

链博会：一个365天永不落幕的交流合作平台

（上接第1版）今天上午，我们举行第四届链博会参展签约仪式，102家企业和机构签署参展协议，提前拿到第四届链博会的“入场券”，比去年现场签约数量增加50%。欢迎大家继续关注支持链博会，我们一起链接世界，共创未来！希望有意参展的企业和机构提前申请展位。

Q1 总台央视新闻中心 记者
第三届链博会取得圆满成功。请问相较于前两届，本届链博会有哪些亮点和创新之处？能不能用一个词做出概括？

中国贸促会副会长 李兴乾
链博会是中国推动产业链供应链国际合作的重要平台载体，是维护全球产业链供应链稳定畅通的重要公共产品，彰显了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的大国担当。与前两届相比，本届链博会层次更高、人气更旺、交流更广、成果更实，如果用一个词来概括，就是“兴旺”。各国因合作而产业兴，企业因链接而事业旺。具体而言，第三届链博会会有三个突出亮点。

一是“国际范”更足。链博会举办三届以来，境外参展商占比逐年攀升，从首届的26%、第二届的32%，上升至本届的35%。其中，世界500强和行业龙头企业占比超过65%；参展商覆盖范围从首届的55个国家和地区，增加到本届的75个。大批美国、欧盟、日本企业积极参展。25家国际组织观展参会，其中联合国粮农组织、联合国贸法会、世界知识产权组织等8家国际组织参展。172个境外团组前来观展洽谈，其中很多境外商协会机构表示明年将组织企业参展。澳大利亚总理阿尔巴尼斯刚结束访华，大批澳方工商界朋友也来到链博会寻找合作伙伴。“一带一路”共建国家的企业和机构积极参展参会。塞尔维亚工商会去年组团来华观展，今年组织13家企业参展。泰国、马来西亚、印度尼西亚等国各大商协会，以及香港四大商会、澳门七家工商机构均组团参会观展。宁波市有关企业携中东欧5国多家企业联合展示。为体现链博会的包容性，我们支持卢旺达、莫桑比克、洪都拉斯等多个发展中国家有关机构免费参展，助力其融入全球产业体系。

二是“创新力”更强。聚焦加快发展新质生产力，我们首次在先进制造链展区设置了创新链专区。首次打造以“链博新品·共促未来”为主题的“链博首发站”。在上届发布全球供应链促进指数、连接指数基础上，新发布全球供应链创新指数、韧性指数，形成全球供应链指数矩阵，并首次绘制6展1展区产业图谱。具身智能、低空经济等新兴产业企业大放异彩，宇树科技、强脑科技、优必选等行业领军企业，22家湖北科创企业携手呈现“机器人总动员”，创新展示展区的12家专精特新“小巨人”企业，联袂上演低空飞行器“舞台秀”。最近电影院里正在热映《F1：狂飙飞车》，国际汽车联合会首次参展，让大家面对面感受赛车里的中国企业元素。今年的展陈方式上，展商更突出体验式、互动式、沉浸式展览叙事。观众可以像工程师一样检视供应链网络，体验虚拟工厂漫游，享受智能机器人调配的饮品，通过XR眼镜沉浸式穿梭于电商购物、社交互动、文化旅游等应用场景。

三是“链接度”更高。链博会就像一个超级磁场，把产业链上的各方都吸引过来。我们不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作，今年创新优化了链博会指标评价体系，进一步突出帮助参展商和专业观众“找朋友、找伙伴、找解决方案、找应用场景”。链博会3.0版本得到广泛认可，越来越多中外企业深刻认识到链博会的独特价值和展示逻辑。“链主”企业与“链属”企业联合参展，同台讲述供应链合作故事，如苹果公司第三次携手中国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；力拓集团与中国宝武钢铁再度携手亮相，展示国际合作成果。不少省份纷纷推出优势产业集群，浙江数字经济、贵州大数据、湖北人形机器人、陕西汽车制造等产业链企业组团参展。全球展商在现场直观感受、专业交流，很多企业约定后续深度对接洽谈。此次成立的中外参展商联盟将与中国国际商会各产业委员会联动服务中外企业，打造“永不落幕的链博会”。国际友人亲切称呼中国贸促会任鸿斌会长为“链谊先生”。我们相信，各国产业将因链接而成长，世界经济贸易也因链接而振兴繁荣。

