

链博传奇

新质动能 链动全球

江铃集团新能源的链博会“进击三部曲”

■ 本版撰文 本报记者 张莉

“链博会的吸引力在于其聚焦产业链合作,展示全面且独特的供应链,汇聚全球资源,具有高度专业性和权威性。”江西江铃集团新能源汽车有限公司(以下简称“江铃集团新能源”)海外事业部总经理聂小勇对参展第三届链博会充满期待。在这场全球产业链的“超级派对”中,江铃集团新能源怀揣着明确的目标与期望,瞄准海外市场的星辰大海。从硬核产品到供应链黑科技,从生态共建到未来布局,这家企业如何用“链式思维”撬动全球市场?

抢滩全球的“三重奏”

“此次出征链博会,我们的核心目标有三个:寻找合作伙伴、洞察市场趋势、提升品牌知名度。”聂小勇表示,链博会汇聚了众多产业链上下游企业,江铃集团新能源希望与产业链上游的电池、电机等关键零部件制造商建立联系,以确保原材料的稳定供应和质量控制。同时,公司也期待与全球销

售商和售后服务商对接,拓展市场渠道并提升客户满意度。此外,江铃集团新能源渴望与科研机构 and 高校合作,促进产学研融合,推动技术创新。与政府机构和政策制定者的交流也至关重要,以便公司能及时掌握政策动态和行业趋势。江铃集团新能源还希望与同行业公司 and 潜在合作伙伴相遇互动,分享经验,共同促进行业发展和业务增长。

“科技三剑客”亮相链博

在第三届链博会上,江铃集团新能源将带来一场新能源汽车的科技盛宴。备受瞩目的 ELight 是一款高性能纯电动轿跑,凭借强劲动力、良好的操控稳定性和丰富的智能配置,成为了新能源汽车领域的新星。对于追求城市灵活出行的消费者来说,易至 EV3 纯电动小车则是不二之选,它不仅小巧实用,更拥有令人满意的驾驶体验。而全新 SUV 作为公司最新研发

成果的代表,将与观众见面。

这些产品不仅在性能上表现出色,更搭载了高效集成的三电系统和先进的中央域控架构。低能耗和高安全性是它们的显著优势,能够轻松满足日常通勤、长途旅行以及户外休闲等多种场景需求。

更值得一提的是这些产品背后所蕴含的技术实力。高集成的中央域控架构和自主研发的能量回收算法,搭配 WCBS 控制系统,充分展现了江铃集团新能源在技术创新方面的深厚功底,更为整个供应链的创新发展注入了新的活力。

智能供应链的“最强大脑”

“面对供应链管理的挑战,我们采取了一系列策略来提升效率。”聂小勇介绍,江铃集团新能源通过数字化转型,开发集成系统实现全流程管控,利用系统收集分析数据优化流程,并引入大数据预测市场提前规划。这些措

施有效提升了供应链效率,增强了企业的竞争力。

在生产领域,公司借鉴华为等先进企业经验,规划智能制造提升项目,推动智能化转型。在管理领域,采用阿米巴经营管理,构建模拟市场、独立核算、自负盈亏的核算体系,激发组织活力。在营销领域,实现研产供销服一体化营销,打破部门壁垒,促进各环节协同作业,快速响应市场变化。

展望未来,聂小勇表示:“我们将持续引入物联网、大数据、人工智能等技术,进一步提升供应链的智能化和自动化水平。”同时,公司计划通过多源供应、风险预警机制、增强供应链弹性,以及深化供应商合作与本地化采购等措施,应对全球供应链的不确定性和挑战,保持供应链的稳定性和韧性。

在链博会这场全球产业链的“大合奏”中,江铃集团新能源正以技术为琴、以合作为弦,奏响中国新能源“链”通世界的强音。

广汽零部件有限公司(以下简称“广汽部件”)将亮相第三届链博会这一国家级供应链盛会,登陆“智能汽车链”展区。近日,广汽部件贸易分公司副总经理符伟伟接受《中国贸易报》记者专访,揭秘了此次参展的核心目标与重磅看点,描绘了企业以科技创新赋能智能汽车供应链发展的雄心。

锚定品牌跃升与生态链接

对于参加第三届链博会,广汽部件表达了高度期待。“本次展会集聚了众多国内头部整车制造商及核心零部件供应商,广汽部件期待通过链博会向客户、合作伙伴和潜在投资者全方位展示公司的良好形象,提升在汽车零部件行业的品牌知名度和美誉度,增强品牌影响力。”符伟伟强调,广汽部件此次参展旨在深入洞察汽车零部件行业的发展趋势、市场动态、行业标准以及前沿技术与创新理念。通过与客户和行业专家的密切沟通与交流,公司期望能够精准把握最新的产品技术及研发方向,从而为企业的技术创新提供有力的参考与借鉴,助力广汽部件在激烈的市场竞争中稳固优势,推动企业的持续进步与成长。

