

中国贸促会举行6月例行新闻发布会(实录)

中国贸促会于2025年6月27日(星期五)上午举行6月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王琳洁出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

王琳洁

首先,我向大家通报4条信息。

第一条信息,发布4月全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,4月全球经贸摩擦指数为131,进一步走高。全球经贸摩擦措施涉及金额同比大幅上升37.6%,环比上升16%。4月2日,美国政府以存在贸易逆差和非关税壁垒等问题为由实施“对等关税”,以及当月实施的多项限制措施,是4月份全球经贸摩擦指数持续走高的主要原因。其中,全球进出口关税措施指数同比提高89个点,涉华进出口关税措施指数同比提高131个点。美国当月的全球经贸摩擦指数同比增长65个点,进出口关税措施指数同比增长199个点,涉华进出口关税措施指数同比增长200个点。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,美国、日本和印度的全球经贸摩擦指数位居前三。美国全球经贸摩擦措施涉及金额最多,连续10个月居首。

从行业指数看,在监测范围内13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、运输设备、轻工、化工、机械设备、医药、有色金属和农业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,在监测范围内的20个国家(地区)共发布105项进出口关税措施,同比增长483%,环比增长250%;发布进出口限制措施24项,同比增长60%,环比增长50%。此外还发起22起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报96项,发布其他限制性措施157项。其中,进出口关税措施指数高居榜首,主要是受美国关税措施影响所致。同时美方单边措施也产生破窗效应,各国采取限制措施数量出现明显增长。其中,欧盟发布进出口关税、进出口限制以及其他限制性措施数量环比增长79.3%,同比增长8.3%;加拿大、印度发布相关进出口限制措施数量同比增长100%,全球经贸摩擦态势显著加剧。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为153,处于高位。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比上升6.9%。电子、轻工、机械设备、运输设备和纺织行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

第二条信息,发布5月全国贸促系统商事认证数据。

2025年5月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书63.94万份,较上年同比增长12.51%,表明我国外贸在外部压力下保持较强韧性,延续增长态势。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为274.52亿美元,签证份数为34.50万份。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为79.11亿美元,同比增长36.05%;签证份数为23.77万份,同比增长41.68%。

全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为6.38亿美元,同比增长20.22%;签证份数为22937份,同比增长21.75%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额与份数呈现较大幅度双增长发展态势,反映出广大外贸企业在严峻形势下拼劲满满、韧性十足,也充分展现了包括RCEP在内的自贸协定给了外贸企业迎接挑战、开拓市场的底气和助力。

第三条信息,2025年全国食品安全宣传周中国贸促会主题活动——中国地理标志产品推介活动将于7月4日在北京举办。

中国贸促会作为2025年全国食品安全宣传周主办单位之一,将于今年7月4日在京举办中国贸促会主题活动——中国地理标志产品推介活动,旨在宣传推广我国地理标志产品,特别是与食品安全关系紧密的食品农产品,促进高质量产品消费。活动将围绕食品质量安全、产业链供应链发展、药食同源等主题设置主题发言、专题推介、现场展示等活动板块,汇聚山东、江苏、宁夏、广东、广西、福建等省份的特色地标产品,有关国家驻华使馆、外方商协会、世界500强食品企业代表将现场出席、深入交流。欢迎各位媒体朋友届时前来关注报道、现场体验,共同助力我国地理标志企业“走出去”。

第四条信息,WTO中小微企业贸易服务平台(中文版)正式上线。

为进一步支持中小微企业更好地参与国际贸易,由中国贸促会商业行业委员会联合世界贸易组织(WTO)中小微企业工作组、贸易发展与标准合作组织(ODCCN)共同推动开发的WTO中小微企业贸易服务平台中文版正式上线。

该平台围绕贸易文件准备、报关程序、电子商务、市场准入、可持续贸易、合同争议解决等关键问题,为企业提供逐步指引和可操作解决方案,提供中文、英语、法语和西班牙语版本,覆盖全球190多个经济体的中小企业用户。

该平台中文版正式上线,将帮助中国企业,特别是中小微外贸企业,更便捷地获取全球权威贸易信息资源,更高效地制定出口策略、规避贸易风险、提升国际竞争力。该平台还设计了互动式“贸易游戏”功能,帮助企业模拟出口准备流程,评估自身出口能力。

WTO中小微企业贸易服务平台中文版可在中国贸促会官网、中国贸促会贸企通平台链接登入,欢迎广大企业用户关注、使用这一开放、免费的国际贸易服务工具,借力全球资源,拓展国际市场。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

经济参考报 记者

第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦召开并取得圆满成功,可否请发言人介绍一下中国与中亚工商界参会和交流合作情况?

