

链博传奇

以绿色实践“链”通万物 借智能革命创见未来

从希望小镇到国麦基地：华润秀出绿色农业“成绩单”

■ 本报记者 兰馨 实习生 韩艺博

7月16日至20日，第三届链博会如期举办。本届链博会上，华润集团在绿色农业链展区以“乡村振兴”“全产业链可持续性”“数字化与低碳技术”等为关键词，以“绿色赋能乡村振兴，智造美味新体验”为参展主题，设置集团乡村振兴、华润啤酒、华润饮料、华润五丰四大板块，展

现在在农业供应链领域的长期布局。

在乡村振兴板块，华润集团不仅带来定点帮扶广昌县和海原县、对口支援清流县的农产品，还展示华润集团建设的19座“华润希望小镇”和12座“华润希望乡村”，充分体现集团“投资帮扶、产业合作为主，公益帮扶、

社区捐助为辅”的工作理念，彰显央企的社会责任与担当。

华润啤酒板块展示华润集团实施“国麦振兴”计划取得的成果。华润集团针对我国啤酒大麦长期依赖进口的产业痛点，展开系统性布局。啤酒大麦作为酿造的核心原料，对蛋白质含量、发芽率等都有严苛要求，而此前因产

能与品质限制，我国八成啤酒大麦需求依赖进口，存在供应链“受制于人”的风险。2023年，华润集团依托“企业+科研+基地+农户”的协同模式，在呼伦贝尔建立首个国产啤酒标准化种植基地，联合科研机构提供全程技术指导，推动大麦标准化种植。

数据显示，标准化种植的大

麦各项指标均超预期，2024年种植基地已拓展至内蒙古、苏北、西北三大区域，总面积达到1.62万亩，2025年预计扩容至2万亩，形成规模化示范效应。

华润集团还特别呈现与安徽宝钢制罐有限公司合作打造的“零落地”产线。该项目通过高度自动化与无缝衔接的生产流程，

大大减少了物料搬运、储存和运输环节的能源消耗与碳排放。此外，轻量玻璃瓶、再生铝罐等包装创新如何平衡环保与成本，也是此次展示的重点。



三赴链博之约：中基惠通展台藏着出海新答案

■ 本报记者 何鸣

7月的北京热浪涌动，全球产业链的“老友记”迎来第三季。第三届链博会出现了一位熟悉的身影——宁波中基惠通集团股份有限公司(以下简称“中基惠通”)。

继深度参与前两届链博会后，这家浙江省外贸综合服务示范企业携其供应链数字化转型解决方案再赴“链博之约”。公司副总裁叶成红坦言：“链博会不仅是我们展示强大的供应链体系、技术实力和服务水平的窗口，更是助力中基惠通平台上6万余家工厂和1万余家中小微企业开拓全球市场的关键桥梁。”

作为“老友”，中基惠通与链博会的渊源始于2023年。彼时，这家外贸综合服务企业首次将元宇宙国际贸易展馆搬进展会，用VR技术打破物理边界，让外商在“云端”沉浸式体验中国工厂的产品。

“展商之间不是‘掰手腕’抢客户，而是‘手拉手’找朋友。”叶成红道出链博会的独特价值。在第二届链博会上，中基惠通的展示从单一服务升级为全链条解决方案，其自主研发的元宇宙展销平台已可实现虚拟工厂漫游、AI数字人导览、3D产品实时展示等功能。第三届链博会上，公司展位再度进化。在浙江省贸促会公布的名单中，中基惠通不仅是118家重点采购商之一，更成为32家现场签约浙企代表中的核心力量。

创新技术助力供应链效率提升

在采访中，叶成红详细分享了公司在第三届链博会的展示亮点。她表示，中基惠通重点展示最新推出的智能关务专家系统。这套系统结合人工智能和大数据技术，通过深度分析外贸行业的历史数据，帮助企业关务流程中实现智能化操作，解决出

口企业在单证制单、商品归类及报关风险管理中的难题。

叶成红表示，关务环节是外贸出口过程中最为繁琐且易出错的部分之一，而中基惠通的智能关务专家系统通过一键智能识别单据、实时多因素数据分析等功能，有效减少人为操作错误，提高关务环节的准确率和时效性。

此外，中基惠通还在展会上重磅推出其基于元宇宙、人工智能等前沿技术打造的智能展销平台。叶成红坦言，传统线下展会常受限于时间、空间和成本，而公司的元宇宙平台正是为了突破这些瓶颈而生。通过电脑、手机或VR设备，买家即可轻松“走进”虚拟展厅，沉浸式浏览展品、与卖家实时面对面洽谈，甚至快速达成意向订单。这不仅极大提升了参展的互动性和效率，更为企业开辟了全新的获客渠道。

