

链博会是畅通世界的中国贡献

■ 王立

当前,经济全球化面临挑战,单边主义、保护主义盛行,各国企业普遍遭遇供应链中断、跨境物流受阻等现实困境,深化全球产业链供应链协同发展已成为国际商界的普遍共识和迫切需求。在国际政治经济形势复杂多变、百年未有之大变局加速演进的大背景下,全球工商界人士齐聚北京共襄第三届链博会盛举,这既是对链博会的充分肯定,也是对中国经济繁荣稳定的高度认同。

链博会聚焦全球产业协同,其核心价值在于构建长期合作纽带关系而非仅达成短期贸易。链博会倡导参展企业从单一竞争关系转向合作伙伴关系,通过双方优势互补实现价值共创,打破传统意义上零和博弈式的“瓜分蛋糕”,在协同创新的基础上“做大蛋糕”,推动全球产业链伙伴建立更加紧密的国际分工共生关系,携手拓展合作发展的增量空间。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,它成功搭建了产业链供应链协同发展的重要平台,有力促进了上中下游对接、大中小企业融通、产学研用协同以及中外企业互动,充分实现了贸易

促进、投资合作、创新集聚和学习交流四大功能。

值得注意的是,第三届链博会的美国参展商数量较上届增长了15%,继续位列境外参展商数量首位,其中有60%是世界500强企业,参展面积增长10%。全球AI领域的领跑者美国英伟达亦首次参加链博会。诸多美国企业踊跃参展的热情充分表明,加大力度拥抱中国市场、握紧中国机遇,既是企业自主决策的必然选择,也真实反映了全球产业链供应链的发展趋势。中国消费升级和制造业数字化转型为美国企业提供巨大的市场拓展空间,尤其是高质量农产品、先进技术产品的需求旺盛,美国大豆出口协会、谷物协会等机构频繁参加链博会,正是看重中国市场的稳定进口需求。

中外企业云集链博会,足以说明盼望畅通全球供应链是共同心声。中国作为全球货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,是全球贸易体系的“稳定之锚”,也历来是推动畅通全球供应链的行动派和实干家。积极创办链博会的初衷就是为了应对逆全球化潮流下脱钩

断链的现实挑战。通过链博会这一平台,中国不仅展现了维护全球产业链供应链稳定的负责任大国担当,更通过实践验证了开放合作、互利共赢的供应链发展路径。中国愿意积极与贸易伙伴分享供应链发展经验,协同稳定全球供应链体系,以实际行动为全球贸易治理贡献中国力量。

链博会的成功实践,为推动全球贸易可持续发展、共建繁荣稳定的世界经济格局提供了中国方案。它积极回应了国际商界强化供应链合作的共同关切,为推动构建开放型世界经济提供了强有力的支撑,更是践行人类命运共同体理念的生动诠释。维护和谐稳定的世界贸易秩序是全球贸易伙伴的共同意愿,面对当今复杂多变的全球经贸环境,没有哪个贸易伙伴能独善其身,唯有同舟共济才能互利共赢。作为全球多边贸易体系的积极倡导者,中国始终愿同世界各国贸易伙伴一道努力,共建共享繁荣稳定的全球供应链体系。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

4月13日,2025年日本大阪世博会正式开园。中国馆同日惊艳亮相,参观者络绎不绝。中国馆占地面积约3500平方米,是本届世博会面积最大的外国自建馆之一。中国馆以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题,向参观者展现中国的历史文化与发展成果。来自世界各地的众多参观者汇聚日本大阪,感受中国魅力,以世博会为契机,深化交流合作。

“以交流促创新”是世博会举办目的之一,期待大阪世博会推动越来越多的人文交流。在当前全球经济形势错综复杂、不确定性日益加剧的背景下,营造增进相互理解与信任的环境极其重要。中国日本商会自2010年起每年发布白皮书,旨在促进日本企业与中国中央政府及地方政府的进一步对话。2025年6月,中国日本商会发布《中国经济与日本企业2025年白皮书》,将“促进人员交流更加活跃”列为重点建议之首。中国日本商会表示,顺畅的人员交流是增进相互理解与信任的基础,促进对话尤为关键。大阪世博会在中国和日本共同促进全球经济发展中发挥着重要的作用。

7月16日至20日在北京举办的第三届链博会是中国和日本加强交流的重要平台。日本贸易振兴机构(JETRO)自首届链博会以来连续3年在链博会设立日本馆。这次链博会的日本馆以“创造全新生活价值”为理念,组织健康生活领域的日本企业参展,展示养老护理、康复、健康美容等相关用品和相关服务。按照国际标准,当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时,意味着整个国家或地区进入了“老龄化社会”;比例达到14%,进入“中度老龄化社会”;达到21%,进入“重度老龄化社会”。2007年,日本65岁及以上老年人口数量占总人口比例就已超过21%,进入“重度老龄化社会”。截至2024年10月1日,日本65岁及以上老年人口数量占总人口比例达到29.3%。2030年和2040年的比例预计将分别上升至30.8%和34.8%。

