

链博传奇

跨境之桥连机遇 商贸领域共前行

“搭建一座土中合作之桥”

——访土耳其ATA控股董事会主席科尔汗·库尔多奥卢

■ 本报记者 张伟伦

“土耳其—中国经济伙伴关系不仅着眼于贸易合作,更注重双方共同发展的长远愿景。”在第三届链博会期间,土耳其ATA控股董事会主席、TFI TAB食品投资董事会主席兼首席执行官、土耳其对外经济关系委员会土中商业理事会主席科尔汗·库尔多奥卢在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国举办的链博会已成为全球推动经济合作、构建信任基础和促进可持续供应链发展的重要公共平台。作为链博会的坚定支持者,ATA集团未来将继续以实际行动加码在华业务。

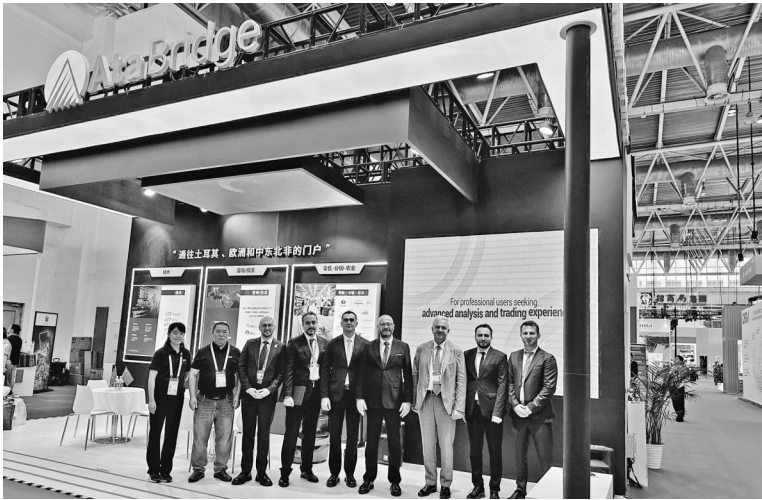
秉持“连接土中两国经济桥梁”理念,科尔汗·库尔多奥卢创立ATA Bridge,是一家总部位于土耳其、专注于中国市场的战略与贸易平台。该公司于2025年在上海设立中国总部。

“ATA Bridge不仅是一家公司,更是将土中之间的理解、信任与战略伙伴愿景具体化的象征。今年我们首次以正式参展单位身份亮相链博会展区,标志着向这一愿景迈出新的第一步。”科尔汗·库尔多奥卢表示,对土耳其而言,中国不仅是一个重要的目标市场,更是全球市场中的一个重要伙伴。ATA Bridge参加链博会不仅限于参展本身,更是对积极参与全球供应链合作的价值目标的认同。

在科尔汗·库尔多奥卢看来,土耳其与中国之间的经济关系,已经不能用传统的两国贸易平衡来评价,因为基于双方产业链供应链和经济发展特点,双方企业层面更倾向于建立一种在相互信任、价值认同和共同发展构想基础上的合作。两国企业界对在产业链协同层面共同生产、共同成长抱有很高期待。

土耳其与中国经贸关系持续深化,双边合作在共建“一带一路”倡议和全球供应链重构背景下展现出强劲韧性。科尔汗·库尔多奥卢向记者介绍,双方投资合作不断拓展,尤其在制造业、新能源、物流和数字经济等领域取得积极进展。中国继续稳居土耳其第二大贸易伙伴,双边贸易结构持续优化,跨境电商和绿色产业合作成为新增长点。与此同时,中国企业对土投资热情不减,参与建设的多个工业园区和物流枢纽项目落地,有力推动当地产业链升级。

在第三届链博会上,ATA Bridge展台成为了探索土耳其投资机遇的重要窗口。这里不仅向参观者推荐土耳其丰富的投资机会和一系列精选投资项目,还通过多媒体展示和互动体验,生动呈现土耳其作为连接欧亚大陆桥梁的独特地理与经济优势。展台上特别介绍了包括制造业、信息技术、绿



