

习近平主持召开中央财经委员会第六次会议

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平7月1日上午主持召开中央财经委员会第六次会议,研究纵深推进全国统一大市场建设、海洋经济高质量发展等问题。习近平在会上发表重要讲话强调,建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,要认真落实党中央部署,加强协调配合,形成推进合力。推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

(来源:新华社)

携手链博会,共筑绿色全球供应链

——专访“可持续市场倡议”首席执行官塞菲

■ 本报记者 傅志辰 实习生 卜一航



图为塞菲(右数第三位)参观第二届链博会。

阿斯利康供图

“中国在助力解决气候变化和生物多样性减少问题等方面发挥着重要作用。”“可持续市场倡议”(Sustainable Markets Initiative,以下简称“SMI”)首席执行官塞菲(Jennifer Jordan-Saifi)近日在接受《中国贸易报》专访时表示。SMI由英国国王查尔斯三世于2020年创立,致力于联合全球力量,共同应对气候与环境挑战。随着第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)日益临近,即将再度来华参会的塞菲对通过链博会平台深化与中国的

合作充满期待。

自创立伊始,SMI便深刻认识到中国在全球可持续发展中的关键作用。这不仅源于中国作为世界主要经济体以及可持续发展领域积极贡献者的地位,更深植于中英双方共通的哲学理念。塞菲提到,英国国王查尔斯三世在其著作《和谐:看待世界的新方式》(Harmony:A New Way of Looking at Our World)中,高度赞赏了中国传统文化中“天人合一”的思想,而人与自然和谐共生也是中国现代化的鲜

明特征。这种对“和谐”的共同向往,为SMI与中国的合作奠定了坚实的思想基础。

塞菲认为,这种理念上的共鸣,正通过双方的实际行动,转化为推动全球绿色转型的强大力量。2022年,SMI和中国贸促会共同筹建“可持续市场倡议”中国理事会,在清洁能源、低碳技术、绿色金融等领域广泛开展务实合作,凝聚推动全球可持续发展的更大合力,并助力更多的“中国方案”深度参与全球经济与环境治理变革,在可持

续发展进程中发出更多来自中国工商界的声音。2024年,阿斯利康、诺和诺德、罗氏制药等5家大健康产业国际巨头与中国绿色科技企业远景科技集团签署可再生能源供应协议,加速大健康产业向净零排放迈进,支持中国实现碳中和。

可持续发展同样是链博会的重要主题。在第二届链博会期间,塞菲访华出席展会,并参加“可持续市场倡议”CEO对话会暨中国理事会工作组成立仪式与成果发布活动,参观多家中国企业,这次经历对她来说印象深刻。她说:“我看到了很多令人大开眼界的先进技术,也了解到了多元的可持续发展模式。链博会充分展现了中外产业链供应链合作的生命力,也向世界彰显了中国维护全球产业链供应链稳定畅通的坚定承诺。”

在塞菲看来,链博会的价值在当前全球背景下尤为凸显。她说:“全球供应链体系亟需系统性变革,以提升互联互通效率,而链博会正是一个能够有效促进沟通、弥合分歧、助力合作的国际化平台。希望更多来自不同国家的企业通过链博会,更全面地了解中国发展机遇,与中国企业拓展更多业务合作,达成互利共赢成果。”

对于即将于7月16日至20日在北京举行的第三届链博会,塞菲表示,非常期待展会能为全球产业链供应链绿色转型注入更多创新活力,SMI将继续推动更多全球企业参与链博会,同时希望通过与链博会深化合作,为促进中英两国经贸合作作出贡献。

“未来五年是各行业可持续转型的关键时期,期待与中国携手,共筑绿色未来。”塞菲说。

贸促要闻

中国贸促会召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课暨警示教育大会

本报讯 7月1日,中国贸促会召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课暨警示教育大会,党组书记、会长任鸿斌以《锲而不舍落实中央八项规定精神 以作风建设新成效开创贸促事业高质量发展新局面》为题为党员干部讲授学习教育专题党课。驻部纪检监察组副组长李晶明通报了中国贸促会近年来违反中央八项规定精神典型案例和查处的有关案件。

任鸿斌强调,要深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,以第一方阵标准深入贯彻中央八项规定精神,以案为鉴汲取通报案例教训,以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,持之以恒加强作风建设,推动全面从严治党向纵深发展,以铁的纪律锻造纯度更高、成色更足的贸促铁军,在新的赶考路上交出优异答卷。全体党组成员、驻部纪检监察组有关同志、各部门各单位领导班子成员、党员干部代表参加会议。

(来源:中国贸促会机关党委)

任鸿斌会见卡塔尔投资促进局首席执行官谢赫·阿里

本报讯 7月1日,中国贸促会会长任鸿斌在会见卡塔尔投资促进局首席执行官谢赫·阿里一行,双方就促进中国与海合会国家工商界交流、深化中卡投资领域合作、加强产业链供应链国际合作等议题进行交流。

(来源:中国贸促会联络部)

任鸿斌会见德国巴登-符腾堡州经济部长霍夫迈斯特-克劳特

本报讯 6月30日,中国贸促会会长任鸿斌在会见巴登-符腾堡州经济、劳工与旅游部部长妮可·霍夫迈斯特-克劳特博士一行,双方就深化中德工商界对话交流、推动营造良好营商环境、加强产业链供应链合作等议题进行交流。当天,任鸿斌与霍夫迈斯特-克劳特还共同出席了巴登-符腾堡州投资推介会和中德企业交流活动。

(来源:中国贸促会联络部)

