

新华社7月9日刊发的《习近平总书记对山西产业转型升级提出新要求》一文介绍,7月7日,习近平总书记在阳泉阀门股份有限公司考察时指出,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。8日,总书记在听取山西省委和省政府工作汇报时,对当地转型发展进一步强调,把资源优势更好转化为发展优势。资源型地区要实现新发展,传统产业要焕发新活力,转型升级是重要课题。推动经济实现新旧动能转换,关键也在结构的调整、产业的转型。
(扫描二维码阅读全文)



简牍书就中国梦 世博见证复兴路

——写在2025年大阪世博会中国国家馆日之际

■ 本报记者 张凡 万泽玮 实习记者 卜一航

盛夏的微风带着湿润的暑气,拂过大阪湾的粼粼波光。世博园内,各国展馆如星辰般散布,在骄阳下熠熠生辉。这其中,中国馆如一轴徐徐展开的千年竹简,朱红的石鼓文“中国”二字映衬着碧空,庄重而深邃。

2025年大阪世博会开幕以来,中国馆前排起的长龙不断,各方游客们期待着体验一场跨越古今的东方叙事。随着7月11日中国国家馆日的临近,这份期待更加强烈。届时,中国馆将迎来高光时刻,邀请世界共赴一场关于传承与创新的文明盛典。

富强之路

中国馆有这样一位老朋友,她以对世博会与中国馆的执着热爱,成为中国在多届世博舞台自信展示的见证者之一。这份见证,始于2010年上海世博会,并在此后的丽水、米兰、阿斯塔纳世博会不断延续,直至2025年大阪世博会。

6月22日,76岁的“世博奶奶”山田外美代驻足于大阪世博会中国馆“二十四节气”的展馆前。眼前的景象让她感叹:“在中国馆中,我看到的不仅是中国的‘大’,更有中国的‘精’:精密的航天、深海探测、AI模型等技术展现着中国日新月异的发展成果。”

山田外美代与中国馆的故事,已经融入中国与世博会的无数故事中,成为这段历史轨迹中一个意义深刻的注脚。

千里之外,上海的世博会博物馆

内,玻璃展柜中的藏品也同样叙述着中国与世博会的历史渊源——

一纸“荣记湖丝”奖状,诉说着1851年世博会上中国商品的首次获奖。彼时的清王朝正深陷内忧外患之中,对这场工业革命的盛会反应冷淡,商人徐荣村只能自行收集中国商品参展。行走在冰冷坚硬的蒸汽机和纺织机械之间,西方观众却意外地对柔软的丝绸青睐有加,然而,并没有人在意这背后是一个落后于时代发展的古老国度。东方的农耕文明与工业时代,就这样在首届世博会举办地水晶宫里“错位相遇”。

25年后,美国费城。清政府第一次选派中国籍代表参加世博会。从这届世博会开始,组委会允许各国设立独立展馆,逐步取代原来的主题展馆。在这次博览会上,中国展馆占地“仅八千正平方尺”。

1982年美国诺克斯维尔世博会,新中国正式“推门”走进世博会。一块来自八达岭的长城砖与太阳能热水器、太阳能灶等同台,共同演出了新中国参展世博会的首秀。

对于这个刚刚打开国门的国家,西方世界充满好奇。在美苏太空科技争霸的背景下,中国的展品虽然显得朴素,却真实记录了一个国家渴望加快现代化进程、积极与世界对话的姿态。

此后,中国馆在世博舞台上的演绎不断转型升级,向世界讲述中国在科技、文化、社会等各领域快速发展变化。

2010年上海世博会,是中国留在

世博会历史上浓墨重彩的一笔。中国馆的造型完美融合了传统榫卯结构与现代建筑技术,其自身就成为当届世博会最亮眼的展品之一,让各国游客从中感受到中国日益增强的文化自信。

也正是在2010年,中国跃升为世界第二大经济体,进一步融入全球经济。全球500强企业已有470多家在中国落户,中国与世界各国的联系更加紧密。而如今,“投资中国就是投资未来”已经成为跨国公司的共识,中国企业纷纷扬帆出海,成为经济全球化的重要力量。