王琳洁

近期,习近平主席出席第二届中国—中亚峰会,同中亚五国元首签署《第二届中国—中亚峰会阿斯塔纳宣言》。其中各方指出,成立中国—中亚实业界委员会具有重要意义,愿支持贸促机构、商协会及相关组织在贸易投资促进方面密切合作,为发展中国家同中亚国家经贸合作发挥更大作用。

中国—中亚实业界委员会是2023年5月首届峰会期间,由中国贸促会与中亚五国商协会共同发起成立。今年第二届峰会期间,实业界委员会第二次会议在哈萨克斯坦阿斯塔纳成功举办。中国工商界参会交流合作意愿强烈,中国贸促会精心遴选组织由近100家中国企业、230多位企业家组成的“豪华阵容”中国企业家代表团参会。其中,既有中国进出口银行、中信集团、中石油等大型央企国企,也有圆通速递、宇通客车、杭州锦江等知名科技型民企。会议现场汇聚了1000名中外企业家代表,呈现一座难求,许多企业家甚至兴致勃勃站立听会的场面,反映出当前中国与中亚工商界经贸交流合作的“酷热感”。

中国与中亚国家企业、机构现场签署32份合同与意向协议,金额高达110亿美元,涉及能源矿产、交通物流、农产品加工及贸易等多个领域,凸显中国与中亚国家经贸合作契合度高、互补性强、潜力巨大。会议期间,中国—中亚实业界委员会中方理事会正式成立,并向首批13家副主席代表授牌。同时,我们积极建议中亚五国成立相应理事会,更好帮助企业抢抓合作机遇,广结合作硕果。

本次会议是中国—中亚工商合作的新起点,各方还就深化产业链供应链国际合作达成共识。正值第三届链博会开幕在即,中亚国家政商学界表达参加链博会的积极意愿。哈萨克斯坦环保石油贸易公司、塔吉克斯坦绿色能源集团等中亚企业及乌兹别克斯坦工商会等中亚商协会机构将集中参展亮相,更多中亚工商界人士将到会交流洽谈,中国—中亚工商合作的下一站在7月北京链博会,让我们拭目以待。

中新社 记者

您刚才提到的中国—中亚工商交流的“酷热感”十分形象,也让我们十分期待今年上合组织“中国年”期间,各方工商界的交流合作情况。可否请发言人介绍一下相关情况?

王琳洁

正如您所说,中国—中亚工商合作热火朝天,上合组织“中国年”期间的工商合作同样是如火如荼。我们发现,在当前单边主义、保护主义加剧,多

边主义、自由贸易受到严峻挑战的形势下,我们的朋友圈没有缩小,反而越扩越大;中外工商界的合作意愿没有减弱,反而越来越强。

时隔七年,上合“回家”。作为上合组织实业界委员会轮值主席单位,中国贸促会积极落实习近平主席有关重要讲话精神,努力当好主人翁,组织丰富多彩、覆盖全年的商务交流活动,深化各方工商界的交流合作。今年以来,我们已组织7批次中国企业家团组赴俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等上合国家访问,也接待了多批次上合国家工商企业访华,推动各方工商企业签署了多项合作协议。

在此特别向大家介绍,7月17日,中国贸促会将在第三届链博会期间举办上合组织工商论坛。该论坛自2009年创立,已经成为推动区域工商界对话交流、深化务实合作、促进互利共赢的重要平台,也将成为今年“中国年”工商交流合作的旗舰活动。

论坛以“弘扬‘上海精神’工商界在行动”为主题,突出“行动”二字,结合

地方发展关切,在新疆、湖南、重庆等地开展“上合组织实业界中国地方行”系列活动,进一步推动区域商事仲裁、文化旅游、经贸投资等重点领域合作。

论坛设置“推动能源绿色转型,夯实可持续发展基础”和“深化互联互通,维护产业链供应链平稳畅通”两个专题研讨议题,支持推动各方在深化传统能源、基础设施建设的基础上,着力拓展服务贸易、科技创新、绿色低碳、交通物流等领域合作,为上合区域内经贸合作开拓新领域新赛道。

