编辑/张海粟 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 chinatradenews@ccpit.org

184个合作项目 超1.5亿元意向金额

第三届链博会主宾省(山东)系列活动“链”接全球精彩机遇

■ 山东省贸促会

第三届链博会主宾省(山东)活动现场。 山东省贸促会供图

第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于7月16日至20日在北京举办。作为本届链博会主宾省,山东省以“链上山东”为主题,组织举办主宾省(山东)系列活动,重点展示山东省产业发展成就,深入开展产业链供应链国际交流合作,助力山东省高水平对外开放,取得良好成效。

山东省贸促会依托系统资源优势,开展精准招展招商,共组织78家企业参展,展示面积2600平方米,展出实物、模型等展品1000余件,组织超过6200名采购商、专业观众参会,参展企业和展品数量、展览面积、专业观众数量等均列全国贸促系统首位。山东省贸促会因组织工作突出被中国贸促会授予金牌组织单位荣誉。主宾省活动期间举办的中国(山东)·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会,吸引18个国家(地区)的政府部门、驻华使领馆、商协会及企业代表700余人参会。据初步统计,山东省参展参会企业共达成意向合作项目184个,金额超1.5亿元。

主宾省(山东)系列活动具有四个主要特点。

一是参加活动人员层次高、范围广。领导同志视察山东省展位。来自美国、法国、德国等国家的众多国际商协会、贸易投资机构、世界500强企业和知名跨国公司代表,来自全国各省、市、自治区政府和经贸界人士等先后参观山东省展位。

中国贸促会副会长聂文慧、泰国商业部常务副次长艾卡阐·斯达瓦拉澜、阿拉伯农工商会总联盟秘书长哈立德·哈纳菲、中国美国商会会长何迈可、国际税务与投资中心联席主席韦弗利等国内外嘉宾出席中国(山东)·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会并致辞。

二是主题聚焦,展示山东创新发展成果。展览展示紧扣“链上山东”主题,设置主宾省主题展区、“六链一区”展示和清洁能源链“齐鲁新动力”专区三个部分。主题展区面积300平方米,规划为“好客山东”“链上山东”“投资山东”三大板块,集中展示山东人文特色、经济发展成就,以及19条标志性产业链特色与创新成果;“六链一区”展示面积2100平方米,山东能源、山东高速等22家代表性企业参展,突出展示山东省领军企业产业链供应链高端化、智能化、绿色化发展水平和国际化合作成果;清洁能源链“齐鲁新动力”专区面积200平方米,重点展出山东省清洁能源生产、储存、运输、应用等全产业链条中具有产业特色和代表性的中小型企业,包括山东精工电子、青岛华斯壮能源科技等14家企业。

三是展示形式简约务实,用产品讲述“链上山东”故事。以凸显山东省产业特色和发展成果为目标,精选实物展品,采用“实物+模型+数字”融合形式,增强展示沉浸感和互动性;通过视频与展板展示,实物与模型展陈,人机交互、动静结合等方式,形象展示山东港口、浪潮集团、鲁商集团、青岛啤酒、华熙生物等78家链主、行业领军、专精特新和“隐形冠军”等企业产业链供应链建设成果,以及“济南一号”量子微纳卫星、特高压变压器、“山河号”盾构机、“海燕—X”水下滑翔机等众多在国内乃至全球领先的科技产品和高科技首创首套展品,反映山东省高水平科技自立自强成果。

四是实行“展+会”联动,提升整体活动实效。联合主宾国泰国举办中国(山东)·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会,邀请泰国、塞尔维亚、墨西哥、英国、美国等18个国家(地区)的政府部门、驻华使领馆代表,110余家国际工商机构和企业负责人等700余人参会,其中外宾近300人,占比近43%。山东省工业和信息化厅和济南、青岛、烟台、临沂等地市分别围绕山东优势产业、地区发展特色、招商引资政策、对外合作项目等进行推介,泰国投资促进委员会、塞尔维亚发展局、墨西哥驻华使馆等国外工商机构进行专题推介。300多家中外工商机构、企业进行700余场次“一对一”对接洽谈,涵盖先进制造、新能源、新材料、数字经济、现代农业等多个领域,推动产业链上下游精准匹配。

山东省在主宾省系列活动中收获颇丰,主要达成三大成果,全方位展现了山东的发展活力与国际吸引力。

一是提升了山东省的国际知名度和影响力。山东省展台现场共迎来20多位国家部委领导、20多位省区市领导和3000余名境内外相关产业链条上下游企业负责人。活动向世界精准展示山东省雄厚的产业基础、一流的营商环境和标志性产业链特色,提升了山东的知名度和影响力,得到众多国内外嘉宾的高度关注和好评。中国贸促会会长任鸿斌巡视山东主题展区、“齐鲁新动力”专区与部分山东参展企业,对山东的展示理念、展陈布局、展出效果以及参展参会组织工作给予高度肯定。

