



## 大阪世博会中国馆湖南活动周开幕

■ 本报记者 毛雯

当地时间8月6日,以“锦绣潇湘和合共生”为主题的2025大阪世博会中国馆湖南活动周开幕。本次湖南活动周聚焦湖南与世界各国文明交流互鉴、推动凝聚合作共识,策划了经贸合作洽谈会、友城见面会、环保技术交流会、文旅推介会、潇湘会客厅以及城市推介会等丰富多彩的活动,充分展示湖南优良的营商环境、美丽的生态文明、蓬勃的发展浪潮,向世界全面发出“和合共生”邀约。

中国驻日本大使吴江浩、湖南省人民政府副秘书长季心铨、中国驻日本大阪总领事薛剑、大阪世博会中国馆馆长章书靖、湖南省贸促会会长杨爱云、日本自民党干事长森山裕、滋贺县知事三日月大造、日本世博协会国际局执行主任永野光、日

本贸易振兴机构理事高岛大浩等中外嘉宾100余人出席开幕式。

吴江浩表示,多年来,湖南与日本围绕政治、经济、科技、文化等诸多领域开展了卓有成效的合作。期待双方以世博会为平台,一起努力把交流走得更深,把纽带拉得更紧,把共赢做得更大。

季心铨表示,湖南将以世博为平台,不断深化合作;以文旅为纽带,不断深化交往;以开放为引领,不断深化发展。湖南始终秉持开放包容、合作共赢的理念,愿以本次世博会为契机,与世界各国朋友一道,深化友好交流,推进务实合作,共享发展机遇,为促进世界经济增长、增进各国人民福祉贡献湖南力量。

开幕式上,《水云山晓 弦歌八景》以弦乐之韵勾勒湖湘美景;湘瓷、湘绣……40余件极具代表性的湖南省州非遗精品《千年回响》系统呈现;国风节目在中国馆南广场与馆内全天候快闪展演;非遗代表性传承人现场展示中国匠人的精巧技艺;“芙蓉传信”主题打卡区与观众互动,让湖湘文化“可触可感”。同时,活动在全国新视频号、在日知名自媒体博主以及抖音、小红书等平台上,打造了“云巡馆”“云游园”等数字板块,观众可在线观看相关活动直播,第一时间远程获取湖南活动周最新动态,让全球观众足不出户也能共享湖南精彩。

今天的湖南,推动内陆地区改革开放高地

建设取得积极成效,结对国际友好城市总数120对,经贸“朋友圈”遍布全球,在湘投资世界500强企业达212家;2024年长沙黄花机场年旅客吞吐量突破3000万人次,通达亚、非、欧、美洲16个国家及地区,中部地区国际航空枢纽的地位凸显。

湖南活动周为期三天,包括“1+3+4+N”系列活动。杨爱云介绍,湖南将借助世博会国际平台,充分展示生态文明建设及“4×4”现代化产业体系发展的实践成果,推动湖南与全球文化链、产业链、创新链的“三链融合”,促进湖南企业经贸合作“走出去”和优势产业“展出来”,以更主动、更自信的姿态融入世界,拓展合作、共赢未来。

## 国际组织参展世博会 推进合作共赢

■ 本报记者 万泽玮

在今年举行的大阪世博会上,梦洲岛上的世博园内的各大展馆中,有一群参展者的身影备受瞩目,那就是国际组织展馆。联合国、国际红十字会、欧盟、东盟等7个国际组织和世博会博物馆分别在此亮相。

在联合国展馆,游客穿过展示联合国80年历史的展区,可在互动区了解联合国专门组织的运作模式,还能进入馆内的球形影院,观看展示联合国促进全球合作、应对全球性挑战,推动可持续发展的影片。馆内还设有可持续发展目标(SDG)知识问答,游客可以获得不少有关SDG的知识。

在国际红十字展馆,参观者一进门就能看到照片和光雕投影的空间,了解到全球人类日常生活的场景。在馆内的穹顶影院,通过公共事件亲历者的证词和身临其境的影像体验,游客可以感知灾害和冲突摧毁生活的残酷现实。

在位于园区西部的欧盟展馆,通过互动屏幕,游客可以与欧洲医药、数字科技等领域的先锋企业负责人对话,了解欧洲在科技创新领域的成就。馆区中央,机械手在沙盘上不断画出“枯山水”图案。游客可以通过数字千纸鹤互动屏幕,进一步了解欧洲在可持续发展方面的努力。