Q2 中国新闻社 记者
本届链博会吸引了大批中外企业和机构参展，请问各参展方的感受如何？

中国贸促会产业促进部部长 杨晓军
今年是链博会连续举办第三年，参展企业中既有大量“回头客”，也有一批“头回客”；还有多国专业观众变成参展商。参展商对本届链博会的综合满意度达到95%。广大参展商普遍表示，本届链博会展示精彩、“硬核”，令人震撼，收获了“盛夏的果实”。很多参展商提出明年希望扩大规模，携手全球更多的供应商和客户前来参展。主要有以下三点感受。

一是“触摸到行业未来”。作为链博会的“主角”，参展企业纷纷拿出“看家本领”，搬来“尖儿货”，频频“炸场”。从“空中巴士”到“陆地航母”，从“天鲲号”“昆仑号”等大国重器到“哮天犬”“蜘蛛侠”“醒狮”等“赛博”机器人，系列新产品吸引观众拍照打卡。特别是“链博首发站”，密集发布一大批全球尖端新品、技术与解决方案，集中呈现全球产业链供应链前沿突破成果，覆盖信息技术、人工智能、基因工程、健康医疗等多个领域。广大参展企业表示，在链博会看到了行业和产业的未来，也找到了更多创新灵感和合作机会。

二是“获得感超出预期”。链博会汇聚起产业链供应链合作的蓬勃生机，成为全球工业4.0时代的展示橱窗和实战平台。在欢迎暨交流晚宴和“链博之夜”参展企业交流会上，中外企业和商协会负责人畅谈合作、共话发展，直到活动结束，仍有很多人热烈交流不愿离去。链博会的一大特点是展台上不是普通的销售人员，而是企业高管亲自驻场找朋友、谈合作。很多参展商派出包括首席执行官、首席采购官、首席运营官等在内的上百人团队来到链博会现场，主动出击，穿梭于各展区寻找合作伙伴。首次参展的部分企业为了提升参展效果，临时增派工作人员。浙江某汽车企业成功拿下400台醇氢重卡订单，价值超过2亿元，创其参展最好记录。广东某企业自主研发的复合翼飞行器汽车收获1000余架意向订单。很多展商与上下游企业在新技术和新产品上达成合作意向。与此同时，链博会也有力推动了政商互动交流。很多部委和地方领导把链博会作为重要调研场所和招商平台，给参展企业带来了政策资讯，也提供了政策建言机会。连续参加三届链博会的“全勤生”企业，对链博会展示逻辑的把握越来越深刻，展示越

来越精彩，收获的合作伙伴也越来越多。

三是“跨界链接更有效”。链博会打通了科研成果与市场需求的多重环节，完成产业链的“化学反应”和“生态重组”。空客今年首次参展就带来上下游10家合作伙伴，共同描绘涵盖从原材料供应到终端应用的大飞机产业链全貌。金马衡器与基硕科技两家“专精特新”企业，因前两届链博会而相知相“链”，今年联合展出合作成果，创造新的智能化生态，并现场签署下一步合作协议。链博会的魅力不仅在于同行业的交流，更在于跨界跨领域的碰撞。有农业企业表示，受汽车行业“零库存供应链管理”模式、新能源行业“全生命周期碳足迹追踪系统”启发，将对公司发展战略和路径进行优化。

短短五天的展会，广大参展商收获颇丰，马不停蹄地与意向伙伴谈项目、跑现场，很多境外商协会将在链博会后组织方企业赴地方深入对接洽谈，“跑步”跟进落实合作意向。我就介绍这些。

Q3 凤凰卫视 记者
在本届链博会中，作为举办城市的北京展现了哪些独特的作用？

北京市贸促会主任 李向英
为期5天的第三届链博会取得圆满成功，为与会各国企业和机构搭建了深化合作、共谋发展的国际化平台，充分体现了中国致力于维护产业链供应链稳定畅通的大国担当。北京作为链博会举办地，一直积极参与、全力护航，围绕服务保障、招商招展、活动组织等重点工作，持续发挥作用。