互动展品诠释硬核实力

如何在第三届链博会的亮相中一鸣惊人?广汽部件在展陈设计和展品选择上下足了功夫:展台将精心设置产品体验区、公司发展历程背景墙、自主研发案例展示板及集成化产品案例展示板,力求全方位呈现广汽部件的技术积淀、创新文化与成功实践。

而最大的亮点,将聚焦于一系列体积精巧、互动性极强的“明星”展品——它们均来自新能源智能网联领域,具备便捷拆卸与移动的特性。符伟伟描述道:“这些展品将集中、生动地诠释广汽部件在轻量化、集成化、智能化技术领域的深厚积累与硬核实力。”

这些可触、可感、可互动的展品,不仅是广汽部件强大自主研发能力和显著成本竞争力的实物证明,更是公司“优化提案赋能客户”理念的直观体现。“观众可以近距离感受我们如何通过模块化、集成化的创新设计,帮助客户提升效率、降低成本、应对挑战。”符伟伟说。

数字筑基锻造韧性供应链

面对全球供应链日益增加的复杂性与不确定性,广汽部件早已未雨绸缪。符伟伟在专访中透露了公司的应对策略与未来规划:数字化转型是构建韧性供应链的基石。“我们正积极建立数字化管理系统,为供应链的透明化、高效化、智能化奠定基础。”他表示。

面向未来,广汽部件致力于推动科技服务与制造业深度融合,成为企业智能化升级的赋能者。公司战略布局具有清晰指向——融合前沿工艺技术,提供覆盖研发、制造、销售全流程的智能装备、数字化生产线、智能仓储物流装备以及汽车装备领域内的技术咨询、技术开发、技改升级等技术服务,最终为客户交付覆盖智慧工厂全制造周期的“一站式解决方案”。

“我们的长远目标是成为合作伙伴向智能制造跃迁的核心推手。”符伟伟坚定地说,“通过提供高效可靠的智能装备与全方位技术支持,助力客户持续降本增效,锻造难以复制的核心竞争力,从而在全球供应链变局中保持稳定与韧性。”

广汽部件将在第三届链博会亮出『智能利器』

链博老友再赴约 “氟芯”驱动新未来

链博会的经历让多氟多对第三届链博会充满更高层次期待,也进一步明确了借链博会舞台拓展市场、强化品牌影响力的参展策略。

核心产品展现技术亮点

为确保本次参展效果最大化,多氟多组建了专业参展团队,精心筹备。从参展前深入的市场调研,精准定位目标客户群体,到围绕“氟芯电池”策划产品展示方案,每一个环节都力求完美。

多氟多将在第三届链博会上展示的“氟芯电池”,在单体容量、成本、性能、循环及安全性能等关键指标上均展现出显著优势。双向泄压防爆结构可以有效提高安全性能;单侧的汇流设计优化了空间利用,简化模组制作与集成设计易于维护;全系统 CTC 结构,“热分离”结构设计,有效实现热失控无起火无爆炸无热扩散,通过发泡结构胶填充在电池之间的缝隙进行结构补强,最大程度简化系统结构,保证系统强度的同时提升电池的成组效率。

余维海介绍,“氟芯电池”采用的磷酸铁锂材料本身具备较高的安全性,受极阻膨胀影响形变小、抗冲击、可靠性更高。同时,电池的结构设计使其能够承受更高的充电功率和更短的充电时间,这对于满足消费者对快速充电的需求至关重要。在轻型车和家用储能中,快速充电能力可以显著提高使用便利性。在生产环节,卷绕工艺的应用提高了生产效率,电芯一致性良好,标准化程度高,大幅

降低了生产成本,提升了产品市场竞争力。

智能韧性供应链领航未来

面对 2025 年新能源行业复杂多变的形势,多氟多在供应链管理方面积积极应对。余维海坦言:“供应链管理是电池企业的核心竞争力之一,高效的供应链能让我们快速响应市场变化。”多氟多通过搭建大数据平台,实现信息实时共享,紧密绑定核心供应链体系。同时,积极推进数字化转型,拥抱国家政策导向,将数字化作为创新变革的强大驱动力。

“数字化转型赋予了我们全新的生产力,让我们能够精准把握市场节奏,实现精准定位。”余维海表示,多氟多加速推进数字化与供应链管理的深度融合,显著提升了供应链效率与灵活性,为企业应对市场挑战筑牢根基。

对于未来供应链管理规划,多氟多已做好充分布局。目前,公司正积极推进多项新技术与工具的应用,包括 AI 需求预测引擎、动态库存优化工具、无人仓储系统等。多氟多将以 AI 技术深度赋能供应链管理,实现需求精准预测与库存动态优化,并借助无人仓储系统提升物流效率。通过可视化监控与智能调度中枢,全方位掌控供应链运行状态,确保其稳定与韧性。余维海表示:“我们致力于打造智能韧性供应链,整合产业链上下游优质资源,以全产业链模式应对市场考验。”

