

2025年第二季度中企海外参展数据调研简报

2025年第二季度,我国企业参加海外展览次数和规模基本保持稳定。中贸智库对2025年二季度中企赴外参展的数量开展数据抽样分析,以期为企业、政府部门、贸促机构组织外展提供参考。

具体来看,2025年二季度项目组抽取有效样本达25610家,涉及45个大行业与768个小行业、包含57个国家与地区和440个展会项目。

一、中企赴外参展四大趋势

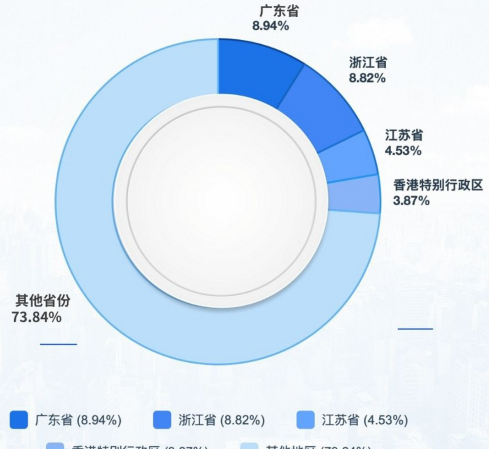
报告对2025年二季度中国参展商数量规模进行了排名,分别列出了中企参展数量TOP10的国别、地区、展会,以及赴外参展企业数量TOP10的省份、城市和企业行业类别。

总体来看,抽样企业赴外参展呈现出以下特征。

首先,沿海地区和香港特别行政区表现突出。从赴外参展商数量TOP10的省份和城市来看,外贸大省强市仍是参展主力军。在25610家有效样本企业中,排名前3位的广东省、浙江省、江苏省合计占比22.3%,香港特别行政区占比3.87%。具体而言,赴外参展商数量TOP10的省份(直辖市、特别行政区)分别是广东省(2290家)、浙江省(2259家)、江苏省(1162家)、香港特别行政区(992家)、山东省(655家)、福建省(545家)、上海市(465家)、河北省(290家)、北京市(231家)、安徽省(231家)。

2025年二季度赴外参展中企数量前四省份（特别行政区）占比

单位：家



其次,我国出口优势产业表现优异,这可通过二季度赴外参展中企数量TOP10大行业情况得以体现。这十大行业分别为建材(2544家)、机械(2130家)、电子(1924家)、汽车配件及售后(1294家)、电工(1144家)、五金(1089家)、化工(866家)、工程机械及配件(862家)、食品(808家)、包装(683家)。同时,二季度赴外参展中企数量TOP10的小行业数据亦值得关注,分别为其他电子(1074家)、其他汽车配件(482家)、塑料(451家)、建筑玻璃(264家)、其他五金(260家)、家用电器(256家)、石材石料(253家)、紧固件/连接件(252家)、其他工艺品礼品(237家)、建材金属结构(199家)。

2025年二季度赴外参展中企数量TOP10大行业

单位：家



再次,头部展会效应明显,亚洲展会居首位。数据显示,二季度中企共参加29237场次境外展。从中国参展商数量来看,前十大展会分别是2025年中国香港国际春季电子产品展暨国际资讯科技博览会(1567家)、2025年中国香港国际礼品及赠品展览会(1267家)、2025年德国科隆国际体育用品、露营设备及花园生活展览会(972家)、2025年俄罗斯莫斯科国际汽车配件及售后服务展览会(940家)、2025年阿拉伯联合酋长国迪拜国际太阳能展览会(668家)、2025年德国法兰克福国际自行车贸易展览会(583家)、2025年俄罗斯莫斯科国际工程机械及配件展览会(510家)、2025年美国迈阿密国际医疗设备展览会(509家)、2025年中国香港国际家庭用品展览会(492家)、2025年瑞士日内瓦国际发明及新科技产品展览会(480家)。其中,前三大展会中国参展商数量在25610家有效样本企业中占比分别为6.1%、4.9%、3.8%。



