

泰国企业参展链博会：投资中国就是投资长期确定性

■ 李智

7月16日至20日，第三届链博会在北京举行，主题为“链接世界、共创未来”。本届链博会设置先进制造、绿色农业、数字科技、健康生活、智能汽车、清洁能源6大链条和供应链服务展区。共有650多家中外企业和机构参展，涉及75个国家、地区和国际组织。世界500强和行业龙头企业占比超过65%。

首次参展链博会的泰国天丝集团首席执行官许馨雄在接受记者专访时表示，链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，为跨国企业融入中国产业链、更好服务全球市场搭建了重要的交流合作平台。

加码在华投资

许馨雄强调，作为泰国在华企业代表，参展既是对中国市场的郑重承诺，也期待为推动泰中经贸往来增添更多活力。

今年恰逢中泰建交50周年，天

丝集团展台设计特别融入了“中泰友谊金色50年”元素，并定期在展台进行泰国传统文化代表“孔剧”表演。许馨雄介绍，企业将通过链博会这一平台，首次全面呈现天丝集团的全产业链供应体系。与此同时，链博会也为企业提供了展示“链主”企业价值的独特机会，有助于带动上下游企业集聚，共同推动产业高质量发展。

通过链博会，天丝集团能够与更多本地及国际伙伴建立合作联系，共同探讨行业发展趋势，推动供应链的数字化、智能化和绿色转型。许馨雄表示，“链博会为我们提供了洞察市场动态和前沿技术的机会，有助于我们更好地把握行业发展方向，优化供应链布局”。

近五年来，天丝集团在华投资累计达43.6亿元人民币，彰显其对中国经济发展和供应链优势的坚定信心。许馨雄告诉记者，中国市场是天丝集团全球最重要的战略市场之一，是长期投资的重点。过去五

年，天丝集团不断加码在华投资，持续拓展业务版图，体现了企业对中国市场的长期承诺。

“我们在中国成立了研发中心，通过人工智能、大数据等技术手段，准确获取消费者洞察，以开发更多满足中国本地消费者需求的创新产品，同时我们也希望借助中国的创新环境，以及天丝集团的全球营销网络，把中国市场的创新产品推向其他市场。”许馨雄说。

此外，许馨雄强调，天丝集团也会将可持续发展理念深度融入中国业务，在绿色制造、循环包装及社区贡献方面积极作为，并且继续发挥泰中经贸合作重要参与者的作用，持续致力于促进两国商业、文化交流，深化友好关系。

投资中国就是投资长期确定性

目前，许馨雄还担任中国泰国商会副会长一职。中国泰国商会是由泰国驻华使馆提议设立，2007年6月经中国商务部批准成立并在民

政部登记的外国商会，旨在凝聚在华泰国企业，促进泰中经贸合作与信息交流。

许馨雄告诉记者，基于当前的经济形势和行业趋势，包括天丝集团在内的大部分泰国企业对中国经济的持续增长充满信心，始终认为“投资中国就是投资长期确定性”。中国拥有庞大的消费市场，其重要性体现在庞大的消费规模和不断升级的需求结构上。同时，中国具备全球供应链高质量重构的重要枢纽地位，完善的供应链体系成为全球业务提供有力支撑，助力更好地服务全球市场。此外，中国在基础设施、物流、人才储备等方面处于世界领先水平，这些优势与中国市场的稳定性和创新能力相结合，为企业奠定了稳定的发展基础，也带来了广阔的增长空间。这也是我们充满信心的一项重要来源。

许馨雄认为，中国持续推进高水平对外开放，为外资企业营造了更加稳定透明的政策环境。“在基础

设施建设、产业支持、人才政策等方面，我们都能感受到系统性、可预期的保障，这与中国政府对外开放的态度和对外资企业的鼓励政策相呼应，成为我们持续加码在华投资、深化在华布局的重要依据。”

泰中高水平合作意义深远

深耕中国市场以来，诸多泰国企业也对与中国本土伙伴加强合作抱有更多期待。许馨雄表示，作为长期与中国合作的泰国企业，在技术研发方面，我们希望与中国伙伴深化协同。依托中国在绿色制造、数字化等领域的先进经验，结合我们的实践，在环保材料、智能供应链等方向联合探索创新，并推动技术标准对接，让成果助力产业升级。在市场拓展与产业链协同方面，我们希望将人工智能和机器人技术整合到供应链和智能制造中，最大限度地提高生产和运营效率。同时优化营销举措，更精准地洞察消费者多元化需求，为本土客户开发定制

化、健康导向型产品，实施精准营销，通过社交媒体吸引年轻群体等。

此外，许馨雄还提出加强供应链对接，通过泰国企业的生产基地带动配套企业集聚，实现资源互补。与此同时，加强与有关部门政策沟通，优化营商环境，构建高效韧性的产业生态，实现共赢发展。