通过该平台，卖家能够轻松搭建专属的3D虚拟展厅，自由布展、塑造企业形象、展示逼真的3D产品模型，甚至创建AI数字人进行导览和互动，实现一站式的商品运营管理和推广引流。对于买家而言，则能获得身临其境的观展体验，无缝对接卖家，完成从看样、咨询到签约的全过程。

中小企业借船出海的生动实践

对于中基惠通而言，运用前沿技术的终极目标始终是赋能平台上数以万计的中小微企业，让他们真正感受到“轻装出海”的便利。叶成红深谙此道，她信手拈来了几个鲜活的例子。

中基惠通运用3D建模技术，为轻钢建材出口打造面向沙特市场的线上“Inshowhome”展销场景。客户通过VR/AR设备，即可在虚拟空间

沉浸式游览、更换场景内产品并对比同类选项，大幅提升了客户体验。这一创新显著提高了获客质量、询盘转化率，并加速了关键订单落地。

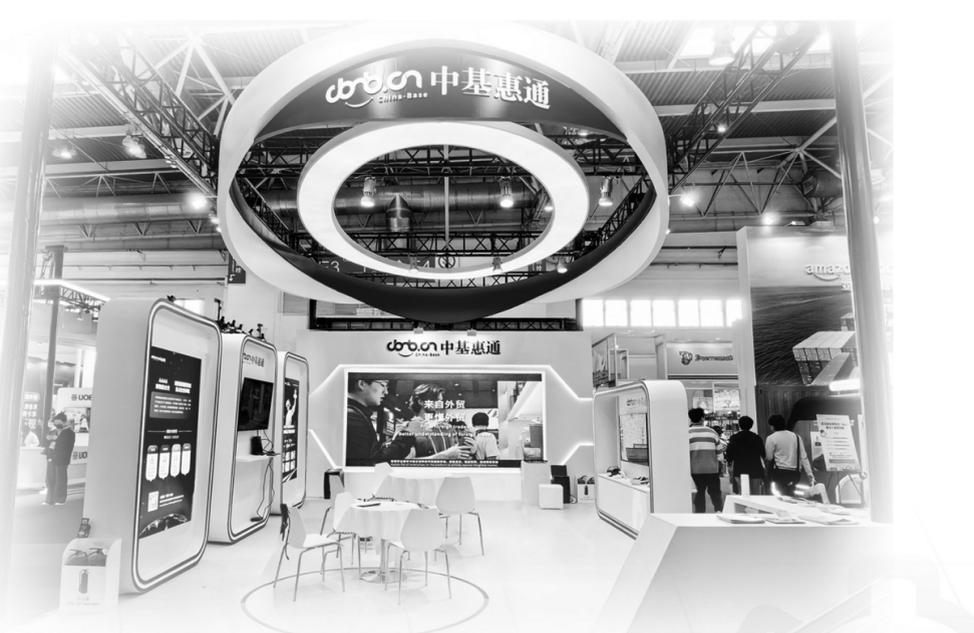
中基惠通通过数字化赋能，为平台客户提供强大的供应链管理解决方案。一位宁波汽配公司负责人表示：“现在只需轻点电脑，订单、报关、商品展示等核心环节一应俱全，让我们小微企业也能轻装上阵、高效出海。”未来，中基惠通计划将整个工厂“搬”到线上，构建虚拟产业园。客户可沉浸式查看厂房布局和设备运行状态。

针对服装企业海外参展需运输大量样衣、搭建实体展位的痛点，中基惠通帮助企业借助元宇宙技术，利用数字人立体展示服装效果，客户无需等待实体秀场，即可在虚拟空间中全方位预览新赛季系列的真实走秀。一位从事服装出口的负责人称：“2023年我们在参加格鲁吉亚展会期间，借助先进的元宇宙展示技术和过硬产品质量，成功与当地最大客商达成合作意向。”

引领供应链数字化新趋势

随着全球供应链数字化转型的加速，中基惠通将继续致力于推动数字技术在供应链各环节中的深度应用，进一步提高供应链的效率和灵活性。叶成红表示，未来，中基惠通将在人工智能、大数据、元宇宙等领域持续创新，力求为全球客户提供更加智能化、个性化的供应链管理解决方案。

“我们坚信，通过科技创新和合作共赢，未来的供应链将更加智能、高效，能够更好地适应全球市场的变化。”叶成红说。



以『文明一万年』掀起智能文化科普新潮

■ 本报记者 何鸣

第三届链博会在北京启幕，北京大学武汉人工智能研究院(以下简称“北武院”)与武汉东湖高新区国家智能社会治理实验综合基地联袂登场。作为国内首个以大型社会模拟器为核心的科研机构，北武院不仅肩负人工智能技术前沿探索的使命，也在尝试以沉浸式文化体验讲述中国故事。作为第二届链博会的参展商，北武院副院长吕鹏坦言，此次参展，他们带着“文化出海、科普创新与研学合作”三重目标而来，希望通过链博会这一全球舞台，为“中国式现代化的智能社会治理”寻找更多实践落点。

