

在世博会中国馆感受厚重历史文化底蕴

编者按：日本大阪世博会中国馆内流光溢彩、高朋满座，一场又一场精彩活动在这里举行。本报继续为大家带来中国馆的亮点，一起感受中国风貌、中国文化的魅力。

签约仪式 調印式 SIGNING CEREMONY

OKABEX 株式会社 盛源(陕西) 生利 有限公司 民泊海音 株式会社 日本楼 株式会社(カ)



世博走笔

从『东方主义』到东方美学

本报记者 万泽玮

中国馆是中国参展世博会的重要载体。从1876年费城世博会首次设立中国馆到2025年大阪世博会中国馆，近150年间，从展示传统物件，到展现中国新时代的建设成果，中国馆作为建筑本身，其建筑风格也在历史中演进、升级，从简单刻板的“东方主义”文化符号跃迁成为内涵丰富的展现东方美学的“中国之窗”。

巴勒斯坦裔美国历史学家萨义德认为，过去的西方对以中国在内的东方的想象往往是浪漫化、简单化的，与东方的实际情况相去甚远，是一种“东方主义”。在西方主导的1876年费城、1878年巴黎、1904年圣路易斯、1915年巴拿马、1933年纽约等世博会上中国馆的展示逻辑与展品也在迎合西方的“东方主义”想象。在1904年的圣路易斯世博会上，中国的一位小脚妇女，与来自南美的巴塔哥尼亚巨人、来自非洲的侏儒、来自加拿大的爱斯基摩人等被安排在一处，供游客观赏猎奇，展现出十足的“东方主义”“剧场”感。

旧中国虽然有参加世博会的梦想，但没有太多实现这一梦想的实力。在当时以西方为主的世界舞台上，中国馆的展陈也只能尽力迎合西方人对中国的东方想象，再把西方人喜欢的中国产品带去展出，在西方主导的世博舞台上做好“配角”“点缀”的角色。作为陪衬的中国馆，背后是中国国力的积贫积弱。

1982年的美国诺克斯维尔世博会是新中国重返世博会舞台的开始。中国馆大气方正的门楼融合了古典建筑的彩画，门楼上则是飘扬的红旗，屋檐上写有中英文双语的“中华人民共和国”字样。这时的中国，正以前所未有的力度拥抱世界，而在世博会的舞台上，中国馆也通过自己的建筑，平等地向世界展现中国魅力，伸开双臂拥抱崭新的世界。

时光荏苒来到2010年。这一年，中国取代日本成为世界第二大经济体，也是在这一年，中国人跨越百年的世博梦想终于结出果实——世博会首次在上海举办，被称为“中国之冠”的上海世博会中国馆成为那届世博会的“顶流”场馆。

上海世博会中国馆的建筑选择代表中国的红色作为主色调，既大气又喜庆。整体建筑既像中国传统建筑的斗拱结构，又如一件传统汉服冠冕，更似一枚印章，结合下方的地区馆基座又像一个巨型四脚鼎，居中升起，层叠出挑。斗拱、冠冕、印章、大鼎都是独具中华文化特色的符号，它们在上海世博会中国馆的建筑设计中有机结合起来，向前来参观世博会的观众们展示着首次成为世博东道主的中国的非凡气度。

接下来的三届世博会，中国馆的建筑也各有特色——

2015年米兰世博会的中国馆外观设计灵感源于中国传统歇山式造型结构，并辅以后现代建筑的设计语言，营造出“群山”似的艺术效果，集中展现中国的农业发展成就、传统农耕智慧以及对未来农业的探索；

2017年阿斯塔纳世博会中国馆外观以商周时期的“太阳神鸟”为核心设计元素。标志图形抽象化太阳鸟的翅羽，象征中华民族追求光明、奋发向上的精神，也隐喻中国在传统能源转型、新能源开发、绿色环保和可持续发展领域的进取姿态；

2020年迪拜世博会中国馆外观取形于中国传统灯笼，主体建筑分为内外两层，外层的透明玻璃模仿灯笼骨架，与花窗格等传统元素相结合；内层的活字印刷字模矩阵白天为红色，晚上会随灯光秀变换色彩。灯笼在中国传统文化中象征着光明、团圆、吉祥和幸福，中国馆如此设计，寓意世界各国在世博会上欢聚沟通，共同追求繁荣发展。