从展出代表农耕生产的丝绸与茶叶到如今全景展示科技与文化的交融共生;从“仅八千正平方尺”的局促空间到如今约3500平方米的现代化展馆;从上海“东方之冠”与巴黎埃菲尔铁塔、布鲁塞尔原子球塔并肩,到2025年大阪世博会,中国馆以最大外国自建馆之一的规模惊艳亮相……世博舞台上中国的形象变化,正是一个国家走向富强的生动写照。

匠心之作

从1982年诺克斯维尔世博会开始,四十余载风雨兼程,中国贸促会先后16次组织中国馆参加在海外举办的世博会,向世人呈现了一个日益开放、发展变化、绚丽多彩的中国。国际展览局曾授予中国贸促会国际局金奖奖章,高度评价中国为世博事业作出的突出贡献。

当接到筹备2025年大阪世博会中国馆的任务时,贸促人带着这份历史积淀与责任使命,往返于中日之间。

他们的行李箱里装着的不只是建设和展示方案,更有一份文明对话的诚挚心意。从设计图纸的几易其稿,到现场施工的热火朝天,再到展项参数的数次调试……中国馆团队以匠人之心雕琢每一个细节。

自2024年2月2日开工以来,中国贸促会在各方支持下,克服诸多困难,高水平、高质量、高标准推进中国馆项目建设和展陈施工,成为率先通过各项许可验收的外国大型自建馆,建出了“中国速度”,展现了“中国质量”,树立了“中国品牌”,为大阪世博会留下浓墨重彩的“中国印记”。

——这是多方力量的汇聚。作为中国负责世博会事务的主管单位,中国贸促会同自然资源部、住房和城乡建设部以及中宣部、外交部、国家发展改革委、财政部等10个部门成立中国馆筹办工作机制,统筹各方资源,扎实推进中国馆筹备工作。

——这是集体智慧的碰撞。在中国馆筹建过程中,中国贸促会组织建筑、工美、影视、艺术等多领域顶级大师、著名专家组成国家级策展团队,深入调研、实地踏勘、反复研讨、全面论证,充分吸纳筹办机制成员单位意见建议,集思广益开展展陈方案设计,高水平完成展陈布展,力求各国观众在中国馆共沐中华民族人与自然和谐共生的传统文化和现代文明之美,亲历新时代中国对人类文明进步的重要贡献,读懂中国式现代化道路的历史智慧、文化自信和逻辑必然。
(下转第2版)

贸促要闻

任鸿斌会见卡塔尔投资促进局首席执行官谢赫·阿里

7月1日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见卡塔尔投资促进局首席执行官谢赫·阿里一行,双方就促进中国与海合会国家工商界交流、深化中卡投资领域合作、加强产业链供应链国际合作等议题进行交流。
(来源:中国贸促会联络部)

任鸿斌会见新加坡律政部长兼内政部长唐振辉、美国亚太经合组织国家中心主席莫妮卡·惠利

7月2日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见新加坡律政部长兼内政部长唐振辉。双方就加强商事法律合作、共同办好第五届中国-新加坡国际商事争议解决论坛等议题进行交流。

同日,任鸿斌在京会见美国亚太经合组织国家中心主席莫妮卡·惠利率的企业代表团。双方就2026年中国担任亚太经合组织东道主期间有关工商界合作设想、共同促进中美和亚太区域经贸关系发展等议题进行交流。
(来源:中国贸促会法律事务部、国际合作部)

任鸿斌会见马来西亚中华总商会会长吴逸平

7月3日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见马来西亚中华总商会会长吴逸平率的代表团一行。双方就促进中马工商界交流和加强两机构机制性合作等议题进行交流。
(来源:中国贸促会联络部)

中国地理标志产品推介活动在京举办

7月4日,2025年全国食品安全宣传周中国贸促会主题活动——中国地理标志产品推介活动在京举办。中国贸促会副会长李兴乾、玻利维亚驻华大使乌戈·西莱斯出席并致辞。

李兴乾指出,“地标中国、食安世界”,随着公众健康饮食理念和食品安全意识的增强,地标产品因其高品质越来越受到重视。中国贸促会通过举办地标经贸活动、签发《地理标志产品品牌证明书》等多种形式促进地理标志国际合作,助力地标产品融入全球绿色农业供应链。在即将举办的第三届链博会中设置了绿色农业链等展区,诚邀中外工商界朋友届时参会参展,深化产业链供应链双向开放合作。

