

贸促智库交流活动暨全球供应链报告与指数发布会在京成功举办

■ 本报记者 毛雯



7月16日下午,第三届链博会主题活动一贸促智库交流活动暨全球供应链报告与指数发布会在京成功举办。中国贸促会副会长聂文慧出席并致辞。

聂文慧指出,当今世界百年变局加速演进,全球产业链供应链面临重塑。中国贸促会持续跟踪全球产业链供应链发展态势。2025版《全球供应链促进报告》利用首创的全球供应链

促进分析模型,总结全球供应链促进体系的最新变化,梳理中国在全球供应链促进方面的务实举措。在上届发布全球供应链促进指数和连接指数基础上,增加全球供应链创新指数和韧性指数,共同构成全球供应链指数矩阵。四个指数各有侧重、相互佐证,形成有机整体。

中国贸促会研究院院长赵萍发布

了2025版《全球供应链促进报告》及全球供应链指数矩阵。作为链博会旗舰报告,2025版《全球供应链促进报告》认为全球供应链积极因素仍大于消极因素。一是全球基础设施联通水平持续提高,全球南方基础设施建设提质增速;二是全球经贸规则侧重全球供应链包容发展;三是主要经济体更加重视自身供应链韧性水平;四是以增强现实、

生成式人工智能为代表的技术创新对全球供应链的驱动作用日趋显著;五是全球金融服务普惠性不断提升。

作为分析全球供应链的最新公共产品,全球供应链指数矩阵对全球供应链外部环境、连接程度、创新水平、发展韧性进行全面评估。经测算,2018至2024年全球供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数分别由基值1增长至2.71、1.56、2.16、1.22,表明尽管世界经济中不确定性不稳定性因素持续增加,但促进因素占据主导地位,全球供应链朝着更有效率、更富活力的方向发展,经济全球化仍是大势所趋、人心所向。当全球供应链促进指数、连接指数、创新指数中任一指数下降时,韧性指数也会下降,表明全球供应链内在韧性相对脆弱,安全性和稳定性仍面临挑战;仅当全球供应链促进指数、连接指数、创新指数三者均上升时,韧性指数才会上升,表明只有全球供应链促进体系各方面共同发力,全面提升发展环境、连接程度和创新能力,才能真正增强全球供应链韧性水平。

中国投资有限责任公司副总经理陈忠、中国机械工业集团有限公司副总经理周开荃、高通公司全球副总裁侯娟发表致辞。会上还颁发了第二届“全球供应链促进研究成果竞赛”证书。

国内外政商学界和主流媒体300余人出席活动。



第三届链博会期间,中国贸促会与中国人保联合发布《2025产业链韧性白皮书》(以下简称“白皮书”),以“链式视角”创新破解全球产业链风险治理难题。

中国贸促会副会长聂文慧表示,维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,中国将以实际行动深化产业链供应链国际合作。为更好应对全球产业链供应链面临的风险与挑战,帮助各国企业按照市场和经济规律研判和应对风险,中国贸促会联合中国人保,在深入调研基础上形成了产业链韧性白皮书。白皮书基于“链”的视角,从战略风险、采购风险、销售风险、运营风险、财务风险五个维度,对产业链上下游进行全面风险剖析,精准识别产业链风险点并有针对性地提出风险解决方案,旨在为广大企业提供务实的风险管理和创新指引,为建立产业链供应链韧性评估和应对机制贡献力量。

人保集团副总裁田耕表示,作为新中国保险事业的开拓者和奠基人,中国人保始终坚守“人民保险,服务人民”的初心使命,在保障产业链供应链安全稳定方面发挥行业“头雁”作用。作为链博会连续三届保险合作伙伴,中国人保聚焦产业链企业风险管理需求,创新保险服务模式,开发产业链新产品。此次与中国贸促会联合发布白皮书,标志着保险服务从“一企一策”的单品保障向“一链一策”的系统防护转变。未来,中国人保将持续深化创新实践,以产品为要素,以客户为中心,以链条为纽带,为产业链提供多维度、深层次、全方位的保险保障,全面提升产业链供应链韧性安全作出积极贡献。

据介绍,作为全国首份以保障产业链供应链韧性安全为主题的白皮书,其内容紧密围绕本届链博会聚焦的六大产业链,精选低空经济、大飞机、储能、基础和工业软件等9个细分链条,系统研究产业链韧性作用机制,深入分析风险薄弱环节,提出风险应对及保险解决方案。白皮书不仅为产业链上中下游企业综合运用风险缓释手段与保险转嫁途径、构建完备的全面风险管理体系提供了方法论和工具箱,更填补了国内同类研究在风险减量服务领域的空白。

首份产业链风险研究白皮书亮相链博会

中国贸促会与中国人保联合破题产业链风险治理

■ 本报记者 张沐锡

星展银行发布全球调研报告 助力企业应对变局把握机遇

■ 本报记者 张沐锡

星展银行在第三届链博会期间发布题为《新现实,新机遇》的全球调研报告,旨在帮助财务领导者更深入理解财务与财资职能所面临的发展性需求,并引导企业在变革中把握机遇、实现价值增长。报告指出,新兴技术、区域财资中心与资本结构将是中国企业增强韧性的关键因素。

