

用传承与创新向世界擦亮“中国名片”

编者按：2025年日本大阪世博会正在举行。中国馆不仅为世界各国提供了一个推动文明交流互鉴和社会繁荣进步的重要平台，也展示了中国深厚的文化底蕴和强大的创新本领。本版继续展示世博会中国馆活动亮点。

大阪世博会中国馆收获多项经贸成果

大阪世博会中国馆已成为国际经贸交流的重要枢纽，截至6月底，正在大阪世博会开设的中国馆已经举办20余场省市区活动周(日)、企业主题日等活动，在深化友好关系、国际文化交流、国际经贸交流方面取得了务实成果。

根据中国贸促会数据，中国馆已累计接待全球观众超60万人次，平均每天有近万人入馆参观，甚至连续多天单日达1.3万人，场馆通过举办各省市活动周等系列活动，搭建经贸合作平台，助力地方与世界各国的交流与合作。

广西活动周期间，广西专门展示名优特产品达200余种，35家广西名优企业的50名企业代表与日方商协会企业的

60余名代表进行商贸洽谈，助力广西传统优势产品“走出去”。湖北活动周期间，中国(湖北)—日本贸易投资洽谈会促成多项合作签约，总金额达2.3亿元，涉及文旅、金融等多个领域。

产业合作也是天津活动周的重要内容。由中国国际商会天津商会主办的津日新质生产力交流论坛召开，累计达成7项合作协议，总金额达1.56亿元。此外，天津活动周期间还开展了天津市旅游推介会、天津与大阪文化交流活动、中医药文化交流等活动，推动天津与日本之间的多领域合作。

四川活动周期间设置了“1+2+3+N”系列活动，即“璀璨巴蜀文化，共创美好

未来”1个主题，在大阪和四川两地分设线上、线下会场，举行开幕式、展览展示、文艺表演3个主题活动，以及推介合作、儿童绘画展示、市(州)专题日、川货展览等N场配套活动，全面展示四川悠久的历史文化和、舒适的宜居城市、良好的营商环境等，以及经济、社会、文化、旅游、科技等方面的新成就，促进四川与日本及世博会参展国之间的经贸合作，进一步扩大四川的国际知名度和影响力，促进四川的高水平对外开放。

聚焦国际合作，世博会北京活动周达成多项签约合作。其中，北京市贸促会与日本国际贸易促进协会签署友好合作协议，北京一商创信科技有限责任公

司与伊藤忠(中国)集团有限公司签署合作意向书，推动构建常态化交流合作机制，织密服务企业网、扩大国际“朋友圈”。此外，依科瑞德(北京)能源科技有限公司与伊贝株式会社签署战略合作框架协议，中日智慧能源AI孵化器项目合作协议。签约方将加强双向投资促进协作，将具有全球共识的可持续发展理念转化为扎实务实的合作成果。

作为河北活动周的重要活动之一，在中国(河北)—日本经贸合作推介对接会上，河北省投资环境和优势产业、河北省地理标志产品、石家庄市生物医药产业等领域的相关企业进行了专题推介和政策解读。该活动设置的对接洽谈环节吸引了

70余家中日企业代表参会，为中日企业家共话商机提供了重要平台。

海外嘉宾也对中国馆的设计和交流平台发挥的作用给予了积极评价。日本鸟取县知事、日本国际贸易促进协会理事长安田真人高度认可中国馆的整体设计理念，认为中国馆不仅呈现了中华文明的深厚底蕴，也展现出中国面向未来的创新精神。

欧盟驻华大使唐尧海对中国馆的设计赞赏有加，认为中国馆全面展现出中国的发展历程。他表示，今年是中国和欧盟建交50周年，将是重新平衡中欧在贸易和经济等其他领域关系的重要机会。

(来源：经济参考报)

大阪世博会中国馆广东活动周绿、智交融

■ 本报记者 万泽玮



日前，大阪世博会中国馆广东活动周(以下简称“广东活动周”)举行。

广东活动周以“绿美广东，智创未来”为主题，与本届世博会“构想焕发生机的未来社会”及中国馆主题“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”紧密呼应，旨在充分展现广东在推动绿色发展、科技创新以及文化传承等方面的生动实践与丰硕成果。

