中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2025年7月
17
星期四
今日八版　总第5425期
周刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管单位:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《坚定不移推进高水平对外开放》

7月16日出版的第14期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚定不移推进高水平对外开放》。这是习近平总书记2012年12月至2025年4月期间有关重要论述的节录。(扫描二维码阅读全文)

何立峰出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式指出
中国将做全球产业链供应链互利共赢的推动者

第三届中国国际供应链促进博览会7月16日在京开幕。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并致辞。

何立峰指出，习近平主席高度重视全球产业链供应链开放合作，强调只有开放合作才能带来共赢发展。中国是全球产业链供应链的重要环节，一直以实际行动保障全球产业链供应链稳定运行，为深化全球产业链供应链合作、促进世界经济复苏贡献力量。

何立峰强调，中国将坚持分工协作、开放包容，做全球产业链供应链互利共赢的推动者，促进全球产业链供应链数字化、智能化、绿色化转型升级。

(来源:新华社)

第三届中国国际供应链促进博览会在京开幕

本报记者 贾嘉 摄

7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会开幕式在北京成功举办。

南非副总统保罗·马沙蒂莱、泰国商业部常务副次长艾卡阐·斯达瓦拉澜、美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋、国际商会秘书长约翰·丹顿、英中贸易协会主席古沛勤、中国工商银行董事长廖林现场致辞，来自世界100余个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表1100多人出席开幕式。

中国贸促会会长任鸿斌主持开幕式。他表示，本届链博会国际化水平更高、链式逻辑更加清晰、创新引领更加突出，欢迎更多工商界朋友携手同行，以积极的态度和建设性的行动，维护以世界贸易组织为核心的全球贸易体系。中国贸促会将牢牢把握服务中外企业这个根本，坚定维护产业链供应链公共产品属性，为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体作出更大贡献。

开幕式上，中国贸促会同与会工商界代表共同发布了《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》。

第三届链博会由中国贸促会于7月16日至20日举办，主题为“链接世界、共创未来”，联合国贸发会议、联合国贸法会、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织担任支持单位。泰国担任主宾国，山东、广东担任主宾省。本届链博会设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等6大链条和供应链服务展区。75个国家和地区651家企业和机构参展，集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，其中境外参展商占比达35%。　(来源:中国贸促会)

第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议

2025年7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会在中国北京开幕。中国贸促会同与会全球工商界代表，以“链接世界，共创未来”为主题，深入交流、达成共识，共同发出以下倡议：

维护全球产业链供应链安全稳定。全球工商界要坚定维护多边贸易体制，维护全球产业链供应链稳定畅通，维护开放合作的国际环境；践行真正的多边主义，努力促进开放包容理念，坚定支持以规则为基础、以世界贸易组织为基石的多边贸易体制，推动加强全球产业链供应链安全，共同营造公平、开放、可预期的市场环境，促进全球分工合作；推动拆除割裂贸易、投资、技术、服务流通的高墙，维护全球自由贸易体系，避免经济问题政治化、人为阻断全球市场，合作构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系。

坚持创新引领发展。全球工商界要抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，在人工智能、量子信息、生命健康等前沿领域加强交流合作，助力营造开放、公平、公正、非歧视的创新生态；推动科技创新和产业创新深度融合，构建企业主导的产学研用协同创新体系，推动科技成果加快转化为现实生产力，为世界经济复苏和发展提供更强动力；推动完善全球科技治理，加强知识产权保护，促进创新要素全球流动，推动创新成果互惠互享，让科技进步惠及全人类。

加快数智供应链发展。全球工商界要运用人工智能、物联网、区块链等新技术，推进供应链数字化、智能化、可视化改造，促进全链条数据互联、业务互通，健全制造业数字化转型服务体系，形成上下游更紧密的供应链合作共赢生态；支持领军企业以大带小、以点带链，建设数智供应链统一公共服务平台，赋能链上中小企业，携手应对风险挑战，建立健康可持续供应链生态；期待各国深化数智供应链协同，研制推广数字化供应链重点领域国际标准，推动数字标准互联互通，努力弥合数字鸿沟、智能鸿沟，为国际贸易和投资合作创造更好条件。