色能源及物流在内的多个高潜力领域,并展示成功案例以证明土耳其市场对外资的吸引力。

此外,ATA Bridge还在链博会展台上安排了专业团队在现场提供一对一咨询服务,解答关于在土投资环境、法律法规及税务政策等方面的疑问,帮助潜在投资者更好地理解并抓住土耳其市场的机遇。土耳其地处欧亚交界,市场规模庞大,人口超过8500万,劳动力资源丰富,工业基础较完善,尤其在纺织、汽车、电子等领域具备竞争力。近年来,土耳其积极推进经济多元化,优化营商环境,吸引外资政策不断升级,成为中国企业

“走出去”的重要目的地之一。

“链博会作为一个重要的国际交流平台,为各国企业提供了一个展示创新成果、交流前沿理念和拓展商业网络的机会。”科尔汗·库尔多奥卢表示,他们企业在链博会期间还见到了很多中国以外的展团,并邀请了很多国际展团、跨国企业到土耳其考察项目,很多土耳其的媒体人、展览人也来到链博会现场参会,并积极把链博会实况传递给土耳其当地的更多受众。

“相信明年的链博会将办得更加成功,届时会有包括土耳其在内的更多全球企业,来这个平台上找朋友、觅合作。”科尔汗·库尔多奥卢说。

“链”动健康科技 共赴未来之约

■ 本报记者 傅志宸



荷兰皇家飞利浦公司(以下简称“飞利浦”)致力于为全球医疗系统及消费链路提供先进、高质量的健康技术和解决方案。在第三届链博会上,飞利浦呈现了强大的全链条协同能力和本土创新与制造能力,进一步彰显其扎根中国市场,建设高效、稳定、可持续在华供应链的决心。

在中国贸促会会长任鸿斌与飞利浦全球首席执行官贾博瑞于2024年的会期中,任鸿斌表示,中国贸促会致力于服务中外企业,助力跨国企业在华实现更好发展,欢迎飞利浦利用链博会等合作平台,共享中国高质量发展机遇。贾博瑞对中国的未来充满信心,表示将继续加大在中国的投资力度和研发

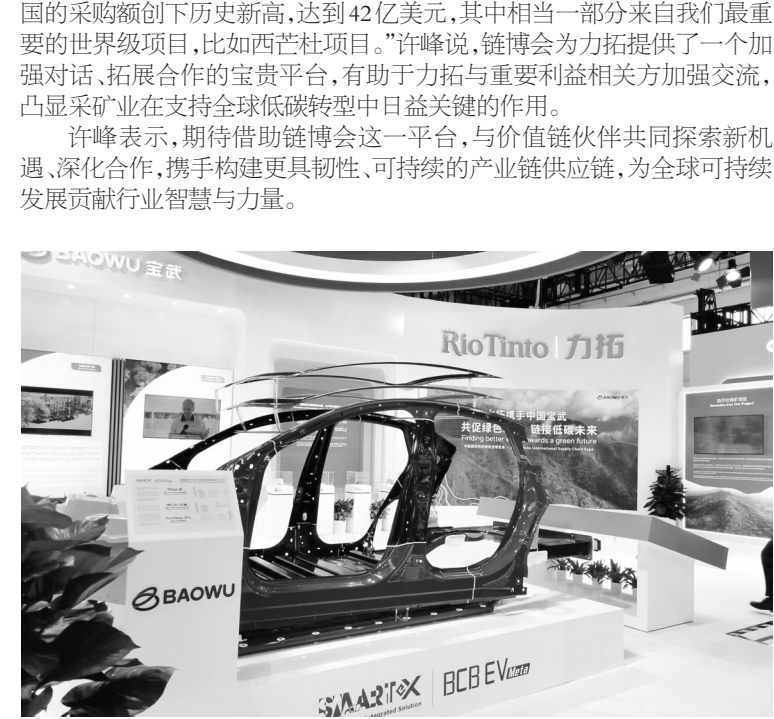
合作,引进新技术、新产品,为中国消费者提供更高质量的健康服务。飞利浦也参与了全国贸促系统举办的各类产业对接活动、产业协同发展项目等,不断拓宽在华“朋友圈”,寻求更大的发展空间。