星展银行的报告指出,企业正在根据新的全球贸易秩序重新校准其战略,以增强未来五年的财务韧性。这包括更加重视流动性管理、外汇管理以及以数据驱动的财务洞察,以提升组织整体绩效。其中,中国企业则将新兴技术所驱动的财务智能化、区域财资中心和资本结构优化视为应对未来风险的解决方案。

在这份全球调研中,星展银行共收集了来自7个行业、14个市场超过800位财务高管的意见,包括首席财务官和财资主管等。为了更好地了解企业战略对企业的潜在影响,受访者接受了两次调研——分别是在4月关税政策发布前与发布后。

结果显示,中国企业当前既面临挑战也迎来机遇。挑战方面,主要受到通胀与利率的波动、地区乃至全球的地缘政治紧张局势以及供应链的扰动这三大宏观趋势的影响,给企业的发展带来了不确定性。另一方面,新兴技术为企

业创新发展注入活力,对可持续发展的重视度提升推动了绿色经济,以及税收改革深化也在为企业创造更加稳定和有利的发展环境。

面对不断变化的地缘政治形势及全球市场波动,中国正在加快经济自主发展的步伐。

星展中国环球交易服务部主管焯焯表示:“运营转型正日益成为中国企业的战略核心。中国的财务负责人越来越重视以数据驱动的财资体系现代化建设、流动性效率提升和智能化的风险管理,以应对贸易波动和日益严重的碎片化。”全球调研发现,在未来五年内,利用数据驱动的财务洞察来强化财务表现仍然是企业的首要任务之一。为此,受访企业加大了对数据分析和可视化工具的投资力度,以增强财资和财务部门的职能能力。这些工具帮助企业在面对不确定性时作出更清晰的判断,提高风险预判能力,并实现更精确的现金流预测和更具前瞻性的资本策略。

值得注意的是,流动性与外汇管理在关税前调查的全球首席财务官与财资主管的工作重点中排名最低,如今跃升至第二位。这一变化源于企业开始为更高的前期成本、因市场波动加剧而可能增加的库存储备以及不确定的关税环境做准备。为此,约有半数企业表

示正在探索更多创新性解决方案,如整合支付系统、区块链技术支持的功能和设立区域财资管理中心。此外,约有69%的受访者表示,他们正在探索由生成式人工智能驱动的解决方案,以优化库存预测、缩短应收账款回收周期,并改善现金转化周期。

转型、成本优化与可持续发展仍是持续关注重点。在地缘政治紧张、供应链扰动及气候风险日益加剧的复杂商业环境下,企业正寻求提高敏捷性、强化运营韧性并推进可持续发展。约50%的全球财务高管表示,供应链重组仍是管理潜在贸易相关风险的重要优先事项。同样比例的企业计划通过优

化股权和债务融资组合来优化其资本结构。此外,推动绿色倡议和确保符合可持续发展标准,也是半数受访企业的重点目标。

“面对日益加剧的地缘政治不确定性和全球经济格局的调整,中国企业的首席财务官正通过自主可控的战略布局来重新定义韧性——推动供应链多元化和产业升级。星展银行来自新加坡、深耕中国、联通亚洲市场,深知企业所面临的变局与挑战。我们已做好准备,与企业携手应对复杂的跨境环境,助力实现中国在可持续与包容性发展方面的长期愿景。”星展中国企业及机构银行部主管洪诚明表示。



大华银行报告:企业加速布局“中国+N”供应链,东盟成为支点

■ 本报记者 张伟伦

第三届链博会期间,大华银行发布研究报告《大华银行企业展望调查报告2025(中国内地篇)》(以下简称“报告”)。报告指出,尽管成本压力、用工难题及地缘政治风险持续让中国企业承压,但企业依然展现出强大的韧性和适应能力,积极升级重构供应链,并以长期为导向地推进数字化和可持续发展。与此同时,更多企业正加速实施“中国+N”供应链策略,通过在东南亚等地布局产能,构建更具弹性的全球制造与物流网络,以应对不确定性,并提升竞争力。

挑战中短期承压 长期依旧向好

当前,中国经济正处于结构调整与动能转换的关键阶段,对企业而言,在此过程中难免有“阵痛”和挑战。报告显示,虽然78%受访的中国企业表示2024年业绩相较于前一年有所提升,但运营成本高(44%)、劳动力成本上升(35%)及经济的周期性波动(32%)等因素都一定程度上影响了企业当下的信心,特别是制造业企业相较于其他行业压力更大。

多数企业预计2026年起市场

将进一步改善,并将供应链重构、海外扩张、数字化转型、可持续发展和劳动力管理深度融入未来三年的核心业务战略。

针对美国4月初宣布的大规模对等关税,报告也特邀部分企业家进一步做了调研。结果显示关税政策对包括中国在内各调研市场企业的商业信心和市场预期造成不同程度的冲击。但超过70%的国内受访企业表示早已采取措施,包括,以数字化降本增效,更加注重本地化和多元化,以及持续深化供应链韧性建设,将美国关税政策波动的影响降至最低。

