

会展智咖说

智变会展·关注篇

京沪穗三大会展高地差异化突围奏响冰与火之歌

■ 徐玥



作者简介
中国国际展览中心集团
有限公司战略规划部专员

当动荡关税政策的“冰刃”割裂传统贸易秩序，短视频与直播行业的信息风暴侵蚀实体展会的“城墙”，专业化小众化展会的“野火”分流观众，北京、上海、广州三大会展高地在产业变革的惊涛骇浪中稳中求进。它们以守正创新之姿破局前行，用协同配合、价值重塑、开放拓新的三重变奏，奏响大展会展会知难而上、转危为机的新旋律。

三城展会革新实践：冰与火的具象演绎

纵观京沪穗4月举办的“国际机床展”“上海国际车展”“广交会”，三大展会已谱写革新乐谱。若借用奇幻小说《冰与火之歌》的叙事框架，三大会展高地的展会革新实践各具特点，不妨逐一进行解析。北京会展业以“双馆联动”构筑集群防线，正如《冰与火之歌》中北境守护者史塔克家族以团结抵御寒冬。第19届中国国际机床展览会（以下简称“国际机床展”）在中国国际展览中心（顺义馆）和首都国际会展中心双馆举办，精密机床的“钢铁洪流”在31万平方米的展场奔涌，成就全球规模最大的机床工具专业展会。从今年初第36届汽车用品展到第11届北京国际印刷技术展，原本存在竞合关系的两展馆持续联动服务大型展

会，将务实合作精神具象化，始终保持“凛冬将至”的行业警醒。今年4月，第21届上海国际汽车工业展览会（以下简称“上海国际车展”）在国家会展中心（上海）举行，展出面积超36万平方米。与以往不同，昔日镁光灯下的流量骑士黯然退场，技术派领主们重掌权柄——汽车产业正从炫目的“Show”回归脚踏实地的“Auto”。这恰是《冰与火之歌》中兰尼斯特家族智慧的绽放：真正的财富不在虚妄的黄金戏服，而在深埋岩层的金矿脉络，需用深度价值取代表面繁荣。

再看广州，第137届中国进出口商品交易会在广交会展馆分三期举办，展览总面积155万平方米。本届到会境外采购商人数创新高，其中共建“一带一路”国家的采购商达18.7万人，较去年春季同期第135届同比增长17.4%。如同《冰与火之歌》中坦格利安家族后代于灰烬中唤醒巨龙，广交会正以“不焚者”之姿，在逆全球化寒潮中重燃自由贸易烈焰。这个历经68年风雨的贸易盛会，正通过持续创新开拓新兴市场版图。

数据背后的发展轨迹：差异化竞争格局

从具体数据来看，三地展会发展呈现出差异化轨迹。2017年至2024年，北京、上海、广州在超10万平方米经贸类大型展会的举办数量和面积上，逐步形成各自优势和特色。尽管面临诸多不确定因素，三大城市仍在展会领域占据领先地位。

上海，持续领跑的会展之都。上海大型展会数量和总面积连年稳居第一，2017年大型展会51个，总面积838.4万平方米；2019年增至62个，总面积1103.3万平方米。2023年、2024年继续保持首位，展会数量分别为68个、75个，总面积达1237.6万平方米、1462万平方米，较2019年分别实现21.0%、32.5%的增长。

广州，规模调整中的转型探索。广州大型展会数量和总面积近两年较2019年有所下降。2019年举办31个大型展会，总面积639.8万平方米；2024年大型展会数量27个，总面积

572.6万平方米，较2019年分别下降12.9%、10.5%，每场平均面积从2017年的24.7万平方米降至近年的20.6万平方米左右。

北京，小而精的特色化路径。相比上海和广州，北京大型展会规模相对较小。2019年举办13个展会，总面积178.3万平方米；2024年展会数量19个，总面积271万平方米，较2019年分别增长46.2%、52.0%，每场面积稳定在13万平方米左右，呈现“小而精”的发展特征。

挑战与破局：冰与火的行业博弈

数据变化的背后，三大城市展会正面临多重挑战。关税寒潮、信息风暴与专业化小众展的冲击，如同冰与火的交织考验，倒逼行业变革。

首先，关税寒潮成为割裂贸易秩序的“冰刃”。国际关税政策的不稳定与贸易壁垒增多，使传统展会模式面临前所未有的压力。全球展会市场逐渐萎缩，跨国参展动力下降，这股寒潮如同《冰与火之歌》中“绝望长城”外的暴风雪，倒逼中国会展业加速巩固城垒。

其次，信息风暴构成瓦解实体城墙的“数字浪潮”。短视频、直播的兴起，正逐步瓦解实体展会的固有优势。以往需亲临现场才能目睹的新发明，如今通过手机即可实时了解。传统线下大型展会吸引观众和参展商方面，正受到虚拟互动和即时传播的强烈冲击。