时间来到2025年，国际格局广泛重组，人工智能、气候变化等全球性挑战不断加剧，世界正进入一个充满不确定性的新时期。如何实现一个超越挑战、“焕发新机”的未来，成为各国普遍关注的问题。在55年前世博会造访亚洲的第一站大阪，中国将如何向世界展示自己？答案是2025年大阪世博会中国馆——“中华书简”，这座建筑展示着中国对“未来之问”的回答。

“中华书简”的设计师是中国工程院院士崔愷。他此前曾这样介绍自己设计的灵感来源：“之前在敦煌我了解到，在很久以前就有大量书简从长安城传播到西域边关。片片竹筒串接成卷，便于携带和保存，阅读时渐次展开，简顺绳软，自成曲面。中国馆此次的设计方法就是利用书简的打开模式，给人们呈现出一种徐徐展开的感觉，展现中华民族几千年的智慧与记忆。”

“中华书简”的建筑风格中，中华文化的符号可谓无处不在。

中国馆外墙上的119句中国诗词名篇包含四书五经，“姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船”“百闻不如一见”“见贤而思齐”“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，这些诗句本身，就是中华文化智慧的集中体现。

而在馆内，建研院设计团队借用坡道将“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三大篇章串联在一起，疏密有致、明暗有度。

通过中国馆的建筑和展陈，中国馆对如何建设“焕发新机”的未来社会这一问题给出了“中国答案”——不是仅仅来自未来，中国人一直以来“天人合一”，与自然和谐相处、共同成长的信念，就是实现“焕发新机”未来的钥匙。

站在2025年的今天回望1876年的过去，中国馆的建筑风格随着时间不断演进，从迎合西方“东方主义”想象的中国馆，到以自己的方式主动展现中国文化魅力的中国馆，再到用自己的历史和现在去回答“未来之问”，充分体现东方美学的中国馆，世博大舞台上中国馆的演进背后，是中国实力的不断提升。从积贫积弱到成为世界第二大经济体，从被欺压到主动为世界提出中国方案，一个越来越自信的中国，是中国馆背后最坚实的支撑。

大阪世博会中国馆迎来陕西活动周——

共享汉唐秦风 共续丝路传奇

本报记者 张凡

自大阪世博会开幕以来，中国馆为大家奉献了一场场精彩的视觉盛宴。7月8日至10日，中国馆迎来陕西活动周。大阪世博会中国馆陕西活动周以“丝语和鸣 乐享绿美陕西”为主题，举办文艺演出、特色产品展示、经贸交流等一系列活动，展示陕西的历史底蕴、丰饶物产和创新活力，促进中外企业开展互利共赢合作。

在陕西活动周开幕式上，陕西省副省长陈春江表示，陕西自古是开放包容之地。1300多年前，日本遣唐使阿倍仲麻吕在长安与李白结下深厚情谊；今天，陕西与日本经贸往来密切，一批具有国际影响力的知名企业选择在陕投资兴业，西安至大阪直航架起“空中丝路”。陕西愿以世博会为桥，深化与日本及世界各国在科技创新、绿色能源、现代农业、文化旅游等领域的合作，共享机遇，共赢未来。

大阪世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长李庆霜表示，陕西与日本是双向奔赴的同行者，为中日“互为合作伙伴”关系写下生动注脚。期待陕西以世博为平台，以陕西活动周为契机，与包括日本在内的世界各国加强交流，深化合作，为促进民心相通、增进文明互鉴、共同构建人与自然生命共同体贡献陕西智慧和力量。

中国驻大阪总领事薛剑表示，期待各界朋友利用大阪世博会这一平台，利用陕西活动周这一有利契机，深入交流、互学互鉴、共商合作、共话未来。中国驻大阪总领馆将始终当好“桥梁搭建者”和“服务护航员”，助力更多企业、人员往来互动，在双向奔赴中携手共创繁荣。

奈良县知事山下真表示，中国馆让他感受到了中国历史文化的深厚底蕴，也真切地看到了今日中国现代化发展的蓬勃姿态。奈良县于2011年与陕西省正式缔结友好关系，自那时起，各领域交流不断深化。陕西活动周能够让

更多人了解陕西省的风采，成为进一步加深日中两国友谊与互信的良好契机。2026年，将迎来奈良县与陕西省缔结友好关系15周年的重要节点，希望奈良县与陕西省之间能开展更广泛、更深入的经贸人文交流。

