

链博传奇

多维度创优供应链服务

MSC深耕中国：共创共享“链”机遇



全新推出的冷藏货物集装箱监控系统、独立的西向运输网络、生物燃料解决方案……在第三届链博会上，MSC地中海航运（以下简称“MSC”）以“携手共筑畅通无阻的世界”为主题，亮相深耕中国的“硬核成绩单”，同时展示其在航运领域可持续发展、数字化转型的创新实践。

织密网络 助力中国与全球市场链接

自1998年正式进入中国市场以来，MSC已在大中华区布局30余家办事机构，构建起从沿海核心港口到内陆腹地城市的立体物流网络，成为连接中国与全球贸易的关键纽带。

MSC现拥有900艘集装箱船舶、总运力已突破600万TEU（标准箱）、年运输量超过2700万TEU（标准箱），在全球设有675个办事机构并运营着300余条航线，连接超过155个国家和地

区以及520个港口，是一家航运龙头企业。

港口合作与内陆延伸的成果是MSC在本届链博会上的展示重点。这一系列成果的背后，是MSC在中国拓展业务的坚定步伐——2025年2月，MSC推出独立的西向运输网络，为中国企业提供覆盖亚洲至北欧、亚洲至地中海、亚洲至北美东海岸、亚洲至北美西海岸及跨大西洋五大贸易区的航线选择；2024年，MSC在青岛港的集装箱年载量突破230万TEU（标准箱），这一数字背后是双方多年来在航线加密、设备升级、效率优化等方面的深度协同；2024年6月，MSC在西安设立分公司，并推出连接西安与青岛的海铁联运服务，此举进一步强化了青岛港作为重要内陆出口门户的关键作用；2024年4月，MSC与辽宁港口集团联合推出“通辽—大连”海铁联运服务，显

著提升了东北三省及内蒙古地区的综合物流效率，有效激活了内陆腹地的贸易潜力……

“中国是MSC的重要市场，MSC将继续加强与当地企业的伙伴关系，我们也希望在链博会平台上结识更多合作伙伴，助力中国与全球市场链接。”MSC大中华区董事总经理朱竟说。

创新驱动 践行创新发展和绿色转型

本届链博会上，MSC数字化与绿色转型的创新成果成为业内关注的焦点。MSC为干货货物运输配备了智能集装箱系统，客户可以实时收集位置、温度和箱门打开等数据。智能集装箱还能对整个供应链中货物的完整性和安全性提供保障。今年2月MSC全新推出的iReefer冷藏货物集装箱监控系统，则专门针对冷链货物，提供温度、湿度等关键指标的全程监控，确保货物品质稳定。

作为数字集装箱运输协会（DCSA）的创始成员，MSC承诺，到2030年将100%使用电子提单（eBL）。MSC于2021年4月在中国推出MSC eBL解决方案，为中国企业提供更高效、更安全、更便捷、更环保、更经济的替代方案。

在绿色转型领域，作为当前全球运力第一的集装箱航运企业，MSC一直在助力实现国际海事组织

净零框架制定的目标。目前，MSC正大力投资行业内规模最大、最具雄心心的船队更新计划，订单涵盖150艘双燃料液化天然气（LNG）集装箱船舶，其中40艘已顺利交付。过去两年半时间里，MSC持续对现有船舶进行升级改造，累计进行了近300次改装停靠作业，并致力于全方位优化船舶性能，例如借助机器学习和人工智能技术，实施数据驱动的船舶管理系统，以实现能源的高效利用。

在绿色船舶领域，中国船企与MSC不断深化合作层次，拓展合作领域，为全球航运业的绿色、高端发展注入强劲动力，也为船队的脱碳化发展贡献巨大。例如，恒力重工与MSC签署的战略合作协议，涵盖船舶建造、供应链优化及绿色技术研发等，进一步拓展了双方在绿色船舶建造领域的合作空间。

朱竟表示，在当今快速变化的全球供应链格局下，战略协作对于稳定与效率至关重要。通过连续深度参与链博会，MSC旨在引领有意义的多边对话，促进创新与合作伙伴携手应对当前挑战，共同构建一个更具韧性和更高效的供应链生态系统。