在6月27日举办的开幕式上，广东省政协副主席邓海光、中国馆馆长邹胜荣、中国驻大阪总领事薛剑、日本世博协会国际局执行主任永野光以及150余位中

外人士出席活动。

邓海光表示，本次广东活动周不仅呈现了岭南文化的独特魅力，更传递“以开放谋共赢，以合作促未来”的坚定信念。我们期待与日本及各国伙伴并肩同行，共同打造互补互促、高度共赢的合作新格局，共创生机勃勃、绿色美好的明天。

“广东与日本经贸合作基础深厚，前景广阔，产业链具有高度互补性。双方在新能源汽车、低空经济、人工智能等前沿领域持续拓展合作空间。期待以此次广东活动周为契机，双方携手共绘合作蓝图，为中日友好合作蓄力赋

能。”薛剑说。

永野光在演讲中回忆了她10年前与来自广东的暨南大学新闻学教授朱磊在新西兰的邂逅，两个有着相同爱好的家庭在之后保持了长久的友谊。“今天，在这里观看广东省的展示，聆听关于广东省的各种介绍，我对前往广东省的渴望愈发强烈。也希望大家在参观世博会期间，能够遇到属于自己的邂逅。”她说。

中国馆南广场，来自广东普宁的英歌舞、广东醒狮表演、经典粤剧选段、广东民乐“五架头”等轮番上演，吸引了不少观众驻足。馆内影厅平台，展示着雕塑家许鸿飞的“塑说岭南”

系列雕塑作品，诙谐的雕塑人物展现着广州市井生活的盎然意趣与豁达精神，引得观众纷纷驻足欣赏。

在中国馆一楼，广东专程带来“绿美广东”全景生态展项。核心展区以巨幅全景数字长卷为载体，运用先进的动态投影与互动传感技术，生动呈现广东壮丽的生态画卷。参观者仿佛漫步于南岭国家公园的原始森林；顺珠江流域而下，感受广东母亲河的滋养与城市群的和谐共生；驻足湛江红树林国家级自然保护区，观察“海岸卫士”的勃勃生机与丰富的生物多样性。长卷动态展示着广东在森林覆盖率提升、生物栖息地保护、水环境治理等方面的显著成就。

“2024年，广东GDP达14.16万亿元，连续36年居全国首位；进出口总额超9万亿元，连续39年居全国首位。广东拥有1900多万户经营主体、830多万家企业，其中外商投资企业21.51万户，市场活、空间足，蕴含着巨量的投资机会、市场机会。”开幕式上，广东省贸促会会长陈少锋介绍。

广东活动周期间，还举办了粤港澳大湾区投资环境推介暨中日大健康产业对接会。嘉宾们围绕大健康产业技术研发、市场拓展、产品创新等共商合作。韶关、中山、阳江及香港、澳门等城市代表进行了专题推介，展现大湾区城市群的多元优势与特色产业。



世博会历来是创新技术的展示平台。作为全球“人形机器人第一股”的优必选科技(以下简称“优必选”)凭借卓越的技术，成为新质生产力的杰出代表，携其最新商用版人形机器人Walker C登上2025年日本大阪世博会(以下简称“大阪世博会”)的舞台。这是继2020年迪拜世博会后，优必选再度与这一国际盛会结缘。

6月30日，大阪世博会中国馆举办以“向世界传递中国AI”为主题的“优必选企业活动日”系列活动(以下简称“活动日”)。在充满“千年书简之韵”的中国馆内，东方文化与现代科技交相辉映，向全球观众展现中国人工智能和机器人领域的最新成果，并通过沉浸式“AI·未来”互动体验活动，让观众“触摸”AI的温度，谱写中日友好交流的新篇章。

以“AI·未来”之名，传递科技自信与人文温度

在中国馆非遗展示区，优必选的“员工们”集体上岗。具身智能“导航大使”Walker C以稳健流畅的动作和智慧灵动的交互表现，成为当之无愧的“人气担当”；桌面级人形机器人“悟空”以生动的拟人化表现，与搭载AIGC智能语音交互的潮流陪伴机器人“萌UU”共同为观众带来沉浸式人机互动体验；而多拟态人工智能教育机器人UGOT和开源人形机器人YANSHEE通过不同的机器人形态展示，激发观众探索人工智能的兴趣。