第二届链博会上,飞利浦携“创新于心,关怀众享”的理念以及全系列健康科技创新生态产品和方案闪亮登场,围绕绿色供应链、创新突破链、国际合作链,为助力医疗服务高质量发展作出贡献。作为时刻牢记承担社会责任的企业,飞利浦还为展会赞助了AED除颤仪,默默守护参会者的安全,关怀大众生命健康。

在第三届链博会上,全链条协作构建“共赢链”是飞利浦展示的重点之一。从研发环节开始,飞利浦依托分布在中国多地的创新研发中心,与高校、科研机构等深度合作,获取前沿技术与临床洞察。在生产方面,位于苏州、上海、深圳、珠海的五个综合性生产基地,

严格遵循全球统一的高质量标准,运用先进制造工艺,实现高效生产。其中,飞利浦(苏州)医疗影像基地是飞利浦全球唯一集研发、制造、服务的影像系统端基地,获绿色工厂荣誉称号。通过全链条的协同运作,飞利浦将不同环节的优势有机整合,形成了高效、协同、共赢的产业链条,为全球客户提供优质的健康科技产品与服务,切实展现出其构建韧性产业链、满足本地与全球需求的强大能力。

飞利浦同样坚持以中国智慧赋能全球创新。飞利浦是最早深度扎根中国的跨国健康科技企业之一,2025年也是飞利浦投资中国的四十周年。中国对于飞利浦而言,不仅是庞大的市场,更是全球创新的重要动能。从推动医疗技术进步,到服务千家万户的健康生活,飞利浦始终以有温度的创新不断赋能中国健康事业,以科技创造真正可衡量的价值与影响。



卓志集团以数智供应链赋能全球贸易新生态

■ 本报记者 张伟伦 实习生 陈冉

紧跟国际贸易趋势,不断迭代创新供应链模式,持续开拓国际合作与价值共创的边界……作为跨境供应链管理领域的标杆企业,连续三届参展链博会的广东卓志供应链科技集团有限公司(以下简称“卓志集团”)以“数智链接,共赢生态”的参展主题亮相第三届链博会供应链服务展区,向全球展示数字化供应链服务的最新实践。

供应链服务的“智变”之路

成立于1997年的卓志集团,从进出口报关、码头仓储和国际货运等外贸综合服务起步,敏锐把握外综服、跨境电商等业态创新,顺应制造业出海、供应链国际化、贸易数字化等浪潮,不断迭代供应链管理服务体系。

回顾发展历程,卓志集团副总裁李岩感慨道:“从人工交单到无纸化再到现在的‘人工智能,我们见证中国外贸的升级,也跟着完成了蜕变。”他表示,链博会作为中国供应链领域的最高级别展会,是行业交流与合作的重要平台,卓志集团期待与全球伙伴携手,共同探索外贸数智化转型的新路径。卓志集团去

年在第二届链博会上发布了“关务AI智能体”“供应链控制塔”等成果,有效支撑了自身的业绩发展。2024年卓志集团实现服务货值超800亿元,服务客户超过1万家。

卓志集团专注于提供跨境供应链解决方案,包括为众多全球消费品50强品牌商提供一体化、数字化供应链管理。服务。“海外品牌入华直通车”及“中国优品出海一站通”两大核心业务模式通过更优质高效的服务赋能传统货物贸易企业提升国际竞争力。

在医药保健领域,卓志集团助力某国际医药巨头从零开始开拓中国市场,提供从市场准入到渠道深耕的一站式全流程服务。通过高效协同与资源整合,帮助该企业实现中国区销售额从0到10亿元的突破,成功打开中国市场新局面。

美妆领域也是卓志集团近年来重点布局的服务方向。去年,依托国家级数据基础设施——全球数源中心,卓志集团为某国际知名美妆品牌提供数字化渠道管理与数据增值服务,助力其实现产品溯源、品牌防伪及知识产权保护,显著提升品牌价值与消费者信任度。