许馨雄强调，泰中两国之间的高水平合作意义深远。它不仅有助于促进两国经济共同发展、双边贸易与投资稳定增长，还能东盟地区产业协同和经济一体化注入新动能。通过进一步加强供应链对接，双方企业能更有效地配置资源，共同打造具有全球竞争力的产业体系。同时，这种合作将增进两国人民的相互理解和友谊，促进文化交流、增进情感连接。随着泰中命运共同体建设持续推进，泰中投资贸易合作空间将进一步扩大，激励更多的双向投资和经贸文化往来。

(来源：中国网)

广东64家链主企业亮相链博会

■ 本报记者 毛雯

7月16日，以“链接世界、共创未来”为主题的第三届链博会在北京启幕。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，本届链博会吸引75个国家(地区)和国际组织的1200家企业参展，世界500强企业占比超65%。

广东连续三届参展链博会，本次亦作为主宾省，以“粤链粤强，链领全球”为主题，携中兴通讯、TCL、小鹏汽车、广药集团等64家链主龙头企业亮相，参展企业数量再创历史新高，参展面积超4000平方米。

从人形机器人到空中交通，“广东智造”破圈全球市场

本届链博会上，广东展区创新构建“六链一区”7大主题空间：先进制造链中展出刚完成大阪世博会导览任务的优选人形机器人Walker C；智能汽车链展出每秒信息处理量提升300%的小鹏图灵AI芯片；数字科技链呈现洲明科技全球首款熄屏即艺术的纹理屏；绿色农业链展出大疆T100农业无人机构建的智慧农业生态……

广东省贸促会负责人表示，广东的供应链不是单点突破，而是“产业公地”式的生态网络。数字科技链为其他链条注入智能基因，绿色农业链与健康生活链共享生物技术成果，供应链服务则为所有产业提供全球化流通底座。这种“链链相通”的架构，让广东经济在面对外部冲击时，展现出强大的自我修复与适配能力。

在近200平米的广东主题展区，硬核科技组团登场。优选科技展示进入最多车厂实训的工业机器人Walker S系列，人形机器人全栈式技术能力全球领先；亿航智能展示全球首获适航三证的无人驾驶载人航空器EH216-S，双座设计可实现乘客自主规划航线；杰创智能带来电磁网捕器，电磁网捕机器狗、电磁破窗器等创新产品，是全国率先大规模应用于公安实战的“AI+电磁网捕+机器人”安全装备……

卓志集团的“数贸通”平台同样引人注目。该跨境供应链管理系统以数据驱动决策，通过大数据、云计算、人工智能等技术，贯通合规、采购、商贸、通关、物流、营销、资金结算和管理决策等各节点。平台基于丰富的服务应用场景和海量贸易数据训练，打造国际贸易的垂直大模型，实现供应链管理的可视化、可预测与可优化，推动贸易流、信息流、资金流、物流的高效协同，为企业提供数字化、一站式的供应链解决方案。

粤泰共筑“黄金通道”，以“链领”贡献广东方案

链博会首日下午，广东还举行“粤链粤强，链领全球”广东省国际供应链合作大会。

大会通过重磅政策解读、营商环境推介、主题交流，向世界传递广东打造全球产业枢纽的决心；企业新品发布环节更集中呈现机器人、生物医药、数贸通跨境平台等前沿成果，彰显广东在智能制造、健康生活、数字科技等领域的引领力。

会上，广州仲裁委员会和泰中国际仲裁与调解中心签订深化合作协议；中国贸促会广州市委员会和泰中国际仲裁与调解中心签订战略合作协议；中国国际商会广州商会和泰中经济协会签订关于加强广州与泰国贸易及商务合作的谅解备忘录。

大会不仅是广东供应链韧性的全景展示，更是一次链接全球的务实行动，推动国内外产业资源深度对接，以“粤链”强化本土优势，以“链领”贡献广东方案，为构建开放、高效、安全的国际供应链生态注入强劲动能，生动诠释中国经济大省融入全球、共赢未来的担当。

从岭南而来。

从兆威机电打破微米级精度的“灵巧手”，到明阳智能引领全球的漂浮式风机；从占全国1/3的跨境电商交易量，到衔接东盟的仲裁合作机制——广东正以“链”为媒，将九大万亿级产业集群的制造优势，转化为重构全球供应链规则的话语权。当无数“广东造”的无人机在天空划出弧线，这条串联200多国市场的“广东链”，正在成为托举中国智造闯世界的云梯。