一是全方位提供精细化服务保障，打造优质展会环境。北京市领导对链博会高度重视，将其作为推动首都经济高质量发展、提升国际影响力的重要契机。尹力书记多次过问筹备情况，强调要以“首善标准”做好链博会服务保障工作。殷勇市长对筹备工作提出具体要求，并出席链博会重要活动。司马红副市长牵头协调调度，围绕重点问题及时调动各方力量，专程来链博会开展现场调研。北京市贸促会作为保障工作机制牵头单位，主动作为，新增北京市国资委、市经信局、市工商联和市投资促进中心为保障工作机制成员单位，加强服务保障工作和观展参会的组织力度；紧密对接链博会主（承）办单位，构建会、市、区三级联动保障体系；加强与中国贸促会、顺义区相关工作组协调对接，确保各项保障工作尽早着手，落实到位。北京市委宣传部的媒体资源，全方位、多角度报道链博会亮点成果。北京海关出台支持第三届链博会14条便利措施。共青团北京市委、北京市志愿服务联合会组织10余所在京高校的450余名志愿者参与服务。北京市城管委协助悬挂链博会宣传道旗，进行环境整治，营造浓厚氛围。北京市交通委、市公安局调度和招商拓展工作，地面公交、出租车3800余台班，为链博会嘉宾观众提供便捷高效出行服务。北京市卫健委、顺义区加强紧急急救力量安排，部署电力应急保障车、信号保障车和不间断电源，妥善应对临时电力、通讯需求。

二是高规格举办招商推介活动，促进产业合作共赢。举办2025京皖供应链促进推介会，推介会以“智链融合 创领未来”为主题，是第三届链博会期间首个省市联办的专题活动，来自20个国家（地区）的国际组织和机构、政府部门、院士专家、行业领军企业500余人参会。与会嘉宾深入剖析当前全球供应链面临的挑战与机遇，分享前沿技术如何重塑传统供应链模式，建言京皖深度合作，助力企业数字化升级。推介会定向组织20家重点企业“一对一”深度洽谈，匹配300家优质企业现场交流，现场签署合作协议14项，意向协议金额超50亿元。组织供应链数智化促进圆桌对话会，聚焦“跨界融合与场景应用”“数智供应链发展与生态共建”议题，深入开展数智供应链转型实战研讨。组织泰国投资推介交流会，在加强中泰经贸合作、推动区域供应链构建、促进产业升级等方面取得诸多成果。

三是高质量组织企业参展参会，推动产业链深度融合。北京市贸促会走访十六区、经开区和产业园区，与中国贸促会赴延庆区、丰台区深度调研，积极开展链博会推介宣传和招商招展工作，邀请来自科技服务和智能制造等领域的22家在京央企和40家北京企业亮相第三届链博会，在京企业参展较去年提高40%。积极展示企业在技术研发、产品创新、模式创新等方面的实力，充分展现了北京国际科技创新中心等色。北京市贸促会与北京市发改委、市投促中心借助链博会平台，围绕国家战略和首都城市功能定位，聚焦新一代信息技术、医药健康、绿色能源、数字经济等高精尖产业，组织企业和机构开展产业合作、招商引资和项目交流，进一步拓展北京产业链的全球合作网络。组织泰国工商会联合会北京投资参访团赴北汽福田、三一重能生产基地参观交流，为中泰两国科技、生态等领域的合作搭建了良好的沟通平台。链博会期间，我们广泛邀请各级政府部门、产业园区、金融机构和企业家等现场参观洽谈，组织专业观众万余人观展参会。

链博会在京举办，是北京经济高质量发展的重大机遇，我们将持续做好链博会服务保障工作，继续用好用足链博会国际化平台资源，持续释放展会的溢出效应，服务首都高质量发展。北京市贸促会也将持续发挥联通政企、融通内外、畅通供需独特作用，积极搭平台、拓渠道、强服务，为促进中外企业产业链、供应链交流合作，推动首都高水平对外开放贡献更大力量。

Q4 澳门日报 记者
美国英伟达公司首席执行官黄仁勋出席链博会受到中外媒体高度关注。在当前国际形势下，这释放了怎样的信号？

中国贸促会副会长 李兴乾
除了英伟达等首次参展的美国企业，链博会上还有苹果、特斯拉、霍尼韦尔、嘉吉等连续三届参展的老朋友。本次参展的美国企业和机构覆盖全部“6链1展区”，数量比上届增长15%，继续位列境外参展商数量之首，参展面积较上届提高10%。其中60%的参展美国企业是世界500强企业。中国贸促会有关部门与美国驻华使馆经商处共同举办中美轨道交通行业圆桌会，美国大豆出口协会主办了美国大豆供应链推介会，中国美国商会携多家会员企业联合参展。中美产业链供应链合作是大局和方向。当前，国际经贸关系极其复杂严峻，充满风险挑战 and 不确定性。本届链博会至少提供了三个确定性答案——

