

贸法通广西轮值工作获评广西中小企业服务行动典型经验案例

2025年6月是贸法通广西轮值月，也是广西贸促会第三次承担贸法通轮值工作。为进一步服务全国外向型企业国际化经营，广西贸促会推动贸法通正式接入广西政务服务平台和桂企增值服务平台，并纳入广西壮族自治区2025“桂在益企”中小企业服务行动，通过整合政务服务与涉外商事法律资源，为企业提供全链条一站式商事法律服务。轮值工作开展以来，值班团队已解决涉及美国、日本、越南等24个国家和地区的企业问题和困难。2025年7月，“开展‘贸法通’广西轮值工作，打造全链条法律服务”获评自治区级“桂在益企”中小企业服务行动典型经验案例。

嵌入政务服务平台 扩充商法服务功能

智桂通是以广西数字政府基础设施和平台能力为支撑，围绕“政、商、民、客”四类场景创新打造的综合性服务平台，也是广西功能最全、用户最多、覆盖

最广的本地化平台。自2022年3月上线以来，累计上线精品服务应用2129个，整体认证用户规模超5014万人，已成为广西数字政府建设的核心载体。贸法通是除12348全国公共法律服务热线外，接入智桂通的第二个综合法律平台，也是唯一的企业跨境贸易投资法律支援平台，为平台注入专业涉外法律服务资源，通过数字化手段实现贸促商事法律资源优化配置，让广西企业足不出户即可享受全天候、全方位的专业涉外商事法律服务支持。

整合政务贸促资源 满足企业多元需求

为贯彻落实工业和信息化部等17部门关于开展2025年“一起益企”中小企业服务行动要求，2025年6月，广西开展2025年“桂在益企”中小企业服务行动。广西贸促会推动将贸法通广西轮值月纳入服务行动，联合组织各类服务资源、服务力量深入企业、园区、集群，利用

贸法通平台为广西企业提供纠纷化解、风险防范、知识产权、贸易救济及企业海外利益保护等全链条法律服务。同时，为落实国家政务服务增值化改革工作部署，满足企业多元化、精准化、个性化需求，广西围绕法律指导、惠企政策、知识产权、科技创新、国际贸易、数字化转型等服务领域部署建设桂企增值服务平台，开展政务服务增值化改革试点工作，加快推动政务服务由便捷化向增值化升级。广西贸促系统发挥职能优势，将贸法通平台中关于商事调解、商事仲裁、涉外知识产权、贸易救济等精准化、个性化的优质服务功能融入桂企增值服务平台，将商事法律服务贯穿企业注册、经营各个环节，有效帮助企业降低跨境经营风险和法律合规成本。

聚焦企业发展需求 服务企业合规经营

广西贸促会将贸法通服务延伸到经贸活动前沿，在中国—东盟商务

与投资峰会联络官会议、中国—东盟商务理事会主席团单位联络官会议、广西国际商会理事会等经贸活动设置商事法律咨询台，发放贸法通宣传册，服务企业国际化经营。此外，与中国贸促会法律部联合开展贸法通广西行活动，在贵港、柳州两市举办企业国际化经营合规辅导专场，围绕当前国际贸易形势、国际化经营合规必要性等重要内容，为两地170余家新能源汽车、绿色农业、机械制造、纺织服装、跨境电商等领域重点企业解析国际化经营风险及应对策略，指导企业建立合规管理体系，助力中小企业稳定预期、激发活力。

下一步，广西贸促系统将以贸法通对接智桂通、桂企增值服务平台为契机，持续深化服务融合，充实桂企增值服务内容，提升涉外商事法律服务专业水平，助力企业有效防范化解风险，在国际市场行稳致远。

(来源：广西贸促会)

展现世界 展示精彩

CIIE 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

2025年日本大阪世博会 中国精品图书展在中国馆开幕

9月13日，2025年大阪世博会中国精品图书展在中国馆一层多功能厅正式开幕。本次书展由环球新闻出版发展有限公司主办，展期为9月13日至15日，通过图书展示与文化活动融合，向世界传递中华文化深厚底蕴与当代中国发展活力，积极响应大阪世博会“构想焕发生机的未来社会”主题。

大阪世博会中国馆馆长、中国贸促会展览管理部部长郭胜荣，中国驻大阪总领事馆领事崔小萍，中国驻大阪旅游办事处主任马晓琛，日本出版文化界代表株式会社树立社常务理事郑春子女士等嘉宾出席开幕式。中国馆馆长郭胜荣、中国精品图书展代表团团长张海分别致辞，随后众嘉宾共同开启这场以书为媒、深化中外文化交融的精品图书展。