此外，专业化小众展以“野火”之势分流观众。苹果发布会、英伟达开发者大会等聚焦科技创新与用户体验的专业活动，吸引了全球核心用户与业内专家。尽管传统大型展会仍占据市场重要位置，但在多元化竞争中，企业产品发布会等专业化小众展已成为不可忽视的分流力量。

破局之道：三重战略升维下的行业革新纲领

当下，三大会展高地应进行战略上的协同，构建京沪穗会展生态圈的“铁三角”防御体系。以北京“双馆联

动”为协同范本，将区域性馆际合作升级为三城战略联盟；北京依托首都资源打造“国家会展智库中枢”，聚焦高端制造产业链与文化科技融合展；上海以“会展+产业”深度耦合为引擎，形成全球技术首发平台；广州借广交会贸易枢纽优势，构建“一带一路”会展资源集散中心。三城按“北智南贸东技”定位形成互补矩阵，抵御关税寒潮与市场分流冲击。

同时，进行价值升维，从“规模竞赛”到“产业基因重组”的范式革命。跳出展会面积与数量的内卷，以上海车展“去流量化”为突破口，建立“技术价值评估体系”；北京展会植入“科技孵化”功能，参照汉诺威工业展的技术转化机制，让精密机床展成为产学研对接枢纽；上海展会打造“产业链沙盘”，将汽车展升级为新能源产业生态峰会，挖掘深层商业脉络；广州展会重构“贸易价值坐标系”，在广交会中嵌入跨境电商对接区，让155万平方米展场成为全球“数字贸易港”。

归根结底，三城以广州“一带一路”采购商增长为支点，构建三城全球化辐射网络。北京借“双馆联动”经验，在京津冀都市圈复制“会展走廊”模式，形成北接蒙俄、东联日韩的区域会展带；上海依托长三角制造业集群，打造“国际展会技术转移中心”，将德国工业展会的精细化管理嫁接本土产业展；广州以粤港澳大湾区为跳板，效仿新加坡自由港机制，在东盟国家布局“广交会海外分展”，点燃新兴市场贸易星火。

此外，三地应加快生态重构，编织“线上线下”融合的会展新基建网络，直面短视频与直播的数字风暴，共建“会展元宇宙基础设施”。如北京开发“双馆数字孪生系统”，让机床展的精密部件在虚拟空间实现3D拆解演示；上海搭建“产业数据中台”，将车展的技术参数转化为可交互的数字模型，替代传统流量明星站台；广州打造“跨境贸易云展厅”，让广交会的18.7万“一带一路”采购商通过VR完成实时洽谈，重构实体展会的沉浸式体验价值。

全球数字经济大会：创新产业链与生态协同

■ 本报记者 兰馨

数字经济是新的经济增长点，也是传统产业转型的支点，正成为构建现代化经济体系的重要引擎。7月2日至5日，2025全球数字经济大会（以下简称“大会”）将在国家会议中心举办。作为下半年首个数字经济类会展活动，本届大会以“建设数字友好城市”为主题，首次携手联合国开发计划署达成联合主办合作。这一创新举措将为大会带来国际视野与全球资源。

除了在国际合作层面的突破，本届大会在办会模式上也实现了创新。相比往届短期会议，今年特别提出“永不落幕”的常态化办会模式，将高端科技大会衍生为数字经济体验周和沉浸式互动空间，不仅提升了公众参与感，也为产业链联动融合创造了契机。

创新维度多元拓展

“本届大会紧扣‘技术友好、发展友好、市民友好、生态友好、设施友好、安全友好、文化友好、合作友好’八个维度，构建‘1+6+N’活动框架，促进技术、经济、文化等多层面的国际城市间互信合作。”北京市经济和信息化局副局长刘维亮表示，本届大会将突出五方面特点：一是强化构建国际合作新平台；二是筑牢技术创新应用新高地；三是激活产业融合发展新动能，聚焦人工智能融合应用、数字安全、数据要素重要领域以及数字医疗等新兴赛道；四是打造全球协作发展新范式；五是升级数字交互新体验，打造沉浸式互动体验空间。

“北京人工智能产业已形成领先优势。”北京市网信办副主任潘锋介绍，2024年其核心产业规模近3500亿元，占全国总量的比例高达50%。通过建设21家全国重点实验室、23家市级AI实验室及4家新型研发机构，北京正加速创新策源。

刘维亮表示，北京人工智能顶尖人才占全国总量43%，拥有14家AI领域全国重点实验室。截至目前累计备案上线大模型132款，占全国总量的35%。

技术应用创新展示

“人工智能是北京市重点发展的产业，其中，朝阳区是重要一极。”北京市朝阳区副区长舒毕磊表示，北京市朝阳区应用场景丰富、产业链条完备，正以创新驱动和场景开放为核心，全力打造人工智能创新应用之城。具体来说有以下三方面的举措。