首先，中国是全球产业链供应链的重要环节。黄仁勋先生告诉媒体，“中国供应链是一个奇迹”。这代表了包括美国在内的全球工商界的普遍看法。中国正致力

于高质量发展，绿色化、数字化、智能化转型快，产业配套能力强，是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景。链博会直观呈现中国完备的供应链体系和强大生产创造能力。中国在全球产业链供应链上占据重要位置，不链接中国就难以链接世界。

其次，全球产业链供应链深度融合，是各国工商界普遍共识。经济全球化进入新阶段，企业合作已经从产品和技术层面转向供应链层面，任何一件好产品的背后都有一条高效可靠的供应链在支撑。正如苹果公司首席执行官库克先生专程来华参加第二届链博会时所说，没有中国，就没有今天的苹果。我们看到，今年苹果再次携中国供应商参展。GE医疗以“国产创新、韧链共赢”为主题展示了深耕中国30余年的合作成果。实践表明，中国是世界经济发展的确定性和稳定性，与“中国供给”深度融合，扩大产业链供应链开放合作是广大外资企业的理性共识。

第三，中国将长期成为外资企业投资兴业的沃土。链博会是中国推进高水平开放的新平台，充分体现了中国致力于维护多边贸易体制、维护全球产业链供应链稳定的坚定决心，让世界看到了中国是全球经济增长主要贡献者和稳定锚。对广大外资企业来说，扎根中国，就是投资未来的正确选择。参展的埃克森美孚在广东惠州的乙烯项目与第三届链博会开幕同步投产，星巴克在链博会上与中国远景科技集团达成战略合作。麦当劳携手中国九大供应商启动“中国再生农业计划”，专门把全球供应商大会放在链博会期间举办，400多人现场参会。“相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来”的理念将更加深入人心。

Q5 经济日报 记者
刚才提到本届链博会的一个突出特点是绿色办展，请问链博会的绿色化体现在哪些方面？

中展集团董事长 林舜杰
绿色是链博会的主色调。链博会自创办以来，就积极践行国家“双碳”发展目标，响应“厉行节约、反对浪费”号召，通过提升“含绿量”来增加链博会的“含金量”。在本届链博会上——

一是场馆运营更绿色。我们首次实现100%全绿电供应。对场馆进行能耗升级改造，更换照明节能灯具，投入使用低碳智慧能源系统，构建起“智能管控+绿色供能”的现代化能源体系；采用“光伏绿电+外购绿证”双轨模式，利用展馆屋面建设光伏能源项目，日均发电量可达5万千瓦时，同步采购可再生能源电力证书，展期减排二氧化碳1100多吨，电费节约超过30%。

二是展台搭建更绿色。我们积极推广绿色展台理念，对展商开展免费的绿色展台搭建培训，将绿色化作为展台设计方面的核心评估指标，引导推动参展商在保证搭建质量和功能完整性的前提下，优先使用库存材料和环保轻量材料，做到结构模块化、构件标准化、设计减量化。

三是观展参会更绿色。我们将“循环、减塑、降污”的绿色理念融入展会每一个细节，转化为可量化、可复制的标准化实践。减少实体门票使用，推广扫码进场，工作人员证件跨场次循环使用，票证印制成本降低26%。倡导“光盘行动”，100%使用可降解或可循环餐具和打包袋，餐饮成本降低12%。我们还通过现场宣传、线上互动等形式增强公众环保意识，鼓励大家绿色出行、绿色观展。

绿色是生命力的象征。我们将持续深化绿色低碳实践，探索创新办展模式，为会展行业绿色转型提供“链博方案”，让绿色链博更加生机盎然。

Q6 科技日报 记者
今年链博会在先进制造链展区设置了创新链专区，请问展示情况如何？

中国贸促会产业促进部部长 杨晓军
本届展会上创新链专区的展示效果超出预期。科技成果从“实验室”走向“生产线”，是推动科技创新迈向纵深的关键一跃。今年的创新链专区以“制度、载体、服务”为支点，打通从知识产权确权、技术孵化到产业化的全流程，推动创新资源从“书架”走向“货架”，让创新链和产业链无缝对接，让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