郭胜荣在致辞中以“读万卷书，行万里路”中国古语开篇，阐释书籍在中国文化中的重要地位。中日文化交往源远流长，中国馆“青山明月”友好长廊刻画了阿倍仲麻吕、鉴真和尚等交流使者的故事，他期待本次书展进一步拉近中日民众距离，为深化两国人文交流注入新动能。同时，他还介绍了中国馆的特色——以“中华书简”为形象，融合竹子、汉字、书卷元素，彰显“道法自然、天人合一”的中华文明精神。自开馆以来，中国馆已累计接待游客超150万人次，吸引80多个国家和地区的240多位政要、知名人士及60多位日本政要到访，成为国际社会了解真实美好、可信可爱可敬中国的重要窗口。

张海介绍，本次书展设置文化传承、文学艺术、科技出版、少儿出版及配套活动五大功能区，集中展出400余种精品图书，包括体现习近平新时代中国特色社会主义思想的著作、彰显中华文化主体性的典籍、展现中国文艺成就的作品、反映前沿科技的书籍以及《中华优秀传统文化少儿绘本大系》等优秀少儿出版物，全面呈现中华文化底蕴与当代中国活力。

据书展主办方环球新闻出版发展有限公司介绍，本次活动旨在依托大阪世博会全球平台，以图书为媒介打破语言与文化壁垒，让国际社会更直观、更深入地了解中国文化与中国发展。

(来源：环球新闻出版发展有限公司)

聚焦绥芬河口岸贸易博览会

偃师特色产业精彩亮相 搭建东北亚合作新桥梁

■ 王雷

9月11日至14日，第十届绥芬河口岸贸易博览会在绥芬河国际商贸中心举办，现场汇聚了众多国内外客商，热闹非凡。在洛阳市商务局和贸促会的参与助力下，河南省洛阳市偃师区的专题产业推介活动成为一大亮点，充分展示了偃师区的特色产业与发展潜力，吸引了众多参展商和采购商的关注。

活动当天上午9时，偃师区产业推介专区已人头攒动，工作人员有条不紊地摆放着鞋鞋、针织等特色产品。这是偃师优质产业首次在绥芬河口岸贸易博览会上集中亮相，也是向俄罗斯及东北亚地区展示“偃师制造”实力的重要契机。

随着推介活动正式开始，现场气氛不断升温。不少来自俄罗斯、韩国、日本等国家的采购商早早便围在展台前，拿起偃师企业的产品手册仔细阅读，并不时向工作人员询问产品细节。

在推介过程中，偃师区工业和信息化局局长吉向辉详细向与会客商介绍了偃师作为重要制造业大区的发展现状。“偃师工业基础雄厚，经过多年培育，已形成制鞋、针织、摩托车、钢制办公家具、塑编、电线电缆六大优势特色产业，拥有一批技术过硬、产品优质的龙头企业。”吉向辉介绍，为了让大家更直观地了解“偃师制造”，此次特意组织了50余家重点企业携主打产品参展。现场展品丰富多样，从款式繁多的休闲鞋、质感柔软的针织面料，到环保耐用的塑编产品，每一件产品都展现着偃师产业的独特魅力。

黑龙江绥芬河口岸作为中国对俄罗斯及东北亚地区合作的重要枢纽，通道优势明显，贸易潜力巨大。此次参展的绥芬河当地贸易商纷纷表示，偃师的特色产业与东北亚市场需求高度契合，尤其是制鞋、针织等轻工产品，在俄罗斯及周边国家和地区拥有广阔的消费群体。“如果能建立长期合作，不仅能丰富绥芬河口岸的货源品类，还能提升口岸的贸易量级。”一位当地贸易公司负责人说道。

活动当天，不少企业与采购商达成初步合作意向，有的甚至现场签订了小订单。值得一提的是，偃师一企业还与俄罗斯客商表达了合作意向，签约意向金40亿元，并希望能进一步洽谈代理事宜。

此次专题产业推介活动显示了偃师区推动产业“走出去”的决心及信心。偃师区工业和信息化和商务局的工作人员表示，组织企业参加本次博览会，旨在推动偃师优质产业与绥芬河口岸出口贸易通道实现有效衔接。通过搭建合作桥梁，一方面帮助偃师企业更便捷地开拓俄罗斯及东北亚地区市场，扩大外贸出口；另一方面也能为绥芬河口岸注入新的贸易活力，实现优势互补、合作共赢。



今年以来，四川省广安经开区精准把握外贸发展新形势、新政策，有效夯实发展基础，为外贸营造良好的发展环境，出现产销两旺的喜人局面。今年1月至7月，全区生产型外贸进出口额达8.7亿元，同比增长4.2%。图为四川省广安经开区从事功能性差别化纤维新材料生产的吉兴新材料有限公司的员工，在车间生产外贸订单产品。