首先是推动基础设施建设，为人工智能发展夯实基础。持续推动北京数字经济算力中心建设，打造“京蒙协同”算力集群，深化算力合作伙伴计划，形成跨区域、跨架构算力协同服务体系。支持多主体依法、合规、有序开放数据供给，在视听、医疗、科研、法律、金融等领域形成一批高质量数据集。

其次是加速推动全域全场景人工智能创新应用落地。充分发挥区域内应用场景资源优势，聚焦AIGC、“AI+”医疗服务两个特色方向打造示范样板，以“技术+场景”深度融合为主线，推动人工智能在各行业特色应用，全域推动人工智能与产业融合发展，以人工智能赋能千行百业智能化升级。

最后是强化生态体系建设与要素保障。围绕人工智能重点赛道，支持建设特色产业园区；健全政策保障机制，完善科技创新产业政策；强化市、区两级科创基金引导作用，打造人工智能金融服务矩阵；构建人工智能人才发展生态体系，推动人才供给与产业需求双向联动、深度融合。

产业融合创新驱动

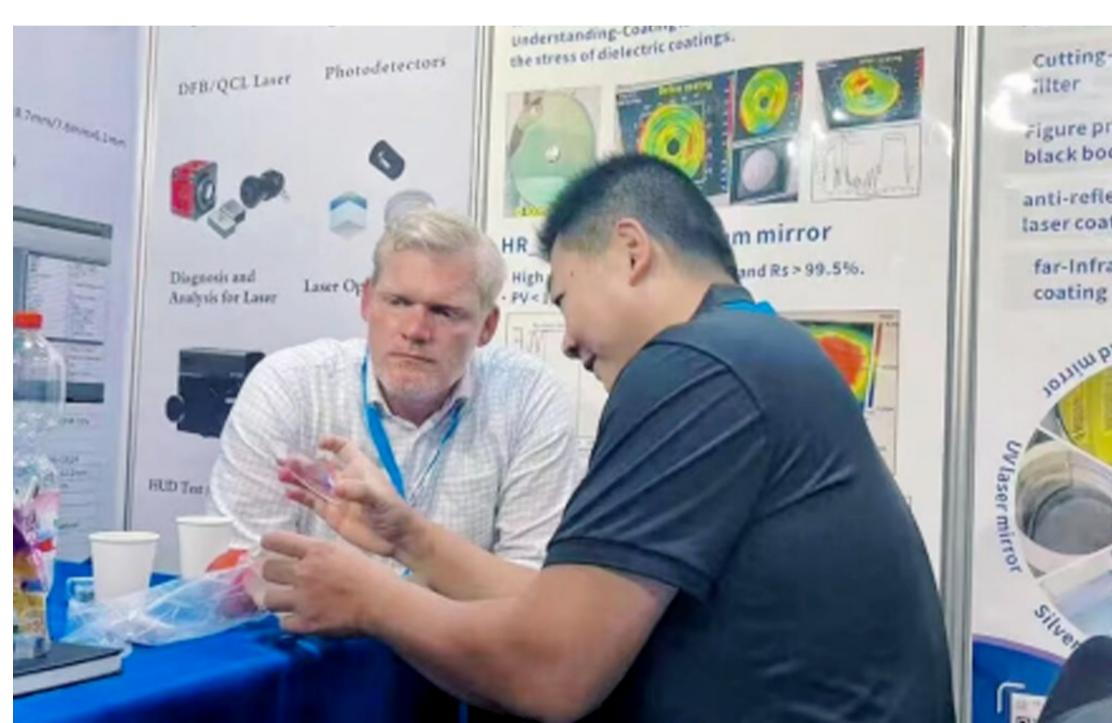
“今年是大会创办五周年，在延续往届的基础上，本次大会围绕技术融合、生态协同、场景落地三大维度实现了跨越式创新。”中国通信企业协会副秘书长赵俊渥表示，今年，大会首次提出“数字友好”核心主题，推动数字技术像水电一样安全、便捷地融入城市生活，构建“技术与人、城市与生态”和谐共生的新生态；外宾规模创历届之最，16个外宾团组、300余位国际嘉宾，成立全球数字经济城市联盟等智库机构，“国际朋友圈”大大扩容；通过体验周、创新大赛等载体，推动技术从展示到落地，打造“永不落幕”的常态化合作平台。