论坛人气满满,不仅吸引了众多上合组织国家工商会负责人、企业家代表来华出席,还有更多来自“上合大家庭”的观察员国、对话伙伴国的驻华使馆、商协会和企业代表踊跃报名参加。届时前来第三届链博会参展观展的全球政商学界代表也将共聚一堂,形成“上合组织+”的开放合作模式,实实在在地推动上合经贸“朋友圈”提质扩容。

论坛将对外发布《上合组织供应链发展研究报告》,为深化各国间产业链供应链合作提供政策建议。举办农业、能源、物流领域3场企业对接活动,并组织第三届链博会观展活动,帮助各方企业找到产业上下游资源最优配置的合作伙伴,助力区域产业链供应链国际合作。

每日经济新闻 记者

我们注意到,本月,贵州、广西、湖北等地已经在大阪世博会中国馆举办丰富多彩的地方活动,可否请发言人介绍一下大阪世博会中国馆的最新情况?

王琳洁

我想先用一组数据来回答你的问题。自大阪世博会中国馆开馆以来,始终是大阪世博会最受欢迎的展馆之一。至今已仅两个多月的时间,已累计接待全球观众超60万人次,平均每天有近万人入馆参观,甚至连续多天单日达1.3万人。截至目前,中国馆已先后接待73个国家和地区的近180位政要和知名人士,包括7位外国领导人和国际组织主要负责人,还有70多个外国国家馆和国际组织馆嘉宾来馆参观交流。这不仅反映了中国馆的活力与魅力,更反映出中华优秀传统文化与中国新时代经济社会发展历史性成就的超级国际影响力。

我还想给大家讲几个中国馆的小故事。1961年,年仅23岁的日本乒乓球运动员松崎君代女士参加第26届北京世界乒乓球赛,夺冠后访问中国,受到周恩来总理亲切接见。周总理说道,中日两国人民之间,两千年来来的友好历史像富士山一样高,中日友谊更像长江一样源远流长。6月4日,已经87岁高龄的松崎君代女士来到中国馆,在中日友好长廊自己的木雕前深情回忆了这段让她64年铭记不忘的往事,令人十分感动。

中国馆中日友好长廊木雕还呈现了上世纪70年代,邓小平同志与松下幸之助先生达成的“君子之约”,约定松上公司牵头联合日本企业共同助力中国工业改革的故事以及1984年日本著名画家平山郁夫与中国名家携手创作的国画作品《明月随人归》。近期,松下集团前会长、松下幸之助的外孙松下正幸,平山郁夫丝绸之路美术馆理事长、平山郁夫之子平山廉分别来到中国馆这些木雕作品前,驻足良久,感怀中日之间的友好交流与和平友谊。中国馆不仅展陈内容让世人惊艳,其背后蕴藏的各国民心相通、情谊永存的美好故事更是引发广泛情感共鸣。

目前,中国馆已有相关省市区组织举办15场活动,后续还将迎来16场精彩的省市区活动。在此我想特别介绍,7月11日,我们将隆重举办中国国家馆日活动,中日两国政府高级别官员,使领馆、商协会、企业代表等将汇聚世博园区共同庆祝,期间还将上演以“华彩中国·共绘未来”为主题的大型文艺演出,通过丰富的表演形式,让历史悠久、底蕴深厚的中华文化在大阪世博会舞台精彩呈现,热烈欢迎各国观众到大阪世博会中国馆打卡,感受中国文化、领略中华文明,同时也欢迎各位媒体朋友持续关注、报道中国馆。

东南卫视 记者

近期,中国美国商会最新调查显示,大多数在华美企将坚守中国市场。中国贸促会对此有何评论?

王琳洁

今年以来,中国贸促会已邀请和应约接待22批次美方机构和企业负责人访华。这些负责人纷纷表示,看好中国发展前景,希望继续与中国合作。我们注意到,近期,中国美国商会会长何迈可表示,67%会员公司没有搬迁计划,中国仍是主要投资目的地,复杂环境下务实合作仍将继续。上海美国商会会长郑艺也表示,民间交流构成了美中合作的韧性与活力,民间社会和工商界,仍将是推动这一合作的重要力量。这充分说明,中美工商界拥有广泛的共同利益和广阔合作空间,工商界在中美关系发展中可以发挥重要作用。

我想强调的是,中美关系历经风雨,但始终风雨前行。中美工商界更是风雨同舟的利益共同体。我们的交流合作从没有中断,反而风雨兼程,更加紧密、更加深入。

在即将开幕的第三届链博会上,美国参展商数量比上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首,参展面积增长10%,预计将有多位美国世界500强企业主要负责人出席链博会开幕式和会议活动。