一是政策切中创新转化难点痛点，受到积极热烈响应。国家知识产权局首次公开展示高校和科研机构专利盘活系统，该系统覆盖全国2700余家高校和科研机构的68万条存量专利，可便捷查看高校院所的高价值专利详情和对接信息，加快推动专利技术成果从实验室走向产业化。许多参展商、专业观众排队查询，一批国内外团组表达了合作意向。工业和信息领域电子一所展示其新技术基础产品的“一条龙”应用推广系统，面向企业提供技术转化应用解决方案，充分解答科技成果转化中“不能用”“不好用”“不会用”的难题，100多家科研院所、生产制造企业、检验检测机构前来对接洽谈。

二是促进创新转化成效显著。中国技术交易所、上海技术交易所、深交所科交中心三大交易机构现场展示其快捷高效的技术交易系统和成功案例，现场对接企业技术评估、确权、交易全方位需求，累计与近百家企业和机构达成合作意向。其中上海技术交易所与多家企业和机构对接洽谈，本周已确认的技术转让成交金额七上周增长21%。

三是综合效益突出。创新链专区有效推动政府部门、国际组织、科研机构、交易平台、科技园区和高科技企业等主体互动，贯通创新生态系统，汇聚各方发展合力。中国科学院理化所展示的液氢技术可解决氢产业链的“储运”难题，吸引阿根廷、白俄罗斯等国家相关机构以及多地政府部门前来洽谈交流。世界知识产权组织全景展示国际商标注册、专利申请等全流程国际化服务，与各地很多机构建立广泛联系。多家参展企业展示多项关键技术转化过程，其中科天新材料就与40余家企业和机构达成合作意向。这些案例不是单纯的成果展示，而是转化逻辑的剖面图，加快推动专利技术成果从实验室走向产业链。

链博会即将落下帷幕，但科技创新与产业创新融合发展的步伐不会停歇。下一步，中国贸促会将推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合、相互赋能，让创新链真正成为企业发展的“动力链”。

Q7 总台央广 记者
刚才提到何时链博会现场人气火爆，超过了往届，请问主办方是如何做好相关服务保障工作的？

中展集团董事长 林舜杰
链博会作为国际一流展会，服务保障也必须是国际一流水平。我们在充分总结过去两届工作经验和各方

反馈意见的基础上，从吃、住、用、行等各个方面，努力全面优化提升服务保障措施。展期这几天，我们每天召开内部调度会，及时推动解决各方面意见诉求。服务保障工作没有最好，只有更好。我们从“心”字入手，把工作做到所有到访链博会中外人士的心坎上。

一是政策保障更用心。得益于各相关部门对本届链博会的大力支持，今年的参展商普遍感觉展品通关更加便利、信息审核更加快捷。比如，国家市场监督管理总局总局连续第三年为链博会提供政策保障。北京海关发布支持第三届链博会14条便利措施，并在展馆设立便捷展台。国家知识产权局也专门设置展台，为参展商提供触手可及的知识产权服务。

二是会场服务更贴心。参展商和专业观众是我们的核心服务对象。我们为参展商提供“一对一”管家式服务，为观展团组“一团一策”安排送馆路线和专门联络员，最大限度地确保所有参展商和观展团，都有最大的获得感和最好的舒适度。我们推行实体与电子证件相结合、“急证急办”等措施，大大提高注册和办证效率。基于展商需求和现场实际需求，我们搭建多个临时展台，支持更多参展商加入全球产业的共链链。为提供更流畅的网络服务，我们联合高通、北京联通等合作伙伴，提供5G-A的万兆网络服务，为数字智能场景高吞吐量需求提供保障。

三是后勤服务更放心。我们引入众多知名连锁餐饮品牌，进一步提升配餐品质，科学规划餐饮区和休息区。针对夏季办展制定注意事项和应急预案，加强对餐饮单位的食物安全管理。为了让大家清凉逛展，我们在各展区设置了多个饮水点，配备了藿香正气水等防暑药品，做好防暑降温工作。在馆内设立医疗急救点，配备救护车，并在友谊医院顺义院区、空港医院等设立绿色通道，保障展会安全有序举办。

四是住宿交通更舒心。我们提供更加丰富的酒店类型，对外发布近30家酒店信息，提供24小时全天候的酒店咨询预订服务。展会期间，我们在首都机场、大兴机场航站楼设置了多个接待服务台，在链博会现场和酒店都设置班车站点，为参展参会人员提供安全便捷的通行服务。