二是促进了山东省产业链供应链国际化合作。活动为山东省企业与国内外企业搭建了一个深入交流、对接合作的平台,推动了山东产业链供应链国际化合作。通过展览展示、投资推介、“一对一”对接洽谈等活动,参展参会企业与来自70余个国家和地区的企业、机构建立联系、加深了解,为山东省企业拓展国际市场、提升国际竞争力提供有力支持。

三是扩大了山东省产业、企业对外合作成果。山东省参展参会企业达成意向合作项目涉及电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、人工智能、现代服务等多个产业领域。多数企业找到合作伙伴并达成合作意向,如山东沃华农业科技股份有限公司与泰国正大食品达成意向金额100万美元;山东昭文新能源科技有限公司与北京飞电科技有限公司达成意向金额1000万元;华熙生物与西门子和京东分别达成3项合作意向,涉及金额600万元;山东新能船业分别与瑞士MSC、法国CMA、丹麦A.P. Moller等国内外9家公司达成合作意向。相比上届链博会,山东参展企业潜在客户新增400家,企业获得感进一步增强,多数企业通过参展取得一定成效,并明确表示将继续参加下届链博会。例如,威海艾迪科电子科技与中国铁建现场进行供应链相关业务交流;山东昭文新能源与诺科达现场对接并达成1项合作意向;山东港口、浪潮集团、兰剑、国华、天康中元5家企业现场续签下届链博会。

下一步,山东省贸促会将在两方面开展工作。一是加大对活动成果的跟踪落实力度。对达成的企业合作项目,建立跟踪落实机制,加强协调服务,推动项目尽快落地见效。及时总结活动经验,不断完善活动组织和服务工作,为今后举办类似活动提供参考和借鉴。二是充分借助链博会平台,进一步提升产业和企业知名度。鉴于链博会层次高、吸引力大、涉及领域广,且社会关注度高,有利于山东省多维度、多视角展示企业形象和产业基础,拓宽合作渠道,山东省贸促会将统筹各类资源,利用各方渠道,对山东省参加链博会工作进行大力宣传和推广,加深山东省机构、企业对链博会推动供需对接、产业链协同、供应链衔接和市场开拓等重要作用的认识,提高参展参会积极性。

图片新闻

近年来,浙江省舟山市依托良好的区位优势,大力发展船舶修理、船舶制造等产业,出台一系列船舶修造行业专项扶持政策,加大修船装备研发、技改、销售补助力度,推动产业绿色发展。图为浙江省舟山市普陀区小干岛上的船舶维修企业一派繁忙景象,工人们正在抓紧维修船舶。

中新社发 邹训永 摄

上饶市贸促会拓宽内外贸一体化发展新空间

■ 本报记者 张伟伦

3月14日,一箱箱泛着灰黑色光泽的鱼子酱,经过上饶海关的严格检验,装入恒温冷链集装箱,首次叩开了8000公里外阿联酋迪拜的市场大门。这不仅是中国高端食材进军中东市场的一次“试水”,更是上饶市贸促会践行“营商环境第一等机关”理念,服务企业开拓国际市场的生动注脚。

上饶市贸促会锚定高质量发展这一时代主题,主动作为,积极担当,以改革激活力、以开放拓空间、以环境赢口碑,持续推动全市内外贸一体化发展。

以展会为桥,架起开放合作“快车道”

展会是上饶“全面对接融入长三角一体化发展先行区”的重要抓手,更是企业拓市场、促合作的关键平台。去年以来,上饶市贸促会精准对接国内外市场需求,密集组织企业“走出去”——在习近平主席访问匈牙利后,迅速组织9家企业参加2024年中国品牌商品(匈牙利)展;20家企业亮相印尼雅加达2024中国国际电商产业博览会,创下组织上饶市企业单次出国参展规模之最;当地企业身影亦活跃于第三届中国国际供应链促进博览会、第五届海南消费品博览会、第三届香港文博会等知名展会上。

展会聚势,招商为要。依托展会平台,2025年上半年上饶市全市举办4场重点招商活动,签约项目17个,总金额达77亿元,让“上饶机遇”通过展会走向更广阔的天地。

以服务为基,筑牢营商环境“压舱石”