打造绿色可持续供应链。全球工商界要加速落实联合国2030年可持续发展议程，协同推进民生福祉改善和气候治理，遵循世界贸易组织规则和多边环境协议，避免以应对气候变化为名采取歧视性绿色经济政策；大力发展绿色低碳经济，采用环保技术和可持续的生产方式，努力推动在农业、能源等重点领域运用、传播绿色技术，加快发展方式绿色转型，保护生态环境及生物多样性，同时有序推进新能源产业链合作，全面提升各国企业绿色电力消费水平，加强可再生能源、清洁能源、碳捕集利用、绿色燃料等方面技术交流，推动绿证规则和标准互认，构建能源绿色低碳转型共赢新模式。

深化全球工商界合作。全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力，依托中国国际供应链促进博览会等平台，深化交流互鉴和产业链供应链合作，构建共生共赢的产业生态；各国贸易投资促进机构和商协会充分发挥桥梁纽带作用，促进各国企业充分挖掘传统领域和新兴产业合作潜力，强化精准化专业服务，搭建更多合作平台，持续推动优化各国营商环境，助力贸易和投资“双轮驱动”，推动传统产业和新兴产业“两翼齐飞”，促进产业链和供应链“两链融通”。

欢迎更多国家工商界加入本倡议，以实际行动深化产业链供应链国际合作，共同推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

共同维护全球产业链供应链稳定

■ 中国贸促会党组书记、会长　**任鸿斌**

2025年3月28日，习近平总书记在会见国际工商界代表时发表重要讲话，指出“要共同维护全球产业链供应链稳定。这是世界经济健康发展的重要保障”。

在世界百年变局加速演进和国际形势变乱交织的大背景下，巩固和加强全球产业链供应链合作是各方的普遍期盼。中国作为全球产业链供应链的关键环节，致力于以实际行动维护全球产业链供应链稳定畅通。新形势下，中国贸促会将继续全力办好中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)，推动产业链供应链国际合作，为建设开放型世界经济贡献力量。

当前全球产业链供应链合作的两大特点

看待全球产业链供应链合作形势，必须坚持科学辩证的态度，既要看到全球产业链供应链的碎片化风险上升，也要看到有关各方积极以实际行动加强产业链供应链合作。

一方面，世界进入新的动荡变革期，稳定性成为产业链供应链合作的重要考量。地缘政治和阵营对抗暗流涌动，关税壁垒与贸易争端频发，国际分工格局被迫调整。2024年全球歧视性贸易壁垒数量超过1200项。全球范围内限制性外资政策增多，国际跨境投资近三年连续负增长，2024年比历史高点下降约40%，产业链供应链友岸化、近岸化、本地化趋势增强。

另一方面，广大企业作为全球产业链供应链的坚定维护者和积极建设者，在相向而行中实现互利共赢。国际贸易和投资等经贸往来，植根于各国优势互补、互通有无的需要。大批跨国公司作为全球相关产业的“链主”，同各国上下游企业形成共生共赢的产业生态，在实现自身发展的同时为全球产业链供应链稳定作出贡献。比如，美国苹果公司供应链遍及全球50多个国家和地区，2024年其海外销售收入占其总营收比例超过60%。越来越多的中国企业“走出去”进行全球产业布局，将含金量更高的产品、服务、商业模式和创新成果带到世界各地，助力全球产业链供应链合作共赢。

我国推动全球产业链供应链稳定的两大显著优势

我国作为世界第二大经济体，供给和需求两端动力强劲、动态平衡、良性互动，积极打造全球产业链供应链的“稳定锚”，为世界经济注入更多确定性和稳定性。

从供给端看，我国产业体系完备，科技创新持续突破跃升，持续为世界提供高品质的中国制造和中国创造。我国是联合国标准下工业门类最全、配套最完整的国家，制造业增加值占全球比重约30%，连续15年稳居第一制造业大国。坚持推进科技创新和产业创新深度融合，在全球创新指数排名中由2012年第三十四位上升至2024年第十一位，有效发明专利数量居世界首位，实现从“世界工厂”供应全球到“创新实验室”赋能全球的历史性转变。我国已成为全球分工体系中坚实可靠的组成部分，为全球产业链供应链稳定运行提供了重要支撑。