作为老龄化先行国家的日本,在老龄社会长期发展的过程中,为了延长日常生活不受健康问题限制的“健康寿命”采取了各项举措,许多服务和产品也应运而生。

截至2024年12月底,中国65岁及以上老年人口数量占总人口比例已达到15.6%,进入中度老龄化社会阶段。今后中国老年人口比例将会进一步提升,作为老龄化先行国的日本可以在这方面提供很多参考。

希望通过参加链博会,日本企业能为解决因老龄化加速带给中国社会的问题贡献绵薄之力。期待日本企业提供的安全可靠、使用方便的产品,不仅为中国的老年人,也能为广大不同年龄段的人们提供“创造全新生活价值”的理念。

(作者系日本贸易振兴机构北京代表处经济信息部部长)

世博链博联动促进中日企业交流

■ 龟山达也

链博会:中国不搞“脱钩断链”而是“链”接世界

■ 朱研

2005年,托马斯·弗里德曼在《世界是平的》中描绘了一个无边界的未来:技术将打破地理、文化和制度壁垒,企业将超越国界配置资源,实现效率最大化。二十年过去,现实却向相反方向急转——关税壁垒如柏林墙般升起,供应链从效率至上转向安全优先,区域化浪潮吞噬着全球化理想,先进技术沦为地缘政治的筹码。当经济齿轮与政治机器碰撞,供应链成为最脆弱的断裂点。世界秩序正经历百年未有之大变局,正如桥水基金创始人瑞·达里欧警告的那样,对企业家而言,“合作不再是选项,而是生存的氧气”。

看看你口袋里的智能手机,或许能更直观地理解这个悖论。当乔布斯在2007年发布第一代iPhone时全美排队疯抢,3天销量27万台,499美元的价格被黄牛一度炒到1000美元,相当于美国家庭月收入的四分之一——一件奢侈品。如今,iPhone SE仅售399美元,占美国家庭月收入中位数的5.6%。这场价格革命背后,是一曲由28个国家和地区、1085座工厂共同演奏的供应链赋格曲。在第二届链博会上,苹果公司携手四家中国供应商亮相,揭示了这个奇迹的密码:领益智造提供数千种精密模组,使iPhone内部空间利用率提升23%;裕同科技的光环保包装让物流成本降低15%;水晶光电的四重反射棱镜技术,通过集成薄膜、光刻等五道工序,实现了iPhone Pro的5

倍光学变焦;歌尔股份则在15年合作中,将声学传感器成本压缩了67%。“没有中国的合作伙伴,苹果无法取得今天的成功。”当蒂姆·库克在链博会上说出这句话时,他陈述的不是外交辞令,而是商业现实——苹果在华供应商数量占其全球供应链的47.9%,创历史新高。

汽车产业的故事更加戏剧化。1954年,当雪佛兰Bel Air驶离密歇根弗林特工厂时,尽管螺栓的镍来自加拿大,轮胎橡胶来自马来西亚,“美国制造”的标签依然理直气壮。七十年后的今天,福特引以为傲的“最美国”皮卡F-150,实则是一场全球协作:锂电池原料穿越智利盐湖和刚果钴矿,韩国LG新能源的电池管理系统掌控着续航里程,墨西哥蒙特雷工厂的工人缝制真皮座椅,德国博世的芯片计算着每一次刹车力度。美国汽车研究中心数据显示,现代汽车平均包含3万个零部件,涉及18个国家的供应链。

试图切断这张网?福特的工程师测算过“纯美国制造”电动车的成本——售价将从4.5万美元飙升至7.1万美元,增幅达58%。更致命的是时间成本:重建一条汽车芯片生产线需要24个月,培养合格的技术工人需要36个月,而消费者的耐心可能只有3个月。克莱斯勒的工程师抱怨,仅一个方向盘气囊传感器就需要满足17个国家的认证标准。这个细节折射出一个深刻真相:在21世纪,没有任何一个国家能够独自完成一辆

汽车、一部手机的制造。供应链不是可以随意剪断的绳索,而是深深嵌入全球经济肌理的血管。

正是在这样的背景下,链博会的意义愈发凸显。链博会是世界第一个以供应链为主题的国家级展会,是全球共享的国际公共产品,呼应了全球企业对于合作的共识。第三届链博会举办的时间从深秋改到了盛夏,筹备周期虽短了一半,会议的关注度则如夏日天气一样火热。据组委会数据,涉及75个国家、地区和国际组织的650多家中外企业和机构将参展本届链博会,参与企业的国际化程度与“含金量”均有提升:境外参展商占比从上一届的32%提升至35%,世界500强和行业龙头企业占比超65%,美国参展商继续位列境外参展商数量之首,美国参展商数量比上届增长15%,多家世界500强企业首次参展。