另外,今年上半年,经中国贸促会审批,近2500家中国企业赴美参加了拉斯维加斯消费电子展、五金展等30多个专业展会,涉及电子、纺织、消费品、医药原料、光电、建材、储能等多个领域,实际展出面积3.2万多平方米。

今年是中国贸促会、美国商务部牵头成立的中美企业合作对接项目(CMP)实施20年,已经举办活动超100场,服务企业近3000家,推动中美双方在先进制造、轨道交通、节能环保、金融、汽车、消防等多个领域开展务实合作。今年4月,CMP在京举办中美环境技术研讨会,6月至9月还将分别在四川、北京、内蒙古、重庆等地举办聚焦绿色低碳、轨道交通、智能矿业、汽车等行业主题活动及企业交流对接,为两国工商界深化合作搭建务实平台。

中美推进互利合作符合两国以及全球工商界共同利益,中国贸促会将认真贯彻落实两国元首达成的重要共识,依托链博会、CMP等平台积极促进中美工商界加强交流、合作共赢,继续以实际行动推动两国经贸关系向前发展。

中国证券报 记者

我们关注到,中国贸促会刚刚举办了一项有外资企业参与的篮球比赛,形式很新颖。可否介绍一下比赛具体情况?这对我们的外资工作有什么帮助?

王琳洁

今年6月15日至29日,中国贸促会创新服务外资工作方式,在中国篮协、北京市东城区人民政府等有关单位的大力支持下,在京成功举办第一届“友谊杯”中外政企篮球邀请赛。这次邀请赛有两个关键词:

一是跨界。经贸与体育的跨界融合绽放出不一样的精彩,通过赛事,外资企业、外国使馆和商协会等机构以及中国政府部门以球会友、别开生面,团结协作的体育精神和互利共赢的合作理念相得益彰,赛场上的竞技增进了彼此的了解,赛后的互动更是加深了各自的联系,有助于找到更多合作的兴趣点和契合点。有些外资企业球员说,中外政企的交流从未如此亲身可感。

另一个是交流。本次篮球邀请赛共有来自中、美、英、日、德、澳、法、丹

麦、瑞士等9个国家和地区的20支队伍参赛。其中既有日本驻华使馆、澳大利亚驻华使馆,也有耐克、麦当劳、甲骨文、阿斯利康、爱普生、迪卡依、西门子、大众、诺和诺德、雀巢、ABB、瑞思迈等12家外资企业。除中国贸促会外,还有最高人民法院、人力资源和社会保障部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局等5家中国相关部门和单位参赛。在当前形势下,交流贵如金。大家在切磋球技、交流谈心、结识朋友过程中,谈的话题既涉及赛场上的输赢得失,又涉及外资政策、产业政策、知识产权保护等等,甚至还促成了不少经贸交流合作意向。

正如习近平主席会见国际工商界代表时所说的,中国开放的大门只会越开越大,利用外资的政策没有变也不会变。中国贸促会始终是中外交流合作的重要桥梁纽带,今年下半年,我们还将举办第二届“友谊杯”中外政企足球邀请赛,欢迎广大中外企业和机构报名参加,也欢迎媒体朋友积极关注报道,携手打造推动中外政企交流合作的新平台。

法治日报 记者

我们注意到,近期中国贸促会配合外交部开展电子附加证明书试点并获发首份电子附加证明书,能否请您介绍一下具体情况?这将为外贸企业带来哪些利好?

王琳洁

自2023年11月7日《取消外国公文书认证要求的公约》在我国生效实施以来,传统两步式的领事“双认证”被一步步式“附加证明书”取代,公文书跨国流转证明手续更简单、用时更高效、办理更便捷,受到国内外广泛好评。为进一步提高效率,中国贸促会积极配合外交部推进电子附加证明书项目,自6月18日起,中国贸促会签发的原产地证书作为首批试点,由外交部签发电子附加证明书。

自试点之日起,企业通过中国贸促会“贸促行”商事认证平台申请原产地证书时,可同步申办电子附加证明书,无需履行任何线下流程,真正实现“一站式、无纸化、零跑腿”办理,这将大大节约企业办证时间和经济成本,为企业带来实实在在的便利。网上签发的电子附加证明书与实体附加证明书具有同等效力,可通过外交部“领事认证/附加证明书在线核查系统”在线核验。