同时,受访企业表示,为削弱关税波动所带来的影响,企业切实需要一些支持措施,特别是财政支持(95%)、贸易和供应链支持(75%)以及针对不同市场环境的咨询和培训(41%)。44%受访企业也认同与主要市场建立的双边自由贸易协定将更加有助其应对关税所带来的负面影响。

多维度“强链” 东盟地位凸显

在针对供应链的调研中,国内受访企业公认的三大挑战包括:供

应成本上升、采购挑战和营运资金管理困难。地缘政治波动也给企业的供应链带来不同程度的冲击。由于缺乏足够的资源储备,中型企业受到地缘风险的冲击程度是大型企业的1.5倍。

大华银行中国批发银行部主管、企业银行部主管兼北京分行行长辛韬表示,企业供应链策略正从“中国+1”加速转向更稳健的“中国+N”。而东盟作为核心枢纽的地位日益凸显,这正是大华银行深耕区域和服务客户的专长所在。大华银行广泛的网络优势、遍布主要市场的服务团队、特色的外国直接投资咨询服务和强大的跨境金融解决方案,能够支持企业打通供应链的上下游资源,构建多元化、敏捷且有韧性的区域供应链网络。

此外,推进供应链本地化、多元化和数字化,是中国企业强化供应链韧性的主要手段。报告显示,1/3的受访企业表示已实现供应商来源的多元化。供应链出海,实现采购、生产和销售本地化,也是不少企业的必选项。调查显示,东盟仍被国内企业视为最重要的海外采购市场(40%),终端市场(37%)和未来投资目的地(48%)。其中以马来西亚

最受青睐,泰国、新加坡、印度尼西亚也热度不减。随着中国—东盟自贸区3.0版谈判的全面完成,相信更多企业也将从中获益。与此同时,中国企业也在积极开拓北美、北亚其他地区及欧洲等高潜力客户市场,多点构建更具韧性的全球供应链网络,进一步增强企业的抗风险能力。

报告显示,企业供应链数字化进程也明显加快,其中,企业对存货管理的数字化应用的需求最为看重(45%),1/3的受访企业已使用数字化平台获得存货信息或利用跨境电商电子商务平台寻找原材料和供应商。其次,企业在物流和供应链管理的数字化应用也从35%上升至42%。

为了稳定供应链,与行业协会、国企或者大公司的合作机会,对接合适的技术和解决方案提供商,以及资金支持均是受访企业最希望得到的支持。

中企前瞻布局 化挑战为成长

调查报告显示,在全球经济不确定性加剧的背景下,中国企业坚持长期主义的导向,通过数字化转型和可持续发展战略增强韧性,同

时新一代企业家的崛起也为企业发展注入新动能。

90%的国内受访企业已实施数字化方案,数字化应用正持续深化并取得显著成效,其中中型企业在降本增效方面表现尤为突出。在以科技赋能新质生产力过程中,企业纷纷布局人工智能(67%)、自动化(52%)、云计算(52%)及生成式AI(41%)等前沿技术。尽管54%的企业认为实施数字化成本较高,但近八成企业依然计划在今年增加10%以上的数字化投入。数字化成熟的企业会更倾向于寻求专家指导和咨询支持。

超半数国内受访企业表示已开始在一个或多个领域实施可持续发展。在可持续实践的细分赛道中,油气(70%)、医疗健康(62%)和制造业(60%)均处于领先地位。未来企业将重点优化能源利用效率,建立可持续运营流程。诸如成本压力和融资渠道不足等财务因素是制约企业可持续进程的主要挑战之一。企业更期待有像大华银行可持续融资框架类似的创新解决方案,提供更具灵活的融资选择和行业最佳实践。

值得注意的是,大华银行在今年的报告也增加了“企二代”、女性

企业家和劳动力管理三个调研维度。报告显示,新一代企业家展现出更强的开拓精神和战略灵活性。“企二代”们对供应链挑战尤为敏感,特别关注采购、营运资金管理和地缘政治风险,并倾向于采取本地化采购、增加库存缓冲等应对风险挑战。女性企业家同样表现出色,尤其在可持续发展、以客户为本、出海扩张等战略决策方面展现出了卓越的风险应对能力。这些都为中国企业发展带来多元的视角和新的活力。

辛韬表示:“我们领先的企业数字银行平台UOB Infinity和行业洞察,正助力客户提升运营效率,优化供应链管理并开拓新增长点。”

大华银行自2020年就在新加坡推出年度《大华银行企业展望调查报告》。此次报告在本届链博会期间发布,旨在为参与链博会的出海企业提供市场评估参考。报告调研面向印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南、中国内地及香港特别行政区7个主要市场环境,剖析在当前不断变化的经济展开中,企业面临的挑战与机遇。中国内地600家大中型企业的决策者或高层管理者参与了本年度调研。