“走在前、勇争先、善作为”是上饶市贸促会服务企业的不变追求。围绕外向型企业发展需求,上饶市贸促会持续强化“政企纽带”作用,以创新机制、精准举措推动经贸交流走深走实。例如,在中国(江西)—新西兰经贸合作对接会上,江西华科集成建筑有限公司董事长张志英的推介发言赢得满堂彩,当场与新西兰Y2Y集团达成明确合作意向;2025年金砖国家女性领导力论坛上,江西红睿马钢管股份有限公司董事长徐方琴作为江西省优秀女企业家代表精彩亮相,为企业拓展国际市场打下坚实基础。

“尽管经济形势复杂,但在上饶市贸促会的支持下,企业更要主动‘走出去’,积极开拓海外市场。”徐方琴感慨,这些亮眼成果的背后,是上饶市贸促会全程护航的精心策划与细致服务。

原产地证书被称为产品出口的“黄金纸”,在提升产品国际竞争力方面发挥着重要作用。作为江西省出口大市,上饶外贸企业原产地证签证量常年稳居全省第二。2024年,上饶市贸促会指导企业办理原产地证明书6450份,签证金额达25亿美元,为国外采购商节省大量进口税费,让“上饶制造”在国际市场上更具价格优势。2025年,上饶市贸促会更是通过江西省贸促会积极对接中国贸促会,成功争取在本市设立原产地证签证点,实现了外贸企业“家门口办证”。

以电商为翼,拓宽跨境出海“新航道”

依托中国(上饶)跨境电子商务综合试验区优势,上饶市贸促会大力推动贸易新业态发展,重点支持跨境电商企业建设“海外仓”,完善本地产品出海产业链。2025年上半年,全市网络零售额突破104亿元。跨境电商已成为驱动外贸增长的新动能,这一趋势在地方实践中尤为鲜明。

铅山县电商培训热火朝天。12场TikTok、Temu、希音跨境等平台专题培训,为1200余名学员培训跨境运营新技能。截至6月,该县电子商务企业已突破5000家,网店主体近万家,在3D印花服饰细分领域形成从设计、生产到跨境销售的完整生态,带动3000余家配套企业协同发展,半年交易额达18.5亿元,产品远销全球,成为县域经济增长的“核心引擎”。

横峰县与电商平台深度合作,举办多场直播助农活动,让农产品“触网飞”。2024年,该县农产品在淘宝、天猫、京东、拼多多等6大平台销售额达4.57亿元,让“横峰味道”香飘全国。

信州区引入中欧国际数字经济创新产业园,为外资外贸企业量身打造“一站式贸易解决方案”,涵盖进出口代理、互联网运营、海外仓服务、多语言支持及国际支付结算等全链条服务,让跨境贸易更便捷、更高效。

从高端食材出海到跨境电商勃发,从上万份原产地证到一个个签约落地的项目,上饶市贸促会正以实干与创新,为地方开放型经济发展注入源源不断的动力。

破冰突围开新局

浙江贸促系统多措并举拓市场

■ 浙江省贸促会

2025年以来,面对国际市场的新形势新变化,浙江自觉扛起“经济大省挑大梁”责任担当,有力应对外部风险挑战,充分展现外贸发展韧性,交出了出口增长贡献全国第一的高分答卷。浙江贸促系统应势而谋,主动出击,从“迎进来”“带出去”“借展出海”,以及培育新业态四个维度精准发力,开辟“浙里出海”新航道。

广筑金桥“迎进来” 聚四海客商拓商路

打破困局,关键在于变被动为主动,主动将全球采购商“迎进来”。浙江贸促系统通过策划联合国采购活动、定向邀约国际买家等方式,一座座连接本土企业与全球市场的“黄金桥梁”迅速架起,让商机在面对面交流中不断涌现。

在当今全球化的经济格局中,联合国采购为企业提供了广阔的市场空间和机遇。浙江贸促系统敏锐把握这一契机,不断推出系列对接活动。7月,浙江省贸促会举办联合国可持续采购走进浙江嘉兴推介会,助力企业深度融入全球可持续采购供应链。5月,宁波市贸促会携手联合国相关机构共同主办2025联合国机构宁波专场采购需求对接会,为甬企开拓高端市场开辟新途径。由湖州市贸促会联合承办的“国际采购商湖州行”活动邀请来自日本、澳大利亚、巴西等20个国家和地区的国际采购商与湖州企业齐聚一堂,推动产业精准对接,搭建促合作、拓市场的务实平台。

义乌作为全球最大的小商品集散中心,深入推进“万名采购商邀请”行动,首期斥资3000万元专项资金全球拓客。4月至5月,义乌—广州航线往返航班363架次,往返客流5.7万人,大幅增长37.1%。其中外籍旅客2.9万人,同比增长45.7%,万商云集盛况重现。