逐“链”而行,爱彼爱和再赴链博之约

“参加第二届链博会收获颇丰,为爱彼爱和‘加速全球化’的发展战略提供了有力支撑。”爱彼爱和新材料(以下简称“爱彼爱”)河南分公司销售部部长孙汝萍在接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

参加第二届链博会的累累硕果犹在眼前——国际视野的开拓、全球化战略的有力支撑、产业链上下游合作火花的碰撞——这一切,都让气凝胶材料领域的创新先锋爱彼爱和,对即将启幕的第三届链博会充满期待。今年,公司已整装待发,决心在链博会这个全球瞩目的舞台上,以更前沿的技术、更完善的解决方案,续写产业链协同发展的精彩篇章。

链博平台锚定全球新机遇

“深度融入全球产业链”是爱彼爱和此次参展的目标。借助链博会这一国际化、专业化的平台,精准开拓国际市场,发掘优质销售渠道与战略合作伙伴。

“链博会汇聚全球目光,是展示企业实力、提升国际品牌影响力的绝佳窗口。”孙汝萍强调。爱彼

爱和不仅要让世界看到其在气凝胶材料领域深厚的技术积淀与持续创新能力,更渴望与全球产业链的顶尖专家学者进行深度对话。通过坦诚交流,凝聚发展共识,共同探索产业合作的新模式与新路径,为自身技术升级注入不竭动力,也为全球产业向更高层次发展贡献力量。

谈及链博会的独特魅力,孙汝萍深有感触:“它最大的价值在于其‘全链条’的生态构建力。”以“链”为核心,链博会实现了“原料—技术—应用”的垂直高效对接,为爱彼爱和精准链接动力电池生产企业、整车生产企业、储能电池及系统集成商、储能电站运营商、能源化工企业、建筑建材企业等目标伙伴提供了重要的平台。这种深度契合的对接模式,有效提升了合作效率与业务拓展的精准度。

链博会同期的高规格论坛所释放的前沿政策与行业趋势信号,更是爱彼爱和战略决策的“风向标”和“导航仪”,助力其在瞬息万变的市场中把握先机,引领潮流。

回顾上届参展,链博会不仅为爱彼爱和“加速全球化”战略提供了关键支撑,更通过与产业链各环节优秀企业的思想碰撞与创新探讨,为企业发展注入了新的活力。

精准把脉 扩大效果

为了在第三届链博会上实现参展效果最大化,爱彼爱和做足了“功课”。团队对智能汽车产业链上下游进行了深度市场调研,精准把脉客户需求,以此确定展会的核心宣传重点与产品展示策略。

在展品筹备上,爱彼爱和精心打造了覆盖工业和建筑节能、动力和储能电池热管理、前沿气凝胶材料开发的全品类产品矩阵。压轴之作,则是公司自主研发并已在动力电池头部企业模组产线成功应用的“电芯—模组—电池包”三级防护体系。

爱彼爱和以解决客户核心需求为导向,开发出气凝胶防火隔热垫、气凝胶防火毯、防火隔热涂料、纳米防火隔热板、防火绝缘复合带等系列产品,构建起电芯模组、pack

及整车级别的立体式防火隔热系统,解决了电池热失控、热蔓延问题,从而促进了三元电池的大规模应用。爱彼爱和一直在持续提高供应链的创新能力,通过整合国内外创新资源,不断完善从基础研究、科技创新到成果转化、试验验证、推广应用的全链条创新体系,并通过与上下游企业的紧密合作,不断优化原材料采购、生产制造、产品应用等环节。目前爱彼爱和已构建从材料研发到规模化供应的全链优势,为客户提供更具价值的气凝胶解决方案。

展台设计同样匠心独运,紧扣品牌调性与产品科技属性,营造出充满创意与未来感的体验空间,力求让每一位踏入展位的观众都能直观感受到气凝胶材料的

独特魅力和爱彼爱和的创新实力。配合线上预热、精准客户邀约及丰富的线下互动活动,爱彼爱和旨在全方位提升品牌曝光度和产品认知度,与全球潜在伙伴建立深度连接。

数智赋能韧性供应链

在数字化转型方面,爱彼爱和积极推进供应链的数字化进程,引进了 MES(制造执行系统)和 WMS(仓库管理系统)。通过这些系统的应用,公司实现了各生产环节数据的共享与流通,同时对仓库作业进行实时监控、智能调度和预测分析,

极大提高了生产效率和协同效率。

展望未来,爱彼爱和将继续深化供应链的数字化转型,计划引入人工智能、大数据分析、物联网等新兴技术,以进一步提升供应链的智能化和自动化水平,打造更加高效的智能化供应链管理系统。面对全球供应链的不确定性和挑战,爱彼爱和将致力于打造可视化供应链,并加强供应链的多元化建设。“这些举措将有助于提高供应链的风险应对能力和弹性,确保公司在面对各种挑战时,能够维持持续稳定的生产和供应能力。”孙汝萍说。