近年来,为帮助我国外贸企业从容应对外部冲击,迎接风险挑战,更好开拓多元国际市场,中国贸促会不断提升商事认证数字化、信息化水平,助力我国企业跑出“商事认证加速度”。2025年1至5月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书313.12万份,较上年同比增长15.58%。其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证份数共计171.62万份,同比增长1.44%;优惠原产地证书签证份数共计113.46万份,同比增长44.15%。

每一组商事认证数据的增长都是广大外贸企业韧性与活力的体现,也是各项稳外贸帮扶政策落地见效的实证。下一步,我们将以配合外交部开展电子附加证明书试点为契机,认真做好相关政策解读、宣介和推广,进一步优化服务、简化流程、改善体验,持续为外贸企业雪中送炭、增信赋能。

中国政协报 记者

当前,正值毕业季、就业季,就业是最大的民生,请问,中国贸促会作为全国最大贸易投资促进机构,在推动稳就业方面有哪些工作举措?

王琳洁

党中央、国务院高度重视就业工作,就稳就业稳经济推动高质量发展作出重要部署,目前各地区各部门正在抓紧落实,多措并举稳定和扩大就业。中国贸促会以服务中外企业为立身之本,紧密联系企业,全国贸促系统拥有超过1100家地方和行业贸促机构。在稳就业工作中,中国贸促会正在积极行动,全力以赴调动各方面资源配置相关部门做好工作。

中国贸促会开动外贸、外资双引擎,面向4000多家外贸企业发放问卷,组织一系列外贸外资企业座谈会,广泛了解各地区各行业企业招聘需求等情况。在此基础上,中国贸促会近期积极配合人力资源和社会保障部门开展第六届“百日千万招聘专项行动”。该行动以“职引未来 筑梦青春”为主题,利用100天左右时间,重点面向2025届高校毕业生等各类劳动者及有招聘需求的用人单位提供求职招聘服务。6月17日,该行动启动仪式暨高校毕业生专场招聘会在青岛举行,中国贸促会指导青岛市贸促会深度参与活动筹办工作,面向当地外贸企业开发归集就业岗位信息,牵头做好外贸企业展区组展工作,共组织96家外贸企业参加活动,提供岗位1180个,新华锦集团、青岛啤酒、海信电器、双星轮胎、利群集团等一批知名企业参加活动。

下一步,中国贸促会将继续统筹全国贸促系统力量,会同人力资源和社会保障部门在外贸重点省份组织相关行业和外贸企业专场招聘会,通过座谈会、调查问卷等形式持续跟进了解外贸外资企业用工情况,视情在第三届链博会期间向参展企业提供就业政策咨询、用工信息对接等服务,为实现高质量充分就业贡献力量。

中国贸易报 记者

贸法通、贸企通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台,半年运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

王琳洁

今年上半年,贸法通、贸企通运行稳中有进,贸法通网站访问量约280万次,同比增长14%,微信公众号阅读量约110万次。杭州、江苏、湖北、天津、陕西、广西6家地方贸促会参与轮值服务,从咨询领域看,主要涵盖国际贸易、争端解决、跨境投资等领域,其中国际贸易类问题占比54%。从咨询热点看,中美关税摩擦升级背景下商品税率计算、国际贸易和投资中规避美国制裁等咨询量显著提升。从咨询行业和国别看,覆盖跨境电商、食品、医药、新能源汽车、机械等多个行业,涉及美国、俄罗斯、泰国、土耳其、越南、韩国、突尼斯、印尼、阿联酋、秘鲁、埃及等40多个国家和地区。

贸企通网站浏览量近100万次,企业普遍反馈,贸企通平台数据多、维护好,平台累计推送贸易商机和投资项目8081项,收录跨境贸易投资、知识产权风险应对、ESG等主题调研报告504份,新增展览项目、法律法规等数据3682条;活动多、效果好,北京、湖南、呼和浩特等地方贸促机构及中国贸促会驻外代表处参与平台轮值,通过培训会、对接会、推介会等形式举办线上活动45场,涵盖跨境电商实操、美国出口管制解读及企业合规等话题;渠道多、服务好,面向来自加拿大、澳大利亚、埃及、印度等国家及全国各地企业提供咨询服务,内容涵盖商事认证、国际贸易合规、海外仓投资建设等领域。

下一步,我们将继续充分发挥贸法通和贸企通高质量贸促业务数字公共服务平台作用,为更多境内外企业提供优质、高效、便捷的商法咨询和经贸促进服务。