从这里“链”上山东 齐鲁产供应链惊艳链博会

■ 戚晨

7月16日，第三届链博会在北京拉开帷幕。同期，第三届链博会主宾省(山东)活动在链博会现场举办。本届链博会主宾省(山东)通过展览展示、举办“中国(山东)·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会”等，集中展示山东雄厚的产业基础、一流的营商环境，以及标志性产业链特色，推动山东产业链供应链国际化交流合作。此次链博会中山东参展企业78家，展示面积2600平方米，展品1000余件。

实现从山东到全球共享

“有了发酵罐前喝啤酒的感觉”“浓浓麦香，口感很正，熟悉的青啤却能带给我们超预期的好喝”……在链博会青岛啤酒展区人头攒动，机械臂自如伸展，精细操作，为消费者奉上一杯杯青啤。

青岛啤酒酿酒师、国家啤酒评酒委员江欢指着展区的两张地图，为记者和消费者展示了一条条生动的链条——全球甄选、全球共享的完整供应链和产业链。

“在世界各地都可以买到青岛啤酒。一杯好喝的青岛啤酒全球举杯的背后，是从‘田间’到‘餐桌’的全球产业链供应链的创新合作生态。”江欢表示，稳定畅通的全球产业链供应链，进一步助力青岛啤酒多元化、个性化、特色化发展，形成了9大系列高品质产品。

随后，记者走到兰剑智能展位，只见实景展示现场搭建了4.5高的动态立体货架智能系统，内部配置多台蜘蛛侠料箱机器人和T40拣选机器人，协作完成货物的智能拣选。通过还原客户智能仓的实际应用场景，让观展者能看懂智能仓储，现场真实震撼。

现场工作人员介绍，这套智能仓储系统，还可实现立体种植技术与无土栽培，批量生产零污染、零添加的水培蔬菜，是智慧农业、立体种植技术的典型落地应用。

“智能仓储环节，是企业供应链的必备环节。目前，兰剑智能业务已覆盖全球多个大洲和国家，公司始终坚持国产原创道路，自产、自研、自实施，有效避免了智能仓储技术领域的瓶颈风险。用自有创新技术和高质量产品，为世界智仓，给出中国答案。”兰剑智能相关负责人表示，此次链博会倡导维持全球供应链体系的安全、可靠、有序、稳定，兰剑智能通过智能制造转型升级做到了。

本届链博会在主宾省主题展区设置了“好客山东”“链上山东”“投资山东”三大板块。“好客山东”综合展示山东省情，凸显山东人文特色和经济发展成就；“链上山东”围绕山东省19条标志性产业链工作内容，精选体现山东产业链高端化、智能化、绿色化发展水平的高科技成果和优质案例74件，包括来自43家企业的56件实物展品和18件模型，如全球在建工程最大规格泥水平衡盾构机、“海燕—X”万米水下滑翔机等；“投资山东”聚焦产业链供应链国际化合作，集中展示山东良好的营商环境、发展重点和合作意向。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。现场多位企业负责人表示，产业链供应链合作的丰硕成果，充分证实了链博会的“链”是链接世界、共创未来的“链”。在链博会现场，创新链与产业链在这里深度融合，全球供应链产业链在这里交汇，全球企业共生共赢的产业生态在这里显现勃勃生机。

加速融入全球供应链体系

今年是中泰两国建交50周年，泰国是山东在东盟的重要贸易伙伴之一，是

合作共赢的“黄金搭档”。近年来，在“一带一路”倡议和RCEP框架下，山东与泰国经贸合作持续深化，展现出强劲的发展势头。2024年，双方贸易额达746亿元人民币(约合104亿美元)、增长10.8%，33家山东企业在泰国投资超4.8亿美元，打造了两国地方合作的典范。

“中国(山东)·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会”于7月16日下午成功举办。中国贸促会副会长聂文慧表示，泰国地理位置优越，自然资源丰富，投资环境良好，中泰两国经贸合作紧密。山东贯通陆海、资源富集，新优势加快塑造、新动能愈加凸显，现代化产业体系正在形成，开放合作生态特色鲜明。中国贸促会将进一步织密服务企业网、扩大国际朋友圈，助力山东和泰国的经贸合作。

据了解，当前，山东正坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，深入推进“十链百群万企”融链固链专项行动，助力



本报记者 傅志辰 摄

企业“买全球、卖全球”。通过洽谈会，山东和泰国在贸易往来上将携手共赢，持续扩大机电产品、中间品、“新三样”等贸易规模，不断培育新的贸易增长点，拓展产供应链合作“新领域”；在产业合作上携手共进，深化新一代信息技术、装备制造、新能源新材料等领域投资合作，共同推动产业转型升级，提升产供应链合作“新高度”；在物流设施上携手共通，积极构建“东西双向互济、陆海内外联动”的国际物流大通道，畅通产供应链合作“大动脉”；在平台合作上携手共融，推动山东自贸试验区、综保区、开发区与海内外产业园区深度对接，建强产供应链合作“桥头堡”。