五是文创体验更开心。为了让大家好体验链博、贴近链博、记住链博，我们用“链氢”等链博元素全方位美化展馆。吉祥物“链氢”深受中外朋友喜爱，它既和LABUBU一样呆萌可爱，又特别符合链博会国际范、科技感、未来感的独有气质。在链博会的文创商品中，各种以链氢为主题的毛绒玩具、冰箱贴、挂件、丝巾、雨伞等供不应求。特别是在炎炎夏日，我们推出了链氢主题冰激凌，大家都十分喜爱。希望小链氢给大家带来大灵感。

最后我还想提一下我们的志愿者们，他们是链博会上一道美丽的风景线。本届链博会上，共青团北京市委会共组织10多所在京高校的400多名志愿者参与志愿服务，现场为中外参展商、观众提供英语、法语、西班牙语等多语种服务。昨天下午，任鸿斌会长和所有志愿者们共同参加了一场青春洋溢的集体生日会。链博会将我们00后的青年志愿者和和世界链接到了一起，让他们了解了全球经济发展的最前沿，接触到来自世界各地的朋友，同时也让世界看到了有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代中国青年，看到他们在中国式现代化建设中挺膺担当的活力和才干。

Q8 总台央视中文国际频道 记者
从低碳生产到数智赋能，链博会上的很多场景都折射出产业链供应链的活力。请问本届链博会如何体现当前产业链供应链发展的新趋势？

中国贸促会产业促进部部长 杨晓军
本届链博会上，来自五洲四海的“链博伙伴”带着合作共赢的最新成果闪亮登场，智能汽车链的电动化转型浪潮与绿色农业链的数字化变革交相辉映，清洁能源链的低碳革命与数字科技链的智能升级深度融合，恰恰直观展现出了全球产业链供应链数字化、智能化、绿色化的发展趋势。大家在展馆里可以看到，广大参展商的展示主题就已能充分印证这一点。我挑几个让我印象十分深刻的向大家做介绍。

第一个，是“数字链接，共赢生态”。数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，深刻影响和改变着全球生产力和供应链发展。链博会不是简单聚合孤立技术，而是搭建了展示数字技术赋能、升级传统产业链的生态平台。众多企业携数字化产品和解决方案精彩亮相，共同探索供应链数字化前景。比如，西门子展示了可在虚拟环境中对设备进行仿真验证与调试的数字孪生技术，生动勾勒出“虚实对话”的精彩场景；高通与中国链上伙伴共同呈现了多款支持5G-A特性的终端，串联起从3G、4G到5G-A时代的数字通信脉络和成果。很多参展商表示，数字化转型不是选择题而是抢答题，而链博会正是助力企业奔跑的4加速器。

第二个，是“全栈AI，链接世界”。人工智能正以周为单位加速度迭代。众多参展商携硬核成果而来，既有混合式AI、AI手术机器人、矿山AI大模型、智能仿生手等前沿技术产品，更以场景化形式演绎AI赋能千行百业的生动图景。湖北20余家企业组团勾勒完整人形机器人产业链，成为第三届链博会关注度最高、人气最旺的“网红”展区之一。在英特尔展台上，来自联想、荣耀、小米等多款个人电脑悉数亮相，展示了知识、办公、娱乐、创作及垂直领域等五大AI应用场景。正如一些参会嘉宾所言，AI引发了一场新的工业革命，而链博会正在推动各方迎接并拥抱这场革命。

第三个，是“链动绿色，共创美好未来”。在全球应对气候变化、实现净零目标背景下，打造绿色、低碳的产业链供应链已成为时代所需。本届链博会汇聚了系列“绿科技”成果，“含绿量”持续提升。可原地掉头的新能源汽车、全新一代“超醇电混”技术、“绿色手术室”等亮眼夺目，零碳奶粉、零碳光伏板、零碳酸奶等满溢生机。正大、雅雅国际等跨国公司展示其携手中国供应链伙伴推动全球低碳发展的成功实践，中国工商银行、中国银行、交通银行、北京银行、新加坡大华银行等金融机构共同呈现绿色金融在供应链生态中的战略价值。很多专业观众纷纷表示，链博会展示了“绿色发展”如何真正落地，让大家了解绿色已经成为企业竞争的底色。

值得一提的是，“新品首发站”发布内容涉及AI及数字化的项目占比超九成。在多场会议活动中，政商学界嘉宾围绕绿色发展、数字经济、智能制造等前沿议题展开交流，促成多项数字化和绿色化解决方案落地。清洁能源链主题活动吸引500余位嘉宾参与，现场“一位难求”。大家纷纷表示，链博会不仅是当下的成果展，更是未来的风向标。（来源：中国贸促会）