日本国际博览会协会执行主任永野光表示，大阪世博会参观者人数已经超过1000万。每天早上9点开馆时，观众冲向各个展馆的景象已经成为一道风景线，观众在中国馆也是从早到晚排起长队。在陕西活动周期间，观众可以看到陕西与日本自古以来的各种联系。希望借世博会之机，陕西与日

本能够如“比翼连理”般进一步建立长久而深厚的关系。

开幕式现场还上演了精彩的陕西特色节目：书简舞《翰墨秦韵》不仅体现了汉字韵律之美，还是中华文明“以和为贵”的精神写照；陕北民歌《一对对鸳鸯水上漂》用质朴的旋律、高亢的嗓音，唱出人间真情与生命勃发；双人舞《长恨歌》用舞蹈语汇讲述唐玄宗与杨贵妃的旷世之恋，用柔美的舞姿勾勒大唐盛世的开放与浪漫……

陕西活动周的精彩才刚刚开始：“三秦四季”文旅推介会和“三秦风物志”非遗展演及文艺展演，将展示非遗之美，用艺术架起沟通桥梁，将陕西好产品、好技艺展示给各国游客；40余家陕西企业的5大类近200种特色产品将通过互动体验、展览展示等形式促进企业间交流合作，为陕西与各国民间经济发展搭建高质量平台；“鸚美陕西”生态主题油画展、朱鸚放飞自然云上互动等综合活动让人共赏陕西与自然和谐共生的美好画卷……

从竹木之美到丝路新声，从黄土的天籁之音到舞袖翻飞，历史与未来在此交相辉映，陕西与世界在此携手并进，借世博平台与世界共享汉唐秦风，共续丝路传奇。



穿越时空的辉煌 中国大唐营造之美点亮大阪世博会

中央广播电视总台CGTN中国艺术推广计划第三季《大唐营造》数字特展日文版于日前亮相大阪世博会中国馆。该数字特展围绕唐代木构营造之美，以数字交互形式呈现建筑背后的盛唐美学，旨在为全球观众打开了解中国传统艺术文化的新窗口。

唐代建筑被认为是中国古代建筑技术与艺术发展的高峰，对中国乃至世界建筑史产生了深远影响。此次发布的《大唐营造》数字特展聚焦中国唐代建筑，分为三大主题垂类，通过AI动画、三维建模和沉浸式互动体验，重现唐代建筑佛光寺东大殿、代表盛唐风貌的群体建筑大明宫，以及当时世界上最大的城市——唐长安城，全方位折射唐朝建筑形制与审美秩序。观众可以通过数字方式“走进”千

前的城市空间，理解唐代营造背后所蕴含的文化哲学与艺术精神。

大阪世博会中国馆馆长郭胜荣，中国驻大阪总领馆副总领事方炜，大阪市立美术馆馆长内藤荣，日本知名策展人、京都大学客座教授长谷川祐子，旅日中国建筑师王艺武，以及大阪历史博物馆代表、朝日新闻、日本经济新闻社记者、日本大阪世博会媒体推广负责人等中日文化各界代表出席活动并分享了他们对《大唐营造》数字特展日本版在大阪展出的重要意义。

长谷川祐子、内藤荣、王艺武，以及大阪历史博物馆代表等多位中日文化与建筑等各界代表围绕中日人文合作与交流等主题展开深度探讨。

活动当天也是中国营造学社发现佛光寺88周年的纪念日，现场

还展出了高度还原佛光寺东大殿的实体建筑模型，并同步推出VR、AR体验，让大阪世博会观众有机会沉浸式“观察”佛光寺东大殿，体验内部建筑细节和宏伟的寺庙景观，感受盛唐美学的震撼。身临其境的体验让现场观众赞不绝口，更引发排队热潮。各国观众纷纷表示通过这个活动更加直观且真实地了解到中国建筑的伟大。

活动现场还设置了观众留言

簿和竹签心愿互动环节，大家纷纷留言分享对本次活动的感受以及对中日友好的期待。

中日之间的文化交流，既有盛唐时东渡的佛光与飞檐，也有今日回望中彼此更加深入的理解与发现。此次数字特展突破传统形式，不仅为国际观众打开理解中式审美的新窗口，也链接古今，为实现文明互鉴提供新的思考角度和实践方向。（来源：CGTN）