在“中国侨乡”青田,青田县贸促会“以侨为桥”,开展非美国家线上对接会,助重点鞋企与葡萄牙、捷克、罗马尼亚、塞尔维亚四国侨商进行线上洽谈,“补缺”非美订单;举办第二届“中国好物,青田出海”活动,吸引32个国家的70名侨商参与,让25家省内外企业、36家本地企业通过该活动进行精准匹配,达成鞋服、休闲椅等产业合作意向36项,“侨力牵线搭桥”成果斐然。

扬帆远征“带出去” 辟贸易蓝海新通途

面对国际经贸环境不确定性,企业出海之路亟需新的突破口。浙江省贸促会启动“浙里出海”专项行动,带领地市贸促会不断优化出海路径,强化境外布局,构建多极市场抗风险矩阵。

浙江省贸促会先后组织近百家企业赴印度尼西亚、泰国、沙特、土耳其等国家举办贸易投资洽谈会,以供应链协同为主线,拓展与新兴市场国家工商界的合作。活动成效显著,在汽车、环保、软件等领域促成近20亿元的合作成果。

湖州市贸促会推动“企业出海”向“产业出海”跃升,在泰国曼谷创新设立湖州(东盟)海外营销中心,集展示、仓储、营销、服务于一体,为中小微企业搭建挺进东盟市场的战略支点;组织企业赴法国、摩洛哥、埃及、南非举办产业推介会,推进湖州特色产业出海,在南非对接会上帮助湖州企业收获4000万元意向订单,后续跟进服务并促成约1.45亿元订单,营造“龙头企业率先布局、重点企业跟风出海”的火热氛围。

金华市贸促会深化国别合作机制,深入开展“金华品牌丝路(海外)行”活动,在共建“一带一路”国家举办展会,集中展示金华品牌形象。4月,举办坦桑尼亚贸易投资推介会,为金华企业投资、出口坦桑尼亚搭建高效对接平台。

“借展出海”拓疆域 放大声量扬品牌强音

为捕捉机遇、拓展新兴国家贸易版图,浙江贸促系统打造丰富多元的展示平台,“借展出海”放大品牌声量。各地贸促会结合本地产业特色,打造展示中心和专业展会成为一大亮点。

在“小家电之都”慈溪,慈溪市贸促会把外贸企业的优质产品集中起来,设立慈溪优品馆,组织企业抱团出海;在越南、泰国、老挝分别设立慈溪家电展示中心,将慈溪家电产品直接展示给当地消费者。此前,慈溪家电出口东南亚时遇到产品认证难问题,如今可由相关平台直接对接解决,大大节约了认证时间。

被誉为“中国椅业之乡”的安吉,提供了全球约61%的椅子。安吉县贸促会持续举办“世界椅·安吉造”中东椅业推介会,引导重点企业入驻迪拜椅业营销中心,巩固和拓展安吉椅业在中东影响力及辐射力。

义乌市贸促会深入推进小商品“品牌出海”战略。Yiwu Selection品牌出海集合店1号店今年1月在义乌国际商贸城开业后,迅速落地全球多个国家和地区,开创了义乌品牌抱团出海新模式。

瑞安市贸促会举办首届瑞安国际汽配展及第三十届浙江(瑞安)机械装备展览会,获得意向成交额6.4亿元,充分展现“瑞安制造”区域品牌力;筹备2025沙特吉达国际汽配展瑞安专区,组织近100家瑞安汽摩配企业参展,集中展示瑞安汽车零部件产业品牌形象。

培育新业态“强引擎” 数字赋能促蝶变新生

今年1至5月,浙江海关跨境电商监管平台出口额1095.5亿元,同比增长33.7%。跨境电商、海外仓等新业态新模式成为浙江外贸抵御风浪、开辟增量的“强引擎”。

杭州市贸促会紧抓跨境电商和中国制造风口期,以“海外独立站”建设为抓手,优化整合资源,打造品牌出海渠道,帮助杭州西子、浙江大华等180余家企业搭建海外独立站,国际询盘达到75%,项目意向成交额超过1000万美元。在连续举办独立站培训营的基础上,杭州市贸促会承担起《跨境电商独立站运营服务指南》国家标准研制第一起草单位的重任,成为全国贸促系统首个牵头制定国家标准的贸促会。

丽水市贸促会依托30万海外侨商网络,助力构建“保税仓+海外仓”三级智慧物流体系。5月,丽水市跨境电商增速达79.2%。2025年前5个月,跨境电商占全市出口额比例跃升至26.8%,跨境电商成为丽水外贸的新引擎。

永康被称为“中国五金之都”。面对五金行业对美订单出现波动的情况,永康市贸促会积极帮助企业转型跨境电商,依托杭州TikTok跨境电商直播高地,推出“百企出海”助飞计划,为企业提供专属护航。