李兴乾在活动前会见乌戈·西莱斯,双方就促进中玻工商界交流等议题进行了交流。
(来源:中国贸促会贸易推广交流中心)

图片新闻

7月8日,中国铁道科学研究院集团有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司主办的第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会在北京开幕,集中展示世界各国先进铁路技术和装备。图为观众体验模拟高铁驾驶。
新华社记者 邢广利 摄



中贸时评

加快复制推广高水平制度型开放试点措施落地见效

■ 姚为群

国务院日前印发的《关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知》(以下简称《通知》)引起广泛关注和《通知》要求,深入实施自由贸易试验区提升战略,用好上海自由贸易试验区制度型开放试点经验,因地制宜做好复制推广工作,重点推进企业和群众急需的试点举措,在更大范围释放制度型创新红利,以高水平开放推动深层次改革、高质量发展。

2023年11月,上海自贸试验区开展全面对接国际高标准经贸规则试点,一年多来,80条试点措施已基本落地,取得了贸易投资便利化进一步提升、数字贸易创新进一步提速、“边境后”制度改革进一步深化、制度型开放红利进一步释放“四个进一步”,开展了一批引领性、标志性制度

复制推广试点成果,彰显了我国坚定不移扩大高水平对外开放、稳步扩大制度型开放的信心、决心和恒心。

2024年11月,随着上海、广东、天津、福建、北京自贸试验区和海南自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放33条措施的基本落地,国务院要求用一年时间内复制推广30条措施,其中17条复制推广到其他自贸试验区,13条措施复制推广到全国。

这一轮复制推广的77条措施主要聚焦七个方面:一是加快服务贸易扩大开放,二是提升货物贸易自由化便利化水平,三是率先实施高标准数字贸易规则,四是加强知识产权保护,五是推进政府采购领域改革,六是推动相关“边境后”管

理制度改革,七是加强风险防控体系建设。

这也意味着自贸试验区坚持“由易到难、梯次推进,成熟一批、推出一批”,压茬推进对接国际高标准经贸规则,各自自贸试验区立足自身战略定位、结合产业优势和基础条件,颗粒化对接国际高标准经贸规则,因地制宜推进复制推广,重点推进企业和群众急需的各项试点措施,尽快落地见效。同时,要做好与其他改革开放试点措施的相互协调、相互衔接,形成政策叠加、释放政策合力。

一要开展更广领域的试点。围绕促进服务贸易、绿色贸易、数字贸易的发展,试点一批有利于新业态、新模式发展的制度创新举措;在更多领域制定数据出境负面清单,推出更多便利化举措,促进数据高效、

便利、安全跨境流动;聚焦人工智能、金融科技等前沿领域开展制度创新,打造高质量发展的生态样板。

二要开展更深层次的试点。在市场准入方面加大压力测试力度,推动电信、互联网、医疗等领域有序扩大开放;聚焦产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等重点领域进一步深化探索;进一步便利境外人员来华经商、学习、旅游,在入境居住、医疗、支付等方面推出更多便利化措施。

三要开展更大力度的试点。用足用好已有试点政策和复制推广措施,拓展应用场景,形成更多先进经验和典型案例;统筹发展和安全,统筹国际规则要求、国内改革需求和经营主体诉求,研究推进新一批试点试验,在守住风险底线的前提下,

探索更多“从0到1”的制度突破,更好发挥自贸试验区为国家“试制度、探新路、测压力”的作用。

总而言之,在自贸试验区自主开展对接国际高标准经贸规则试验,并向更大范围复制推广试验成果,进一步彰显了我国坚定维护多边贸易体制,践行自由贸易理念的鲜明立场,不仅将有助于我国推进加入《跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)的进程,而且将有助于按世界银行营商成熟度标准在全国范围内持续完善营商环境,更将有助于我国建设更高水平开放型经济新体制,为推动我国经济高质量发展注入强劲动力。

(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海对外经贸大学上海国际贸易中心战略研究院执行院长)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



编辑:连晓可
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388