深耕出海与科普

去年在链博会主宾省湖北馆试水的北武院“文明一万年·渔猎文明”小规模体验一度引发热烈讨论，北武院也由此看到了将传统文明元素与高端VR技术结合、面向海外输出的巨大机会。吕鹏介绍，北武院今年推出的“农耕文明”VR场景，比上一代更强调剧情互动与价值探究：观众可跟随虚拟角色“小北”“小武”从未来社会穿越回农田阡陌，在插秧耕作、科举赶考、府衙断案、守城鏖战等典型环节中体验传统农耕社会的秩序与礼法。“我们想借助全新推出的‘农耕文明’故事，打开进入国际文化市场的新局面，让国际友人透过沉浸式体验感知中华文明，也让‘文明一万年’成为文化出海的新名片。”他说。

链博会也被北武院视作人工智能科普成果的集中展示窗口。北武院计划在展台上对接国内外科研机构与科普教育企业，探讨“大模型+VR”在课程设计中的应用，开发既具趣味又具知识深度的科普教程与研学路线产品。“如果能在链博会上找到志同道合的伙伴，共同创新科普形式，那将助力提升全民科学素养。”吕鹏表示。

沉浸式体验馆与古城模拟：AI重构文化新形态

北武院主打的“文明一万年·智能社会体验馆”采用VR大空间SLAM定位、多人实时同步与通用大模型驱动智能体等技术，构建了华中地区首个千平方米级元宇宙体验空间。八大文明篇章串联起渔猎、农业、工业、信息、数字、智能、元宇宙、高阶社会的历史与未来，观众不再是旁观者，而是所有情节的亲历者与推进者。研发团队将“技术—社会—文明”的宏观命题拆解为若干微观叙事，让体验者在解决具体问题时会治理模式的变迁，并思考人工智能对社会运行方式的深层影响。

除“文明一万年”外，北武院还展示“古城历史文化模拟体验(武汉)”项目。该项目采集唐、明两代数十种典籍文献与考古资料，通过UV函数建模重建三维古城，再用多任务强化学习训练数以万计的“古人智能体”。“这些智能体能自主作息、互动、交易，真正让历史‘活’起来。”吕鹏解释道，“观众能看到黄鹤楼畔诗酒齐飞，也能走进楚王府感受王朝气制——当现代人与虚拟先民在同一轮江月下对望，武汉千年文脉就以最鲜活的方式被重新发现。”他相信，这种“AI+文化”的形态能同时服务学术研究、城市品牌塑造和大众休闲体验。

扎根武汉：区位、人才与产业生态协同考量

北武院成立于2022年11月，由北京大学、武汉市政府与东湖高新区管委会共建，定位于“全国一流研究机构、智能社会治理模式探索者与科技成果转化平台”。谈及研究院落户武汉的初衷，吕鹏概括为区位、人才与产业链的协同优势。武汉作为国家中心城市、长江经济带核心城市，获批“国家新一代人工智能创新发展试验区”和“先导区”双重使命；2024年全市AI产业规模已达700亿元，1326家企业形成集芯片、算力、应用于一体的完整生态，为科研落地提供“近场加速器”。

在科教资源层面，武汉拥有92所高校和130万在校大学生，其中33所高校设有人工智能相关院系；武汉大学、华中科技大学等高校在计算机视觉、遥感信息等方面处于国际前沿。北武院与光谷共同创设的“具身智能定向培养班”把高校课堂与产业场景直接耦合，形成“学术—产业”的闭环人才生态。产业与应用场景亦是北武院看重的另一关键：武汉构建了“芯片(长江存储)→算力(2475P智算集群)→应用(557家光谷AI企业)”全产业链生态；交通、医疗、金融、养老等500余项真实场景向AI企业开放，为大型社会模拟器等前沿成果提供迭代土壤。

面向未来：大型社会模拟器描绘智能治理蓝图

在首席科学家朱松纯教授带领下，目前北武院已完成全球首个“价值驱动型”大型社会模拟器原型。该系统以人机共生的方式模拟城市交通、公共卫生、能源调度等复杂场域，为政府与企业提供决策支持，也反向验证了通用人工智能在治理场景中的可靠性与安全边界。北武院计划结合链博会期间收获的需求与伙伴，将模拟器向教育、文旅乃至国际合作领域进一步延展，“希望智能体在更广阔的世界舞台上与真实人群协同，共同探索可持续发展的社会新范式。”吕鹏说。

展望未来，北武院将继续在武汉这片创新热土上深耕，依托“教育—科技—人才”三位一体战略，拓展从前沿算法到场景应用的全链条布局。随着“文明一万年”系列与古城模拟项目逐渐走向商业化和国际化，北武院将持续丰富社会模拟器的功能模块，用人工智能串联起历史与未来、虚拟与现实、技术与文化。