梁，也向全世界的友人发出邀请函，走近贵州，感受贵州。”中国馆馆长邬胜荣表示。