未来，MSC将继续依托覆盖全球的运输网络，进一步加码内陆市场业务布局，为中国客户提供更多元化、个性化的综合运输解决方案。



从链博会参观者到参展者的华丽转身

——CTP欧洲工业科技园区打造中欧产业合作新桥梁

第三届链博会参展者有很多老朋友，也有许多新面孔。谈到CTP欧洲工业科技园区（以下简称“CTP”）从上一届链博会的参观者到本届正式参展的角色转变，CTP大中华区负责人李方颖颇有感慨：“去年，作为参观者参与第二届链博会时，我被这个平台所吸引，这里不仅展示全球供应链领域的前沿动态和技术革新，还为行业内的领先企业和专家提供绝佳的交流机会。这让我们深刻意识到，链博会的宗旨与CTP的企业定位和长远愿景高度契合。因此，今年我们毫不犹豫地决定正式参加第三届链博会。”

创立于1998年的CTP是欧洲领先的上市工业和科技园区开发商，在荷兰上市，其业务网络从北海延伸至黑海，拥有超过2640万平方米的土地储备。此次链博会上，CTP以“中国企业进入欧洲市场的一站式地产解决方案”为主题展示自身优势，并通过亚洲办事处深耕中国市场，助力中国企业实现监管、选址、法务等海外业务拓展的“一站式”落地对接。特别是针对中国企业的欧洲拓展需求，CTP推出“定制园区服务制造”模式，垂直整合开发、建造、运营与物业管理等业务，成功服务超过1000家客户。其目前三分之二的业务增长来自现有客户，园区用户的续租率屡创新高。

李方颖介绍，中东欧是目前“近岸外包”的热点地区。该区域毗邻主要的西欧市场，拥有技术成熟优势且价格具有竞争力的劳动力，在经济上对北美市场的依赖度也较低。此外，这一地区的许多国家为欧盟成员国，令该地区具有较强的稳定性并符合欧盟法规。当前欧盟愈发重视在其内部制造商品，这也刺激了该地区的工业生产需求。“CTP在中东欧的10个国家具有市场领导者地位，尤其是在捷克和罗马尼亚。这有效迎合了中东欧地区出现的‘近岸外包’趋势，破除了诸多企业在欧洲的业务沟通障碍，降低了管理成本。”

当前CTP正在着手振兴捷克的老工业基地，通过对大型废弃工业用地的改造，将其建设为集轻工业制造、现代技术和服务于一体的场所。自2019年以来，CTP逐步复兴这片曾以发动机和变速箱制造闻名的土地，将其塑造为功能多元、前景明确的现代化中心。目前该园区已入驻22家企业，吸纳超1300名员工。作为改造核心的双层工业建筑将于2025年底竣工，目前出租率已超过40%。随着后续建设的推进，就业岗位将持续增加。这片曾经的棕地，正蜕变为充满活力、功能完备、开放包容的城市有机体。

李方颖表示，预计2025年奔赴中东欧的中国企业将比去年增长10%至15%。运输成本上涨、时局多变，是这些企业希望落地欧洲以开拓海外市场的主要驱动力。具体而言，这些企业希望在中东欧设立基地，将来自中国的产品在此进行最后阶段的生产 and 整合，利用当地市场机遇进入欧洲市场。“为了控制劳动力成本，中国公司对自动化生产模式的利用能力逐渐提高。大多数情况下，企业会使用大型机器和最先进的技术，加工从亚洲进口的原材料和零部件。与十年前的生产流程相比，这大幅减少了对工人的需求。”她介绍。

“企业通常先租场地，租期为五年，CTP会提供必要的基础设施和空间，并能在中东欧10个国家以相同标准为客户打造所需场地。若第一步成功，部分企业可能会考虑购买物业，但多数会选择在其他国家尝试更多低风险拓展。”李方颖说。

在入驻CTP的企业中，大多数企业聚焦于汽车领域的不同生产环节，包括近期在斯洛伐克的塑料注塑业务和匈牙利的电池组装业务。此外，电子商务的作用也在逐渐凸显。这类企业需要仓库来存储产品，也需要物流系统来完成配送。

“近年来，中国企业比以前更关注布局欧洲，尤其是在中东欧地区。例如在匈牙利，先入驻的中国企业取得良好业绩，其他中企看见市场机会，就会纷纷跟进。”李方颖表示，CTP综合运营能力能够支持这些企业落地，当地合作伙伴和服务提供商也能从中受益。

国贸股份三赴链博 持续深耕“三链融合”

“浆纸e站”为下游客户搭建生产原料的自助式采购平台，“e鹭护航”链接农业产业链上下游企业并集数字运营、农产品交易、物流仓储、供应链金融等于一体……这是厦门国贸集团股份有限公司（以下简称“国贸股份”）在第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）上的展示亮点。连续三年参展，国贸股份在链博会舞台上的每一次亮相，都是其供应链服务能力持续升级的见证，更彰显了以创新驱动发展、以合作谋求共赢的坚定决心。