最新税收数据显示

新质生产力持续培育壮大

■ 汪文正

数字经济、高技术产业、机器人产业三个领域是新质生产力的典型代表。记者7月1日从国家税务总局获悉,5月底结束的2024年度企业所得税汇算清缴数据显示:前述三个领域共减免企业所得税1.97万亿元,总营业收入同比增长7.1%,利润总额同比增长5.2%,新质生产力持续发展壮大。

数字经济持续发力。2024年度,数字经济及其核心产业营业收入和利润总额同比分别增长5.9%、2.7%。其中信息传输、软件和信息技术服务业营

收入和利润总额同比分别增长11.5%、13.2%。字节跳动、腾讯、阿里巴巴等13家头部企业营业收入和利润总额同比分别增长11.9%、19.7%,彰显数字技术创新对经济发展的深度赋能。

高技术产业不断突破。2024年度,医药制造、航空航天等高新技术产业营业收入和利润总额同比分别增长8.9%、7.5%。细分行业看,科学研究和技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.7%、7.5%,航空航天产业营

收入和利润总额同比分别增长10.5%、26.3%,高端制造领域发展再上新台阶。

机器人产业蓄能提速。机器人领域步入发展快车道,近两年机器人产业营业收入平均同比增长10.2%,发展势能持续释放。细分领域看,特殊作业机器人、服务消费机器人、工业机器人2024年度同比分别增长28.4%、12.4%、7%,多场景应用加速落地,为制造业智能化转型注入强劲动力。

近年来,税务部门认真落实国家出台的一系列支持科技创新的税收优惠

政策,推动政策红利精准快速直达经营主体,更好服务我国新质生产力发展。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将不折不扣落实落细结构性减税降费政策,不断深化拓展“政策找人”,让应享的经营主体尽享尽享。同时,依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等违法行为,坚决防止政策“红包”落入不法分子“腰包”,持续推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型,为新质生产力发展壮大提供强大助力。

(来源:人民日报)

中贸时评

加快构建新型供应链合作伙伴关系

■ 盘和林

在当今全球化与产业升级的浪潮中,供应链作为产业发展的核心纽带,其重要性愈发凸显,供应链的效率与韧性成为企业乃至整个产业能否在市场中立足的关键因素。加快建设能够满足现代产业发展需求的供应链伙伴关系,对于提升企业乃至产业整体竞争力,推动经济高质量发展具有重要意义。

当前供应链企业间关系主要呈现以下两个特征。一方面,较多供应链中上下游企业间的关系仍较多停留在“甲乙方”式的单向交易博弈层面。下游企业通过拉长账期、压低采购价格等方式转嫁成本压力,使得中小供应商面临严峻的财务压力与生存挑战。另一方面,为争夺

市场份额,处于下游的制造企业往往压低终端产品价格,同时向上游供应商“要利润”,导致供应链协同体系陷入信任削弱、交易成本上升的恶性循环。任由这种情况延续下去,不仅会抑制产业效率提升,同时也会削弱行业整体的创新能力和协同性。

因此,供应链发展亟需打破“零和博弈”的传统逻辑,向“价值共创”的新型合作模式转型。新型供应链伙伴关系应以“共生、共赢、协同”为核心,以制度设计重建企业间的合作基础,推动上中下游企业实现“风险共担、利益共享”的价值共同体升级。

这就要推动供应链企业从静

态交易走向动态协作,构建以数据互通、信息透明、利润联动为支撑的协同体系。例如,通过建设联合产能规划平台、共享库存信息、实施价格联动机制等方式,提升资源配置效率,降低交易摩擦成本。当然,从角色认知上,也应推动供应商由“成本承担者”向“价值创造者”转型,鼓励其参与产品研发、技术创新、质量提升等高附加值环节,实现从“链条一环”到“生态伙伴”的身份跃升。

此前,广汽集团、中国一汽、吉利汽车等多家车企陆续发布声明,宣布将对供应商支付账期统一缩短至60天以内。据统计,目前至少已经有17家车企明确声明了这一承

诺,这一举措也标志着我国汽车行业长期存在的“拖欠货款”顽疾将迎来系统性整治。此举也是为了响应国务院《保障中小企业款项支付条例》和汽车工业协会《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,共同推动行业高质量发展。这为相关行业加快构建新型供应链伙伴关系开了一个好头。为加快构建新型合作伙伴关系,笔者认为还可以从以下几个方面发力。

一是从程序上而言,加强交易支付程序的规范化监管,推动账期合规化,便捷化,透明化。各级政府行业协会应加强对账期执行的监督检查,对恶意拖欠应实施联合惩戒机制,形成良好的行业合作生态。

二是推动数字化平台建设,实现供应链企业数据共享与协同。鼓励行业龙头和链主企业牵头搭建供应链协同平台,推动产能、库存、订单等关键信息互联互通。

三是从资金端来看,完善金融服务支持,缓解中小企业资金压力。引导金融机构基于供应链信用数据提供差异化融资支持,减少交易时滞效应,提高供应链抗风险能力。

四是用好以中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)为代表的展会平台,用公共平台聚集优势产业资源,强化产业链对接合作。由中国贸促会主办的链博会,作为全球首个以供应链为主题的国

家级展会,已成为推动全球产业链合作的重要平台。2025年7月将在北京举办的第三届链博会,值得广大企业高度重视、主动参与,借此平台拓展合作网络、获取前沿信息、寻求协同共赢的新契机。

供应链的本质不是单方面的成本控制,而是全链条的价值共创。在全球化竞争与产业升级的背景下,要实现中国制造业高质量发展,供应链企业更应摒弃零和博弈的旧思维,加快构建“风险共担、利益共享”的新型供应链生态,真正把行业蛋糕做强做大,在全球产业链中占据更有利的竞争位势。

(作者系工信部信息通信经济专家委员会委员)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:钱颜
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博

中国贸易报微信