正如中国贸促会副会长于健龙所言,链博会的“链”,不是脱钩断链的“链”,而是链接世界、共创未来的“链”。当政治的寒流席卷全球贸易,企业用脚投票的选择或许是最诚实的答案——他们来到北京,不是为了告别,而是为了更紧密地握手。在这个充满不确定性的时代,链博会传递的信息再清晰不过:合作的成本或许很高,但不合作的代价更加昂贵。全球供应链的未来,不在于切割,而在于韧性;不在于对抗,而在于共生。(来源:环球网)

以知识产权“链”接全球供应链产业链合作

■ 齐宝鑫

7月16日至20日,第三届链博会在北京举办。链博会自首届举办起便高度重视知识产权。首届链博会即设立知识产权与法律服务工作站(以下简称“工作站”)并延续至今,第二届链博会上世界知识产权组织(WIPO)设展并全面推介其全球服务体系,第三届链博会更是创新性地开设先进制造链(创新链专区)。

激活创新转化链: 创新链专区打通转化梗阻

知识产权转化是让实验室里的专利技术走向市场,变成现实的生产力。数据显示,我国已成为全球首个国内发明专利有效量突破400万件的国家,但是我国专利转化率高低的问题始终存在。2022年我国高校发明专利产业化率仅为3.9%,研究机构转化率也只有13.3%。这意味着在现实中我国知识产权转化仍然面临着诸多梗阻,“不会转、转化

难、效率低”等操作困境普遍存在,信息不对称、资源分散和商业运作困难更是一道道瓶颈。

如何破局?第三届链博会新设立的创新链专区作为以知识产权转化为核心的专区,汇聚世界知识产权组织、国家知识产权局及三大头部技术交易平台等机构和企业,并设置三大板块为解决这些现实问题提供有效指引。

其一,制度保障板块,展示相关的法律法规、政策性文件的引领效果和关键作用。国家知识产权局展示覆盖68万条存量专利的高校与科研机构专利盘活系统。该系统对高校及科研机构尚未转化的有效专利进行全面的盘点,再进行市场评价与筛选,最后汇总出高价值专利载入国家专利导航综合服务平台。通俗来说,这个平台就是“月老”,任务是精准地将专利匹配给可能需要的企业。一旦“牵线”成功,实验室中“沉睡”的专利技术也就“醒

过来”,实现真正的知识产权转化,变成切切实实能够创造价值的东西。

其二,载体支撑板块,展示推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务。工业和信息化部国家工业信息安全发展研究中心展示创新产品应用的迭代场景。具体而言,就是通过展示产品在现实场景中的表现以及用户真实反馈,连通研发端与应用端,以“目标导向”推动产品创新,实现市场真正所需要的迭代,进而促进创新成果高效、畅通地转化。

其三,服务协同板块,展示创新所需要的资本、人才、服务和文化条件。中国技术交易所、上海技术交易所、深交所科教中心三大交易机构齐聚一堂,展示其“看家本领”:专业的专利价值评估、高效便捷的交易系统、专业的咨询服务以及经过验证的成功案例。三大交易机构将作为桥梁,精准连接供给端和需求端,促成技术合作,推动知识产权转化。

此外,企业之间也可以通过知识产权进行进一步合作。通过链博会的展示与交流,国内外企业打破“信息差”,相互了解后可以通过签订专利交叉许可协议,形成“专利池”,打造专利共享库,破除技术壁垒,互惠互利、合作共赢,脱离“内卷式”恶性竞争的桎梏。

织密产权防护网: 保障创新行稳致远

除前述本届链博会先进制造链(创新链专区)外,链博会仍沿用知识产权与法律服务工作站机制,为知识产权的转化保驾护航。一方面,工作站将提供全方位的预防工作,不仅系统地宣导《中华人民共和国专利法》等核心法律法规,更提供知识产权申请服务,为参展企业构筑起周密的知识产权防护网。

另一方面,工作站将建立高效的维权机制,制定《中国国际供应链促进博览会关于参展项目涉嫌侵犯知

识产权的投诉及处理办法》,对链博会期间发生在展馆内的涉嫌侵犯知识产权的纠纷的处理提供办法指引。投诉人现场提交完整、合规的材料,工作站审核完成后,会及时通知被投诉人。被投诉人需在24小时内证明其被投诉参展项目不涉及侵权,否则应签署《承诺书》,并主动撤下被投诉的参展项目。这样的24小时快速维权机制,可帮助被侵权的参展商实现有效维权。

无论是创新链专区的新设,还是知识产权与法律服务工作站的沿用,无不反映出链博会在打通知识产权转化梗阻、保障技术创新方面所作出的努力。以知识产权为媒介,通过存量专利的盘活、研发端与应用端的连通、技术交易机构的服务、工作站的护航,链博会真正实现全球供应链产业链的合作共赢。

(作者系上海市锦天城律师事务所高级合伙人、知识产权律师)