“参与链博会有助于国贸股份在更大的平台展示供应链领域的发展成果与创新亮点，也能促进与全球产业伙伴的广泛交流和深度合作。”国贸股份相关负责人表示。

织就全球韧性网络

面对日趋复杂多变的全球经贸环境，国贸股份深刻认识到“三链融合”（供应链、产业链、价值链的深度融合）是提升韧性与效率的关键。

作为国有控股上市公司和行业“链主”企业，国贸股份依托全球化布局、全流程服务能力及数字化技术支撑，持续提升产业链供应链韧性与效率，致力于为全球产业链安全稳定贡献“中国方案”。今年参展链博会，国贸股份以“三链融合 韧性

共生”为主题，在供应链服务展区展示其在供应链服务、国际化运营和数字化建设方面的最新成果。

5月23日，首趟乌兹别克斯坦直达福建的中亚班列从塔什干发车，标志着“塔什干—福州”远程直达线路开通。班列所载250万米乌兹别克斯坦棉纱（业内简称“乌纱”），均由国贸股份采购，直接供给福建省内纺织企业。该列车经霍尔果斯口岸入境后直达福州，无须中转。

“我们的业务覆盖了约八成的乌兹别克斯坦棉纺企业，忙季时，物流需求巨大。”国贸股份董事长高少镛介绍，专列较传统“海铁联运”节省近半运输时间，大幅提升中乌纺织企业在供应链物流领域的效率。

目光转向南非，作为电力大国，南非正在积极推进能源转型，政府计划到2030年之前，将太阳能和风能在能源结构中的占比提升至40%。国贸股份抓住机遇，积极开发非洲新能源市场。目前，国贸新能源供应链在非洲提供的服务已覆盖光伏、储能等多条新能源产业链，触达大宗矿产资源等上游环节，并已在南非、莫桑比克等国设立多个海外仓库。

国贸股份的供应链韧性植根于其深度全球化运营与关键节点掌控力。国贸股份已在全球设立50余家境外区域公司及投资企业，供应链网络覆盖从欧美成熟市场到亚非拉新

兴市场，构建了坚实的全球运营基础。

“垂直深耕+数字化”赋能产供应链

国贸股份拥有“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条成熟的产业链，以及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，为产业链上下游9万余家合作伙伴提供从源头到终端的供应链综合服务解决方案，具备强大的跨产业资源整合实力。

本届链博会上，国贸股份将重点展示其如何深刻理解并解决“林一浆一纸”垂直产业链的发展痛点与客户需求，有效提升产业链整体效率和竞争力。在上游，国贸股份根据纸浆厂生产线的生产排期，量身定制纸浆销售方案，在高效解决产能去化需求的同时从生产端降低原料、物流等成本，帮助工厂实现产销平衡；在下游，国贸股份凭借广阔的海外资源，帮助纸厂解决出海的后顾之忧，将其产品出口至孟加拉国、越南、马来西亚、南非等国家，共享海外新兴市场的发展机遇。

随着“国贸云链”“云诚AI助手”等数字平台的落地，国贸股份正把人工智能和产业互联网嵌入到每一条供应链之中。“国贸云链”致力于实现全链条在线协同，实时可视化管理与智能风控，为上下游客户提供更透明、高效、安全的供应链服务体验。

去年以来，国贸股份持续聚焦“3大护城河+2大新曲线+3大支撑力”数字化转型目标，深入挖掘并精准把握前、中、后台数字化需求，加强系统建设升级，夯实数字化组织体系与能力提升，赋能提质增效。目前，公司持续升级“国贸云链”，新增上线煤炭、磷化工、纺织业务的数字化系统，继续深耕垂直产业场景；针对钢铁、林浆纸、农产、磷化工四大垂直产业链，设计专属“AI+”解决方案；“e钢智联”全面覆盖钢铁内贸业务。2024年，“国贸云链”订单累计超15万笔，成交金额超500亿元。“金贸通”平台持续深化数字供应链金融创新，不断提升效率和拓展品种，增强产品和业务的契合度，平台客户累计用信近30亿元。

展望未来，国贸股份将以参加链博会为契机，深化“三链融合”，强化上下游资源渠道，提升产业链服务能力，推动业务转型，聚焦产业深耕与合作共赢，将供应链优势转化为产业竞争力；深度融入“双循环”，加快海内外布局，提升属地化经营，实现国际国内协同，扩大市场份额；提速数智化转型，拓展人工智能应用场景，推动成果转化，赋能公司与产业升级；持续借助链博会平台，分享经验、促进合作，为全球供应链稳定贡献力量。