2025年二季度赴外参展中企数量前三大展会占比

单位：家

头部展会 效应明显
亚洲展会 居首位



2025年二季度赴外参展中企数量前三国家和地区（特别行政区）

单位：家

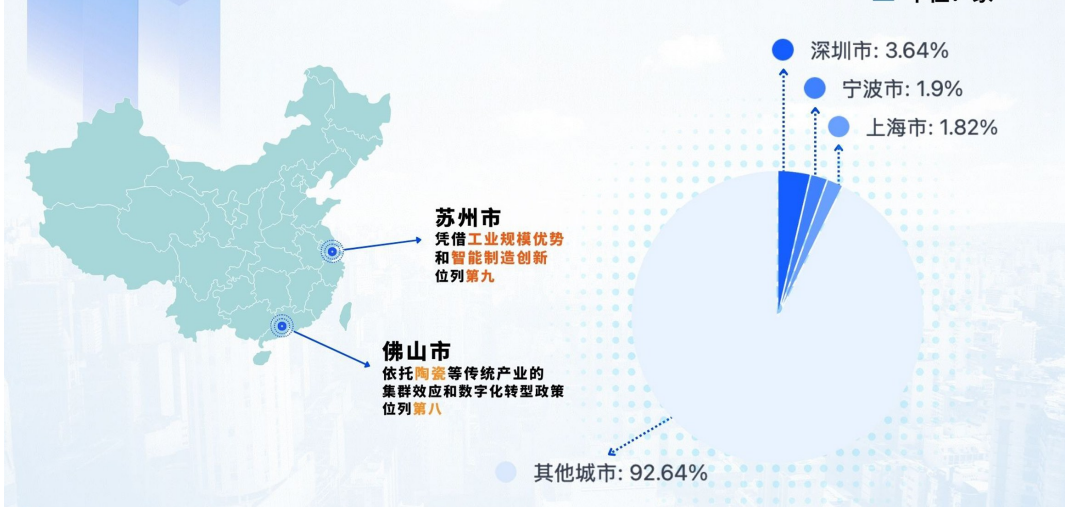


二、中企赴外参展TOP10样本城市分析

基于上述趋势,报告进一步对不同城市赴外参展的重点国别、行业展开考察。中贸智库项目组选择了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本,进行简要分析。TOP10城市(特别行政区)分别是香港特别行政区(992家)、深圳市(933家)、宁波市(486家)、上海市(465家)、广州市(371家)、杭州市(338家)、温州市(312家)、东莞市(299家)、佛山市(276家)、苏州市(257家)。分析可见,在25610家有效样本企业中,沿海城市仍占主导地位,其中深圳市占比3.64%、宁波市占比1.9%、上海市占比1.82%。佛山市和苏州市依托家电、陶瓷等传统产业的集群效应和数字化转型政策,共同成为中企出海参展的重要力量。

2025年二季度赴外参展中企突出表现城市

单位：家



三、2025年二季度与2024年同比出现五方面变化

对比2024年同期,2025年二季度中企赴外参展呈现五方面变化。具体从以下维度展开分析。

省份方面:2024年二季度广东以3155家参展企业排名首位,浙江以3059家次之。到2025年二季度,广东以2290家参展企业居首,浙江以2259家次之。江苏虽从2024年的1731家下降到2025年的1162家,但仍稳居第三名。

行业方面。大行业中,2024年二季度建材行业以2953家企业参展领先,机械行业以2537家紧随其后。小行业中,2024年二季度其他电子行业以1262家排名首位,塑料行业以588家次之。到2025年二季度,大行业中建材行业以2544家企业稳居首位,机械行业以2130家继续保持第二位。小行业中,其他电子行业以1074家保持首位,其他汽车配件行业则以482家提升至第二位,同比去年提升了两位。

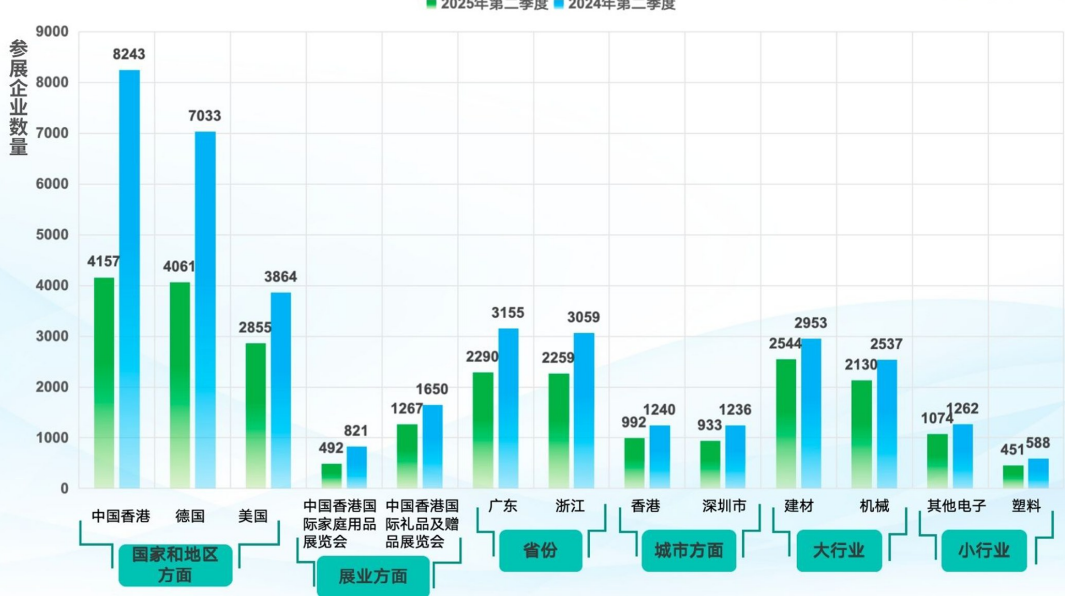
展会层面。2024年二季度,2024年中国香港国际建筑装饰材料及五金展览会吸引3420家内地企业参展。2025年,中国香港国际春季电子产品展暨国际资讯科技博览会以1567家内地企业参展位居首位。2024年中国香港国际礼品及赠品展览会以1650家内地企业参展位居第二位,2025年,该展会的内地参展企业虽然下降至1267家,但排名未发生改变。

国家和地区方面。2024年二季度,中国香港以8243家内地企业领先德国的7033家。2025年同比,中国香港尽管下降至4157家,但仍然领先于德国的4061家,保持首位。

城市方面。2024年二季度,香港特别行政区本地参展商为1240家排名首位,深圳市以1236家紧随其后。到2025年二季度,香港特别行政区以992家继续保持第一位的地位,第二位深圳为933家。粤港澳大湾区的竞争愈发激烈。

2025年度二季度与去年同比展会数量

单位：家



中国贸易报社、中贸智库会展项目组
策划统筹:总编辑 张鑫
联络协调:周春雨
文字撰写:兰馨

视觉设计:高志霞 韩艺博(实习生)
数据来源:全球展场数据
技术支持:知展科技