从需求端看，我国市场规模巨大，坚定推进高水平对外开放，为全球产业链供应链发展提供广阔空间。我国是全球第二大消费市场和进口市场，一年有近50万亿元消费、超过50万亿元投资、超过20万亿元进口，未来增长潜力巨大。同时我国稳步扩大制度型开放，推动贸易和投资自由化便利化，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸收外资连续多年居全球第二，对外资“磁吸力”不断增强。我国正在加力实施扩大内需战略，纵深推进全国统一大市场建设，推动在“制造大国”的坚实基础上成长为超大体量的“消费大国”，将不断为各国企业加强产业链供应链合作拓展增量市场。

办好第三届链博会，持续打造维护全球产业链供应链稳定畅通的国际公共产品

举办链博会是中国贸促会推动产业链供应链开放合作的重要举措。第三届链博会将于2025年7月16日至7月20日在北京举行，秉持“链接世界、共创未来”主题，坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。

促进上中下游衔接。651家企业和机构携500多家上下游合作伙伴将在先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链和供应链服务展区参展，各展区的参展商同属一条“链”，形成产业链“全家福”。不少链上伙伴将设置联合展台，如苹果公司第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术，浙江宇树科技、强脑科技、海康威视等AI产业链企业将组团参展。本届链博会聚焦各链条主题绘制产业图谱，直观呈现各产业链上中下游关键环节的重点材料、技术和产品。本届链博会期间将成立各链条展商联盟，为产业链供应链上中下游企业加强资源共享和长期合作搭建平台。

助力大中小企业融通。超过65%的参展商是世界500强和行业龙头企业，还有大批“专精特新”“隐形冠军”企业、“小而精”中小企业积极参展。英伟达、路易达孚、中国铁建、中粮集团等大批国际知名“链主”企业，将与广大中小“链属”企业同台展示。东方电气将展示其带动1.5万家企业协同出海的成功实践。中国贸促会拓展“参展履历”功能，为参展商“数字画像”，研发“匹配—触达—互动—追踪”全流程自动化对接技术，助力广大企业展前精准对接、展中深入交流、展后跟进洽谈。

推动产学研用协同。本届链博会着眼推动科技创新和产业创新深度融合，首次设置以知识产权转化为主线的创新链专区，世界知识产权组织、国家知识产权局、有关科研机构和技术交易所将参展，促进创新链、产业链、供应链、价值链联动发展。中国工程院院士以及众多国际组织和跨国公司负责人将在70多场会议活动中研讨交流，聚焦推动产业链供应链开放合作发表真知灼见。首次举办的“链博首发站”新品发布活动，将集中展现产业链协同创新最新成果。中国贸促会届时将继续发布《全球供应链促进报告》，首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵，为全球开放合作贡献智慧。

深化中外企业互动。参展商涉及75个国家、地区和国际组织，境外参展商占比达35%，其中美国参展企业数量较上届增长15%，继续位列境外参展商数量之首。170多个境外团组将来华观展洽谈。主宾国泰国和主宾省山东、广东将依托链博会平台推介产业资源、促进交流合作。中国贸促会将与境外机构共同举办上合组织工商论坛等一批机制性活动，并将支持卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业参展，助力其更好融入全球产业体系。

(来源:《人民日报》2025年07月10日)

中国国际贸易促进委员会 CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

公众号　视频号

编辑:连晓可
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

中国贸易报微博　中国贸易报微信

出版单位:中国贸易报社　社长:孙俊　总编辑:张鑫　总编室:010-84541822　邮箱:chinatradenews@ccpit.org　零售价:4元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028