值得关注的是，本届大会采用“一核多翼”布局，主会场与海外分会场联动，西班牙巴塞罗那、阿联酋迪拜分会场将推广“北京标杆”；开幕式发布全球城市合作成果，汇聚联合国等国际组织资源，强化北京在全球数字经济治理中的枢纽作用；6场主论坛聚焦人工智能、数据要素等硬核议题，新增数字医疗、低空经济等新兴领域专题论坛；首次设立“数字经济体验中心”，整合50家企业技术方案，打造沉浸式互动体验标杆，推动技术从实验室走向市场；“2025全球数字经济创新大赛”设立AIGC创作者赛道，促进AI与传统艺术融合；成果发布会发布《北京数字经济发展蓝皮书》，为全球提供趋势洞察；推行“低碳会议”模式，数字化徽章、智能化能耗管理成为标配；构建全媒体传播矩阵，通过8K超高清、AI同传等技术提升参会体验，展现“数字友好”理念的实践路径。

“本届大会实现了从‘行业展会’向‘全球治理平台’的转型。”赵俊渥表示，期待通过城市联盟、国际赛事等长效合作机制，将北京在数据要素、AI伦理等领域的探索转化为全球规则。

助力“成都造”拓展海外市场

12家蓉企闪耀2025慕尼黑国际光博会



成都企业参展2025慕尼黑国际光博会与外方交流。成都市博览局供图

建圈强链高质量发展，成都市贸促会组织了成都国泰真空设备有限公司、成都太科光电技术有限责任公司、四川至臻精密光学有限公司、成都菲奥姆光学有限公司等12家企业首次参展慕尼黑国际光博会，展出产品涵盖光电子器件制造、光学系统设计、激光与红外器件研发等多个领域，充分展示了成都在光电产业的雄厚实力和创新活力。

“本次参展，公司展出了R-800型四极杆质谱检漏仪、MDS500掩模版缺陷检测仪、空白掩模版三款聚焦芯与屏产业链核心环节的自主创新产品。”成都峰溪未来光电科技有限公司技术总监杨鹏表示，希望通过这三款覆盖检测设备—材料器件全链条的产品，向全球证明中国在泛半导体产业的自主创新实力，并寻求与欧洲电池厂商、

半导体设备商及掩模版需求方的产业链合作，推动国产技术国际化。

“我们重点展示了激光晶体、精密光学元器件、探测器等三大核心技术产品线，重点开拓欧洲制造和科研客户，针对性地匹配其小批量、高规格需求。同时希望与行业龙头进行技术对标，验证公司工艺的国际竞争力。”成都新源汇博光电科技有限公司董事长张建军透露，计划通过本次展会收集至少50家潜在客户需求，并由相关专业团队持续跟进。

助力“成都造”拓展海外市场 展望产业发展新方向

本届慕尼黑国际光博会上，不少业内人士认为，成都企业的此次精彩亮相，不仅提升了“成都造”光电产品的国际知名度，也为成都光电产业与

国际市场深度融合搭建了桥梁。

“参加慕尼黑国际光博会，让我们了解到国际市场的发展方向和最新趋势，为优化产品结构、拓展海外市场提供了重要依据。我们将以此为契机，不断提升产品质量和技术水平，让‘成都造’的高精度光学检测设备在国际市场上占据更大份额。”成都太科光电技术有限公司相关负责人表示。

“感谢成都贸促会、成都国际商会搭建此次‘蓉品出海’平台！下一步，我们希望能增强产业集群联动，强化光电技术集群化发展标签，整合成都企业互补产品，打造‘成都科技’IP形象，强化川渝地区在光电技术、芯与屏赛道的整体竞争力。探索精准对接资源，根据产品特性定向匹配国际客户。”杨鹏说，成都峰溪未来光电科技有限公司作为新型研发机构，希望有机会链接欧洲产、学、研资源，建立创新成果专利服务快速通道，并对接创投基金。希望慕尼黑国际光博会未来可以设置专题交流环节，通过动态演示提升企业的国际关注度。

“我们希望接下来可以拓展展会覆盖面，除欧美市场外，建议增加日本横滨光电展、韩国美容光电展等亚洲高潜力展会立项。”张建军建议，可以进一步强化境外参展行前培训，邀请专家分享文化差异、知识产权保护等实战经验，帮助企业规避出海风险。

近年来，成都市积极推动光电产业发展，出台了一系列支持政策，培育了一批具有国际竞争力的光电企业。此次成都企业组团参加慕尼黑国际光博会，正是成都光电产业国际化发展的一个生动缩影。业内人士认为，通过参加国际顶级展会，成都企业能够更好地了解国际市场需求，学习国际先进技术和经验，提升自身的创新能力和市场竞争力，从而助力“成都造”光电产品拓展海外市场，推动成都光电产业实现高质量发展。

（成都市博览局供稿）

12家企业携创新产品亮相 展示“成都造”光电实力

值得关注的是，今年，为帮助“成都造”产品有效拓展国际市场，利用国际展会平台推动成都市相关产业