在国际组织馆中,多家国际组织共同亮相。在东盟展区,游客可通过直观的数字,了解东南亚经济合作的现状。在国际热核聚变实验反应堆展区,游客可以了解人类对核聚变利用的情况。

在世界面临挑战的当下,国际组织为何要参展世博会?“世博会为世界各国提供了一个经济文化交流的舞台。在这个舞台上,来自世界各地的人们可以暂时放下分歧,包容彼此的差异,欣赏彼此,一起携手前行。国际组织起源于国家间携手合作,共同应对挑战的理念,因此国际组织与世博会的内在逻辑是完全相同的。”一位来自新加坡的联合国馆工作人员表示。或许正如他所说,在全球正处于大变局的今天,国际组织参展世博会在向世界宣告:合作是克服危机的必由之路,也是唯一选项。

## 用东方美学讲述绿色未来

■ 本报记者 万泽玮 傅志辰 实习生 刘啸



大阪世博会中国馆馆内,统一着装的讲解员、志愿者衣袂轻扬,憨态可掬的熊猫“悠悠”被孩子们轮流抱起合影,这样的场景与中国原创设计品牌“例外”历时一年的设计、打样与调整息息相关。

“例外”与世博会的结缘,可以追溯到在日本举办的2005年爱知世博会,那次参与世博会的经历,让该公司创始人毛继鸿发现,世博会不仅是国家综合形象的集中展示,更是各国创新思维与先进生产力的聚合平台。

当2025年大阪世博会中国馆发出合作邀请,希望“例外”承担馆服形象设计工作时,毛继鸿毫不犹豫地接受了。“这既是一次合作,也是一次文化认同与美学理念的共振。”他表示。

毛继鸿介绍,中国馆整体采用“卷轴”意象作为设计核心,寓意以一轴展开中国五千年文明画卷。这一建筑理念直接启发了中国馆馆服的视觉语言:传统与现代交织,过去与未来共存。通过融合传统文化的优美意象与现代设计元素,展现中国的国家形象。

在款式上,中国馆馆服覆盖了包括馆长礼服、西装套装、志愿者制服、连衣裙等多个系列。馆长服饰采用中式立领中山装的版型,设计中引入了唐代法门寺地宫出土的“绫”面料图案,复刻自与中国丝绸博物馆合作修复的历史文物。服装图案中还引用唐代织锦风格图腾,并将辽绫织造技艺中“复合板”工艺图案抽象化处理,使其兼具庄重气质与艺术张力。

在面料方面,中国馆馆服大量使用天然材质,将传统材料与现代技术完美融合。馆服的材质特别选用湖南株洲产的色织苎麻,这种被称为“中国草”的天然纤维由中国服装服饰协会联合当地工厂定制,具有轻盈、耐磨、天然光泽等特点,同时环保、透气、具有良好的身体贴合性。

“这些布料不仅好看,而且符合我们一直以来坚持的‘自然主义’‘可持续’理念。”毛继鸿表示,科技与人类社会未来的发展相关联,本次中国馆馆服材质将科技与可持续时尚的观念相互融合,强调环境保护理念,与中国馆的主题也非

常契合。

除了馆服,“例外”还承担了本届中国馆官方吉祥物“悠悠”的设计与制作任务。

“悠悠”作为中国馆的官方吉祥物,承担了一项特别任务——搭乘神舟二十号飞船进入太空。为满足航天任务的要求,整只玩偶控制在400克内,全部材质均符合航天级标准,通过严格阻燃、防静电测试。

毛继鸿介绍,“悠悠”的设计来自团队合作,“例外”的合作方包括曾经设计过“花花”“萌兰”等知名大熊猫仿真玩具的厂家,不少厂家是百年非遗代表性传承人。设计团队密切合作,克服困难,最终设计出可以上天的熊猫吉祥物。“看到‘悠悠’成功上天,神舟二十号宇航员抱着它献礼世博,我们的心情都激动万分。”他表示。如今,憨态可掬的“悠悠”IP产品已经成为中国馆送给来访贵宾的礼物。不少日本观众远道而来,只为一睹“悠悠”真容。

“不管是馆服还是吉祥物,‘例外’都秉持着一个理念:美不是阳春白雪,应该让大家共同欣赏。”毛继鸿说。