中新社发 邱海鹰 摄

汇聚力量，湾区潮涌正澎湃！

(上接第1版)面对全球产业链供应链深度调整，澳门将发挥中葡平台优势，结合招商引资与会发展，提升国际“朋友圈”，助力大湾区企业拓展科技创新能力，增强供应链韧性，推动区域高质量发展。

“粤港澳大湾区要成为世界经济中心，需从培育强大科研能力、壮大产业链协同、完善金融服务这三方面发力。”香港中文大学(深圳)公共政策学院院长郑永年表示，融合是大湾区发展的关键。大湾区可借鉴欧盟模式，打破内部壁垒，形成大市场。同时，要强化监管，明确红线底线，保障劳动者权益。也应发挥香港优势，打造自由贸易港、科教中心、医疗服务培训高地等，提升整体竞争力。特别是要加强规则对接与机制衔接，推动香港与内地的融合发展，提升大湾区在全球经济中的影响力，向着世界经济中心的目标稳步迈进。

Visa全球高级副总裁、大中华区总裁于雪莉表示，随着中国企业“走出去”步伐加快，跨境商旅持续升温，粤港澳大

湾区作为全球航空货运的重要枢纽，正迎来发展新机遇。Visa正积极推动供应链融资的数字化转型，依托其广泛的全球网络和先进的数字支付工具，助力提升产业链效率，携手各方实现互利共赢。

共赢未来：开放之门越开越大

站在新的历史起点，粤港澳大湾区正以更加开放的姿态拥抱世界。两天的会期，国际工商界代表积极参与，来自全球的跨国企业表达了在湾区投资布局的强烈意愿。

美中贸易全国委员会高级副总裁范诺亚表示，大湾区已成为全球联通中国的关键枢纽，其稳定性、灵活性与韧性正持续吸引外资。尽管存在各种不确定因素，但超过82%的美资企业在华业务于2024年实现盈利，显示其深耕中国市场的决心。大湾区凭借完善的基础设施、高效的要素流动、健全的创新生态和制度衔接，为企业提供可预期的营商环境，特别是在人工智能、生物医药、绿色技术等新兴领域的布局，为跨国企业带来广

阔合作空间。同时，大湾区作为中国企业出海的跳板，也为美企提供物流、合规、跨境支付等服务机遇。“大湾区不仅是试验新商业模式的‘实验室’，更是拓展全球市场的‘训练场’。美中贸委会将持续推动建设性对话，助力中美企业深化合作，共享发展机遇。”范诺亚说。

太古中国区主席蒋意达表示，大湾区已发展成为中国经济的重要增长极，其竞争力不仅体现在经济总量，还在于企业产品与服务质量的提升、居民生活品质的改善、高质量的可持续发展以及人才培养体系构建。太古集团作为中国现代化的参与者与受益者，深耕内地近160年，持续在大湾区地产、航空、饮料等领域布局。未来还将继续以“精益求精”理念，推动产业更新与供应链协同，助力大湾区构建双循环新发展格局。

香港中华总商会会长、粤港澳大湾区企业家联盟主席蔡冠深从香港工商界的角度，就联合内地的企业，优化粤港澳大湾区国际产业链供应链、推进区域合作等提出了建议：要以科技创新驱动供

应链升级，依托“深圳—香港—广州”全球创新指数首位优势，加强联合研发与数字化应用；要发挥香港国际融资枢纽作用，为内地企业出海提供全链条金融支持，特别是发展绿色供应链；要协同提升物流智能化水平，推动港口机场自动化，构建全球供应链服务体系，并发展绿色供应链；要推动品牌“拼船出海”，利用香港跨境电商平台、知识产权保护机制及海外网络，共建海外仓与分拨中心，提升全球竞争力。

六载耕耘，大湾区已从蓝图变为实景。站在历史新的起点，随着供应链协同的深化、新兴产业的崛起、国际“朋友圈”的扩容，粤港澳大湾区必将澎湃出更多生机与活力。面向建设国际一流湾区和世界城市群群的壮丽征程，这片热土必将凝聚更广泛的工商力量，以开放为魂、以创新为脉、以融合为基，在时代大潮中勇立潮头。这里不仅是中国高质量发展的典范，更将为全球合作注入澎湃动力，书写共商、共建、共享的崭新篇章，为世界注入更多确定性与新活力。