山东处在“一带一路”交汇区域和东北亚区域经济合作的中心地带，是中国东部沿海的人口大省、文化大省、资源大省和经济大省，是畅通国内国际双循环的重要节点。通过链博会的平台，让供应链真正变成“共赢链”。

(来源：大众新闻·经济导报记者)

中国国际展览中心集团有限公司党委书记、董事长林舜杰：“我们要让每位参与者都感到宾至如归”

■ 本报记者 连晓可

在中外各方的期待中，第三届链博会于7月16日至20日在北京举办。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会已成为维护全球产业链供应链稳定的重要国际公共产品。

“第三届链博会继续以‘链接世界，共创未来’为主题。本届链博会获得了联合国贸发会议等五家国际组织的支持，并邀请泰国担任主宾国，山东与广东担任主宾省。”中国国际展览中心集团有限公司(以下简称“中展集团”)党委书记、董事长林舜杰在接受《中国贸易报》记者专访时介绍说，本届链博会的参展情况远超预期，体现了全球工商界投下的“信任票”。数据显示，本届链博会吸引超过650家企业与机构参展，涉及75个国家、地区和国际组织。境外参展商占比达35%，其中美国参展商数量在去年基础上增长15%，继续位列境外参展商数量之首。

这种持续增长的参与度，表明链博会正稳步成为全球企业供应链战略布局中的年度盛会。林舜杰表示，链博会与其

他展会的根本不同，在于其独特的理念。在链博会上，参展商之间不是互相“抢蛋糕”的对手，而是一起“做蛋糕”的队友。

林舜杰强调，今年链博会创新性增设创新链专区，旨在让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”，让创新链和产业链无缝对接。

“一场成功的国际盛会，离不开对每一位参与者的周到关怀。作为链博会的承办方，中展集团将以至诚服务链接世界，让每一位参与者都感到宾至如归。”林舜杰说，中展集团的目标与责任，就是通过全方位、精细化、充满诚意的服务，确保每一位远道而来的朋友都能在链博会上找到伙伴、发现商机、收获友谊，链博会一定会让每个人都不虚此行、满载而归！

一方面，中国贸促会协调各政府部门、高校等机构协同构建了保障网络。北京海关发布14项便利措施，为国际展商打通“绿色通道”，措施包括设立服务链博会的常态化机构、派员入驻展会现场、简化检验手续、设置专用报关窗口

和查验通道等。国家市场监督管理总局也连续三年为链博会提供政策保障，对涉及强制性产品认证的展品实施便捷通道。此外，一支由共青团北京市委委员会组织的、来自10余所在京高校的450名志愿者队伍，全程为大会提供多语种的咨询引导和嘉宾接待服务。

另一方面，中展集团持续提供个性化服务。对于参展商，提供“一对一”的管家式服务，覆盖从参展逻辑梳理、展台搭建、展品运输到供需对接的每一个环节，确保参展商的需求得到最及时的响应；针对超出预期的众多观展团组，采取“一团一策”的个性化服务方针，针对性地制定接待方案，设计专属参观路线，并灵活组织洽谈活动；对于媒体记者，提供专业高效的支持，启用“链媒之家”微信小程序等官方注册通道，确保媒体记者能够便捷地获得采访资格与相关信息。

为了给所有与会者创造无缝衔接的流畅体验，中展集团构建了一套覆盖吃住行的全方位后勤保障体系。展会开幕前两日，在首都机场和大兴机场设

立接待服务台。展会期间，在展馆、推荐酒店及交通枢纽间开行高密度穿梭巴士。精心筛选近30家类型丰富的推荐酒店，并通过官网、公众号等平台发布双语信息，提供全天候的专业咨询预订服务。持续升级展馆内的餐饮服务，引入知名连锁品牌，合理规划餐饮区与休息区。继续推行实体证件与电子证件相结合的票证服务方式，并启用自主研发的证件现场打印系统，实现“急证急办、即办即取”。

“特别考虑到本届链博会在夏季举办，我们做了充足的防暑降温准备。我们不仅丰富了夏季餐饮品类，增设了冷饮售卖机，更在场馆内设立医疗急救点，配备防暑降温药物，并提前对空调系统进行全面检修，力求打造一个健康、凉爽、宜人的参会环境。”林舜杰特别介绍，备受欢迎的链博会吉祥物“链氮”(Linky)今年将拥有更多专属周边，如定制香味丝巾、多彩折叠伞以及主题水淇淋等，旨在通过创造温暖、愉悦的记忆点，将链博会打造成一个有人情味、有温度的国际品牌。