在中国馆多功能厅，沉浸式AI·未来互动体验活动中的“挑战未来”“AI艺术实验室”和“姿态复刻”三大项目人气爆棚。这些充满科技感的互动项目不仅让参与者深度体验AI魅力，更收获“科技原来可以这么温暖又有趣”的由衷赞叹。

活动日当天，优必选全球首次展示全新一代人形家庭陪伴机器人“AI悟空”。依托优必选领先的大模型和AIGC技术，“AI悟空”拥有高度拟人的语言交流与情感识别能力，具备丰富的生活助手技能，能陪伴家庭成员聊天、学习、锻炼，甚至记录成长记忆。

这场融合经贸、文化、科技等元素的主题日活动，不仅展现中国人工智能技术的独特魅力与创新实力，更以“向世界传递中国AI”呼应中国馆“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”的主题，推动中日企业以科技创新为桥梁，携手探索绿色发展的未来图景，共创文明交流互鉴的新典范。

76天服务超60万人，Walker C凭实力圈粉

作为中国馆首个具身智能“导航大使”，Walker C在大阪世博会中国馆的首阶段运营中交出一份令人瞩目的“成绩单”。

开馆两个半月以来，Walker C累计接待全球观众超60万人次，完成超420场次导览接待服务，接待范围覆盖逾42个国家和地区的政商界代表团，包括多位国际组织负责人、外国政府高层及知名企业代表，以稳定出色的表现成为中国馆最受欢迎的展项之一。

自中国馆开馆以来，Walker C陆续参与北京、广东、四川、广西、深圳等11个省市区主题周活动，其稳定的运行表现和智能化的互动体验，不仅赢得各国参观者的称赞，更向全球观众生动呈现中国在人工智能领域的技术突破和应用创新。

值得一提的是，在5月12日至14日以“开放深圳 创享未来”为主题的深圳活动周期间，Walker C以“特邀主持人”和“智能导航大使”的双重身份惊艳亮相。6月27日至29日，优必选作为AI科技创新代表企业亮相“绿美广东 智创未来”广东活动周，展示的多款机器人成为全场焦点。

Walker C不仅是“社交达人”，还是合影留念的完美搭档。多位观众表示，第一次这么近距离地和人形机器人互动，感觉很神奇。一位日本游客说：“这是我看过最接近‘未来生活’的科技展示！机器人的动作如此自然流畅，完全超出想象！”

在大阪世博会，优必选的智能机器人既是中国馆的“导航大使”，亦是中国科技的传播使者，跨越语言和文化的障碍，向世界传递着中国AI正在崛起的力量与温度。

优必选活动日：人形机器人“霸屏”中国馆

■ 本报记者 刘馨蔚

大阪世博会中国馆聚焦江西



日前，2025年日本大阪世博会中国馆迎来“江西活动日”。记者从江西省贸促会获悉，本次活动以“打造美丽中国江西样板，畅想江西绿色发展未来”为主题，通过丰富多彩的展示、推介与交流，全方位展现赣鄱魅力，向世界递出江西的“生态名片”“文化名片”和“产业名片”。

据悉，活动当天，除举办开幕

式暨江西制造业重点产业链绿色发展推介会、省情宣传片展示、绿色主题展示、非遗产品展示等活动外，还组织企业参加专题展览，南昌、九江、景德镇等地也开展系列经贸交流活动。其中，绿色发展推介会重点推介江西特色产业、文旅资源及营商环境，并现场签约一批投资贸易合作项目。江西省贸促会还与大阪世界贸易

中心签署合作框架协议，促进两地产业深度对接融合。

非遗项目展览展示是江西活动日一大亮点。现场呈现抚州采茶戏、书法表演等2项非遗展演，以及景德镇手工制瓷技艺、宜春金片禅茶制作技艺、靖安黑陶制作技艺、新干剪纸、乐安雕漆等5项非遗活态展示和相关非遗展品展出。通过现场展示、技艺表演

及体验互动等方式，让海外游客亲身感受江西非遗的独特魅力和深厚内涵。

此外，江西省贸促会还组织江西省内32家纺织、箱包等行业企业参加2025日本东京时尚家居用品展览会，推动“江西制造”和“江西智慧”借势扬帆，加速开拓国际市场。

(来源：江西日报)