以标准合作为基 促服务贸易焕新

■ 本报记者 张莉 万泽玮

9月12日，在2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)期间，由中国贸促会商业行业委员会和中国标准化协会共同主办的第九届中国服务贸易标准化论坛举行。本次论坛吸引了来自世界贸易组织、经合组织、亚太服务业联盟等国内外行业机构和代表参与，共同探讨数智时代服务贸易的焕新之路。

“全球服务贸易发展进入了新一轮深化期，加强标准合作既是促进贸易便利、降低经贸成本的有效手段，也是我国参与全球经贸治理、提升国际话语权的重要途径。”中国贸促会法律事务部副部长沈文认为，要拓展标准合作新路径，推动政府、行业、企业、学界与国际组织多维联动；提升标准供给质量，坚持以产业需求为导向，增强标准适用性与先进性；推动标准实

施与推广，加强标准宣贯与培训，助力中小企业提升标准化能力和国际竞争力。

“当前，国际经贸秩序受到严重挑战，全球经济增长动力不足，各国对贸易自由化和便利化的呼声越来越高。标准有助于降低国际贸易壁垒和交易成本，促进互联互通和新业态新模式发展，推动创新和产业升级，在服务贸易高质量发展过程中发挥着越来越重要的作用。”商务部服务贸易和商贸服务司副司长王波表示。

“世界已经进入服务经济时代，服务贸易成为推动世界经济复苏和增长的重要引擎。”中国贸促会商业行业委员会书记任贵英总结了商业贸促会在推动服务贸易发展方面的举措，她表示，中国贸促会商业行业委员会将继续以标准合作促进贸易发展，助力中国服

务“走出去”，为构建开放型世界经济、推动全球服务贸易高质量发展注入更多中国动力。

“服务贸易的发展，离不开标准的支撑，以人本的理念和不断深化的合作。”贸易发展与标准合作组织、国际中小企业理事会主席金基燮表示，数字化的服务贸易是当今贸易发展的重要引擎，标准是服务贸易中建立信任的基石，开放合作是推动全球服务贸易繁荣的重要纽带。

本次论坛邀请了多位服务贸易领域国际组织负责人带来专题分享。巴巴多斯驻世贸组织大使、世贸组织中小微企业非正式工作组主席马修·威尔逊表示，在数字时代，中小企业对数字环境适应能力和韧性都更强，将在服务贸易中发挥日益重要的作用。应为中小微企业创造更适宜的发展环境，推动它们进

行数字化转型，支持它们更好地参与数字化环境下的国际服务贸易。

经济合作与发展组织贸易与农业总司贸易政策司司长约翰·德拉蒙德深入解读了服务贸易限制指数。他提出，要进一步消除数字服务贸易行业的壁垒，解决数据联通方面的限制，加强数据的基础设施建设和互联互通性。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚敬从“怎么看”“怎么办”“怎么干”三个角度，分析了他对上一年度全球服务贸易发展的观察和判断。姚敬表示，面对服务贸易领域出现的新趋势，要推动挖掘合作新议题、创新合作新路径、拓展合作新平台，稳步扩大制度性开放，加强在标准合作新领域内与世界各方的对接，寻求共赢。

亚太服务业联盟主席席·德雷克一布罗克曼对亚太地区服务贸易

领域未来的合作方向做出展望。“我们需要对话，需要彼此之间的学习，推进实施相应的国际数字贸易标准，完善数字和服务贸易领域的标准对接。”她说。

在论坛的圆桌讨论环节，来自媒体、企业、国际商会的嘉宾就“企业出海服务的新平台、新服务与新标准”和“标准领航对外文化贸易”两个话题进行了讨论。嘉宾们表示，不管是助力中国企业高效出海，还是支持中国文化更好“走出去”，都需要各方拿出标准化解决方案。

本次论坛发布了一系列成果。国际标准化组织联络中心技术委员会秘书处及其国内技术对口工作组正式成立；涵盖企业合规、数字贸易、跨境物流、法律服务等领域的19项团体标准集中发布，8个新项目同步启动；贸易发展与标准合作

组织东亚地区协调办公室揭牌成立；“标准领航对外文化贸易促进活动”正式启动，该项目已被列入商务部等六部委联合推动的2025年对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目。

在论坛期间，中国贸促会商业行业委员会还成立了文创产品标准化技术委员会和企业出海服务标准化技术委员会；《服务贸易标准化中国案例》和《可持续体系标准评估良好实践指南》(中文版)，以及第二批低碳商务楼宇评价结果同步发布。

此外，中国贸促会商业行业委员会与中核工程咨询有限公司、北京人力资源服务行业协会和北京第二外国语学院等三家单位签署战略合作协议，贸易发展与标准合作组织与国际奥委会和国际可持续发展联盟达成合作备忘录。