山东港口：打造世界一流港口综合服务商

——在链博会上看山东省港口集团的创新实践

溯流而上、沿河奔赴、筑陆港、开班列，扩容腹地“朋友圈”，打通陆海大通道，奏响“黄河大合唱”……在第三届链博会上，连续三年参展的山东省港口集团有限公司（以下简称“山东港口”）集中展示其在加快建设世界级海洋港口群和打造“依托港口的一流供应链综合服务体系”方面的积极探索与创新实践。

众“链”成城 携手维护产供应链稳定畅通

近年来，经济全球化遭遇逆流，贸易保护主义及地缘政治博弈持续加剧，对供应链的韧性和稳定性提出了更加严峻的挑战。港口作为国际贸易的重要纽带和供应链的核心节点，在推动全球产业链供应链安全稳定畅通中发挥着举足轻重的作用。作为北方重要港口企业，山东港口所处腹地是“一带一路”海陆十字交汇点，也是RCEP面向日韩东盟的“桥头堡”，

在维护产供应链稳定畅通中扮演重要角色。

面对全球产供应链重塑的趋势，山东港口持续深耕商贸物流、航运金融、高端航运服务等新兴业态，加快由“单一港口运营商”向“供应链综合服务商”转型，已建成沿黄流域内陆港50余个，开通海铁联运班列100余条，承载河南、陕西等沿黄其他省份70%以上、山东省97%的外贸进出口量，年进出口货值达3.68万亿元。

为进一步夯实供应链，山东港口锚定世界一流港口综合服务商，积极建设世界级海洋港口群，构建国际物流大通道，取得的成绩可圈可点。2024年，货物吞吐量突破18亿吨，集装箱量突破4400万标箱，位居全球第一、第二位；铁矿石、原油、铝矾土、粮食进口量约占全国进口总量的1/4、1/3、3/5、1/5；海向360余条航线通达全球180多个国家和地区、700多个港口，航线数量和密度稳居中国北方港口首位；陆向建成54个内陆港，开通104条

海铁联运班列，基础枢纽地位持续巩固，核心节点作用不断放大。

“我们在本届链博会上重新定义港口，展示我们的创新转型发展和供应链综合服务体系建设成果，包括‘港口+航运+物流+贸易+金融’等；我们集成产业链、创造价值链、畅通供应链、构建‘共赢链’，拥有‘中韩日日达’‘山港快线’等五大航运品牌，将贸易融入原油、铁矿石等30余个货种；我们站在全球化发展的宏观视角，从传统海外码头运营不断向供应链、海外仓、工程物流、跨境电商等新兴海外业务拓展。”山东港口相关负责人向《中国贸易报》记者介绍。

以“链”为媒 加速推进供应链创新升级

区别于其他展会，链博会不是单一展示产品，而是展链条、展生态、展场景，通过纵向展示各链条各环节先进技术和产品及未来发展趋势，横向展示各类企业协同服务，助

力各方拓展产业链朋友圈、延伸供应链伙伴网、集聚创新链驱动力。山东港口以此为契机，与供应链上中下游企业“手拉手”建立更紧密联系，实现资源共享和优势互补。

链博会也能更好汇聚同属一条“链”上的参展商，让各方找准自己在供应链上的位置，更好对接全球最优的“链”上伙伴，将供应链升级为“共赢链”。作为由“单一港口运营商”向“供应链综合服务商”转型升级

的代表，山东港口连年参展也旨在有力证明山东港口补链、延链、强链和与更多“链”上伙伴和共生、美美与共、共同成长的决心和信心。

据介绍，为了更好地招揽“链”上的伙伴们，山东港口在第三届链博会上再次升级优化225平方米展区布局，引入VR/AR体验装置、自动化码头沙盘、桥吊模型等，利用先进的声光电技术、多场景、全方位、立体化展示山东港口在全球航运

物流广阔版图中的雄厚实力和智慧绿色港口建设的重要成果。

抢滩海外、布局全球，增航线、扩舱容、拓中转，通达六大洲，通连四大洋……面向未来，山东港口将以“链”为媒，继续秉持开放包容、协同共赢理念，深化与国内外产业链供应链企业的合作与交流，共同推动全球供应链体系优化升级，在链接世界的每一步中，书写更加精彩的港口故事。



■ 本版撰文 本报记者 张伟伦
实习生 陈冉 参与整理