客户的持续信赖和行业标杆案

例的不断涌现,坚定了卓志集团数字化赋能供应链革新的信心。

打破壁垒革新“链” 助力生态企业贸通

卓志集团将在第三届链博会上首发实数融合的跨境供应链管理平台“数贸通”。该平台以智能、开放为核心理念,融合卓志集团30年的行业经验与国际贸易法律法规,利用AI大模型和AI Agent等技术,推出“关速通智能通关”“供应链控制塔”“全球优品分拨中心”三大核心模块;打破外贸22个环节的数据孤岛,让全链路信息无缝贯通;重构业务流,提效40%,帮助企业更敏捷获取订单;降低供应链成本15%-20%,实现全流程数字化管控。

“‘数贸通’就像供应链的‘智慧大脑’,能动态调整物流路径、库存策略甚至资金安排,推动供应链各环节的高效协同。”李岩介绍,“数贸通”的推出,核心目标在于打破长期以来困扰国际贸易的信息壁垒,消除业务孤岛,推动实体经济与数字技术的深度融合,让外贸供应链变得更简单,让生态的参与者轻松参与全球竞争。

在上游,卓志集团与众多品牌、供应商建立了长期稳定的合作关系,通过共享市场信息、优化采购流程,帮助客户把握中国市场机遇;在中游,卓志集团与物流、金融、科技等领域的优质企业强强联合,整合各方资源,为客户提供全方位、一体化的服务解决方案;在下游,卓志集团与渠道平台、零售商等紧密合作,通过精准营销、数据分析等手段,助力客户提升市场竞争力与品牌影响力。

李岩表示,卓志集团希望以科技为引擎,赋能全球供应链生态,助力中国外贸向高质量、高水平迈进,为构建更加开放、协同、智能的国际贸易新生态注入强劲动能。

乘供应链国际化东风 共筑国际协同“链”

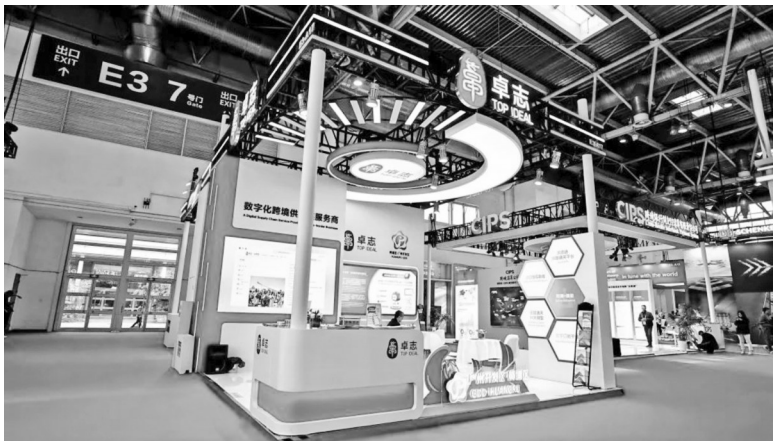
李岩告诉记者,在全球供应链重构的浪潮下,越来越多的中国企业加快出海步伐,并从过去的“单打独斗”逐步迈向生态协同的新阶段。“以我们服务的一家跨国企业为例,其在中国上百个工厂进行集采,并在海外建立库存管理体系,实现跨区域生产协同,这背后离不开强大的资源整合能力和全链路数字化

供应链的支持。”他介绍。

越来越多企业意识到,唯有加强协作、共享资源,才能更高效地应对国际市场的不确定性。卓志集团积极倡导并实践“组团出海”的理念,通过整合全球供应链服务能力与多元化的服务资源,助力企业在跨境贸易中实现优势互补、风险共担、协同发展。一方面,依托卓志集团覆盖全球的服务网络和“数贸通”等数字化平台,为企业提供端到端的全流程解决方案;另一方面,搭建产业协同生态,促进上下游企业在

出海过程中形成合力,提升整体竞争力。

“单兵作战的时代已经过去,结伴出海,才能更从容地应对国际贸易的各种挑战。”李岩表示。此次参加链博会,卓志集团期待与更多全球合作伙伴携手,共建开放、协同、可持续发展的供应链,通过“数贸通”平台的展示与推广,吸引更多企业参与数字化供应链建设,共同探索创新路径,在复杂多变的国际环境中打造更加敏捷、高效、可持续的全球供应链新格局。



在这里,见证一段中外「链」曲

■ 本报记者 张凡